

# APUNTES

El sistema universitario catalán estrena este curso los primeros grados de tres años de duración

◆ Las cuatro nuevas titulaciones que se ponen en marcha se distinguen por su carácter global e innovador

◆ Un informe de Adecco destaca el valor que las empresas otorgan a disponer de un título de posgrado

## Los másteres ganan peso



## L'INICI D'UN GRAN FUTUR

**Has fet la selectivitat al setembre?**

A la UVic encara pots matricular-te a:

### GRAUS UNIVERSITARIS

#### BIOCIÈNCIES

- Biologia
- Biotecnologia
- Ciències Ambientals / Biologia

#### COMUNICACIÓ

- Comunicació Audiovisual
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

#### ENGINYERIES

- Enginyeria Biomèdica
- Enginyeria Mecatrònica
- Multimèdia

#### LLENGÜES I TRADUCCIÓ

- Traducció, Interpretació i Llengües Aplicades

#### EDUCACIÓ

- Mestre d'Educació Infantil / Mestre d'Educació Primària (menció en Llengua anglesa)
- Educació Social
- Mestre d'Educació Infantil
- Mestre d'Educació Primària

#### EMPRESA

- Administració i Direcció d'Empreses
- Màrqueting i Comunicació Empresarial

#### SALUT

- Infermeria
- Nutrició Humana i Dietètica
- Teràpia Ocupacional

### CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR

- Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma (Vic)
- Màrqueting i Publicitat (Granollers)
- Processos i Qualitat en la Indústria Alimentària (Olot)

**UVIC**

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

[www.uvic.cat](http://www.uvic.cat)





## PRIMEROS PASOS DE UN MODELO PÚBLICO MÁS FLEXIBLE, PERO TAMBIÉN POLÉMICO

# Catalunya estrena este curso los primeros grados de tres años

► Se trata de cuatro titulaciones de nueva creación, las primeras diseñadas con 180 créditos y no 240

► Los graduados en este tipo de títulos podrán estudiar el primer año de máster a precio de grado

Eduard Palomares || MONOGRÁFICOS

El sistema universitario catalán encara el nuevo curso con unos recién llegados que actúan como avanzadilla del cambio profundo que está por venir: cuatro grados de 180 créditos, es decir, que se pueden cursar en tres años. Esto supone el primer paso para el sistema conocido como del 3+2; una fórmula que proviene del llamado plan Bolonia para equiparar los estudios en toda la Unión Europea y que, con la indignación por parte de las asociaciones de estudiantes, plantea de partida una estructura basada en carreras generalistas de tres años de duración, que se podrían complementar con dos años de un máster especializado. No obstante, el plan del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC) –integrado por el Govern y los rectores y presidentes de los Consejos Sociales de las 12 universidades catalanas– aboga por un modelo más flexible que supondrá una oferta diversa basada en la convivencia de grados de tres o cuatro cursos y másteres de uno o dos, para que cada estudiante configure su itinerario a medida.

Estos cuatro primeros grados de 180 créditos que ahora se estrenan responden, de todas maneras, a unas características muy concretas, ya que se tratan de titulaciones de nueva creación, que no existían hasta el momento y con una marcada orientación hacia la internacionalización. Son el grado de Producción Digital, de la Universitat de Barcelona; el de Bioinformática, impartido de forma compartida por la UB, la Universitat Pompeu Fabra y la Universitat Politècnica de Catalunya; el de Estudios Globales de la UPF; y Diseño y Arte Digital, de la Universitat Oberta de Catalunya. “Estos primeros grados de tres años son fruto del consenso entre el Govern y las universidades y se rigen únicamente por criterios académicos”, aseguró el *conseller* de Empresa i Coneixement, Jordi Baiget, que destacó el alto porcentaje de contenidos que se imparten en inglés.

**DICTAMEN.** A pesar de este primer avance, la transición que deberán emprender algunas carreras actuales para pasar de los cuatro a los tres años no tendrá lugar hasta que la Comissió de Garantia de la Qualitat Acadèmica, impulsada por el CIC, comunique las conclusiones del estudio que están llevando a cabo actualmente. En base a ello, solamente se produciría el cambio en aquellas carreras en las que la comisión dictaminara que la rebaja tiene sentido a nivel formativo, por lo que en el sistema universitario catalán coincidirán en un futuro grados de 180 y 240 créditos. En



Nueva etapa. Estudiantes universitarios consultan sus apuntes mediante una tableta móvil.

## LAS NUEVAS CARRERAS

### Innovadoras y globales

► Después de diversos años de planteamientos, expectativas y protestas, los grados de tres años de duración (180 créditos) son ya una realidad en el sistema universitario catalán, aunque en una dosis todavía pequeña. Son cuatro títulos de nueva creación, innovadores y de carácter global. Estas son sus principales características:

→ **Creación y Producción Digital.** UB. Tiene como objetivo la formación integral como diseñadores y artistas de videojuegos, un sector en crecimiento con múltiples salidas profesionales.

→ **Bioinformática.** Grado interuniversitario de la UPF, UB y UPC. Un área de conocimiento que combina las ciencias de la computación y las tecnologías de la información para el tratamiento de datos de naturaleza biológica. Está orientado al I+D+i a partir de la gestión de datos biomédicos y biológicos, con una orientación internacional que incluye habilidades directivas.

→ **Estudios Globales.** UPF. Tiene como objetivo la formación de profesionales capaces de desarrollar su tarea en un entorno internacional, tanto en cuerpos diplomáticos, como empresas multinacionales, organismos públicos, centros de investigación u oenegés.

→ **Diseño y creación digitales.** UOC. Grado *on line* que forma profesionales capaces de desarrollar soluciones creativas en materia de diseño gráfico, comunicación y experiencia del usuario, desde una perspectiva humanista y cultural que le conecta con el movimiento *maker* y la cultura libre.

relación a la oferta de másteres, están previstos este curso 520 títulos oficiales, algunos ya de dos años.

**PROTESTAS.** Desde la puesta en marcha del plan Bolonia en el 2010 y la aprobación del decreto Wert que abrió las puertas a los grados de tres años a principios del 2015, las asociaciones de estudiantes se han mostrado radicalmente en contra, denunciando las desigualdades que se podrán generar. En primer lugar, explican, porque este sistema conducirá a una diferenciación entre los estudiantes en base a sus posibilidades de costearse las titulaciones. Es decir, aquellos con mayores posibilidades económicas podrán cursar sin problemas los estudios de posgrado, mientras que los alumnos procedentes de familias con menos ingresos tendrán más dificultades para matricularse en ellos, o directamente deberán conformarse únicamente con el grado, que depende del área de conocimiento podría reducirse a tres años. Y esto genera un agravio comparativo a la hora de introducirse en el mercado laboral.

Porque, si bien no es así en todos los

países europeos, el precio de un máster aquí es más caro que el de grado (entre 41,1 y 65,8 euros frente a los entre 19,6 y 39,5 euros por crédito del grado). La respuesta del Consell Interuniversitari de Catalunya, de la mano de su Comissió de Garantia de l'Accés dels Estudiants, Preus i Beques, es la aprobación de un acuerdo que establece que los titulados de grados de 180 créditos podrán cursar el primer año de máster a precio de grado, a través de las Beques Equitatives. Así, durante los cinco cursos posteriores a su graduación tendrán la posibilidad de matricularse en los 60 primeros créditos del máster oficial que escojan al mismo precio que el del grado antes cursado. Se trata de un primer paso, ya que el objetivo final es que se acaben equiparando los precios públicos de másteres y grados.

Eso sí, esto afecta solo a los másteres oficiales, pero no a los títulos propios que también imparten las universidades públicas, que no están sujetos a ningún límite de precio. Algo a tener en cuenta, porque más de la mitad de másteres que se ofrecen actualmente en las facultades catalanas son de este tipo. ★





Clase. Estudiantes en el Aula de Economía.

**ENFOQUE PRÁCTICO**

# Conocimientos básicos para la profesión

Más de 8.300 personas se formaron en los 327 cursos que el Aula de Economía y Empresa impartió durante el curso 2016-2017

**Darío Reina** | MONOGRÁFICOS

**E**l Col·legi d'Economistes de Catalunya cuenta con una larga trayectoria y experiencia en formación práctica dirigida a los campos de la economía y de la empresa. Se constituyó en el año 1971, con el fin de fomentar el desarrollo de la profesión del economista y garantizar la calidad y la competencia de dicha actividad profesional en la sociedad. Actualmente, forman parte del colegio unos 8.000 miembros, cuenta con 1.300 despachos profesionales vinculados y tiene cuatro sedes territoriales, una en cada demarcación catalana.

