080 BARCELONA FASHION

La Casa Llotja de Mar acoge la propuesta de 31 diseñadores para el próximo otoño-invierno 2016-17

El encuentro tiene como objetivo primordial impulsar los nuevos talentos y la visión comercial

ModaFAD celebra su 40ª edición para premiar a los mejores diseñadores emergentes

El talento sube a la pasarela

EDITORIAL

A LAS PUERTAS DE UNA REVOLUCIÓN

Según el *Top Global Fashion Capital Rankings* que analiza qué ciudades a escala mundial son referentes en este sector, Barcelona ocupa la séptima posición, por debajo de París, Nueva York, Londres, Los Ángeles, Roma y Milán. Encuentros como el 080 Barcelona Fashion acredita el prestigio de Catalunya, y Barcelona, como polo de atracción de talento dentro del sector del diseño y la moda. La voluntad integradora de este certamen consigue aglutinar en cinco días grandes multinacionales, firmas del sector textil, diseñadores independientes y creadores emergentes.

El apoyo de la Generalitat de Catalunya a estas iniciativas profesionales dejan entrever la voluntad de poner en valor la tradición de la industria textil en Catalunya y el papel cada vez más importante del sector en la economía. La presencia de diseñadores y marcas catalanas o establecidas en Catalunya participantes en el 080 Barcelona Fashion consolida año tras año a la comunidad autónoma como un referente de la generación y la proyección del diseño de moda, además de contribuir a la internacionalización y relocalización de la producción textil en Catalunya.

Pero la moda y el diseño textil no son los únicos protagonistas. La innovación tecnológica en este ámbito es seguramente mucho más importante que las formas y los colores, como la investigación que se está haciendo en materiales textiles. Desde un chubasquero fabricado con un bioplástico de fécula de patata hasta prendas que monitorizan las constantes vitales o pantalones que cargan el móvil. Propiedades térmicas, electrónicas, ecológicas y biomédicas se abren camino en el desarrollo de nuevos conceptos. Estos materiales, que hasta hace poco solo se utilizaban en sectores técnicos, están llegando a las empresas del sector de la moda para conseguir prendas más funcionales. Una especie de revolución textil que en un futuro muy inmediato nos permitirá ver prendas autolimpiables, protectoras contra alergias o suministradores de medicación por vía tópica.✶

080 BARCELONA FASHION FW 16/17

De l'1 al 5 de febrer 2016

Casa Llotja de Mar (Passeig d'Isabel II)

◆ 080barcelonafashion.cat ◆

Generalitat de Catalunya

EL 080 BARCELONA FASHION ABRE SUS PUERTAS

Catalunya, un referente de la moda a escala internacional

- El encuentro reúne a los mejores con el fin de identificar y potenciar el talento emergente
- El certamen acoge en la pasarela durante cinco días los desfiles de 31 diseñadores y marcas

Anna Carrió | MONOGRÁFICOS

La Casa Llotja de Mar de Barcelona acoge desde hoy hasta el viernes la 17ª edición del 080 Barcelona Fashion, un encuentro de referencia para los profesionales y aficionados de la moda impulsado por la Generalitat de Catalunya mediante el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM). Durante cinco días, la pasarela 080 acogerá los desfiles de un total de 31 diseñadores y marcas que mostrarán sus colecciones para la temporada otoño-invierno 2016-2017.

Con 16 ediciones en la espalda, este certamen es una cita imprescindible en el calendario internacional del mundo de la moda, y se ha consolidado como una plataforma de carácter abierto, plural y multidisciplinar con un solo objetivo: convertir Catalunya y Barcelona en un referente de la generación y la proyección del diseño en el sector de la moda.

Entre las novedades de esta edición, Miquel Rodríguez, director del 080 destaca la presencia del reconocido diseñador de zapatos Manolo Blahnik, que aterriza en Barcelona para presentar en exclusiva para España su último libro y para protagonizar una clase magistral dirigida a todos los alumnos de Textil Moda que asistan al evento.

La Open Area del 080 presentará la exposición *Pedro Rodríguez: Costura a l'armari*, una muestra inédita de los diseños de uno de los maestros de la alta costura y que es otra de las novedades de esta edición.

