

el Periódico

destinos

Suplemento de viajes y turismo | noviembre 2015 | núm. 147 | www.visitdestinos.com

CRUCEROS

La vida a bordo de estos 'hoteles flotantes' discurre plácidamente



Hurtigruten. Paisaje polar

Crystal Cruises. A todo lujo

Australis. Al fin del mundo

 **baraka**
Travel Club

ESPECIALISTAS EN VIAJES DE ENSUEÑO
CULTURA - NATURALEZA - EXPERIENCIAS
www.baraka.cat/creuers - reserves@baraka.cat



**RESERVA TU CRUCERO 2016
ANTES DEL 31/12/2015 Y LLÉVATE
UN DESCUENTO DE HASTA EL 7%**

Somos especialistas en cruceros!

Para estar al día de todas las ofertas, siguenos en [facebook.com/barakclub](https://www.facebook.com/barakclub)



Two Hotel Barcelona by Axel ****

Calabria 90-92
Barcelona

Habitaciones y suites: 87
Servicios: Aparcamiento propio, dos bares, piscina en la azotea, jacusi, servicio de masajes y tratamientos de belleza, carta de almohadas, wifi gratis, habitaciones con televisión con canales por satélite, insonorización total de las estancias.

www.axelhotels.com

LA TERRAZA ES UNO DE LOS ESPACIOS QUE TIENE EL HOTEL PARA SOCIALIZAR



+ Cuidada decoración. Imagen de la piscina, la sala del desayuno, una de las habitaciones y fachada del Two Hotel Barcelona by Axel.

Filosofía 'heterofriendly'

Un rincón para la tolerancia

El Two Hotel Barcelona by Axel es el nuevo hotel de moda en el Eixample izquierdo

Sus hoteles son sinónimo de calidad, diseño, confort, diversión y, por supuesto, tolerancia. Espacios libres donde cualquier persona sin prejuicios es bienvenida. Los establecimientos Axel, y su ya famosa filosofía *heterofriendly*, están concebidos, desarrollados y pensados por y para el público LGTB (lesbianas, gais, transexuales y bisexuales), pero eso

sí, abiertos a todo el mundo.

El enorme éxito de Axel Hotel Barcelona, inaugurado en julio del 2003 y ampliado en el 2010, fue el inicio de un proyecto que se encuentra en plena expansión, con la apertura de Axel Hotel Berlin (en marzo del 2009), el AxelBeach Maspalomas de Gran Canaria (en mayo del 2013) y la reciente apertura (el pasado verano) del

nuevo Two Hotel Barcelona by Axel, el segundo establecimiento hotelero en la capital catalana.

Esta reciente apertura se mantiene fiel al concepto y filosofía de la cadena como hotel urbano de diseño y con una ubicación estratégica en el Gaixample barcelonés, perfecto enclave en el centro de la ciudad. Vanguardista, innovador y tecnológico, con un cuidado interiorismo, el Two Hotel Barcelona cuenta con 87 habitaciones y aparcamiento propio en el mismo edificio, y combina además a la perfección los elementos clásicos de la arquitectura típica del Eixample, como la tribuna vertical de la fachada principal o el amplio y luminoso patio interior ajardinado.

Abierto a la ciudad, el vestíbulo del hotel se convierte en un espacio totalmente diáfano y en un escaparate de este popular barrio, gracias a sus espectaculares vidrieras. Un espacio

Relajación

Belleza interior y exterior

Mientras no esté listo el nuevo gimnasio y la zona de bienestar del Two Hotel Barcelona by Axel, los clientes pueden disfrutar de un masaje personalizado en su misma habitación (solo es necesario solicitarlo con anterioridad en la recepción del hotel).

La extensa carta incluye desde tratamientos faciales y craneales, a masajes a cuatro manos, masajes tántricos, reflexología podal o el velo de colágeno. También es posible solicitar un entrenador deportivo personal o un profesor de pilates.

único donde sugerentes imágenes se proyectan sobre las distintas superficies, llenándolo de luz y colores vibrantes. Un punto de encuentro innovador en el que ver y ser visto, que incita a descubrir sus rincones y a tomar una copa en un ambiente *cool* y cosmopolita, huyendo de las grandes aglomeraciones.

La guinda del pastel es, sin duda, la magnífica terraza ubicada en la azotea. Un espacio idóneo para disfrutar durante todo el año del estupendo clima de Barcelona, tanto de día como de noche. Durante el día, muchos clientes aprovechan para tomar el sol en sus hamacas o, si la meteorología invita a ello, refrescarse en su piscina al ritmo de música *lounge* o relajarse en el jacusi acompañados de un delicioso cóctel.

Además, próximamente, el hotel sumará a su oferta una zona *wellness* con gimnasio y sauna.▼

OFERTAS DICIEMBRE 2015

PUENTE CONSTITUCIÓN



ESTAMBUL

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

5 días/4n, desde **399 €**

• Salidas en vuelo regular desde Barcelona.
• Hoteles 3*/4*, 4 Desayunos • Traslados entrada y salida.



FUNCHAL

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

5 días/4n, desde **575 €**

• Salidas en vuelo regular desde Barcelona.
• Hoteles 4*/5*, Régimen Alojamiento y desayuno.



SALZBURGO

DEL 4 AL 8 DE DICIEMBRE

5 días/4n, desde **755 €**

• Salidas en vuelo regular desde Barcelona.
• Hoteles 4*, Régimen Alojamiento y desayuno • Visita panorámica.

NAVIDAD Y FIN DE AÑO



VIENA

FIN DE AÑO
DEL 30 DE DICIEMBRE AL 3 DE ENERO

5 días/4n, desde **1.030 €**

• Hoteles 4*/4* SUP, 4 Desayunos • Gala Fin de Año • Visitas • Salida desde Barcelona.



EGIPTO FLUVIAL

FIN DE AÑO
DEL 26 DE DICIEMBRE AL 2 DE ENERO

8 días/7n, desde **1.545 €**

• Hoteles 5* Reg. AD • Barco 5*1 Reg. PC • Visitas • Traslados • Salida desde Barcelona.



NUEVA YORK

FIN DE AÑO
DEL 27 DE DICIEMBRE AL 2 DE ENERO

8 días/6n, desde **2.245 €**

• Hotel Roosevelt Reg. Alojamiento • Visitas • Traslados • Salida desde Barcelona.

- El precio final incluye: Vuelos regulares desde Barcelona. Precios base por persona en habitación doble o cabina. Consultar otras categorías de hoteles así como regímenes alimenticio. Tasas de aeropuerto. Condiciones Generales folletos "Policromía de otras culturas 2015". Los precios podrán ser revisados de forma aleatoria conforme al Real Decreto 1/2007. Algunos destinos precisan visado turístico consultar. Algunos destinos pueden estar sujetos a mínimo de participantes.

Información y Reservas en su Agencia de Viajes

Son productos con la Garantía de **POLITOURS** CAA-19. www.politours.com

GUÍA



Ruta 'Expreso del Litoral'
Viaje inaugural 1893
Inicio Bergen
Final Kirkenes
Paradas 34
Duración 7 días
Ida y vuelta 12 días
Idiomas a bordo
 Inglés y noruego

**Punto de partida**

Aunque el *Expreso del Litoral* funciona en ambas direcciones, lo más habitual suele ser comenzar el viaje en Bergen, ciudad fundada en el siglo XI y que durante mucho tiempo ejerció de capital de Noruega. Existen vuelos directos desde Barcelona.