Desde su Aula de Economía, se imparten conocimientos sobre fiscalidad,

contabilidad, auditoría de cuentas y gestión y dirección, con dos objetivos básicos.

El primero de ellos es ayudar y acompañar a los estudiantes y recién titulados en su inserción profesional y su especialización en el mundo laboral. Cabe destacar, en este sentido, la actividad divulgadora sobre la profesión que realiza; la colaboración con las universidades; la realización de prácticas en despachos; su bolsa de trabajo; y la organización de múltiples actividades, que conforman un interesante entorno de *networking*.

El segundo objetivo del colegio es la formación continua destinada a los economistas en activo, con el fin de mantener sus conocimientos actualizados.

Las actividades formativas que se llevan a cabo en el Aula de Economía del colegio se caracterizan por su enfoque práctico y aplicativo de los conocimientos que se imparten, claramente dirigidos al buen ejercicio de la profesión del economista desde una perspectiva amplia y en todas sus vertientes (asesor fiscal, auditor de cuentas, contable, financiero, administrador concursal, etcétera).

Esto se garantiza con la participación de un equipo de profesores de gran calidad que combina altos funcionarios, académicos y profesionales. En el curso académico 2015-2016 se impartieron 327 cursos, a los que asistieron 8.329 personas, realizándose un total de 3.053 horas de formación.★

## CINCO TÍTULOS

# La oferta del Col·legi d'Economistes

### ESPECIALIZACIÓN TRIBUTARIA

► Destaca en primer lugar, el Máster de Especialización Tributaria, programa de gran prestigio en el campo de la consultoría fiscal, que este curso llega a su 28ª edición. Va dirigido a aquellas personas que quieren especializarse en el asesoramiento fiscal, ya sean estudiantes y recién titulados universitarios o simplemente personas que desean reorientar su actividad profesional. El equipo docente es de una alta calidad y combina expertos en fiscalidad, inspectores de Hacienda y asesores experimentados. Incluye un programa de prácticas que puede dar acceso a trabajar en uno de los despachos vinculados al colegio.

### AUDITORÍA DE CUENTAS Y CONTABILIDAD

► Cabe mencionar el Máster Oficial en Contabilidad Superior y Auditoría, que se imparte conjuntamente con la UAB, y el Máster Universitario en Dirección Contable y Auditoría de Cuentas, que se ofrece en colaboración con la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya. Ambos cuentan con un equipo docente configurado por profesores universitarios y profesionales en activo en el mundo de la auditoría, y están homologados por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) para liberar de la realización de la parte teórica del examen de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

### MEDIACIÓN

► Otro programa especial es el de Experto en Mediación en Econo-

mía y Empresa, que el colegio imparte en colaboración con la UOC. Se trata de la tercera edición y tiene por objetivo formar titulados superiores en mediación de conflictos en el campo de la economía y la empresa, dotándoles de las aptitudes y de las capacidades necesarias. Da opción a inscribirse en los registros de mediación tanto de la Generalitat de Catalunya como del Ministerio de Justicia. El programa es semipresencial e incluye cinco sesiones prácticas impartidas por expertos.

### TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

► El Curso Superior de Especialización en Tributación y Asesoría Fiscal tiene por finalidad actualizar los conocimientos de los profesionales en materia tributaria, focalizando la atención en los aspectos más importantes. Se trata de la 24ª edición del curso, que bajo una perspectiva eminentemente práctica es impartido por un profesorado altamente cualificado, integrado por profesionales en activo de reconocido prestigio, de la Administración Pública y del mundo académico.

### SOCIEDADES MERCANTILES

► Hay que reseñar también el Curso sobre Sociedades Mercantiles desde las perspectivas del derecho civil, mercantil, fiscal, penal, laboral y contabilidad-auditoría, que se imparte por primera vez en el curso 2016-2017. Este pretende introducir a los asistentes y hacer un repaso profundo de los aspectos más destacados en cada uno de los campos jurídicos que afectan a las sociedades.

**Col·legi d'Economistes de Catalunya**  
Al servei dels professionals de l'economia i de l'empresa

Equip docent: alts funcionaris, acadèmics i professionals  
Accés a la borsa de treball del Col·legi  
+90% d'inserció professional immediata

*Professionalitza't amb èxit*

## Màsters i Programes propis

Màster d'Especialització Tributària 2016-2017. 28ª edició. 300 hores.

Curs Superior d'Especialització en Tributació i Assessoria Fiscal 2016-2017. 24ª edició. 159 hores.

Postgrau en Auditoria Pública

Societats mercantils des de les perspectives del Dret Civil, Mercantil, Fiscal, Penal, Laboral i Comptabilitat-Auditoria. 52 hores.

Curs Superior d'Expert Comptable.

## Màsters en col·laboració amb Universitats

Màster Oficial en Comptabilitat Superior i Auditoria. 420 hores | Universitat Autònoma de Barcelona **UAB**

Màster Universitari en Direcció Comptable i Auditoria de Comptes 2016-2017 | Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya **UVIC**

Expert en Mediació en Economia i Empresa. 3ª edició. 170 hores | Universitat Oberta de Catalunya **UOC**



## MERCADO LABORAL

# Un argumento de peso para ser el mejor candidato

Un informe de Adecco cuantifica la importancia que las empresas dan a los estudios de posgrado

D. R. | MONOGRÁFICOS

Contar con formación de posgrado es uno de los aspectos que más puede influir en la elección de un determinado candidato. Estar en posesión de un título de este tipo es un requisito en el 2,81% del global de ofertas de empleo en España, lo que supone un aumento de un punto con respecto al año anterior. Estos son algunos de los datos que se desprenden del último informe *Infoempleo* de Adecco, correspondiente al año 2015. Según apunta el mismo trabajo, el 38% de las empresas que requieren titulados universitarios en sus ofertas valora muy positivamente que el candidato cuente con estudios de posgrado.

**“Los estudios de posgrado pueden cumplir un papel distinto en función del tipo de titulación universitaria y grado de experiencia del candidato. En ocasiones, puede ser la única**

**vía de acceso de desarrollo de determinadas profesiones que, por su naturaleza, requieren una formación específica [...]. En otras, constituye un elemento impulsor e incluso acelerador de la trayectoria profesional que debe seguir para acceder a una determinada posición o incluso mejorarla”,** afirman desde Adecco.

**POR COMUNIDADES.** Según el mencionado informe, la distribución geográfica de la oferta de empleo que solicita estudios de posgrado sufrió cambios el año pasado. En el reparto de porcentajes por comunidades autónomas, Catalunya, Andalucía y Madrid ocupan las primeras posiciones, con valores próximos al 8% de las ofertas de empleo que solicitan tener estudios de posgrado. Le siguen Castilla y León (6,6%), País Vasco (5,6%) y Galicia (5,5%). En el otro extremo se sitúan Ceuta y Melilla, La Rioja, Asturias, Ba-



En equipo. Un grupo de estudiantes de posgrado.

## EL SECTOR

### ► Las firmas de servicios jurídicos son las que más valoran este aspecto

leares y Extremadura, con aportaciones que van desde el 0,26% de la primera hasta el 1,8% de la última.

La valoración del posgrado en la oferta de empleo puede variar en función de factores que afectan directamente al candidato, como su titulación universitaria, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. También dependerá en gran medida del sector al que pertenezca la compañía

que realiza la selección.

Las empresas de servicios jurídicos siguen siendo las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de posgrado, requisito que aparece en el 14% de su oferta. Banca e inversión, con un 9,7%; recursos humanos, con el 8%; consultoría, con el 7,9%, y sanidad, con un 7,7%, son el resto de los sectores en los que más se premia la formación de posgrado. ★

UOC Universitat Oberta de Catalunya | 20 años

Fórmate y amplía tu base cultural con nuestra oferta variada de programas humanísticos

Estudiar en la UOC es más eficiente, su modelo de estudios pionero se adapta a tu estilo de vida y te permite gestionar tu tiempo como quieras.