El 080 Barcelona Fashion abre sus puertas a diseñadores emergentes que desfilarán por primera vez en este escenario, como Xavi Grados o Pau Esteve, y marcas que participan por primera vez en el certamen, como Lyle & Scott.

Miquel Rodríguez también resalta el Fashion Market de esta convocatoria, que reunirá tiendas efímeras de moda, joyería, complementos y bisutería y que estará abierto al público general.

"Es la primera edición en la que el Premio Nacional al Diseño Emergente tiene el patrocinio de Desigual, que es una apuesta de la marca hacia el 080", afirma el director del encuentro. En esta edición también se entregará el Premio a la Mejor Colección. Ambos galardones permiten que los ganadores tengan la posibilidad de participar en la convocatoria de verano.

LOS ESPACIOS. La pasarela de la 17ª edición del 080 Barcelona Fashion se instalará en la Llotja de Mar. Durante más de seis siglos, este emplazamiento ha sido testimonio del desarrollo del comercio, el arte y la arquitectura catalana y actualmente acoge la sede corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. En las plantas superiores se encuentra la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi, que conserva un museo de obras de arte de los siglos XVIII y XIX.

TALENTO. Uno de los objetivos de este encuentro de referencia internacional es identificar el talento emergente en el sector de la moda y potenciarlo. En esta línea, el premio al mejor diseño emergente será de 15.000 euros, un gesto que reconoce a los nuevos diseñadores y los apoya empresarialmente, asegurando la implementación de unas buenas prácticas y asegurando el éxito y el crecimiento de estas marcas. Un jurado profesional formado por diseñadores de reconocido prestigio internacional, representantes de *showrooms* o tiendas de moda de prestigio o representantes de la prensa del sector escogerá al ganador. Carlotaoms, Xavi Grados, Edgar Carrascal, Pau Esteve y Pablo Erroz son las firmas que optan a este galardón, que además les permitirá presentar su siguiente colección en la próxima edición del evento.

Con el premio a la mejor colección, los organizadores pretenden apoyar a los diseñadores para valorar su creatividad, su talento y la visión comercial de la marca. Todos los diseñadores y marcas de moda que desfilen en la presente edición de la pasarela, que tengan un establecimiento operativo en España, y con una facturación superior a los 50.000 euros e inferior a los 2 millones o bien 4 colecciones comercializadas, podrán optar al premio. Así, Krizia Robustella, Menchén Tomàs, Justicia Ruano, Oscarleon, Txell Miras, Lebor Gabala, Miriam Ponsa y Celia Vela aspiran al galardón.

DISEÑADORES. El polvo acumulado es el punto de partida de Pau Esteve para desarrollar la colección Dust. Este profesional, que ha construido su marca en Berlín, participa en esta edición con una propuesta deportiva y cosmopolita. Por su lado, Xavi Grados, nacido en Igualada, trabaja el punto y la piel y crea piezas con denominación de origen. Su colección Hàlit está inspirada en las situaciones límite que vive el ser humano a través de texturas, grosores y volúmenes.

Estas dos propuestas se unen a las colecciones para el otoño-invierno de la temporada que viene que se podrán ver en la pasarela.✶

Pasarela. Una modelo desfila con un vestido de Celia Vela en la pasada edición de la 080 Barcelona Fashion.

APUNTES

- **Creatividad, valía y visión comercial, aspectos que más valoran los jueces**
- **Los premiados podrán presentar sus propuestas en la próxima edición**

EL FORO

BCN Fashion Summit

Como cada año durante las ediciones de invierno del 080 Barcelona Fashion, la semana de la moda acoge la celebración del Barcelona Fashion Summit. Tras tres ediciones y casi 500 inscripciones en la pasada edición, este evento se ha convertido en un punto de referencia para los profesionales del negocio de la moda en el ámbito español. Este foro, que reúne a los principales ejecutivos del sector mediante un programa de ponencias y mesas redondas con la participación de ponentes de primer nivel, está organizado por Modaes.es.