**Las luces del norte**

Las conocidas auroras boreales son un fenómeno natural que tiñe el cielo de verde debido a la penetración de partículas solares en la atmósfera atraídas por el magnetismo de los polos. Se producen entre septiembre y marzo, pero sobre todo en invierno.

Paisaje polar. Uno de los barcos que cubren el trayecto del *Expreso del Litoral* de Hurtigruten se adentra en un fiordo.

**CRUCERO POR LA COSTA NORUEGA****Del mar al cielo en 34 etapas**

Susana Álvaro / DESTINOS

Desde que hace más de 120 años se puso en marcha la ruta del *Expreso del Litoral*, han sido muchos los pasajeros que han disfrutado del que se ha llegado a definir como *el viaje por mar más bello del mundo*. Se trata de un total de 34 paradas, que equivalen a 34 postales, y un itinerario por la bella costa noruega con la compañía naviera Hurtigruten en un servicio de línea regular que navega bajo la bandera de servicio postal, que no solamente ofrece una forma de conocer el país, sino que se podría decir que también forma parte del mismo país.

Con la maleta preparada, solo hacen falta ganas para descubrir lo que Hurtigruten depara a bordo de uno de sus barcos nuevos, el *MS Richard With*, que, construido en 1993, hace honor al capitán noruego de navío que propuso la idea que hoy se ha hecho realidad. Abrir los ojos, pero tampoco dejar de soñar: el itinerario es una combi-

nación de naturaleza, cultura y gastronomía local para que el auténtico protagonista, el viajero, disfrute al máximo de la experiencia.

ENTRADA A LOS FIORDOS. Si se toma el trayecto rumbo norte, la primera parada del *Expreso del Litoral* es Bergen. El punto de partida de Hurtigruten es la segunda ciudad más grande de Noruega, puerta de entrada a los bellos paisajes de la majestuosa región de los fiordos. La urbe se abre ante los ojos dibujándose entre los colores del muelle en el barrio de *Bryggen* declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, un barrio medieval de madera único en Europa. Continuando este viaje *experencial*, el barco navega haciendo escala en Ålesund, famosa por su arquitectura *art nouveau*. Dependiendo de la temporada, será el momento para conocer dos de los monumentos naturales de Noruega: en otoño, el fiordo de Hjørundfjord y en verano, su *hermano gemelo*, el Geiranger, rodeado de picos majestuosos, cascadas impactantes y una naturaleza frondosa. Por

todo ello, también fue declarado Patrimonio de la Humanidad.

En todo el trayecto, los colores azules, marrones, verdes y blancos se funden en un escenario que solo se puede describir desde el corazón. Teniendo el paisaje como decorado de fondo, el tiempo transcurre lento y veloz a la vez, al ritmo del barco, a 15 nudos de velocidad de crucero marcado por los compases de las olas, siendo testigo principal el cielo, mientras a bordo uno se siente como un invitado de excepción. La navegación continúa hasta Trondheim, la primera capital noruega, envuelta en un espíritu medieval, casi místico, por su ambiente y arquitectura.

CELEBRACIÓN CON NEPTUNO. Uno de los momentos más significativos del viaje es el paso del Círculo Polar Ártico. La entrada a este *otro mundo* se celebra a bordo con el bautismo polar, una divertida sesión con el mismísimo Neptuno donde se vierten hielos en la espalda del pasajero con ayuda de la tripulación del barco. Sin duda, la mejor forma

Uno de los momentos más mágicos de todo el viaje con el 'Expreso del Litoral' es cuando se atraviesa el Círculo Polar Ártico en busca de las auroras boreales

El segmento de los cruceros de lujo se abre paso en el mercado español. El precio lo incluye prácticamente todo y el servicio y la gastronomía marcan la diferencia

Navegando a todo lujo

Tras renovar sus dos cruceros de tamaño medio y seis estrellas, Crystal Cruises da un paso con el inminente estreno del 'Esprit', el yate boutique más glamuroso, y prepara para el próximo año su debut en el ámbito de los cruceros fluviales

Ana Conde / DESTINOS

El lujo en alta mar no solo se ve, sino que se siente en cada momento del día en los detalles más cotidianos a bordo: un atardecer contemplando el mar desde la popa casi en solitario si uno gusta, el champán que da la bienvenida al viajero, ni una cola jamás para desayunar o comer en el bufet, un ritual único para la hora del té con panorámicas inolvidables, tumbonas y lounges siempre disponibles para gozar del solario, un camarero siempre atento a saciar la sed (o el brindis) del pasajero... En Crystal Cruises, naviera archipremiada durante dos décadas seguidas por los lectores de las principales publicaciones de viajes, ese sibaritismo adquiere una nueva dimensión por dos motivos: sus hasta ahora dos buques, el *Symphony* y el *Serenity*, son los mayores del sector en categoría gran lujo; pero además su categoría se compatibiliza con un ambiente de elegancia informal, que deja a un lado las etiquetas estrictas para poder gozar de las vacaciones relajadamente.

En los últimos años se han invertido 140 millones de euros en la renovación de la mayoría de espacios de los dos buques. Destacando la nueva decoración de sus suites y, por ejemplo, la eliminación de la piscina cubierta del *Serenity* para dar lugar al restaurante informal Tastes de gran éxito en desayunos y comidas.

EL TAMAÑO SÍ IMPORTA. Lejos de ser megaciudades flotantes (el *Serenity* tiene casi 69.000 toneladas y capacidad para 1.070 viajeros, mientras que su hermano acoge a 922 huéspedes), su tamaño medio combina el servicio de alto nivel que distingue a las compañías de lujo, a la par que una variedad de entretenimiento y servicios imposible de hallar en buques pequeños. Espectáculos de calidad y formato medio en el Galaxy Lounge y baile, recitales o charlas en el Stardust Club, cine en el Hollywood Theatre, la pequeña discoteca Pulse, una fabulosa biblioteca y mediateca donde se prestan CD y DVD gratuitos para ver en el camarote, 11 espacios donde satisfacer el paladar (de la cena formal al helado *premium*), un casino, amplio gimnasio, espá y salón de belleza, dos pistas de pádel tenis... Pero también ofertas culturales únicas, como las clases que imparten gratuitamente en la Computer University@Sea, las de cocina, arte, música, idiomas... con instructores de Yamaha o Berlitz, que avalan la calidad. Hubert Buelacher, director de hotel del *Serenity*, destaca que su combinación única de entretenimiento -con ocio y cultura- en un barco de lujo, junto con su reputada gastronomía y servicio es la fórmula que distingue a Crystal del resto



Un hotel de alto nivel por mar. Imagen del *Serenity*, que este año celebra el 25 aniversario de la compañía Crystal Cruises.

de competidores de prestigio.

Viajar con un millar de personas no impide que el personal (con una ratio de 0,61 tripulantes por pasajero en el *Serenity*) conozca por sus nombres al pasajero que trata y grabe en su memoria el primer día cuál es su cóctel favorito o cómo le gusta un filete. Una vez a bordo, lo que más sorprende al nuevo cliente de Crystal es descubrir la gran proporción de metros cuadrados por pasajero que brinda su barco. Otros buques del mismo tamaño de compañías populares albergan a casi el doble de viajeros.

