

# MOBILE WORLD CONGRESS

El evento congrega a las empresas de referencia del panorama internacional

◆ La cita cuenta con la presencia de los gurús Mark Zuckerberg y Sundar Pichai

◆ El certamen muestra los productos, servicios y novedades más destacados

## El epicentro de la innovación mundial

► L'Hospitalet recibe a partir de hoy el MWC, que acogerá a 90.000 visitantes de la industria móvil

► El ayuntamiento busca que el impacto que genere no solo sea económico, sino también social y empresarial

Xavi Datzira || MONOGRÁFICOS

La ciudad de L' Hospitalet acoge del 2 al 5 de marzo el Mobile World Congress (MWC), que congregará en el recinto ferial de Gran Vía a las empresas de referencia del panorama internacional y los principales expertos del sector, además de más de 90.000 visitantes. Pero la ciudad también quiere aprovechar la celebración del salón más importante en el campo de la tecnología móvil para difundir entre la ciudadanía la importancia de esta industria y aprovechar las oportunidades de futuro que representa. **"El MWC genera un impacto económico muy positivo para el conjunto del área metropolitana, con más de 400 millones de euros y la creación de más de 12.000 puestos de trabajo. Pero también queremos que tenga un impacto sobre las personas"**, explica la alcaldesa Núria Marín.

Por este motivo, el ayuntamiento y la Global System for Mobile Communications Association (GSMA) han organizado por segundo año un programa de cuatro sesiones formativas en torno a la revolución de las comunicaciones móviles. Con carácter eminentemente práctico, las sesiones celebradas a lo largo del mes de febrero han estado dirigidas a empresarios, emprendedores y profesionales, así como a estudiantes de los ciclos formativos de los institutos de la ciudad y desempleados. De esta forma, se ha buscado abrir un abanico de oportunidades laborales de la mano

de los grandes avances tecnológicos, de gran incidencia económica y social, que está generando la industria móvil.

Las sesiones efectuadas han tratado sobre aspectos como la manera de conectar ideas y personas para impulsar proyectos, las nuevas herramientas de internet como la realidad aumentada o el *big data*, la búsqueda de trabajo a través de las redes sociales y el desarrollo de estrategias *on line* para potenciar los negocios y la visibilidad de las empresas.

Por otro lado, un salón como el Mobile World Congress tiene la capacidad de generar puestos de trabajo directos. Un ejemplo de ello es que 7 de los 15 estudiantes que acabaron el pasado diciembre su formación en el Centro de Formación de Hostelería de la ciudad ya han entrado a formar parte de la bolsa de trabajo de Fira de Barcelona.

**CENTRO DE NEGOCIOS.** Además de generar oportunidades de formación y de generar empleo, el MWC tiene la capacidad de situar L'Hospitalet en el epicentro de la innovación mundial y de mostrar su potencial de dinamización económica. La imagen que se ha escogido para dar la bienvenida a los visitantes juega con los emoticonos, los populares símbolos gráficos utilizados en mensajería móvil que reproducen expresiones faciales y sentimientos. En este caso la cara de alegría por recibir a los asistentes al Mobile World Congress y consolidar la apuesta de la ciudad como centro de negocios.