Keys for growth: com, quan i on créixer **es el hilo argumental de la cuarta edición, que se celebrará el 4 de febrero en el Palau de la Música de Barcelona. El programa abordará las estrategias para crecer en la industria de la moda analizando cual es el mejor momento para la inyección de capital, como dar el salto de una pyme a una gran empresa, cuáles son las claves para crecer, cómo enfocar el mundo digital en el negocio de la moda, y la estrategia de producto ante la expansión internacional.**

Inditex, Mango, Grupo Cortefiel, Primark, Liwe Española, Mayoral, El Ganso, Mustang o Scalpers participarán en el evento.

MIQUEL **RODRÍGUEZ**

DIRECTOR DEL 080 BARCELONA FASHION

"Está considerada la quinta pasarela del mundo, después de Nueva York, París, Milán y Londres"

"La creatividad en moda vive un momento dulce en Catalunya"

- Alrededor de 200 medios internacionales se han acreditado para el 080 Barcelona Fashion
- Destaca la presentación mundial de 'Manolo Blahnik: Fleeting Gestures and Obsessions'

Alberto González || MONOGRÁFICOS

'Photocall'. Rodríguez, en la presentación de la pasarela.

Cinco años han transcurrido desde que Miquel Rodríguez, gerente del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, fuera designado como nuevo director del 080. ¿Qué diferencias hay entre la actual pasarela y la que encontró en el momento de su designación como director?

-La que yo encontré era una pasarela dedicada única y exclusivamente a los diseñadores emergentes e independientes. A lo largo de estos cinco años hemos trabajado, por descontado, para que estos sigan teniendo cabida. Pero al mismo tiempo hemos incorporado a otros agentes de un sector económico tan potente como el textil y la moda en Catalunya. Hoy participan en esta pasarela diseñadores noveles, que nunca antes han desfilado; otros con una carrera consolidada y facturaciones que comienzan a ser respetables; empresas que han apostado por el diseño en sus creaciones... Actualmente, se trata de un evento al servicio de todo un sector económico.

-¿Con qué novedades se encontrarán los asistentes de este año?

-En primer lugar, podrán ver las colecciones de cuatro diseñadores emergentes para los que este será su primer desfile, así como un par de marcas que acudirán al 080 por primera vez. Cabe destacar también la presentación en España del libro *Manolo Blahnik: Fleeting Gestures and Obsessions,* con la presencia del lengendario creador. Además, el Open Area, de acceso para toda la ciudadanía, incluye un *fashion market* destinado a complementos de moda. Asimismo, el Open Area acoge la exposición *Pedro Rodríguez, costura en el armario,* con diseños inéditos del creador. Esta muestra se encuentra ubicada en el salón Daurat de la Casa Llotja de Mar.

-Es este edificio, la Llotja de Mar, un testimonio privilegiado del desarrollo del comercio, el arte y la arquitectura catalanas. ¿Qué aporta dicha ubicación?

-Se trata de un edificio que se empezó a construir en el siglo XIV, con un estilo gótico excepcional, y que contribuye claramente a que todo lo que allí se haga, luzca mucho más majestuoso. Tanto lo que se verá sobre la pasarela como en el *showroom*, que estará ubicado en la biblioteca y el Saló Consulat, donde participarán una veintena de empresas catalanas, con sus colecciones y productos.

-¿Cree que es un valor añadido el cambiar de localización en cada edición?

-Sin duda. Supone un esfuerzo brutal estar cada cinco meses pensando en una nueva ubicación. Son siempre escenarios diferentes, monumentales y emblemáticos de Barcelona. Pero es algo que nos motiva y que hace que el resultado sea mucho mejor.

-¿Cuál es la proyección internacional de la pasarela?

-Hoy día el 080 Barcelona Fashion está considerada la quinta pasarela del mundo, después de Nueva York, París, Milán y Londres. Y hay varios indicadores que así lo corroboran. Por un lado, la consulta de nuestra página web: tras España, recibimos muchas visitas de Estados Unidos, México, países del Este y del resto de Europa. Por otro lado, la expectación mundial que genera: este año se habrán acreditado alrededor de 200 medios de comunicación internacionales. Todo esto nos hace pensar que el *mix* que hemos logrado es el correcto.

-¿No existe, por tanto, rivalidad entre Madrid y Barcelona?