CONFORT TOTAL. El plus de detalles es constante: albornoces y quimonos en los camarotes, *amenities* de Etro, vajilla y cristalería *top* (de Villeroy&Boch, Riedel...), marcas como Armani, Burberry, Tod's, Bottega Veneta y Michael Kors en sus tiendas, productos Elemis en los tratamientos, botellería *premium* incluida en sus bares, conserjes de la red Llave de Oro... Mención especial merece el apartado del todo incluido, implantado por la naviera hace tres años y que abarca desde los cócteles de altos vuelos a vinos seleccionados cada noche, donde ganan presencia poco a poco las bodegas españolas. En su centenar de suites se suministra también el licor favorito del cliente y vinos. Pero en el camarote con ventana (el más asequible) también se pueden solicitar los caldos seleccionados. A su vez están incluidas las actividades a bordo y



APUESTA FLUVIAL

UNA NUEVA FORMA DE VIAJAR POR RÍO

El debut fluvial de julio se hará con el *Ms Mozart*, totalmente renovado y relanzado como *Crystal Mozart*. Con 160 pasajeros, surcará el Danubio entre Alemania y Hungría. Tendrá amplios camarotes, variedad gastronómica, servicio *top*, biblioteca y espá. Pero a esta nave le seguirán en el 2017 otras cuatro encargadas a los astilleros Lloyd Werft. Las dos que navegarán por el Sena y el Garona serán la *Crystal Ravel* y *Crystal Debussj*, mientras que la *Mahler* y la *Bach* lo harán por los ríos Main, Rin y Danubio. Transportarán a 84 huéspedes y contarán hasta con deportes acuáticos.

hasta las clases de *fitness* y los *transfers* desde los puertos a los centros urbanos.

La gastronomía es de por sí razón de peso para que muchos clientes sean tan fieles a esta naviera que está celebrando sus 25 años de vida con potentes ofertas en todas las categorías si se reserva antes del 30 de diciembre. ¡Y el paladar también propicia que incluso unos pocos residan a bordo o viajen durante varios meses seguidos! Es frecuente que hasta el 50% sean repetidores, destaca Buelacher, con más peso de estadounidenses, pero gran presencia internacional. Su restaurante principal ofrece una amplia carta que varía a diario. Pero en el viaje van incluidas una noche en el Silk Road o su sushi bar, firmado por el aclamado chef Nobu Matsuhisa, y otra en el italiano Prego. E incluso en el bufet o el Trident Grill, las propuestas destacan por la calidad del producto y la presentación.

Crystal presenta el próximo mes una nueva versión de sus seis estrellas por mar (con idénticos servicios) en formato íntimo. El *Esprit* será su primer yate boutique, solo para 62 pasajeros y 90 tripulantes. Diseño contemporáneo, alta gastronomía y servicio, pero la ventaja de atracar en puertos pequeños y ofrecer actividades acuáticas, incluso submarinas. Debuta en las Seychelles y en primavera llegará al Mediterráneo occidental. También dará la campanada en el mercado fluvial, con una nueva oferta (ver despiece), que romperá moldes. ▼

Experiencia integral



LA DISTINCIÓN DEL SERVICIO 'TOP'

Todas las suites incluyen mayordomo las 24 horas para deshacer el equipaje, reservar restaurantes y excursiones y servir cualquier comida en la habitación, incluso de los restaurantes de especialidades, personalizando el viaje. La categoría Penthouse suite incluye planchado de ropa, limpieza de zapatos y 90 minutos diarios de internet gratis.



ALOJAMIENTO MÁS AMPLIO Y RENOVADO

Coexisten camarotes *deluxe* con ventana o balcón de 21 y 25 metros cuadrados, Penthouse de 37, Penthouse suite de 50 y cuatro Crystal Penthouse de 125 metros cuadrados. En todas hay reproductor de CD y DVD, bebidas gratuitas (y con alcohol), pantalla digital que anuncia en la puerta que el huésped descansa o alerta de que se puede entrar porque está libre.



GASTRONOMÍA RECONOCIDA

El Crystal Dining Room combina la doble carta tradicional y de cocina contemporánea, y creativa, en doble turno y también mesas de horario abierto. El Silk Road, con barra de sushi, permite degustar todas las propuestas que se desee de Nobu Matsuhisa. El Prego, los sabores italianos más elegantes, y el Vintage Room (con cargo) marida vinos con alta cocina.

OCEANIA CRUISES®

Your World. Your Way.®

UNA NUEVA EXPERIENCIA EN CRUCEROS PREMIUM

- Elegantes barcos de tamaño medio con el mejor servicio
- Cruceros entre 7 y 35 noches por Europa, Asia & China, Caribe, Sudamérica, Alaska, África y Australia & Nueva Zelanda
- Gran Crucero Vuelta al Mundo 2017 - Salida 06 Enero - 180 días
- Escalas más largas con noche en principales puertos
- Gran variedad de opciones gastronómicas, sin cargo extra
- Camarotes y Suites con Balcón Privado
- Tratamientos de Belleza y Spa Canyon Ranch a bordo
- Promoción O'LIFE para reservas antes 31 Diciembre 2015:
 - Acceso Wifi Gratuito
 - Excursiones en Puerto
 - Paquete de Bebidas Premium
 - Crédito para Gastar a bordo



unmundo
decruceros
StarClass
su experto en cruceros

Información 902 365 454
www.UnMundodeCruceros.com

Los cruceros comienzan y terminan en las poblaciones de Punta Arenas (Chile) o Ushuaia (Argentina)

NATURALEZA ESPECTACULAR EN LA PATAGONIA

25 años navegando entre los fiordos y glaciares australes

La compañía programa esta temporada itinerarios de tres a siete noches que recorren parajes emblemáticos como la Tierra del Fuego o el Canal de Beagle

Xavi Datzira / DESTINOS

El Estrecho de Magallanes, el Canal de Beagle, la Tierra del Fuego... Nombres procedentes de tierras australes que remiten a grandes aventuras y navegaciones míticas, más propias de novelas y grandes reportajes de naturalezas remotas. Pero son territorios que están más al alcance de la mano de lo que pueda parecer gracias a la compañía de cruceros de expedición Australis, que además esta temporada cumple 25 años desde que puso en marcha su primer viaje. Para celebrarlo ha programado diferentes itinerarios de tres, cuatro y siete noches que comienzan y terminan en Punta Arenas o Ushuaia, con nombres tan llamativos como la Ruta de la Patagonia Salvaje o la Ruta del Fin del Mundo.

A bordo de sus dos barcos –el *Stella Australis* y el *Via Australis*– viajeros de todos los continentes han podido conocer una de las regiones más hermosas y vírgenes del mundo, navegando a través de glaciares y fiordos hasta llegar al emblemático Cabo de Hornos, experimentando en primera persona una naturaleza espectacular, poblada por una flora y fauna de gran belleza, que deja casi sin respiración.

FLORA Y FAUNA. Con desembarcos en algunos puntos y con recorridos en lancha en otros, el viaje recorre los principales puntos de interés a través de Tierra del Fuego, el Estrecho de Magallanes y el Canal de Beagle, alcanzando el Cabo de Hornos, los glaciares Pía y Águila, el Parque Nacional Alberto Agostini (en plena Cordillera de Darwin) y el Parque Karukinka. Junto a la impresionante geografía, durante el viaje se pueden observar bosques nativos, exóticas flores y fauna propia de la zona como lobos y elefantes marinos, cormoranes, pingüinos magallánicos y delfines, entre otras especies. Todas las excursiones son lideradas por guías expertos en la geografía, flora y fauna de la zona, y las que incluyen desembarco a tierra terminan con una reconfortante taza de chocolate caliente o un vaso de whisky para los que necesiten algo más fuerte para recuperarse de la impresión.

Adicionalmente, durante la temporada, Australis organiza viajes especiales enfocados en la observación de ballenas o en la recreación de la ruta de Darwin, safaris fotográficos y un programa que complementa el viaje



Expedición. El *Stella Australis* (arriba) y el *Via Australis* navegan por las aguas de la Patagonia.