UOC, la primera universidad online

## ESTUDIOS DE ARTES Y HUMANIDADES

### Grados

- Ciencias Sociales
- Historia, Geografía e Historia del Arte UOC/UdL
- Humanidades
- Lengua y Literatura Catalanas
- Traducción, Interpretación y Lenguas Aplicadas UOC/UVIC-UCC

### Másters universitarios

- Humanidades: arte, literatura y cultura contemporáneas
- Gestión cultural UOC/ UdG
- Mediterráneo antiguo UOC/ UAB/UAH

### Formación de posgrado

- Máster de Cultura y negocios en Asia Oriental UOC - USal
- Posgrado de Arte contemporáneo
- Posgrado de Cultura contemporánea
- Posgrado de Joan Miró and 20th Century Art
- Posgrado de Literatura contemporánea
- Posgrado de Gestión de eventos culturales, deportivos y corporativos
- Posgrado de Industrias culturales UOC-UdG
- Máster de Edición digital
- Posgrado de Gestión y marketing editorial
- Posgrado de Tecnologías de la edición digital

Consulta otras áreas de conocimiento en [w.uoc.edu/elperiodico/formacion](http://w.uoc.edu/elperiodico/formacion)

### ¡Matrícula abierta!

Inicio docencia: setiembre y octubre de 2016

Más información de los estudios en nuestras sesiones informativas presenciales y online. Inscripción gratuita en [w.uoc.edu/sesiones/humanidades](http://w.uoc.edu/sesiones/humanidades)

\*Últimos días de matrícula abierta de los programas con inicio de docencia en septiembre de 2016

Últimos días\*





Máster en  
Retail Internacional

El MRI te permite conocer los procesos de gestión de una empresa de *retail* con una clara orientación internacional y multisectorial desde una perspectiva tan estratégica como operativa.

#### OBJETIVOS

Comprender el negocio del *retail*, sus tendencias y elementos clave de gestión.

Organizar los flujos logísticos y de información de una cadena de *retail*

Gestionar la red de establecimientos y afrontar su proceso de expansión nacional e internacional.

Conocer al consumidor para adaptar la oferta comercial a sus necesidades.

Aprovechar las ventajas de la internacionalización subcontratando los procesos de producción y/o compra en otros países.

#### Título

Máster en Retail Internacional

#### Duración

450 horas

#### Créditos

60 ECTS

#### Calendario

De octubre a julio

#### Modalidad

Presencial *part time*

#### Requisitos

Entrevista  
Titulación universitaria y/o experiencia profesional mínima de 1 año

#### Información

master@esci.upf.edu  
900 122 630

Con la colaboración de:

MANGO



Cambra de Comerç de Barcelona

ANCECO

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE COMERCIO Y SERVICIOS

.comertia



# Una herramienta imprescindible

► La Escola d'Idiomes Moderns de la Universitat de Barcelona imparte cursos de 18 lenguas distintas

► El contexto universitario de la EIM conlleva un alto nivel académico en beneficio de todo su alumnado

J. M. | MONOGRÁFICOS

Con más de 60 años de historia, la Escola d'Idiomes Moderns (EIM) de la Universitat de Barcelona (UB) ofrece cursos de 18 lenguas (alemán, inglés, árabe, danés, finlandés, francés, griego, hebreo, italiano, japonés, holandés, noruego, persa, polaco, portugués, ruso, sueco y chino), tiene más de 4.000 matriculados al año y mantiene intacto el objetivo inicial de responder a las necesidades de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

Como servicio de lenguas de la Universitat de Barcelona, la EIM ofrece a los estudiantes universitarios herramientas para completar la formación académica y para poder afrontar con éxito los requisitos de titulación universitaria en materia de idiomas (nivel B2). De esta manera, está presente en los principales campus de la universidad. **“Efectivamente, con el objetivo de potenciar la flexibilidad horaria y eliminar los problemas de desplazamiento, la EIM ofrece cursos en los campus más importantes de nuestra universidad, con horarios que van desde las 8.00 de la mañana a las 9.30 de la noche, y los sábados por la mañana.**

**Precisamente uno de los aspectos fundamentales que nos diferencian del resto de escuelas de idiomas de Barcelona es esta conexión en red de entre los campus universitarios”,** destaca Xavier Varea, director de la Escola d'Idiomes Moderns.

**TODOS LOS COLECTIVOS.** Pero la EIM, consciente que las lenguas son una herramienta imprescindible en la formación y el desarrollo académico y profesional, no solo ofrece sus servicios a la comunidad universitaria, sino que dirige los cursos a personas de todos los colectivos y de todas las edades, con el objetivo primordial de acercar la calidad y la exigencia universitarias a toda la sociedad. Así, además de la oferta genérica (cursos desde el A1 hasta el C2 europeo, según el idioma), ofrece formación específica, cursos para estudiantes preuniversitarios y el programa Lifelong Learning, destinado a los mayores de 55 años.

**“Esta perspectiva universitaria –comenta Varea–, verdadero rasgo diferencial de la EIM, hace posible que la docencia llegue a los niveles más altos de exigencia académica en beneficio de todo el alumnado, sea universitario o no”.**



Casa Jeroni Granell. Sede de la Escola d'Idiomes Moderns en Barcelona (Gran Via, 582).

De este modo, las sedes de la EIM, ubicadas en el centro de Barcelona (casa Jeroni Granell, Gran Via, 582), de Badalona (Centre Cultural El Carne, Francesc Layret, 78-82) y de Sant Joan Despí (Torre de la Creu, paseo de Canaïes, 14), se convierten, como centros docentes, en punto de contacto entre la universidad y la ciudadanía.

**RECONOCIMIENTO.** La Escola d'Idiomes Moderns, gracias a su trayectoria de exigencia y calidad, ha obtenido el reconocimiento de centro examinador oficial de los títulos de Cambridge (FCE, CAE y CPE), y sus exámenes de competencia lingüística están reconocidos con el sello de calidad ACLES (Associació de Centres de Llengües en l'Ensenyament Superior). Todo ello hace que los cursos de la Escola d'Idiomes Moderns de la Universitat de Barcelona sean ampliamente reconocidos y que entidades públicas y privadas de todo el mundo acepten los certificados que se obtienen en ella.

Por otro lado, cabe destacar que este año la oferta académica de la EIM llega a casi 8.000 plazas, repartidas en 100 cursos. La matrícula se abrió el pasado mes de julio y los cursos se inician el próximo 3 de octubre. ★

“  
ARA  
T'ENTENC  
”

EIM  
ESCOLA D'IDIOMES MODERNS  
www.eim.ub.edu



- Certificats reconeguts
- Cursos oberts a tothom
- 18 idiomes



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



# UIC Barcelona presenta sus posgrados profesionales

La oferta se concreta en una amplia gama de propuestas, que ofrecen una garantía de ocupación que alcanza el 89%

María Torres || MONOGRÁFICOS

La Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) ha anunciado sus programas de posgrado que, según fuentes de la propia institución **"responden a las necesidades de un entorno globalizado y en continuo cambio"**. La internacionalidad y el carácter profesionalizador son algunos de los rasgos que caracterizan a esta oferta de posgrado: la formación está conectada a la realidad profesional, y se combina la formación práctica y académica.

En el área de las ciencias económicas y sociales se presenta un MBA Fast Track que se ofrece en colaboración con IONA College, una de las universidades más prestigiosas de Nueva York. También, en este área, destaca el Máster en Big Data Science y el Máster

en Entrepreneurship, Venture Capital y Private Equity.

En el campo de las humanidades, UIC Barcelona ofrece el ya consolidado Máster Universitario en Gestión Cultural, con ediciones en inglés y español, el novedoso Executive Coaching: liderazgo estratégico empresarial y el Máster en Diseño y Producción de Espacios Experienciales: del marketing a la arquitectura.

En el ámbito del derecho se presentan el Máster Universitario en Abogacía, el Máster en Planificación y Asesoramiento Jurídico-Fiscal, el doble Máster Universitario en Abogacía junto con el Máster en Planificación y Asesoramiento Jurídico-Fiscal, el consolidado Máster Universitario en Psicopatología Legal, Forense y Criminológica, y el innovador Máster en Ciberdelincuencia.

La internacionalización está espe-



**Profesionalización.** Estudiantes utilizando las instalaciones de UIC Barcelona.

## Los programas se caracterizan por su internacionalidad y profesionalización

cialmente presente en la School of Architecture, con programas como el Master's Degree of International Cooperation in Architecture, impartido en inglés, el Master Internacional en Procesos BIM o el Posgrado *on line* en Accesibilidad y Diseño para Todos.

En educación, son destacables los posgrados en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos, así como el de Enseñanza del Inglés como tercera lengua.