-Hoy día todo el mundo ha aceptado que estas dos ciudades juegan en ligas distintas. La Fashion Week Madrid es un producto mucho más local, dirigido al consumo nacional. Nosotros, en cambio, trabajamos para la proyección internacional de nuestras empresas y diseñadores.

-¿Cuál cree que es el nivel de la creatividad en moda en Catalunya?

-Creo que vive un momento dulce. A Barcelona siempre se le ha supuesto modernidad y creatividad. Pero, concretamente en el campo de la moda, nos estamos encontrando propuestas magníficas surgidas de las diferentes escuelas especializadas de la ciudad, que nos hacen pensar que vamos en la dirección correcta. De aquí a cinco o seis años, cuando todo esto que estamos viendo vaya madurando, nos podremos felicitar por el trabajo individual y colectivo realizado.

-¿Cuál será la vertiente más comercial de la edición 2016 del 080?

-Esperamos la llegada de más de una treintena de compradores, grandes operadores, procedentes de Chile, Canadá, Estados Unidos, Corea, Japón, Alemania y otros países más cercanos, como Francia. Estoy convencido que la acción tendrá muy buenos resultados.

-Por último, han sorprendido dos grandes ausentes en la pasarela: Mango y Desigual, que ya eran clásicos del 080 y que este año se desmarcan. ¿Qué opinión le merece?

-La participación en el 080 de cualquier diseñador o empresa es una decisión empresarial propia, en la que no interviene la dirección del 080. En el caso de Mango, su ausencia se debe a un cambio de estrategia comercial y de tratamiento del producto en el punto de venta, que implica también un cambio en la estrategia de comunicación.

Con relación a Desigual, la empresa cree que solo debe desfilar en Nueva York, por una cuestión de proyección internacional. Pero una marca como esta, tan arraigada a la ciudad de Barcelona, sí que ha querido seguir vinculada al 080. Por eso será patrocinadora del Premio Nacional al Diseño Emergente, que este año aumenta su dotación económica hasta los 15.000 euros. En esta edición, optan al galardón Carlotaoms, Xavi Grados, Edgar Carrascal, Pau Esteve y Pablo Erroz.✶

LA OPINIÓN

"Actualmente se trata de un evento al servicio de todo un sector económico"

"Supone un esfuerzo brutal estar cada cinco meses pensando en una nueva ubicación"

AGENDA

080 BARCELONA FASHION

Actividades paralelas

Todos los días

A partir de las 10.30 h.

Fashion Market

Cerca de 20 tiendas *pop-ups* de moda y complementos estarán instaladas en la Casa Llotja de Mar y abiertas al público general. Este año el mercado está dedicado a la joyería y la bisutería en especial.

De 10.30 a 20.30 h.

Photo Shoot Exhibition

Se expondrán los resultados del NEO2 Photo Shoot Contest de la edición del pasado mes de julio. Ocho equipos formados por un estilista y un fotógrafo, alumnos de las escuelas de estilismo y de fotografía de Barcelona, compitieron para realizar el mejor fotorreportaje de la pasada edición.

Jueves 4

8.30 h.

Barcelona Fashion Summit 2016

El principal punto de encuentro de los profesionales del negocio de la moda en España. Este foro se organiza alrededor de ponencias y mesas redondas bajo el tema *Keys of growth: com, quan i on créixer*.

21.30 h.

Final Mundial Fresh Faces 2015

Esta edición del 080 acogerá la final mundial de este concurso de modelos. Tras las distintas finales en los cinco continentes, la pasarela de Barcelona será el escenario de esta superfinal con finalistas de más de 30 países.

Viernes 5

10.00 h.

080 Barcelona Fashion Ideas Contest

Iniciativa que tiene por objetivo impulsar nuevos negocios y marcas de moda. Está dirigida a emprendedores que todavía no han lanzado su idea de negocio. Óscar Vega, CEO de Made in Me, explicará su experiencia.

Martes 2 febrero

11.00 h.
Desfile de Krizia Robustella
La firma de moda autodefinida como Sport Deluxe, presenta su colección Blacks Street, una propuesta que sigue fiel al chándal y a su estilo deportivo.

11.00 h.
Desfile de Pablo Erroz
La marca de ropa *ready to wear* para hombre y mujer de este diseñador presenta Perception, una colección de líneas *oversize*.