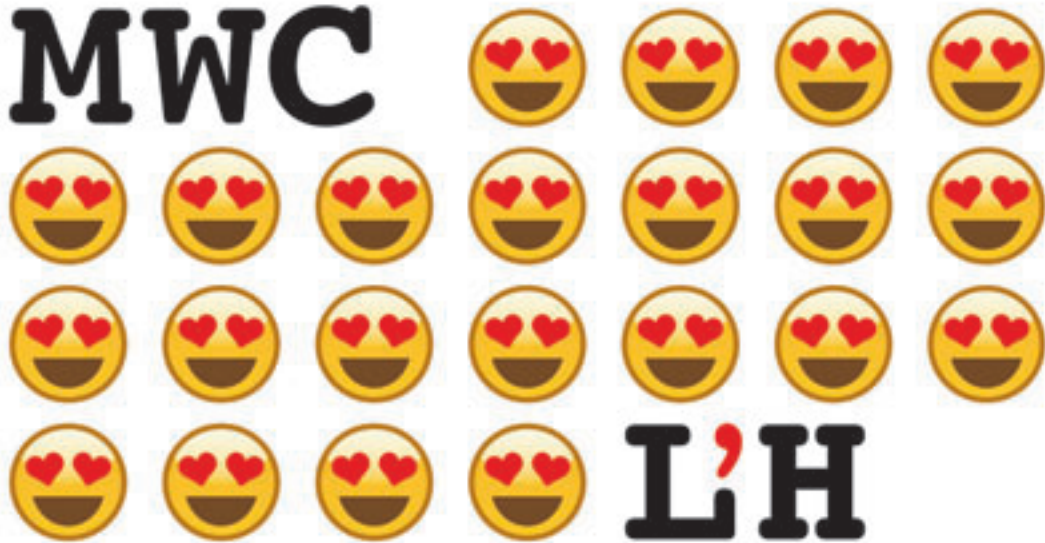
**Gran afluencia.** Un elevado número de asistentes al MWC se dirigen al recinto ferial por la plaza de Europa de L'Hospitalet.

► **Se han organizado sesiones formativas y una campaña para situar la ciudad como espacio de negocios**

Otra forma de generar un impacto positivo para la ciudad es a través de su gastronomía. Así, se ha creado Tapa's Bus L' H, una ruta guiada para los congresistas por diferentes establecimientos de tapas de la ciudad. **"Esta iniciativa servirá para que los asistentes al Mobile vivan más L'Hospitalet y tengan la oportunidad de conocer**

**la gastronomía auténtica de la ciudad, las tapas, y disfrutar con una propuesta lúdica para las noches, durante los días del congreso"**, comenta Marín. Por otro lado, se ha actualizado *on line* la guía *L' Hospitalet, tapa a tapa* y se ha renovado la aplicación para *smartphone* sobre restauración y comercio de la ciudad. ★

MWC



**MOBILE WORLD  
CONGRESS**

**2 / 5 MARÇ 2015  
A L'HOSPITALET**





## LLENO TOTAL

## LA CIUDAD 'MOBIL'

La presente edición del Mobile World Congress llenará el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona y parte del de Montjuïc

## CONTENIDOS

## INNOVACIONES

La edición de 2015 versará sobre cuatro ejes básicos: novedades de producto, redes 5G, neutralidad de red e internet de las cosas



## SERVICIOS

## CAPACIDAD DE REACCIÓN

La organización califica de "anfitriona magnífica" a la ciudad de Barcelona, que hace que el evento sea un éxito año tras año



**Internacional.** Se espera que la edición del MWC15 bata récords de asistencia y de número de empresas participantes.

# Últimas tendencias en el MWC15

► El certamen debatirá sobre el camino hacia el 5G, sobre cómo será y todas sus posibilidades

► La organización estima un impacto económico de unos 436 millones de euros en Barcelona

Pilar Enériz || MONOGRÁFICOS

**A**pocas horas para que el Mobile World Congress de Barcelona muestre al mundo los últimos avances en tecnología móvil, Michael O'Hara, el responsable de marketing de la asociación organizadora de la feria (GSMA), ha hecho públicos los últimos datos sobre este evento de categoría internacional.

En cuanto a contenidos, la edición de 2015 versará sobre cuatro ejes básicos: novedades de producto, redes 5G, neutralidad de red e internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés). En la presente edición serán protagonistas indiscutibles los productos denominados *wearables* (que se llevan) y que están dando pasos de gigante en cuanto a su vinculación al sector de la moda. Por su parte, los teléfonos móviles mostrarán pantallas cada vez más grandes y capacidad para nuevos servicios de operadores y empresas que trabajan en el sector (televisión, comercio electrónico, seguridad...). Crece la presencia de marcas relacionadas con el internet de las cosas (todos los dispositivos conectados en el hogar, la industria, las ciudades...) y de las redes de nueva

generación (5G), que jugarán un papel determinante en la evolución del sector, así como en la necesidad de disponer cada vez más de un mayor ancho de banda para las comunicaciones.