Por último, en el campo de la salud,

UIC Barcelona ofrece un amplio abanico de másteres en medicina, enfermería, fisioterapia y odontología, con los que esta institución da una cumplida respuesta a la necesidad de formación profesional cualificada y subraya el desarrollo científico e instrumental que pone al alcance del alumnado. Es el caso, por poner tan solo algunos ejemplos, del Máster Universitario en Gestión Sanitaria y del Máster Universitario en Fisioterapia Pediátrica. ★

Más cerca para llegar más lejos

Avanza en tu especialidad con una amplia oferta de másteres y postgrados impartidos por reconocidos profesionales. La cercanía con el equipo docente, el asesoramiento personalizado y los servicios de *coaching* diferencian una formación de proximidad que impulsará tu talento para que llegues tan lejos como quieras.

UIC  
barcelona

#másque  
universidad

f t y in ●● i  
Universitat Internacional  
de Catalunya

Más de 80 másteres y postgrados

Infórmate en [uic.es/masters](http://uic.es/masters)

Arquitectura  
Empresa / Derecho  
Comunicación / Humanidades  
Gestión Cultural  
Educación / Familia  
Medicina / Enfermería  
Fisioterapia / Odontología  
Interdisciplinarios



# La Salle-URL prepara a los líderes del futuro

Combina innovación y emprendimiento para formar a los profesionales del mundo digital

J. M. | MONOGRÁFICOS

rente a una revolución tecnológica sin precedentes, la formación de profesionales tiene que evolucionar a su mismo ritmo. Esto supone un reto para la docencia, a la que hay que exigirle máxima eficacia y cambios constantes para poder ofrecer unos estudios acordes con el mundo real.

La Salle Campus Barcelona-URL no solo da la mano a los cambios tecnológicos sino que se avanza a ellos y prevé las profesiones del futuro. Desde la vanguardia de la educación e innovación, la universidad ofrece estudios de grados, másteres y posgrados especializados en Arquitectura, Ingeniería, Management, Art, Design & Technology. Con este abanico de posibilidades, se ofrece formación adaptada a las necesidades de la sociedad.

Por eso la universidad pone todo su empeño en formar a los líderes del mañana y dotarlos de habilidades tanto técnicas como creativas. El Executive

MBA de La Salle-URL insiste en que los alumnos forjen unas bases que les permitan afrontar los retos de la empresa del siglo XXI y la transformación digital. Por este motivo su programa se basa en la innovadora metodología *grow through experiences*. Este sistema permite al alumno trabajar desde la experiencia sus habilidades directivas y lo sumerge en situaciones vivenciales e inesperadas para trabajar su capacidad para desenvolverse en el mundo real.

**LIDERAZGO.** La universidad lidera también el cambio hacia la transformación digital de las empresas. La mayoría de estas compañías lo ven como necesario pero tienen problemas de organización y recursos para realizarlo. En este sentido La Salle forma a profesionales 100% adaptados y capaces de liderar esta transformación digital global en las empresas.

Desde La Salle se está potenciando el área de Digital Business en sus programas de másteres y posgrados para ins-



Experiencia compartida. Estudiantes de La Salle Campus Barcelona-URL realizan un trabajo en grupo.

## AMPLIA OFERTA

► **La universidad se avanza a los cambios tecnológicos y prevé las profesiones del mañana**

truir a profesionales en la nueva economía digital. Los estudios de este ámbito abarcan desde el Máster en Marketing Digital hasta el Máster en E-Commerce, 4º mejor Máster en España del sector según el *Ranking Eduniversal 2015*, pasando por el Máster en Social Media Branding and Strategy y el Máster in Mobile Business. De todos los alumnos que han formado parte de alguno de los programas de Digital Business, el 90% ya estaban trabajando antes de finalizar la formación.

Desde La Salle no solo se forma a profesionales sino que también se les ayuda en sus proyectos para el futu-

ro, apostando por el emprendimiento. Gracias a La Salle Technova Barcelona, que este año cumple 15 años, los estudiantes reciben formación directa en este ámbito, tienen la posibilidad de incubar sus propias empresas y están en contacto permanente con los emprendedores y *start-ups*. Desde su creación, Technova ha ayudado a crear más de 300 empresas y el último año consiguió un millón de euros de inversión. La Salle Technova está en el *Top 10 de Aceleradoras 2015* según el *Informe sobre Aceleradoras Europeas* realizado por Gust y Fundacity, siendo la única aceleradora universitaria en el *ranking*.★

Empieza un máster en La Salle y

# haz que tu vida cambie

**MÁSTERS Y POSTGRADOS**  
LA SALLE CAMPUS BARCELONA

MBA · Dirección de Proyectos  
Ingenierías TIC · SAP · Digital Business  
Arquitectura · Gestión Tecnológica

Ven a **La Salle** y estudiarás en una **universidad** con una fuerte base **tecnológica e innovadora** que potencia el **emprendimiento**. Nuestros másters están reconocidos en los **mejores rankings internacionales** y están impartidos por prestigiosos **profesionales en activo**.

INFÓRMATE  
EN EL PRÓXIMO  
OPEN DAY

y conoce todo sobre nuestros  
másters y postgrados.

21 DE SEPTIEMBRE, 19:30H.

APÚNTATE EN:

[www.salleurl.edu/sesinfo](http://www.salleurl.edu/sesinfo)

Más información:

[www.beslasalle.net](http://www.beslasalle.net) Tel. +34 932 902 419 [admissions@salleurl.edu](mailto:admissions@salleurl.edu)

Síguenos en La Salle BCN [f](#) [t](#) [in](#)

laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL



# Un nuevo enfoque del 'management'

► La UPF Barcelona School of Management apuesta por una visión transversal, más allá del ámbito empresarial

► Su objetivo es formar profesionales para todos los ámbitos que sean polivalentes y multidisciplinares

Xavi Datzira || MONOGRÁFICOS

La UPF Barcelona School of Management no es una escuela de negocios tradicional. Imparte másteres universitarios y propios, *executive masters*, Masters of Science y posgrados especializados, todos ellos dirigidos por el equipo docente de la Universitat Pompeu Fabra y por profesionales de empresas líder y autoridades públicas. Sin embargo, su oferta de programas sorprende por ser más amplia y diversa de lo que es habitual en una escuela de *management*; desde Administración y Dirección de Empresas, Contabilidad y Finanzas o Márketing y Comunicación a Edición, Gestión Pública, Ciencias de la Salud, Videojuegos, Animación o Creación Literaria.

Un hecho que la UPF Barcelona School of Management ([www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu](http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu)) ha convertido en un valor a través de su firme apuesta por la transdisciplinariedad y la interconexión de las diferentes disciplinas y por su visión del *management* o gestión. **"Entendemos el *management* como un recurso esencial en el desarrollo de cualquier profesión, no solamente**

**vinculado al mundo de la empresa o en las funciones directivas"**, explica Daniel Serra, decano de la escuela. **"Sea el sector que sea, el mercado demanda perfiles profesionales más polivalentes"**, añade.

En este sentido, la UPF Barcelona School of Management parte de la premisa de que la organización jerárquica está siendo sustituida por un enfoque más horizontal y requiere profesionales más multidisciplinares con capacidad de ser resolutivos, con pensamiento crítico, aptitudes para tomar decisiones fundamentadas, visión transversal, competencias en comunicación oral y escrita y de responsabilidad social en su actuación profesional. Es por eso que materias como Análisis de Datos y Gestión Basada en Evidencias, Storytelling y Ética y Sostenibilidad se imparten en todos sus másteres y posgrados. **"Forma parte de nuestro ADN como escuela"**, asegura Serra.

**PERSONALIZACIÓN.** Conscientes de estar viviendo un tiempo de cambios profundos y de nuevas tendencias educativas, económicas y sociales, la UPF Barcelona School of Management está trabajando también



Sede académica. Edificio de la UPF Barcelona School of Management, en el Eixample de Barcelona.

► La propuesta educativa se basa en la elaboración de un proyecto personal junto a un mentor

en una propuesta educativa diferenciada con un aprendizaje basado en la elaboración de un proyecto y el asesoramiento de un mentor, adaptable a las necesidades de cada estudiante. Cada alumno trabaja en un proyecto personal que se define en el inicio del

curso bajo la supervisión de un mentor académico y que le ayuda a identificar los conocimientos clave que debe adquirir durante el curso.