12.30 h.
Desfile de Punto Blanco
Dedicados a la fabricación de calcetines de alta gama, aterrizan en el 080 con Cinematic, una propuesta inspirada en la fuerza de las imágenes del cine.

14.00 h.
Desfile de Txell Miras
Conventual, que reinventa la estética estricta religiosa, es la colección de esta diseñadora que cuenta con multitud de reconocimientos.

16.00 h.
Desfile de Miriam Ponsa
Especializada en el diseño y en las técnicas del punto, Miriam Ponsa propone una colección basada en el anhelo de volar de la humanidad: Aviadores AW.

17.30 h.
Desfile de Escorpion
La firma, especialista en el punto y referentes desde 1929, se marcan nuevos retos y presentan en la pasarela Ultramar.

18.00 h.
Conferencia 'Costura a l'armari'
A cargo de Pedro Rodríguez, maestro de la alta costura, que presenta su libro *Costura a l'armari*. Rosa María Martín, exdirectora del Museu de la Indumentària de Barcelona; Gloria Jover, analista de mercados para el textil y Olga Fernández, cofundadora de Textil Exprés, participaran en este acto.

19.00 h.
Desfile de Sita Murt
Isabel Esteve, que cogió el relevo de la marca el año 2014 tras la muerte de su fundadora, presenta Freedom's Mood, una propuesta femenina que destaca por su sensualidad.

0.30 h.
Desfile de Manuel Bolaño
Oh Judy, I need your love es la colección de este joven diseñador, que ya ha sido premiado en dos ocasiones como mejor colección femenina en el 080.

21.00 h.
Inauguración de la tienda NU#02
Esta edición del 080 Barcelona Fashion acoge la presentación del último proyecto empresarial y creativo de tres de los diseñadores más emblemáticos de la pasarela catalana: Txell Miras, Miriam Ponsa y Josep Abril.

Miércoles 3 febrero

11.00 h.
Desfile de Lyle & Scott
La firma se reintroduce en España y presenta la colección *Una historia d'hivern*, con una estética informal moderna.

11.00 h.
Desfile de Edgar Carrascal
Pieces of joy es la propuesta de este diseñador colombiano para el otoño-invierno 2016-2017.

12.30 h.
Desfile de Naulover
Diseño y calidad *made in* Barcelona. Este diseñador presenta en la pasarela Graphic garden, una apuesta por los colores de un jardín de invierno.

14.00 h.
Desfile de Wom & Now
Tras 50 años de experiencia en el sector, la compañía propone Bloomsbury, una colección para la mujer dinámica, cosmopolita y exigente.

16.00 h.
Desfile de Oscarleon
Insects es la apuesta de este diseñador, inspirada en los insectos que rodean al hombre desde diferentes puntos de vista.

17.30 h.
Desfile de Lebor Gabala
Maite Muñoz llega a la pasarela del 080 con la colección Totes les flors busquen el sol, contemporánea, activa, poética y delicada.

19.00 h.
Desfile de Justicia Ruano
Esta diseñadora trabaja para reinventar el lujo y la feminidad actuales. Orion es el resultado de su intenso trabajo.

20.30 h.
Desfile de Custo Barcelona
La reconocida firma catalana presenta su colección otoño/invierno en la pasarela del 080 con un despliegue de innovación y creatividad.

Jueves 4 febrero

11.00 h.
Desfile de Xavi Grados
Hàlit, colección inspirada en las situaciones límite de los individuos, será la propuesta de este diseñador catalán.

11.00 h.
Desfile de Torras
Conocidos por su concepto innovador de moda en piel y punto, la firma llega a la pasarela de Barcelona con la colección Rebel.

12.30 h.
Desfile de Aldomartins
Vent del nord es un viaje imaginario a la América de principios del siglo pasado y la propuesta de Aldomartins.

14.00 h.
Desfile de Lupo Barcelona
La arquitectura de la ciudad de Barcelona es la protagonista de la colección "#LUPOBYMERYL para el próximo otoño/invierno.

16.00 h.
Desfile de Yerse
Esta marca, fundada en los años 60, es un referente en el género de punto y presenta la colección Vegvísir.