DURANTE EL VIAJE SE LLEVAN A CABO EXCURSIONES CON GUÍAS EXPERTOS

en crucero con un recorrido terrestre a través de Tierra del Fuego que incluye la visita a una colonia de pingüinos Rey, un asado patagónico y un recorrido por las estancias de la zona.

SERVICIOS A BORDO. El viaje a bordo del *Stella Australis* o el *Via Australis* se disfruta por todo lo que espera en el exterior, pero en el interior también hay mucho que hacer. Tienen capacidad para 210 y 136 pasajeros, respectivamente, con cabinas de diferentes categorías –todas con vistas al exterior–, salones, restaurantes, terrazas panorámicas y todo el equipamiento para hacer del viaje una experiencia inolvidable. Australis, asimismo, cuenta con una gastronomía de nivel internacional y opera con el sistema de todo incluido, con almuerzo de bufet temático (italiano, chileno o magallánico, por ejemplo) y cena a la carta, siempre con capa-

cidad de adaptarse a requerimientos especiales en alimentación.

El bar también opera en el mismo sistema y cuenta con una carta internacional diseñada con la asesoría del chef Emilio Peschiera. Junto a esto, cuenta con una amplia oferta de licores seleccionados donde la estrella es el Calafate Sour y vinos de las viñas Montes, Errázuriz y Cono Sur.

Adicionalmente, durante la navegación todos los pasajeros tienen a su disposición una biblioteca con literatura sobre la flora, fauna e historia de la zona, juegos de salón y otras actividades de entretenimiento a bordo. Además, cada tarde, al finalizar el día, los guías realizan una breve charla sobre las excursiones del día siguiente que complementan con información de interés sobre la fauna endémica de la zona, geografía, glaciología, etnografía e historia de esta región de la Patagonia. ▼

MÁS

EFEMÉRIDE UNA NUEVA ETAPA

→ Esta temporada se cumplen 25 años desde que Australis navegó por primera vez entre los fiordos y estrechos canales que rodean la isla de Tierra del Fuego. Por ello, esta temporada que empezó el pasado septiembre y que se alargará hasta abril es muy especial. “Luego de 25 años de historia enfrentamos los próximos 25 años con una amplia y consolidada oferta de rutas y programas, y con la incorporación en esta temporada de una serie de cambios en nuestro reconocido servicio a bordo”, señala el gerente general de Australis, Pedro del Río.

FLOTA MÁXIMA COMODIDAD

→ Australis cuenta con dos espectaculares cruceros de expedición, el *Stella Australis* y el *Via Australis*, construidos en Chile. Están diseñados para navegar en las aguas del Estrecho de Magallanes con la máxima comodidad y un servicio de clase mundial y cuentan con tecnología punta. Las embarcaciones tienen capacidad para 210 y 136 pasajeros, respectivamente, y cuentan con una tripulación conformada por marinos, guías y personal de hotelería, completando un total de 65 personas en el caso de *Stella Australis* y de 45 en el *Via Australis*.

CONCIENCIA CUIDAR EL ENTORNO

→ El compromiso de Australis con el medioambiente se reafirma con medidas como un plan para eliminar el uso de botellas de plástico a lo largo de todo el viaje. Los pasajeros reciben una cantimplora reutilizable en sus cabinas, que pueden rellenar cuantas veces necesiten durante el viaje en cualquiera de los dispensadores de agua purificada ubicados dentro del barco. Con esta medida de sostenibilidad, la compañía calcula que se evitará que más de 75.000 botellas acaben en la basura esta temporada.



EL FUTURO DE LA DIVERSIÓN

El nuevo Carnival Vista llega a Barcelona en 2016



RESERVA ANTES DEL 15 DE DIC. Y GANA
\$50 PARA GASTAR
A BORDO*

*50USD por camarote para gastar a bordo durante el crucero

CRUCERO DE 8 NOCHES DESDE BARCELONA

Salidas: 3 Jun. / 1y29 Jul. / 18y26 Ago. / 23 Sept.

Interior desde **608€***

*Por Persona en Camarote Interior. Tasas de Embarque no incluidas (247€)



10 NOCHES DE CRUCERO DE BARCELONA A ATENAS O VICEVERSA

Salidas: 14 May. / 11 Jun. / 9 Jul. / 3 Sept. / 1 Oct.

Interior desde **627€***

*Por Persona en Camarote Interior. Tasas de Embarque no incluidas (305€)



Reserva tus Vacaciones en logitravel.com

o llámanos al 902 676 384

Preços desde por persona en ocupación doble. Consulta las condiciones de estas promociones en nuestra web. Preços sujeitos a revisão conforme PDL 1/2007. Agência de viagens entre IAL 471.

La tendencia: la mayor oferta de cruceros desde el puerto catalán es de itinerarios regulares y de una semana, pero el próximo año ganará peso la opción de minicruceros de 3 a 5 días para adentrarse en este tipo de viajes.

El puerto de la capital catalana cerrará el 2015 con 2,5 millones de cruceristas tras haber aumentado un 6% su volumen de pasajeros hasta el pasado octubre. Las previsiones para el 2016 son buenas y cargadas de novedades, después de un año en que el sector ha cuantificado de la mano de la Universitat de Barcelona (UB) su impacto en Catalunya, donde inyecta 442 millones de euros en gasto directo al año.

PRIMER PUERTO DE EUROPA

Más cruceristas, más repartidos todo el año

P. C. / DESTINOS

A penas amanece, algún crucero de última generación enfila hacia el muelle Adossat. No importa que sea verano o invierno. La estrategia del Port de Barcelona de desestacionalizar la oferta va cuajando, con creciente presencia de buques que hacen salidas toda la temporada fría desde la capital catalana. Esa operativa y la paulatina recuperación de la crisis ha propiciado que el sector haya vivido un gran año y Barcelona acumule un aumento del 6% en viajeros hasta el mes de octubre. En el Port prevén cerrar el año con 2,5 millones de usuarios, recuperando así las cifras de hace un par de años.

El año que se acaba trae otros resultados destacables para los responsables de la gestión de los cruceros. En especial el incremento de viajeros que empiezan y/o acaban ruta en la ciudad, que hasta octubre se elevó a los 1,25 millones, 88.079 personas más que el año anterior (un 7,5% más). Este perfil de usuarios es el más deseado porque suele pasar unos días en la ciudad y, por tanto, genera mayores ingresos a la metrópoli. El informe presentado el pasado verano, encargado por el puerto y ejecutado por el Laboratorio de Economía Aplicada AQR-Lab de la UB, constató que el gasto medio del pasajero en escala ronda los 52 euros, mientras que quienes inician su crucero en Barcelona se dejan 202 euros.

Según los datos recabados mediante entrevistas a más de 3.000 viajeros, a operadores de servicios del sector y sobre datos oficiales, se estima que las navieras (entre consignatarias, termina-

EN ESPAÑA

Un entorno de optimismo

A la eficiente gestión de la actividad crucerista en Barcelona se suma un entorno favorable: los nuevos barcos apuestan por el Mediterráneo y este tipo de viajes sigue al alza. Sucede en el conjunto de España, cuyos puertos prevén superar alcanzar los 8,4 millones de cruceristas este año, con un crecimiento superior al 10%, explicó el presidente de Puertos del Estado, José Llorca, la semana pasada en el marco del International Cruise Summit 2015, la cita sectorial más importante de España. Destacó que en los nueve primeros meses del año la subida fue del 11,7%, mientras que el volumen de viajes también aumentó un 2,5% (2.618).