**MÁXIMO DESARROLLO.** "Los que deciden el proyecto y van avanzando en la adquisición de nuevos conocimientos son los propios alumnos. Lo que se pretende es que los estudiantes puedan alcanzar el máximo desarrollo de sus capacidades, formen su propio criterio, y puedan tomar sus decisiones de forma libre y responsable", comenta el decano de la UPF Barcelona School of Management.

Este modelo defiende el concepto del *learning by doing* (aprender haciendo) con un asesoramiento individualizado, un método que permite al alumno terminar el programa no solo con mayores aptitudes y conocimientos sino con la experiencia de haber gestionado y realizado un proyecto real de principio a fin. Y todo ello, añaden desde el centro, con el aval del equipo docente de la UPF, reconocido académicamente en las principales clasificaciones internacionales y los principales expertos y profesionales de cada sector. ★



## LA FORMACIÓN ACTUAL PARA EL MANAGEMENT DE HOY

**UPF Barcelona School of Management, una manera más actual, abierta y realista de entender el Management:**

- Administración y Dirección de Empresas
- Comunicación, Periodismo y Traducción
- Contabilidad y Finanzas
- Creatividad y Tecnología
- Derecho, Política y Gestión Pública
- Economía, Gestión y Ciencias de la Salud
- Marketing y Branding
- Recursos Humanos

Infórmate en: [www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu](http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu)



# Másteres especializados en materia jurídica

El Col·legi de l'Advocacia de Barcelona propone este curso hasta 10 programas con prácticas

María Torres || MONOGRÁFICOS

El Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB) ha dado a conocer su nueva oferta de másteres que dan la posibilidad de iniciarse, a través de la formación, en la especialización de una rama del derecho. La normativa de ordenamiento jurídico en nuestro país es cada vez más amplia y especializada, es por eso que el programa del ICAB es un referente en cuanto a la formación especializada de los graduados en derecho.

El ICAB ha ampliado su oferta formativa para el curso 2016-2017 en función de las nuevas demandas, por lo que a partir de finales de septiembre y principios de octubre se impartirán 10 másteres en lugar de los siete habituales. Los tres nuevos son: Máster en Derecho y Gestión del Deporte; Máster en Derecho de Familia y Sucesiones; y el Máster en Derecho Laboral y Recursos Humanos. Estos se sumarán a los que ya se han realizado durante los

últimos años: Máster en Derecho Fiscal; Mediación; Derecho de los Negocios; Derecho Penal; Derecho Procesal Civil; Propiedad Intelectual e Industrial, Derecho de la Sociedad de la Información (especialización en Derecho Digital y en auditorías de protección de datos y entornos tecnológicos).

La metodología de trabajo permite a los alumnos alcanzar las capacidades específicas que los habilitarán para la dedicación en el área de derecho escogida. La característica principal de los másteres es que las sesiones son eminentemente prácticas y se llevan a cabo en horarios compatibles con el ejercicio de la abogacía. Las clases se realizan en grupos de trabajo reducidos, lo que facilita el aprendizaje y la interacción con los profesores, así como la atención personalizada al alumno, que tiene como pieza destacada la posibilidad de hacer prácticas en despachos. Todos los profesores son abogados en ejercicio, expertos en la materia impartida. Hace más de una década que el



**Novedades.** El ICAB ha añadido tres nuevos másteres a su oferta de formación.

## EL DATO

➤ En los últimos tres años por las aulas del ICAB han pasado 757 alumnos

Col·legi de l'Advocacia de Barcelona imparte másteres de especialización jurídica. Así, por ejemplo, en los últimos tres años han pasado por las aulas del ICAB, para cursar un máster, un total de 757 alumnos y se han impartido 7.208 horas lectivas.

Un dato significativo es que el ICAB, también ofrece formación especialmente diseñada para los abogados que

se inician en la profesión, a través del Posgrado en Práctica Jurídica del EPJ (Escuela de Práctica Jurídica).

En el mencionado posgrado los alumnos participan en simulaciones de juicios en la Escuela Judicial de Barcelona y tienen acceso a una bolsa de prácticas en despachos profesionales y en diversas instituciones públicas que abren sus puertas a estudiantes. ★

# Elisava conecta diseño, ingeniería y creatividad

Su oferta ha evolucionado en consonancia con las necesidades de la sociedad y las demandas de innovación del sector industrial más exigente

M. T. || MONOGRÁFICOS

Javier Peña, director de Elisava, afirma que en esta escuela "se ofrece una formación integral que garantiza salidas profesionales en un mundo global". Se trata de una oferta cambiante que evoluciona en consonancia con las necesidades de un sector vivo conectado con la "innovación" y las demandas de la sociedad. Este curso "iniciaremos másteres y posgrados en Design for Food, Interaction Design y Creative Process potenciando los programas en inglés y afianzando las relaciones internacionales", dice Peña, que destaca el carácter profesionalizador de la oferta formativa del centro. "Un 65% de nuestros estudiantes de másteres y posgrados son extranjeros con un perfil heterogéneo que nos enriquece y permite ofrecer una formación que garantiza la integración en el sector profesional".

En la actualidad, Elisava, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona imparte el MUDIC, primer máster oficial en Diseño y Comunicación del país, así como un amplio abanico de programas de másteres y posgrados en las áreas de Diseño de

Espacio y Arquitectura; Diseño de Producto; Diseño de Interacción; Design for Food; y Estrategia y Management.

Con el objetivo de estimular el "rigor académico", la "creatividad" y la competitividad de los estudiantes, la escuela otorga los Premios EII a los alumnos de los grados, y los Premios Elisava Professional Edition a los de máster y posgrado. Los proyectos de ganadores y finalistas se exponen cada año en muestras abiertas al público y a las empresas del sector.

La conexión con la sociedad y el objetivo de dar respuesta a sus demandas se concreta en la idea de que "la universidad no es una isla académica ni un espacio de generación de conocimiento aislado. No la concibo sin una vinculación clara con el tejido social e industrial", subraya Peña.

**HISTORIA.** Creada en el año 1961, Elisava es la primera escuela de diseño de España. En su condición de pionera, ha marcado directrices metodológicas que han servido de punto de partida para otros centros.

La institución fue fundada gracias al empuje de un grupo de profesionales e intelectuales de la cultura (teóricos,

arquitectos y diseñadores) preocupados por la enseñanza del diseño y comprometidos con la modernización social y cultural, que definieron una línea de trabajo caracterizada por conjugar el rigor académico con el ejercicio de la profesión, una filosofía que continúa vigente hoy en día.

A lo largo de su trayectoria, el papel de esta escuela ha sido de importancia en la conformación de "la cultura del diseño en Catalunya y España". No solo porque mediante su labor docente se han formado los profesionales que en la actualidad constituyen una buena parte del sector empresarial del diseño, sino también porque desde su fundación ha sido una tribuna abierta para todos aquellos que tienen algo nuevo, inteligente y reflexivo que proponer.

Por sus instalaciones han pasado notables figuras. Profesores, conferenciantes y colaboradores han contribuido a crear un espacio de reflexión y de nuevas ideas donde el rigor, la innovación y la proyección de futuro van de la mano de la creatividad y la tecnología.

**INVESTIGACIÓN.** Tras más de 50 años apostando por una línea de formación y de investigación abierta, flexible y



Javier Peña. Director de la Escuela Universitaria Elisava.

## CENTRO PIONERO

➤ La escuela integra al mismo tiempo la excelencia tecnológica y la reflexión social

pluridisciplinar, estratégicamente orientada al mundo profesional que impulsa estrechas colaboraciones con empresas, instituciones y universidades de todo el mundo, los resultados hablan por sí mismos: desde su nacimiento ha estado ocupando las primeras posiciones en cuanto a la enseñanza del diseño y la ingeniería, y en la actualidad continúa contribuyendo a la formación de destacados profesionales del sector. ★



**POR EXPERIENCIA, POR PRESTIGIO, POR SU JUSTO VALOR**

GRADO | POSTGRADO | EXECUTIVE

EMPRESA  
MARKETING  
ECONOMÍA DIGITAL

MADRID  
BARCELONA  
VALENCIA  
SEVILLA  
ZARAGOZA  
MÁLAGA  
PAMPLONA  
BILBAO  
GRANADA  
CURITIBA  
BRUSQUE

**+50 AÑOS DE EXPERIENCIA**

**EL 90% DE LOS TITULADOS SE  
ENCUENTRAN TRABAJANDO**

**MÁS DE 2.000 CONVENIOS  
CON EMPRESAS**

| Ofertamos el mayor portfolio de grados, postgrados y cursos especializados en empresa, marketing, comunicación y economía digital.

| Contamos con 10 campus en España y 2 en Brasil.

| + 50.000 antiguos alumnos.

| La Bolsa de trabajo y el Departamento de Prácticas gestionan más de 2.000 ofertas laborales.

| Formación in company para más de 150 organizaciones al año.

| A través de ESIC Editorial, editamos las publicaciones científicas más importantes del sector en empresa y marketing.

| Dirigimos y apoyamos el mayor número de tesis doctorales relacionadas con el sector del marketing.

| Somos difusores de contenidos e inspiradores del marketing a través de iniciativas como Global Marketing Competition, la mayor competición empresarial universitaria del mundo, con más de 5.000 participantes universitarios cada año, y Hoy es Marketing, el evento profesional más importante de nuestro país con la presencia de más de 7.000 asistentes, entre otros.