**LOS PONENTES.** El objetivo del MWC no es únicamente mostrar novedades de producto. Se trata también de vislumbrar hacia donde se dirigen las nuevas investigaciones y desarrollos. En este sentido se han organizado una serie de conferencias y encuentros con ponentes del máximo nivel y entre los que se hallan Mark Zuckerberg, fundador y principal accionista de Facebook, y Sundar Pichai, vicepresidente de Google, el buscador más utilizado (9.300 millones de dólares de ganancias) que tendrá un lugar destacado en la lista de conferenciantes del salón. Además de Zuckerberg y Pichai, acudirá también el presidente del regulador estadounidense de las telecomunicaciones, Tom Wheeler, quien ilustrará sobre el significado de cifras que hace unos años parecían imposibles: 7.300 millones de conexiones a internet en el mundo y previsiones de que hasta 2020 se añadan 2.000 millones más.

Los asistentes también podrán escuchar a nombres destacados tanto de

## LAS CLAVES

► Los 'wearables' crecen con fuerza vinculados al mundo de la moda

► El automóvil vivirá una revolución con las aportaciones de la conectividad

operadoras como de la industria móvil y de otros sectores vinculados: ejecutivos de China Mobile (Xi Guohua), Telenor (Jon Friedrik), Deutsche Telekom (Tim Höttinges) y Vodafone (Vittorio Colao), así como el presidente de Telefónica, César Alierta. De la industria móvil acudirán directivos de Huawei (Ken Hu), Intel (Brian Krzanich), Ericsson (Hans Vestberg) y Qualcomm (Steve Mollenkopf). Acudirán también el fundador de Wikipedia, Jimmy Wales, y la presidenta ejecutiva de la Fundación Mozilla, Mitchell Baker, y estarán presentes los responsables de Renault-Nissan (Carlos Ghosn), Mastercard (Ajay Banga) y Visa (Charles Scharf), así como el presidente del BBVA, Francisco González.

**LAS CIFRAS.** El consejero delegado de GSMA, John Hoffman, ha indicado que los datos disponibles aún no son definitivos, ya que las cifras de participación siguen creciendo día a día. Lo que parece claro es que la presente edición del MWC llenará de nuevo el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona y parte del de Montjuïc con eventos paralelos entre el 2 y el 5 de marzo, de tal manera que se espera alcanzar un nuevo récord histórico para el certamen próximo. Según datos de la organización se

prevé que acudirán más de 90.000 asistentes, casi 2.000 expositores, 4.000 periodistas y analistas y 160 delegaciones gubernamentales, procedentes de más de 200 países.

Se calcula un impacto económico para Barcelona y su entorno de 436 millones de euros (frente a los 397 del año pasado) entre el gasto de ocio y negocios, y la creación de 12.672 empleos temporales; desde que el congreso llegó a la capital catalana en 2006, ha dejado un impacto de 3.000 millones de euros y 75.000 empleos.

Hay ya inscritas 167 empresas españolas (frente a 149 el año pasado) y, de estas, 95 son catalanas (79 en 2014). Desde la organización apuntan que el evento es un escaparate tanto para las grandes marcas internacionales como para las pequeñas empresas innovadoras del sector que empiezan, a lo que ayuda el evento paralelo 4 Years From Now (4YFN) del recinto Montjuïc que volverá con el doble de participantes (5.000 emprendedores), 175 *start-ups* y 800 reuniones cerradas con inversores.

Hoffman ha calificado de "anfitriones magníficos" a la ciudad de Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Catalunya, y España, que hacen que el evento sea un éxito año tras año. ★