Llorca alabó el apoyo de las instituciones y administraciones tras reducir las cuantías básicas de las tasas portuarias y la mayor agilidad en los trámites aduaneros. No obstante, el presidente de CLIA Europa (la mayor asociación de la industria), Pierfrancesco Vago, defendió recientemente la necesidad de que la UE facilite burocráticamente la llegada de turistas de terceros países.

les y gestión de embarque, así como en suministros de comida, bebida y servicios) aportan a la ciudad unos 121 millones; otros 315,8 gastan los pasajeros entre alojamiento, excursiones, gastronomía y cultura en la ciudad; mientras que las tripulaciones dejan unos 5,5 millones. Pero además de esa lluvia de 442,5 millones de gasto directo, hay otros 353,5 indirectos. En conjunto, puede decirse que cada crucero que recalca en Barcelona genera un millón de euros para la capital catalana.

LA EVOLUCIÓN. El éxito de esta fórmula vacacional, con Barcelona como primer puerto de Europa, se destapó hacia el año 2000, con un crecimiento constante que desde el 2011 está más o menos estabilizado. En el 2014 hubo una ligera caída a causa de la reducción de plazas en toda Europa como estrategia para tratar de recuperar las tarifas y los márgenes de rentabilidad de estos viajes. La guerra de precios de los últimos años amenazaba con bajar el listón de la calidad y la mayoría de marcas optaron por redimensionar su presencia en Europa, en especial en el Mediterráneo. En el 2015 vuelve a despuntar, con otros síntomas de cambios: hay menos escalas pero barcos más grandes. Una tendencia que no preocupa al Port de Barcelona, donde este verano ha operado regularmente uno de los dos barcos más grandes del mundo, el *Allure of the Seas*. Las modernas terminales del muelle Adossat permiten la coincidencia de grandes buques, como ha sucedido en verano, sin problemas logísticos.

No obstante, la autoridad portuaria



Desfile en el muelle Adossat. Cruceros de las principales compañías del mundo, alineados en las terminales de Barcelona.

batalla para que el pastel quede repartido, sin días de saturación. En el 2015 el día punta fue el domingo 13 de septiembre con 26.770 pasajeros, la mayoría de los cuales empezaban y acababan su viaje en Barcelona. Un análisis realizado por este diario ya constató que estos viajeros se distribuyen más allá de la capital, porque al disponer de varios días realizan excursiones y visitas muy diversas. Por el contrario, los pasajeros de escalas de solo unas horas viven la ciudad de una forma más intensiva en su centro histórico. En conjunto, la ciudad absorbe unos 6.800 cruceristas al día, con una minoría en escala, y que en pocas ocasiones hacen visitas por su cuenta a partir de la Rambla.

El clima y la potente oferta cultural de

Barcelona son sus grandes aliados para que los cruceros sigan vivos más allá del otoño. No con bikini y chancletas, pero sí con la vista puesta en las atracciones arquitectónicas, gastronómicas y de compras locales. En este sentido, el Port destaca la incorporación del megabuque *Epic*, de NCL, el mayor barco de esta compañía, que operará todo el invierno desde la ciudad, su puerto base para salidas semanales. Con este gesto, la naviera se suma a las decisiones de MSC, Costa Cruceros y Aida, que durante todo el año mantienen salidas desde la capital catalana.

Esa inercia de crecimiento se consolidará al llegar el calor con una de las grandes novedades del 2016, la llegada del *Harmony of the Seas*, de Royal Caribbean, tercer buque de la

clase Oasis (la mayor del mundo, con 226.000 toneladas y 362 metros de eslora). No solo vivirá su inauguración en la ciudad, tras su llegada el 5 de junio. Realizará 22 salidas (con inicio y final en Barcelona) hasta el 23 de octubre. El puerto ha pasado con nota la prueba de fuego del pasado verano, con su gemelo *Allure*, que dispuso de dos terminales operadas simultáneamente para agilizar embarques y desembarques en pocas horas.

LA REPERCUSIÓN ECONÓMICA. Más allá del negocio que este sector pueda generar en Barcelona, el estudio de la UB ponía de manifiesto también la contribución de 413 millones de euros al PIB de Catalunya, y el hecho de que permitiera mantener 6.759 puestos de

trabajo y unas rentas fiscales de 152 millones en impuestos estatales, autonómicos y tasa turística. De este montante, la ciudad condal es la principal beneficiaria, ya que el 75% del efecto total no sale del municipio, con unos 313 millones de contribución del PIB y 5.039 empleos, destaca el catedrático de Economía Aplicada de la UB, Jordi Suriñach. Casi 4.000 empleos son en sectores turísticos, pero el resto se distribuyen entre logística, fabricación de productos alimentarios, industria metalúrgica, química, servicios médicos y gestión de residuos y saneamiento.

En el ámbito medioambiental, que en los últimos tiempos está en el punto de mira para cumplir los dictados de la UE, el informe concluye que los cruceros generan el 1,2% del NOx en el

REPERCUSIÓN

En BCN el impacto económico es de 313 millones al año y 5.000 empleos

LA VISITA

Los pasajeros que inician ruta pasan una media de 2,6 noches en la ciudad

aire de la ciudad y en torno al 0,2% de las partículas sólidas en suspensión. El presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, destacó que se está llevando a cabo un estudio específico sobre este ámbito, que en breve estará listo.

EL PERFIL DEL VIAJERO. La radiografía realizada durante meses también permite arrojar luz sobre el pasajero que pasa por Barcelona. Quienes solo están de escala y no pernoctan pasan una media de 4,3 horas en la ciudad, con un volumen de 1,3 millones de personas en el 2014. En el otro lado, los que pernoctan antes o después de hacer su ruta desde Barcelona se alojan una media de 2,6 noches en la capital catalana. Un 18,6% restante embarcan o desembarcan pero si ya conocen la

ciudad ni duermen en ella ni la visitan. En este capítulo se incluyen también los cruceristas catalanes, que cada vez son más.

El viajero internacional que recorre Barcelona suele ir en pareja y con el objetivo de pasear, comprar, hacer visitas culturales y acercarse a la gastronomía local. De los que pernoctan, destaca el estudio, un 94% lo hace en hoteles. Un dato singularmente alto teniendo en cuenta que solo el 47,5% del turista vacacional elige este alojamiento en Barcelona, ante el alud de opciones de apartamentos y pisos turísticos de los últimos años. También hay una gran diferencia en el gasto de ese pasajero que duerme en la ciudad (202 euros diarios de media de gasto) y el turista normal (156). ▽

Cruceros. Novedades

A lo largo del año se inaugurarán buques de distinta categoría con la nota común de que muchos podrán disfrutarse en verano en el Mediterráneo

NAVIERAS POPULARES Y DE LUJO AMPLÍAN FLOTA

Un año cargado de estrenos en alta mar

Patricia Castán / DESTINOS

Con cada vez más cruceristas surcando los cinco continentes, la industria no deja de ampliar flotas e introducir novedades. Las novedades del 2016 para quienes ven en el barco en sí un destino van del tamaño XXL a pequeños buques de superlujo.

En volumen, el estreno del año lo marcará el *Harmony of the Seas* de Royal Caribbean, tercer gemelo de la serie *Oasis*, con capacidad para más de 6.000 pasajeros, y que incorpora un parque acuático y el tobogán más alto en alta mar (33 metros de caída), además de añadir algunas características de la clase Quantum, como el bar biónico de robots-camareros. Tendrá rutas desde Barcelona del 5 de junio al 23 de octubre, de 5 y 7 noches, con escalas que permitirán descubrir Palma de Mallorca, la Provenza, Florencia y Pisa, Roma y Nápoles.