## Áreas de actividad

### Grado

| Bachelor en Marketing  
| Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

### Postgrado

| MBAs | Máster Especializados

### Executive Education

| Formación para Profesionales y Directivos  
| Formación a medida para Instituciones y Empresas

### ESIC Idiomas

### ESIC Editorial

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones concedidas por instituciones nacionales e internacionales



**ESIC BARCELONA**

C/ Marià Cubí, 124  
93 414 44 44 | info@ismarketing.com  
[www.esic.edu](http://www.esic.edu)

ESIC centro vinculado a



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

**ESIC**  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Impulsamos tus desafíos.





**Instalaciones.** Estudiantes de IQS en uno de los laboratorios del centro.

## UNA PROPUESTA SÓLIDA Y SOLVENTE

# Dobles másteres, la formación más completa

El modelo formativo de IQS potencia la especialización y polivalencia del estudiante para que afronte con éxito cualquier reto

J. M. || MONOGRÁFICOS

**C**onscientes de la importancia tanto de construir unos perfiles profesionales cada vez más completos y transversales como del papel clave que la gestión ocupa en el desarrollo de las empresas, IQS ofrece a su alumnado la posibilidad de compatibilizar el estudio del Máster en Gestión de Empresas Industriales, impartido en IQS School of Management, con los diferentes másteres que se cursan en IQS School of Engineering. “El objetivo es complementar la base científico-técnica de los estudiantes con una formación orientada hacia el Management y que los capacita para desarrollar funciones de gestión propias de perfiles directivos, lo que amplía el abanico de salidas profesionales”, apuntan desde IQS.

► **El centro dispone de una amplia oferta de estudios que se pueden compaginar**

► **El objetivo es construir perfiles profesionales más transversales**

Por otro lado, también se puede cursar simultáneamente el Máster en Ingeniería Química y en Ingeniería Industrial y el alumno obtendrá, asimismo, “las atribuciones propias de un ingeniero industrial y la doble titulación de máster”. Unos estudios que, cabe destacar, también pueden compaginarse con el Máster en Gestión de Empresas Industriales, hecho que pone al alcance del alumnado obtener tres titulaciones de máster en tan solo cinco semestres académicos o, lo que es lo mismo, dos años y medio.

Además, IQS también ofrece dobles titulaciones en el área de Management. Para aquellos estudiantes con una clara vocación en marketing, IQS ofrece el doble programa Master in International Marketing & Sales Management / Master in International Marketing in a Digital Environment, mediante el cual los estudiantes adquieren una sólida formación en marketing asociado a la gestión de ventas y al nuevo entorno digital. Esta doble titulación se imparte íntegramente en inglés para favorecer el desarrollo de los estudiantes en entornos internacionales.

**CERTIFICACIÓN.** La doble titulación de Máster en Análisis de Inversores y Banca / Máster en Gestión Patrimonial y Financiera se realiza en colaboración con el Institut d'Estudis Financers y asegura una sólida formación especializada que da pie a la obtención del certificado profesional European Financial Advisor (EFA) que otorga el European Financial Planning Association (EFPA).

La oferta formativa de IQS comprende másteres que potencian la especialización y polivalencia del estudiante para que afronte con éxito cualquier reto profesional. ★

## DE EVOLUCIÓN A REVOLUCIÓN

# El ‘retail’ afronta una profunda transformación

El MRI es un máster con vocación multisectorial que celebra este año su décimo aniversario



**Clase presencial.** Una alumna del MRI de ESCI-UPF recibe formación de una experta del retail.

J. M. || MONOGRÁFICOS

**L**a distribución comercial ha vivido una última década de infarto. Más que evolución, ha sufrido una verdadera revolución. Mientras hace diez años, las polémicas recurrentes estaban relacionadas con los horarios comerciales y la apertura de festivos; ahora, esas polémicas irresolubles se han visto desbordadas por una realidad que ha omitido: la disrupción tecnológica y la omnicanalidad son solo sendos ejemplos.

Esta transformación tan severa ha supuesto, entre otras cosas, la desaparición de las empresas que no se han podido adaptar a estos cambios y también el nacimiento de muchas otras que ya han hecho suyas estas nuevas características del mercado.

**DEMANDA CRECIENTE.** ESCI-UPF creó en 2006 un Máster en Retail Internacional (MRI) para dar respuestas a esos cambios. La codirectora del MRI, Rosa Colomé, recuerda cómo fueron precisamente las empresas del retail las que solicitaron la creación de algún tipo de estudio frente a esas crecientes demandas formativas. Apenas existía formación en ese campo, y la que había no tenía el rango de máster.

Así, “el MRI nació con un objetivo ambicioso: el de conocer los procesos de gestión de una empresa de

retail desde una perspectiva tanto estratégica como operativa”, señala Colomé. En definitiva, un 360 grados multisectorial con el que todo el mundo pudiera dominar aspectos claves de la gestión, como las compras y el pricing, el posicionamiento de la marca, el diseño de una estrategia adecuada de crecimiento y el dominio de los diferentes canales de venta.

Para el otro director del MRI, Pelayo Corella, el éxito del máster reside en el apoyo que tradicionalmente numerosas

► **ESCI-UPF da respuestas a las necesidades formativas del sector**

empresas y profesionales del retail han dado para desarrollar nuevos contenidos y potenciar otros ya existentes. No es de extrañar, pues, que el profesorado esté compuesto en su mayoría por directivos que comparten su experiencia en la gestión empresarial. “En base a sus preocupaciones y las líneas estratégicas que impulsan en sus empresas, uno aprende por dónde va el retail internacional”, afirma Corella.

Ese es, a su entender, el valor añadido de un Máster en Retail Internacional que está de celebración, la del décimo aniversario. ★



14a edició Inici setembre-octubre 2016

Família | successions | Esport | Processal Civil | Negocis | Fiscal | Laboral | Recursos humans | Advocacia Penal | Societat de la Informació | Mediació | Propietat Industrial | Intel·lectual

16  
17

# Màsters

[www.icab.cat](http://www.icab.cat)

[masters@icab.cat](mailto:masters@icab.cat)

Darrere de cada projecte sempre hi ha persones

A les nostres aules treballem l'aprenentatge des d'una vessant eminentment pràctica, amb la metodologia del *Learning by doing* comptant amb un equip de professors i col·laboradors ampli i plural.



Centre de Formació i Documentació del  
Col·legi de l'Advocacia de Barcelona  
**Formació especialitzada**





centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# Formamos talento para las empresas

## Y lo hacemos con buena nota

**4,87/5**

Aplicabilidad inmediata de los conocimientos adquiridos en el puesto de trabajo

Los alumnos que han aumentado su salario

**68%**

**64%**

Los alumnos que han mejorado su puesto de trabajo

**92%**

Los alumnos afirman que el Máster ha sido muy buena inversión

**99%**

**Empleabilidad**

### Formación Executiva

#### MÁSTERS

- Máster Executive MBA
- Máster en Management Empresarial
- Máster en Dirección Comercial y Marketing

- Máster en Dirección de Operaciones y Logística
- Máster Internacional en Coaching & Business
- MBI (Máster de la Innovación)

#### POSGRADOS

- Especialidad en Management Empresarial
- Especialidad en Dirección Comercial y Marketing
- Especialidad en Operaciones y Logística

### Formación Universitaria

#### GRADOS

- Grado ADE
- Grado MKT

#### MÁSTERS OFICIALES

- Máster Universitario en ADE
- Máster Universitario en Dirección de Marketing





# Màster en Tecnologia i Gestió de l'Aigua Online

El millor coneixement de l'Escola de l'Aigua, disponible a qualsevol punt del món

**D**esprés de set edicions del màster en Tecnologia i Gestió de l'Aigua impartides entre Madrid i Barcelona, l'octubre de 2015 va veure la llum la versió en línia del programa insígnia de l'Escola de l'Aigua. A punt de començar la tercera edició, aquest màster únic en el sector pels seus continguts professionalitzadors i pel seu enfocament metodològic compta ja amb alumnes de parla hispana de nou països diferents.