17.30 h.
Desfile de VM By La Sibèria
Economistas de formación y peleteros de profesión, estos diseñadores han preparado para su desfile la colección Viatge, cómoda y versátil.

19.00 h.
Desfile de Menchén Tomàs
Notariat 11 es una propuesta bohemia que combina el estilo caótico del barrio chino de Barcelona y la cuadrícula burguesa del barrio del Eixample.

20.00 h.
Entrega de premios de la Generalitat de Catalunya
Reconocer el talento en el sector de la moda es el objetivo de estos galardones, que premian el mejor diseño emergente y la mejor colección otoño-invierno.

20.00 h.
Brain & Beast
Ganador del premio 080 Barcelona Fashion de la edición de verano del 2014, presenta su colección Interlude nº1/Proud not guilty.

Viernes 5 febrero

12.30 h.
Manolo Blahnik: Fleeting Gestures and Obsessions
Presentación del libro y coloquio a cargo de Manolo Blahnik, uno de los grandes de la moda contemporánea.

16.00 h.
Desfile de CND by Cóndor
Núvols de cotó es la colección de ropa infantil de la firma que presentarán en la pasarela del 080.

16.00 h.
Desfile de Bóboli
Rockabilly blue es una colección inspirada en el pop inglés de los años 80 para vestir a los más pequeños con diseños actuales y modernos.

18.30 h.
Desfile de ModaFAD
40ª edición de este encuentro que reúne a los mejores diseñadores emergentes. Enric Martí, ganador de la última edición, y Samuel Alarcón, mención especial, presentarán sus colecciones.

smart center Cars Barcelona Autolica MB Motors
Tel. 932 766 343

Emprendedores de la moda

➤ Tras celebrar 40 ediciones, ModaFAD continúa impulsando proyectos de diseñadores emergentes

➤ El encuentro reúne a la industria, las escuelas, los medios de comunicación y los profesionales

Anna Carrió ‖ MONOGRÁFICOS

La presente edición del 080 Barcelona Fashion ha reservado su pasarela para que el último día del salón expongan sus colecciones los diseñadores de moda emergentes. En su 40ª edición, se podrán ver las propuestas de Enric Martí, ganador de la última edición de los premios ModaFAD 2015,y de Samuel Alarcón, Mención Especial ModaFAD Fashion Awards 2015.

La Asociación de Imagen y Moda del FAD (Fomento de las Artes y del Diseño) organiza este encuentra para promocionar los valores de la moda experimental, interdisciplinaria y vanguardista de Barcelona mediante la proyección internacional de jóvenes talentos emergentes. Su estrategia consiste en potenciar la interdisciplinariedad, impulsar el concepto de diseñador/empresa y fomentar la relación entre las escuelas de diseño, los jóvenes diseñadores, los medios de comunicación especializados y la industria.

PROYECCIÓN. "ModaFAD es una plataforma de opinión y propuestas profesionales que aspira a incidir positivamente en el desarrollo del mundo de la moda y la imagen, con la finalidad de estimular y potenciar a un sector tan importante en la vida económica y cultural del país", reza el manifiesto que resume los principios y objetivos de esta cita internacional.

Los premios ModaFAD, que se celebran dos veces al año, abren sus puertas a creadores de moda que acaban de graduarse. Barcelona es una de las principales capitales en cuanto a líneas de formación especializadas en el diseño de moda y uno de los mejores sitios para detectar profesionales con futuro. Más allá de operar como un trampolín internacional, este encuentro busca convertirse en un barómetro de los mejores talentos emergentes y atraer diseñadores destacados.

➤ **El evento considera necesario replantear la estrategia del sector**

Talento emergente. Propuestas de Verónica Gil (arriba), Edward Cuming (izquierda) y Enric Martí.

PREMIOS. La lista de premiados en ediciones anteriores demuestra que este certamen es un punto de encuentro consolidado para los profesionales que dan sus primeros pasos en el sector de la moda y un referente para las empresas y la industria. Un marco único en el que se introducen los mejores proyectos de tesis de las diferentes escuelas y en el que los participantes pueden mostrar por primera vez su colección al público y a la prensa, gracias al desfile PASAFAD-Proyecto T.