Por tamaño, otro despegue señalado

será el del *Carnival Vista*, a principios de mayo. Será el más moderno de la naviera, para casi 4.000 pasajeros y que destacará por gran cantidad de espacios exteriores o con vistas. Con inaugural desde Italia, llegará a Barcelona el 14 de mayo, desde donde iniciará o

DEBUT CATALÁN

El 'Sirena de Oceanía' y el 'Harmony of the Seas' se estrenan en Barcelona

acabará rutas combinadas con Atenas, aunque habrá opción de *round trips* de más de 20 días.

También ha levantado mucha expectación el nuevo buque de Holland America, el esperado *Koningsdam*, para 2.660 viajeros y que fusiona el estilo

clásico de la naviera con muchos toques contemporáneos y atractivos camarotes, gran peso de la gastronomía y sorpresas como el restaurante de mariscos y estilo francés *Sel de Mer*. En este caso, a partir de abril operará desde Roma, pero con escalas en Barcelona y otros puertos españoles antes de posicionarse en el norte de Europa en verano.

SIBARITISMO A BORDO. El lujo no se queda atrás, con la llegada del nuevo *Explorer* de Regent Seven Seas Cruises. 54.000 toneladas para solo 738 viajeros dan cuenta del generoso ratio de espacio y la promesa de ser uno de los barcos más sofisticados del mundo. De nuevo Europa acogerá el debut, con rutas que arrancan en Montecarlo a partir de julio y el concepto del todo incluido llevado al máximo nivel.

No es un barco de nueva construcción aunque lucirá como tal la nueva apuesta de Oceanía, el *Sirena*, tras una inversión de 40 millones de dólares. Sus 30.000 toneladas y 684 huéspedes apuntan a



Arriba, el *Sirena*. Debajo, el *Harmony* en construcción y la piscina del nuevo *Encore*.

un formato íntimo y detallista. No faltarán sus restaurantes de especialidades sin cargo, camarotes modernos pero elegantes y servicio *upper premium*. En este caso, el debut será en la capital catalana, con rutas mediterráneas en verano, y en el Caribe y Sudamérica en invierno.

Entre otras novedades, destaca el

superlujo del nuevo *Seabourn Encore*, para 604 pasajeros, que verá la luz en diciembre, con salidas desde Atenas rumbo a los Emiratos Árabes. Es algo mayor que sus hermanos de flota, pero eleva el listón sibarita, con muchos detalles propios de yates, novedades y el sello interiorista del reconocido diseñador Adam T. Tihany. ▼

Disney Cruise Line. Nuevos itinerarios

www.disneycruiseline.com

Los cuatro buques de la flota recorrerán el Caribe y las Bahamas hasta el 24 de diciembre en trayectos de 4,5,6 y 7 noches

SALIDA DESDE DOVER CON DESTINO NORUEGA O ISLANDIA

Rumbo a la tierra de 'Frozen'

J. M. / DESTINOS

Por primera vez, los pasajeros a bordo de Disney Cruise Line tendrán la oportunidad de explorar las majestuosas tierras que inspiraron la película *Frozen* gracias a los nuevos itinerarios desde Dover (Inglaterra) con destino Noruega o Islandia. En 2016, la compañía también pondrá rumbo por primera vez a las Islas Británicas en un crucero que recorrerá Escocia, Inglaterra, Irlanda y Francia. Además de los distintos recorridos por Europa con paradas en el Báltico, fiordos noruegos, Islandia, Islas Británicas, islas griegas y el Mediterráneo, Disney Cruise Line regresará a algunos de los destinos preferidos por los invitados como Alaska, Caribe y Bahamas.

Partiendo de Dover, Disney Cruise Line navegará en un crucero de siete noches hacia los gloriosos fiordos noruegos. Con salida el 29 de mayo, el *Disney Magic* visitará Stavanger, Alesund, Geiranger y Bergen. En Noruega, los pasajeros descubrirán paisajes maravillosos como grandes cordilleras,

magníficos glaciares y majestuosos fiordos. El encanto de la cultura escandinava en esta región cobra vida a través de grandes obras arquitectónicas, pueblos dignos de un cuento y distintas tradiciones locales.

Los invitados a bordo podrán explorar los parajes naturales de Islandia a través de dos nuevos cruceros de 12 noches a bordo del *Disney Magic*. Cada itinerario incluye dos días en Reikiavik y parada en Akureyri (Islandia), Bergen (Noruega), y Kirkwall (Escocia). Con salida desde Dover (Inglaterra) y llegando a su destino final en Copenhague (Dinamarca), el 17 de junio, este crucero también visita Stavanger (Noruega) y Newcastle (Inglaterra). El 13 de julio el crucero con salida Copenhague (Dinamarca) y destino Dover (Inglaterra) también visitará Oslo y Kristiansand en Noruega e Invergordon (Escocia).

En este itinerario, tres días en Islandia suponen la oportunidad perfecta para explorar el encanto natural de este lugar y planificar visitas a volcanes, glaciares o piscinas termales. En Noruega los visitantes se sumergirán en el esplendor



Un mundo de fantasía. El popular Mickey (arriba) y el *Disney Magic* en plena travesía.

y la calidez del país con paradas llenas de historias de los vikingos.

El 5 de junio de 2016, Disney Cruise Line pondrá rumbo por primera vez hacia las Islas Británicas desde Dover. Este crucero de 12 noches a bordo del *Disney Magic* pasará por Invergordon, Kirkwall y Greenock (Glasgow), en Escocia; Newcastle y Liverpool (Inglaterra); Dublín (Irlanda); Le Havre (París, Francia); y Guernsey, una de las islas del Canal. A excepción de Kirkwall, será la primera vez que Disney Cruise Line pare en estos puertos. En este crucero los invitados descubrirán la belleza de Escocia, su tradicional gastronomía y sus incomparables castillos. También podrán conocer la multicultural ciudad de Dublín, la romántica París, Liverpool, lugar de nacimiento de los Beatles y el encanto de la campiña de Guernsey.

INVIERNO TROPICAL. Los cuatro buques de la flota de Disney Cruise Line —*Disney Magic*, *Disney Wonder*, *Disney Dreams* y *Disney Fantasy*— recorrerán el Caribe y las Bahamas del 9 de noviembre al 24 de diciembre en itinerarios de 4, 5, 6 y 7 noches. Los pasajeros tendrán la oportunidad de vivir la Navidad más mágica a bordo, con una gran decoración en todos los rincones del buque y espectáculos inolvidables. ▼

HALLADO VIAJE DE 7 NOCHES A REPÚBLICA DOMINICANA DESDE 843 €



PRECIO SALIDA DESDE BARCELONA
PARA DETERMINADAS FECHAS DEL MES DE DICIEMBRE.
PRECIO POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE EN HOTEL ****


República Dominicana
Lo tiene todo

LOS PRECIOS DE LOS HALLAZGOS
SON PRECIOS MÍNIMOS ENCONTRADOS
Y PUBLICADOS EN ATRAPALO.COM



ATRAPALO.COM

Selección de itinerarios cruceristas por parajes más cálidos para los próximos meses

NORWEGIAN CRUISELINE, DESDE MIAMI

Lo mejor de tierra firme, en aguas tropicales

E. P. / DESTINOS

El *Norwegian Escape* no solo es el barco más grande hasta la fecha de Norwegian Cruise Line (www.es.ncl.eu), sino que también es el que le permite ofrecer a los pasajeros una experiencia más innovadora. Con capacidad para 4.200 pasajeros, parte de Miami para navegar durante ocho días (siete noches) por algunos de los destinos tropicales del Caribe más apetecibles, como St. Thomas, en las Islas Vírgenes (EEUU); Tórtola, en las Islas Vírgenes Británicas; y Nassau, en las Bahamas. Pero no solo eso, sino que los pasajeros también pueden conocer otros lugares del mundo sin salir de la embarcación, ya que las opciones gastronómicas y de entretenimiento se inspiran en conocidos sitios que existen en tierra firme.