changing  
together

Ajuntament de  
Barcelona



# A BARCELONA ENS AGRADA DONAR FORMA A LES IDEES

BARCELONA. ACCELEREM LA INNOVACIÓ

WWW.BARCELONA.CAT

**LA CAPITAL DEL PROTOTIPATGE**

**MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA**

**4a CIUTAT MÉS CREATIVA DEL MÓN**

**CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓ**

**XARXA DE FAB LABS**

**INFRASTRUCTURES I MIDA DE CIUTAT IDEALS**

**CIUTAT DE TENDÈNCIES I CULTURA**

**UNIVERSITATS DE PRIMER NIVELL MUNDIAL**

**6a DEL MÓN AMB MILLOR MARCA GLOBAL**

**4a D'EUROPA I 10a DEL MÓN EN PRODUCCIÓ CIENTÍFICA**

BARCELONA inspira DNA



## LO QUE SE PODRÁ VER EN EL MWC

## Lo último en terminales

La compañía coreana Samsung podría presentar diferentes versiones del Galaxy S6

Pilar Enériz || MONOGRÁFICOS

Como ya es habitual, el Mobile World Congress será el escenario perfecto para presentar todo tipo de novedades en el terreno de los teléfonos móviles, tabletas, coches conectados, wearables y hogar conectado, entre otros, de la mano de empresas como Samsung, HTC, LG, Sony, Nokia o Huawei, que tendrán un gran protagonismo en la presente edición.

Una de las novedades más esperadas es el *smartphone* de Samsung modelo Galaxy S6, del que ya se conocen algunas características, a pesar de que la marca ha intentado mantenerlas en secreto a la espera de su presentación oficial en Barcelona.

**FILTRACIONES.** A tenor de lo que se ha ido conociendo de este producto, se espera que disponga de un procesador propio Samsung Exynos 7420,

que supondrá una importante mejora de rendimiento en comparación a los que hasta ahora incorporaban los móviles de alta gama de Samsung. En cuanto a la pantalla, esta será AMOLED con un tamaño de 5 o 5,5 pulgadas.

Integrará sistema operativo Android 5.0 Lollipop, con una renovada interfaz personalizada, TouchWiz, desarrollada por la propia marca. Se espera que los acabados sean metálicos, siguiendo la estela de los últimos modelos presentados como el Samsung Galaxy A5 y el Galaxy A3, o el Galaxy A7.

El S6, según todos los datos disponibles, tendrá una cámara frontal muy mejorada (de 5 megapíxeles) dada la fuerte tendencia al uso de esta en los móviles actuales. Se prevé que, respecto a la cámara trasera, se incluya un sensor con estabilización de imagen óptica, y en cuanto a la capacidad, que ascienda a los 20 megapíxeles.



Estand de la marca en MWC14. Samsung presentará en la presente edición el Galaxy S6.

## PRESTACIONES

► Las últimas noticias apuntan a un nuevo modelo dotado de pantallas curvas laterales

Una de las cuestiones más controvertidas respecto al S6 es si habrá más de una versión disponible. Se especula con un nuevo modelo que incluya pantallas curvas laterales, con lo que la nueva gama se formaría con un terminal estándar denominado Galaxy S6 y otro modelo idéntico pero de dos pantallas curvas laterales que podría denominarse Galaxy S Edge o Galaxy Edge. ★

## Confirmado el One M9 de HTC

Podría estrenar también el equipo M8i posicionado en la gama media

P. E. || MONOGRÁFICOS

La compañía taiwanesa HTC ha escogido el Mobile World Congress para presentar otro de los terminales estrella para el 2015. Se trata del HTC One M9 del que también se ha filtrado ya abundante información. Previsiblemente, el citado equipo contará con una pantalla Full HD de cinco pulgadas, procesador Qualcomm Snapdragon 810, 3 GB de RAM, versiones con memoria interna de 32 y 64 GB, cámara de 20,7 megapíxeles, batería de 2.840 mAh y

sistema Android 5.0 Lollipop. De todas maneras, ahora habrá que contrastar que todas estas características se corresponden con la realidad.

Además del M9, que se posiciona en el segmento alto de precios, la marca podría dar a conocer un nuevo terminal ubicado en la gama media y cuya denominación sería One M8i. Este modelo incluiría algunas características del exitoso M8 que la compañía lanzó en la anterior edición del Mobile World Congress. Todo apunta a que el M8i llegaría con una pantalla de 5 pulgadas



HTC. Imagen filtrada del M9.

de resolución Full HD y un procesador Qualcomm, Snapdragon 615 de ocho núcleos (4 núcleos a 1,7 GHz y 4 núcleos a 1 GHz) con 3 GB de memoria RAM y 16 GB de capacidad de almacenamiento interno, ampliable mediante tarjetas micro SD.