REFLEXIÓN. ModaFAD no solo es una pasarela, sino un espacio de debate entre la industria, las escuelas, los medios de comunicación y los diseñadores. Todos estos actores viven la preocupación general ante la situación socioeconómica y ante la aparición de nuevos sistemas, nuevos canales de distribución y nuevos estilos de consumo. Las soluciones planteadas hasta ahora ya no son válidas, y los organizadores del evento abogan por un replanteamiento global de la estrategia del sector. **"Es indispensable profundizar en el conocimiento del sector y desarrollar proyectos globales dirigidos a la industria autóctona, a su actualización y redimensionamiento, con una clara tendencia a la integración de las fases del ciclo: producción-distribución-promoción-consumo",** destacan los responsables de ModaFAD.✶

EL CAMPUS DEL DISEÑO

Industria y formación, un vínculo muy potente

La Escuela Superior de Diseño de Moda de Barcelona se encarga cada año de la preparación de más de medio millar de profesionales

A. C. ‖ MONOGRÁFICOS

En España el nombre de Felicidad Duce es todo un referente en el ámbito de la enseñanza superior de la moda. Una mujer pionera que en 1928 fundó la Escuela Superior de Diseño de Moda de Barcelona. **"Cada año formamos a más de 600 profesionales creativos de la moda",** aseguran desde el centro. **"Hoy en día somos líderes en el ámbito de la moda con nuestro título superior de Diseño de Moda",** añaden.

Los 85 años de experiencia les han llevado a diseñar los programas con un enfoque propio, y hasta un método propio conocido como Método Feli, y a fortalecer el vínculo con las empresas y las instituciones del sector del diseño y de la moda. Ofrecen un título superior equivalente a un grado universitario y reconocido internacionalmente, y másteres y posgrados o especializaciones en gestión y dirección de empresas, márketing, comunicación y eventos de moda, estilismo, complementos y accesorios, *coolhunting* y *management* de colecciones deportivas, entre otros.

Desde el año 2013, Felicidad Duce es la Escuela Superior de Moda del campus LCI Barcelona, que a su vez pertenece a la red internacional LCI Education. Formar parte de una red de educación presente en 4 continentes, con 21 campus repartidos en 11 países es una puerta abierta a la internacionalización.

El Premio a la Moda Felicidad Duce nació en el año 2000 como iniciativa de la dirección de la escuela como homenaje a su fundadora y para premiar la trayectoria profesional de figuras relevantes en el mundo del diseño y la moda. Josep Font, Jordi Labanda, Victorio & Lucchino, Neo2, Adolfo Domínguez, Persuade, Andrés Sardà, Santa Eulalia, Puig, Manolo Blahnik, Rosa Clará, Aitor Throup, Diane Pernet y Daniel Riera han recibido este galardón durante estos años. Nicola Formichetti fue el último premiado **"por su extraordinaria carrera en la industria de la moda, por la imagen irreverente que desprende y su pionera y creativa imaginación".**✶

Con trazo firme. Una profesional trabaja en el boceto de un diseño de moda.

➤ **Diseñadores de gran prestigio han sido reconocidos por el centro**

Audi, en la seva màxima expressió

Audi Center BCN sud
centre de referència Audi a Barcelona.

Quatre centres, incloent l'únic Audi Center de Barcelona, la millor manera d'accedir a l'Univers Audi, per la porta gran. Tot el que demanes a Audi, i encara més. Una organització compromesa com poques amb la qualitat de servei als seus clients.
Puja a una nova categoria en automoció.

Audi Center BCN sud
Carrer A, 61, Zona Franca · BCN
Tel. 93 484 80 80

Barna Wagen
Pg. Vall dHebrón, 101 · BCN
Tel. 93 212 33 66

www.audiretailbarcelona.es

Barna Wagen
París, 208 (cnt. Balmes) · BCN
Tel. 93 238 03 04

Catalunya Wagen
Berlín, 38 (cnt. Numància) · BCN
Tel. 93 439 09 18

Audi
A l'avantguarda de la tècnica

BARCELONA
FASHION

FW 16/17

De l'1 al 5 de febrer 2016

Casa Llotja de Mar
(Passeig d'Isabel II)

◆ 080barcelonafashion.cat ◆

#080BcnFashion ◆ @080_bcn_fashion