El màster en Tecnologia i Gestió de l'Aigua Online encapçala l'ambiciosa aposta de l'Escola de l'Aigua per la formació digital, mantenint-se fidel al seu model de col·laboració amb les institucions educatives de referència, i comptant

## EL MÀSTER ENCAPÇALA L'AMBICIOSA APOSTA DE L'ESCOLA DE L'AIGUA PER LA FORMACIÓ DIGITAL

en aquest cas amb la Universitat Politècnica de Catalunya i la Universitat Oberta de Catalunya com a aliades.

La formació que ofereix l'Escola de l'Aigua es caracteritza per transferir el coneixement més actualitzat i connectat amb la realitat professional amb les metodologies més eficaces per a l'aprenentatge.

Per això, els continguts s'han desenvolupat en formats transmèdia, que faciliten la comprensió a l'estudiant, i que aquest mantingui intacte el seu desig de seguir aprenent en tot moment i se senti acompanyat en el procés.

## UNA COMUNITAT EN LÍNIA

A més, l'estudiant compta amb el suport d'un tutor/a acadèmic/a que l'acompanya al llarg de la seva formació i en la comunitat en línia, amb serveis com el Centre de Recursos de l'Aigua -CREA-, que proporciona als estudiants bibliografia, recursos addicionals i seminaris organitzats per àmbits de coneixement.

L'enfocament pedagògic està fonamentat en la resolució de reptes basats en els desafiaments reals, identificats pels principals directius i experts d'Agbar, i contrastants amb professors universitaris de referència en cada àmbit temàtic. Amb aquest treball conjunt s'han establert les competències que caracteritzen a un professional excel·lent del sector.

A més l'Escola de l'Aigua ha concebut el màster com un itinerari formatiu a qual es pot accedir també a través de cursos de postgrau i cursos especialitzats de curta durada, que permeten anar completant el programa fins a l'obtenció final de la titulació.

## CARÀCTER INNOVADOR

El màster incorpora tres elements innovadors principals: un aprenentatge basat 100% en reptes professionals on l'alumne ha de proposar una solució a una situació real. Com a la vida, no hi ha una solució única, per això l'expert recomana una solució fonamentada en la seva experiència i en els recursos disponibles en aquest cas en concret, però les solucions innovadores i imaginatives són molt valorades.



L'Escola de l'Aigua transfereix un coneixement actualitzat i connectat amb la realitat professional AIGÜES DE BARCELONA

### "El màster congrega tot el coneixement de l'aigua"



**PAULINA ANDREA VICENTELA**  
Estudiant del Màster en Tecnologia i Gestió de l'Aigua on line  
Santiago de Xile (Xile)

"En l'àmbit del cicle integral de l'aigua, no hi ha una altra escola que congregui tant coneixement i que compti amb millors experts que l'Escola de l'Aigua. La proximitat i les ràpides respostes ofertes del tutor i del professorat, així com els materials didàctics i la seva metodologia innovadora, fan que la meua valoració del programa sigui immillorable i altament recomanable per a qui vulgui cursar un màster especialitzat en el sector de l'aigua"

### "La feina dels professors és encomiable"



**JORDI MORELL**  
Estudiant del Postgrau en Plantes de Tractament d'Aigua on line  
Ivars d'Urgell (Lleida)

"És un programa excel·lent en el qual el temari és molt complet, els treballs permeten aprendre i aprofundir en els temes tractats, i la seva metodologia innovadora dota els alumnes dels recursos i eines necessàries per afrontar els problemes reals. La feina dels professors és encomiable i aconseguen motivar i dinamitzar l'aprenentatge, a més d'estar sempre disposats per resoldre els nostres dubtes"

D'altra banda, el tractament dels materials d'aprenentatge va més enllà del que estem acostumats en la formació on line. Al màster en Tecnologia i Gestió de l'Aigua, els estudiants adquireixen el coneixement de forma activa i en formats audiovisuals diversos (documentals de televisió, programes de ràdio, o revistes digitals), sent el treball d'integració del coneixement el que acaba generant el programa de màster.

## EL TRACTAMENT DELS MATERIALS D'APRENENTATGE SURT DEL QUE ESTEM ACOSTUMATS EN LA FORMACIÓ ON LINE

Un altre aspecte de recent incorporació al programa és la gamificació a través d'una dinàmica de consecució de distintius per mitjà del joc, i que complementa el procés d'aprenentatge amb el reconeixement d'èxits i el progrés de cada un dels estudiants.

Aquesta innovadora metodologia s'incorpora també al conjunt dels recursos i estratègies d'aprenentatge que conformen els programes semi-presencials que l'Escola de l'Aigua impulsa tant a Espanya com en països llatinoamericans com Xile, Colòmbia i Perú.

Aquest és el repte i la passió de tot l'equip de l'Escola de l'Aigua d'Agbar.



## UN REFERENTE EN EL VALLÈS

## Ejecutivos con liderazgo y capacidades directivas

Euncet Business School imparte grados, cursos de perfeccionamiento y programas de especialización, además de formación 'in company'

Darío Reina | MONOGRÁFICOS

Aunque nació en 1980 como universidad privada, en 1996 pasó a convertirse en centro adscrito a la UPC y en el 2011 iniciaba un nuevo modelo de gestión con la participación de los empresarios del Vallès. Desde entonces, la escuela programa su oferta formativa incorporando las metodologías más innovadoras en *management*, con la voluntad de consolidarse como centro de negocios de referencia en Catalunya y elemento clave en la relación entre la empresa y la formación de directivos en el Vallès Occidental.

Actualmente, Euncet Business School se caracteriza por una oferta muy especializada en másteres y posgrados profesionales y ejecutivos, en colaboración con la UPC School of Professional & Executive Development. Paralelamente, y en la misma línea, se imparten cursos de perfeccionamiento directivo, programas de especialización, formación *in company* y *on line*.

La otra línea de formación de Euncet Business School, ya consolidada y de

larga tradición, es la de grados. Destaca el de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y el de Marketing y Comunicación Digital, ambos títulos oficiales de la UPC. La inserción laboral de los jóvenes que cursan estos grados se sitúa por encima del 99%.

Desde el curso pasado, Euncet BS es pionera en la utilización en los grados de los simuladores de negocio, que sirven como hilo conductor de toda una asignatura del primer curso. La experiencia ha sido tan bien recibida por los alumnos que se extenderá a cursos superiores.

**FORMACIÓN CONTINUA.** Euncet Business School organiza periódicamente seminarios *on line*, mesas redondas y clases magistrales. Estas son algunas de las próximas citas:

→ Seminario *on line* *Les 5 claus de les organitzacions del futur* (20 de septiembre a las 17.00 horas). Juan Marcos, socio de Manum Consulting descubre las claves que marcarán las organizaciones del futuro en este seminario transmitido por internet.

→ Clase magistral *La innovación en empresas y servicios: el caso BBVA* (21 de septiembre a las 19.00 horas). Xavier Vila, director de banca de empresas en BBVA, explicará en Euncet Business School el éxito de la entidad bancaria en su adaptación al mundo digital.

→ Clase magistral de marketing motivacional. Valentí Sanjuan, presentador de televisión, *youtuber* y director ejecutivo de Gordon Seen explicará cómo se utiliza el marketing motivacional para atraer masas. La sesión del 21 de septiembre (19.00 horas) será en el Col·legi d'Economistes de Catalunya y al día siguiente (a la misma hora) en Euncet.

→ Clase magistral sobre *Open Big Data* (27 de septiembre a las 19.00 en el Col·legi d'Economistes de Catalunya). La conferencia *Datos abiertos: oportunidad y reto para las empresas* será impartida por David Nogué, director ejecutivo de Eixos, observatorio económico.

→ Clase magistral sobre el caso de éxito de El Tenedor (29 de septiembre, a las 19.00 horas en el Col·legi d'Economistes de Catalunya). Alejandro Lorenzo, cofundador de la empre-



Luz natural. Fachada de la Euncet Business School.

## DIFUSIÓN

➤ Algunos de los seminarios que imparte el centro se emiten en directo a través de internet

sa, descubrirá cómo han conseguido innovar en el sector de la restauración y las reservas *on line*.