Por ejemplo, el primer Jimmy Buffett's Margaritaville flotante (existen otros en ciudades americanas y caribeñas) y el

5 O'Clock Somewhere Bar (el original se encuentra en Las Vegas), un bar de música con zona al aire libre situado en The Waterfront, que ofrece conciertos en vivo por las noches. Por otro lado, el ganador del premio James Beard y Iron Chef, Jose Garcés, ofrece dos nuevos conceptos gastronómicos a bordo: una marisquería inspirada en la cocina latina y el Pincho Tapas Bar. A su vez, The Pubbelly Restaurant Group, con base en Miami, ha diseñado el menú para el restaurante de a bordo Food Republic. También hay espacios especializados en cerveza artesana y vinos.

EN BROADWAY. A nivel de espectáculos, el teatro del barco programa dos musicales de Broadway galardonados en los Premios Tony: *After Midnight*, un espectáculo muy exitoso que combina las canciones de Duke Ellington y la mejor coreografía, y *Million Dollar Quartet*, el show de gran éxito inspirado en la famosa sesión de grabación que

reunió a grandes iconos del rock'n'roll como Elvis Presley, Johnny Cash, Jerry Lee Lewis y Carl Perkins.

Para quien busque algo más de acción, el *Norwegian Escape* incluye el circuito de aventura más grande de alta mar; un complejo deportivo de tres plantas repleto de retos, con dos plataformas y cinco *sky rails* con tirolinas que permiten a los usuarios suspenderse sobre el aire. El parque acuático del barco es asimismo el más grande en alta mar e incluye un nuevo tobogán llamado Aqua Racer.

Finalmente, los alojamientos incluyen The Haven by Norwegian, el concepto de lujo característico de la compañía y que se puede definir como *un barco dentro de otro barco*. Los estudios están diseñados para pasajeros que viajan solos, pero también existen opciones adecuadas para familias, grupos de diversas edades, fanáticos del espá y para cualquiera que busque disfrutar al máximo de la experiencia. ▼



Confort. Vista exterior y diversas estancias del *Norwegian Escape*.

Oceania Cruises. Asia

www.unmundodecruceros.com

LAS VENTAJAS DEL TAMAÑO MEDIO

Experiencia más exclusiva

E. P. / DESTINOS

Algunas compañías apuestan por barcos de gran tamaño mientras que otras, como Oceania Cruises, prefieren buques de tamaño medio que les permiten ofrecer a los pasajeros una mayor privacidad, exclusividad y confort, así como un ambiente relajado sin aglomeraciones ni esperas. Además, son especialistas en destinos con itinerarios únicos que buscan la vivencia de sensaciones íntimas, haciendo escala en puertos del sudeste asiático en los que no caben embarcaciones demasiado grandes.

De todos los placeres que Oceania Cruises ofrece a bordo, quizás los más reconfortantes son sus lujosos camarotes, un oasis privado de bienestar en el que descansar y relajarse. Tienen servicio de habitaciones las 24 horas, artículos de baño de Bvlgari y refinado chocolate belga cada noche. Las suites cuentan con balcón privado, sala de estar y baños de mármol con bañera, mientras que las Grandes Suites incorporan toques exclusivos de lujo con muebles italianos hechos a medida y auténticas maravillas de la mano de Ralph Lauren. Otro de los platos fuertes de Oceania Cruises es una gastronomía selecta: hasta seis restaurantes de altísima calidad sin cargo alguno se pueden encontrar en el barco,



Lujo. Piscina de un barco de Oceania Cruises.

con genuinos platos italianos, delicias asiáticas o francesas.

Un marco impresionante para cruceros por el sudeste asiático o para la que para muchos puede ser la gran experiencia de su vida: una vuelta al mundo en 180 días, que se iniciará el 6 de enero a través de los cinco continentes y recalando en 98 puertos. ▼

MSC. Caribe

www.msccruceros.es

NUEVO PUERTO BASE DE LA COMPAÑÍA

Residencia invernal en Cuba

J. M. / DESTINOS

Apartir de diciembre, La Habana se convertirá por primera vez en el puerto base de MSC Cruceros para la temporada de invierno. La compañía ofrecerá con la capital cubana como punto de partida un total de 16 cruceros por las aguas del Caribe a bordo del renovado *MSC Opera*, con escalas en Jamaica, las Islas Caimán y México.

Estos cruceros de siete noches está disponibles para los clientes de MSC Cruceros con un paquete combinado de crucero y vuelo. En particular, desde España, Italia, Francia, Alemania, así como Canadá, Brasil y Argentina, se incluirá el vuelo. Para ofrecer servicios en tierra y excursiones, la compañía ha firmado un acuerdo con Cubanacan, un grupo con sede en Cuba. El primer crucero partirá de La Habana el próximo 22 de diciembre, si bien previamente el *MSC Opera* habrá navegado en un itinerario MSC Grand Voyage, desde Génova hacia Cuba.

Ya en temporada regular, antes de empezar la navegación por el Caribe, los pasajeros del *MSC Opera* podrán explorar el impresionante casco histórico, patrimonio de la humanidad. En la isla de Cozumel, en la península de Yucatán, verán espectaculares ruinas mayas en Tulum, así como practicar esnórquel para ver las tortugas



Diversidad. Cubierta del *MSC Opera*.

marinas y bañarse en las refrescantes cavernas de agua. En Montego Bay, en la costa oeste de Jamaica, podrán disfrutar de un emocionante *rafting* por las aguas del río Martha Brae. Y en Georgetown, Islas Caimán, los viajeros podrán bucear en la ciudad de Stingray, tomar un catarán hacia los arrecifes de coral o relajarse en la inmaculada playa de Seven Mile Beach. ▼

NOVOTEL MADRID CENTER



EL ARTE DE LA INSPIRACIÓN

Perfección de puntillas en cada una de las 790 habitaciones

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS

Ser los verdaderos especialistas en **CRUCEROS** nos permite ir por delante...

#EscuchatuGenB

Contáctanos en      
bthetravelbrand.com | 902 200 400

CUBA Y MAR CARIBE



ITINERARIO
EXCLUSIVO



MSC OPERA

8 Días / 7 noches · PENSIÓN COMPLETA a bordo

2 noches en LA HABANA

Salida desde Madrid. ITINERARIO: La Habana (Cuba), Montego Bay (Jamaica), George Town (Grand Caimán), Cozumel (México), La Habana (Cuba).

NAVIDAD,
REYES Y ENERO
CAMAROTE
VISTA MAR **999€**

 **VUELOS
INCLUIDOS**
Menús especiales, espectáculos y
fiestas, fuegos artificiales, regalos de
Navidad para niños.

Y ADEMÁS
100€
CRÉDITO A BORDO

Precios por persona en base a camarote doble exterior vista mar. Tasas portuarias (180€) y cuota de servicio no incluidas. Niños gratis tasas portuarias y vuelos no incluidos. Tarjeta turística obligatoria no incluida. Incluye vuelos y traslados desde Madrid. Promoción 100€ de descuento a bordo: 100€ para reservas en categoría interior. Consulta condiciones.