En cuanto a la cámara, montaría un combo en la parte trasera de 13 más 2 megapíxeles, con una delantera de 5 megapíxeles optimizada para los selfis. Completarían sus características unos altavoces en el frontal del terminal así como conectividad para redes 4G LTE, e inalámbrica (Bluetooth 4.1, wifi, NFC). Integrará una batería potente, sistema operativo Android 5.0 Lollipop y una interfaz de usuario desarrollada por la propia marca. ★



## Sony prima la autonomía

► Una de las novedades que Sony mostrará en el MWC es el Xperia E4, un teléfono que se ubica en la gama media, (segmento de producto al que habrá que estar muy atentos en el próximo año debido a los importantes lanzamientos que se anuncian) y dotado con una pantalla de cinco pulgadas (resolución de 960 x 540 píxeles), cámara de cinco megapíxeles y sistema operativo Android (5.0 Lollipop). Destacable es la autonomía del aparato, hasta dos días de funcionamiento ininterrumpido con un uso estándar. Tiene un diseño ergonómico y es fácil de usar. Su precio se situará en unos 150 euros.



## Nuevo reloj inteligente LG

► LG ha anunciado su Watch Urbane, un reloj inteligente con una pantalla táctil circular de 1,3 pulgadas con resolución de 320 x 320 píxeles, acabado en metal y cuero. Está equipado con un procesador Qualcomm Snapdragon 400 a 1,2 GHz, una memoria de 4 GB de almacenamiento y 512 MB de memoria RAM. Cuenta con giroscopio, acelerómetro, brújula digital y barómetro, y también dispone de un sensor que mide el ritmo cardíaco. Es resistente al polvo y al agua, bajo la norma IP67, posee una batería de 410 mAh y utiliza Android Wear compatible.

## PROTAGONISTAS

## LA CONEXIÓN MUNDIAL

## Mark Zuckerberg

FUNDADOR DE FACEBOOK

El fundador y mayor accionista de la red social Facebook, Mark Zuckerberg, volverá a ser uno de los ponentes estrella de la edición que se celebrará entre el 2 y 5 de marzo próximos en Barcelona. Debatirá sobre cuestiones como conectar lo que no está conectado junto con tres operadoras de telefonía: las nórdicas Millicom y Telenor y Airtel África. Para favorecer la asistencia de público, el

auditorio en el que se celebrarán las conferencias y encuentros ha sido ampliado –tendrá dos pisos este año– con capacidad para albergar a 1.800 personas.

Con 1.350 millones de usuarios activos –y un beneficio en el ejercicio del año 2014 de alrededor de 2.940 millones de dólares–, Facebook no tiene parangón con ninguna otra plataforma que haya existido. Otros datos conocidos recientemente confirman ese liderazgo y se refieren a un impacto económico global cercano a los 227.000 millones de dólares durante el pasado ejercicio y 4,5 millones de empleos generados en el mismo periodo. ★

## ZUCKERBERG

Regresa al MWC impresionado por la organización de la edición anterior y por los contactos realizados

## PICHAI

Ofrecerá una reflexión sobre el mundo de la movilidad actual y los retos de futuro

## ANÁLISIS DEL SECTOR

## Sundar Pichai

VICEPRESIDENTE DE GOOGLE

El responsable de Facebook no es el único que repite en el MWC. Sundar Pichai, vicepresidente sénior del gigante tecnológico Google, donde supervisa Android, Chrome y Google Apps y asiduo visitante al congreso participará esta vez como ponente. La experiencia de Pichai dentro de la empresa que ha desarrollado el sistema operativo móvil más utilizado en todo el mundo

como es Android no ha precisado los temas sobre los que versará su conferencia, aunque se espera que presente alguna novedad sobre el desarrollo que lidera dentro de Google y, adicionalmente, podrá aportar su visión sobre el sector de la movilidad en la actualidad.

La de Pichai es una presencia que avala el alto nivel de las ponencias de este año. Los organizadores han podido reunir a los líderes de la industria móvil, de internet y de gobiernos por lo que “no hay feria en el mundo con un panel de conferenciantes de más nivel”, aseguró John Hoffman, consejero delegado de la GSMA. ★