Además, **NIÑOS GRATIS** en crucero e importantes **DESCUENTOS PARA 3ª y 4ª** persona a bordo.

DutyFree

El suplemento de viajes y turismo *Destinos* puede seguirse en la versión *on line* y también a través de las redes sociales

<http://www.facebook.com/visitdestinos> <http://twitter.com/#!/visitdestinos> <http://instagram.com/#!/visitdestinos>

Lanzamiento de Tag Heuer

Tradición relojera puesta al día

La emblemática torre LVMH de Nueva York fue el escenario escogido para la presentación, el pasado 9 de noviembre, de una primicia mundial: el primer reloj inteligente diseñado por una firma de relojería suiza de lujo. Se trata del Tag Heuer Connected, en cuyo desarrollo han trabajado conjuntamente Tag Heuer, Intel Corporation y Google. Una unión que ha permitido que una de las manufacturas con mayor solera del sector (más de 150 años de historia) adapte su buen hacer a los requerimientos del futuro.

Con un diámetro de 46 milímetros, el diseño del Tag Heuer Connected es básicamente el de un verdadero cronógrafo, con caja, fondo y asas fabricadas con titanio de grado 2, material que garantiza una mayor ligereza y resistencia frente a los golpes, en comparación con el acero o el oro.

Por primera vez, la marca ha desarrollado tres esferas de reloj digitales

—la esfera del cronógrafo, la esfera de tres agujas y la esfera GMT—, reproduciendo fielmente el aspecto y las funciones de una esfera auténtica, con sombras bajo las agujas y un precioso efecto de rayos de sol.

Paralelamente, la información más relevante de las aplicaciones asociadas se presenta de forma elegante en tres contadores dentro de la esfera del cronógrafo. Solo tocando esos contadores, se despliegan, permitiéndonos interaccionar con diversas aplicaciones a pantalla completa: información sobre golf, estilo de vida, carreras de motor, rutas sobre senderismo o ciclismo.

Intel ha fabricado este sistema inteligente para optimizar el rendimiento y proporcionar gran cantidad de opciones de conectividad, incluidas la reproducción en línea de audio, el bluetooth y el wifi, así como permitir a los usuarios utilizar todo el abanico de opciones que ofrece el sistema opera-



tivo Android Wear.

Con 4 GB de memoria y una batería de litio de última generación que dura todo el día, Tag Heuer Connected también está equipado con un pequeño micrófono para conectar con el control por voz de Google, así como pantalla de cristal de zafiro.

Aunque no tengamos nuestro teléfono con nosotros, el reloj seguirá calculando, mostrando e intercambiando datos, y mientras tenga conexión wifi, seguirá conectado a la nube. Por supuesto, sus aplicaciones alojadas (reproductor de música, temporizador, alarma, contador de pasos) seguirán activas incluso sin conexión. Ya están disponibles para su descarga miles de aplicaciones Android para el reloj Tag Heuer Connected.

El reloj goza de una garantía de dos años. Pasado este periodo, todos los clientes pueden acudir a cualquier establecimiento Tag Heuer para intercambiar el modelo Connected por un reloj mecánico suizo Carrera, en caso de desearlo. Con un concepto y diseño similar —también de titanio de grado 2— este reloj mecánico está diseñado y reservado exclusivamente a propietarios de relojes inteligentes.

El precio del nuevo modelo se ha fijado en 1.350 euros. ▼

+ www.tagheuer.com

Antes de viajar www.visitdestinos.com

Logitravel.com

Últimas escapadas del 2015

Las costas y las islas españolas volvieron a ser los destinos favoritos de los españoles el pasado puente del 1 de noviembre (en la mayoría de comunidades se trasladó el festivo al lunes 2), según los datos de reservas de la agencia de viajes *on line* Logitravel.com. Los destinos más solicitados en la costa española fueron Salou, Benidorm y Lloret de Mar. El importe medio por reserva en las estancias de costa fue de 220 euros, cifra similar al año pasado.

Tenerife y Mallorca fueron las islas más solicitadas, según datos de la compañía. A continuación se sitúan los destinos de montaña, como Andorra, cuya demanda ya empezaba a despuntar. Por último, los españoles también optaron por escapadas por Europa, con Roma y París a la cabeza.

Respecto a la antelación en la reserva de las vacaciones, se sitúa en una media de 22 días de antelación (en las



reservas de solo hotel la reserva se hace con una media de dos semanas de antelación, mientras que los viajes que incluyen vuelo se reservan con 40 días de antelación).

Aunque todavía es pronto para hacer una previsión de cómo irá el puente de diciembre, los datos de reservas de la

agencia *on line* muestran un alza en la demanda, especialmente para viajar a las principales capitales europeas como Londres, Roma, París o Berlín.

Según Logitravel.com, el importe medio que están pagando los españoles en estos momentos para el puente de diciembre es de 920 euros por familia. ▼



Cena especial en la terraza del Majestic

Nochevieja bajo las estrellas

Dom Pérignon, la cocina de Nandu Jubany y las mejores vistas de Barcelona se combinarán en la cena de Nochevieja que tendrá lugar en la terraza Dolce Vita del Hotel Majestic (www.hotelmajestic.es). El menú constará de entrantes como la terrina de foie hecha en casa, la barrita crujiente de jamón Joselito o el ceviche de gambas de la Barceloneta con fruta de la pasión. Continuará con un caldo de

pularda con ñoquis trufados para luego deleitar los paladares con ostras, langostinos, gambas, cañallas y almejas. Al huevo de gallina feliz con parmentier de patata y caviar baeri le seguirá el canelón de Fin de Año con trufa negra de Osona. Tras las texturas de chocolate, el granizado de café y las avellanas caramelizadas, los asistentes seguirán la fiesta en el gran salón Mediterráneo. ▼

Aragón, tu reino



ARAGÓN **A**

SÓLO HOTEL

Precio por persona y noche



ZARAGOZA

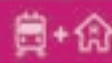
Oriente *** SA	17€
Zenit Don Yo **** SA	26€
Melia Zaragoza **** AD	33€

TERUEL

Isabel De Segura *** SA	17€
Reina Cristina *** AD	28€
Sercotel Hotel Botánicos **** SA	32€

TREN (AVE) + HOTEL

Precio por persona y noche



ZARAGOZA

Eurostars Zaragoza **** AD	57€
Oriente *** AD	63€
Silken Centro **** AD	68€
Pilar Plaza *** AD	70€
NH Ciudad de Zaragoza **** AD	72€
Alfonso **** AD	73€
Palafox ***** AD	82€

PIRINEO ARAGONÉS

2 noches hotel + 2 días Forfait



FORMIGAL

Nievesol *** AD	226€
HG Alto Aragón **** AD	257€
Saliecho **** AD	272€

CERLER

HG Cerler *** SA	226€
Aneto **** AD	165€
Cerler Edelweiss *** MP	193€

OCIO EN ARAGÓN

Precio por persona



Visita casco histórico de Zaragoza	5€
Paseo Romano	5€
Paseo Goya	5€
Zaragoza Bus turístico	8€
Saborea Zaragoza	13€
Chocotour-Zaragoza	13€
Zaragoza Card Experience	18€
Dinópolis	28€

Y También Calatayud, Jaca, Sabiñánigo, Cariñena y muchos más destinos aragoneses en logitravel.com

Reserva tus Vacaciones en logitravel.com