→ Mesa redonda *La empresa, una orquesta que hay que dirigir* (5 de octubre, a las 19.00 horas, en Euncet). Tras 20 años como director de Mango, Enric Casi explica, junto al músico Carlos Calderón, las claves de una dirección que logre impulsar la empresa. ★



parla  
LANGUAGE SCHOOL

Small groups,  
maximum results

General & Conversation Courses  
Kids & teenagers Courses  
In Company lessons  
Official Exams

Av. Roma, 112. Barcelona - 934 533 102 - info@eparla.com

www.eparla.com



LA TRIBUNA

# TRABAJAR POR LA UNIVERSIDAD

**Ramon Roca**

PRESIDENTE DEL  
CONSELL SOCIAL  
DE LA UDL



Desde que fui nombrado presidente del Consell Social de la Universitat de Lleida (UdL) he tenido el honor de conocer gran parte de su comunidad universitaria y la excelente tarea que está realizando. Una organización compleja que da trabajo a unas 1.500 personas y en la que estudian alrededor de 11.000 personas de más de 10 nacionalidades.

En estos años se han conseguido nuevas titulaciones universitarias como Periodismo y Comunicación Audiovisual, Geografía y Ordenación del Territorio, Ciencias Biomédicas, Nutrición Humana y Dietética, Fisioterapia, Psicología y Educación Primaria. También dobles titulaciones de grados como Historia, Geografía y Arte; Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas; Derecho y Administración y Dirección

de Empresas; Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Fisioterapia; Educación Primaria y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte; Educación Infantil y Educación Primaria; Arquitectura Técnica y Civil Engineering; Ingeniería Mecánica y Energy and Environmental Engineering y la tan exitosa Veterinaria y Ciencia y Producción Animal.

Además, hay que destacar la expansión territorial de la universidad, con la constitución de diferentes centros adscritos, como Turismo Internacional en Barcelona, la Facultad de Enfermería en Igualada y el Centro Universitario Next Internacional Business School en Madrid.

**PRÁCTICAS.** En su intención de acercar el mundo académico al de la empresa, la UdL tiene prácticas obligatorias para todos los titulados de grado, favoreciendo una mayor ocupabilidad de los estudiantes y una formación más cercana a las demandas del mercado.

Y un paso más allá es la incorporación de la formación dual en nuestros programas, una



**Instalaciones.** Exterior de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria de la Universitat de Lleida.

iniciativa que el Consell ha apoyado desde el principio.

Paralelamente, desde el Consell hemos realizado un acompañamiento para la creación y el impulso de centros de investigación propios –Indest e Inspires–, como centros de la red Crea, Agrotècnio e IRB, de los que

debemos sentirnos orgullosos, ya que ocupan posiciones líderes a escala mundial.

**INTERNACIONALIZACIÓN.**

Recientemente se ha aprobado un plan de promoción de la universidad que mejorará su posicionamiento, tanto por captación de talento y

de recursos privados como por los proyectos de colaboración, creación de cátedras, etcétera.

Una calidad que queda patente en algunos rankings sectoriales. Somos la primera universidad del estado en cuanto a estudios de empresariales y economía, según el U-Multirank 2014; la segunda universidad del estado en porcentaje de excelencia en producción científica, según la Fundación del Conocimiento y Desarrollo 2014; la segunda universidad más influyente del mundo de la Ciencia y Tecnología de los Alimentos, según Thomson Reuters 2015; la tercera universidad del estado en investigación en Agricultura, según el ranking I-URG 2014, entre otros.

Nada de esto sería posible sin el trabajo diario de la comunidad universitaria: profesores, estudiantes y personal de administración y servicios. A todos doy las gracias porque día a día dan lo mejor de sí mismos para conseguir una universidad de calidad.

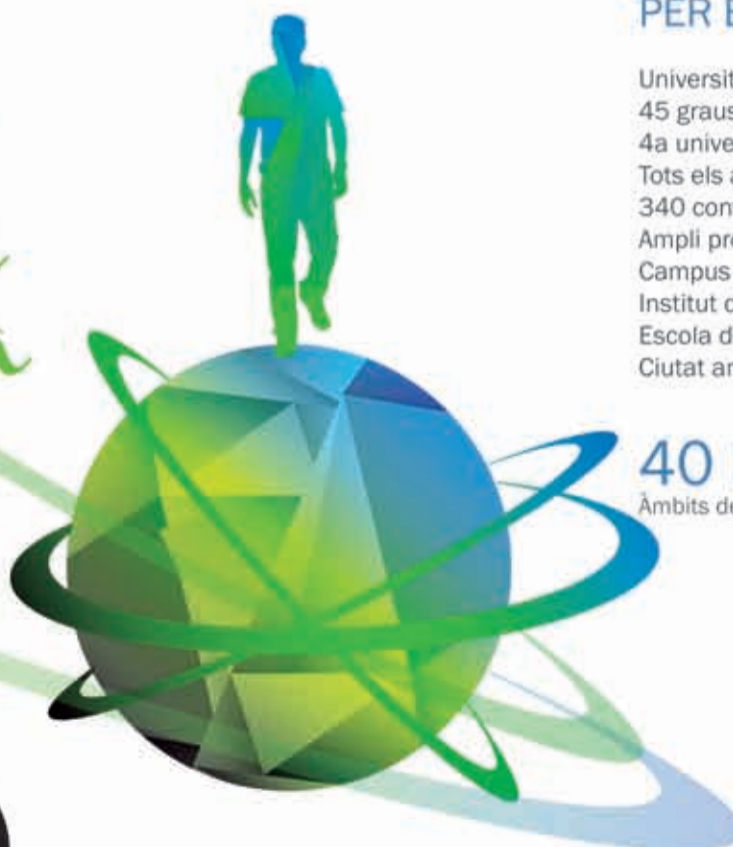
Por todo esto, me siento orgulloso de trabajar por la UdL como presidente del Consell Social y hay que continuar trabajando para impulsar y promover estas acciones de mejora y para que se den a conocer por todas partes estas excelencias de la Universitat de Lleida. Nuestra universidad.

## Universitat de Lleida

FORMACIÓ OBERTA AL MÓN



Viu  
la teua  
experiència



### 10 RAONS PER ESTUDIAR A LA UNIVERSITAT DE LLEIDA

- Universitat de prestigi a la teva mida
- 45 graus i 40 màsters al teu servei
- 4a universitat espanyola en docència i 7a en recerca (ISSUE 2015)
- Tots els alumnes fan pràctiques en empreses
- 340 convenis amb universitats de 28 països
- Ampli programa propi de beques i ajuts
- Campus d'Excel·lència Internacional de la Vall de l'Ebre
- Institut de Llengües / Centre de Formació Continua
- Escola de Doctorat
- Ciutat amb una alta qualitat de vida

### 40 MÀSTERS

Àmbits de coneixement:

- SALUT
- CIÈNCIA I TECNOLOGIA AGRÀRIA I ALIMENTÀRIA
- GESTIÓ DE SUPERFÍCIES FORESTALS
- ENGINYERIA I TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ
- EDUCACIÓ, SOCIETAT I QUALITAT DE VIDA
- TERRITORI, PATRIMONI I CULTURA
- ACTIVITAT FÍSICA I ESPORT
- CONSTRUCCIÓ EUROPEA: DRET I ECONOMIA



Universitat  
de Lleida



Més informació: Tel. 973 003 588 info@udl.cat www.udl.cat | universitatdelleida | @UdL\_info



## FACULTAD DE EDUCACIÓN SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL

# Másteres para cambiar la sociedad

► El centro de la Fundació Pere Tarrés y la URL actúa como agente transformador a través de la formación

► Imparte un título para gestionar proyectos de mejora de la calidad de vida de colectivos en riesgo de exclusión

Xavi Datzira || MONOGRÁFICOS

Las desigualdades sociales y económicas marcan el devenir de la sociedad actual, aunque no son fruto de ningún mandato divino o fenómeno natural, sino de la acción humana. Es decir, que se pueden cambiar. La Facultad de Educación Social y Trabajo Social, adscrita a la Universitat Ramon Llull (URL) y gestionada por la Fundació Pere Tarrés, tiene precisamente como objetivo convertirse en una herramienta de transformación a través de la acción, la investigación y la formación. En este último ámbito, el centro imparte los grados de Educación y Trabajo Social, así como diversos títulos de posgrado, entre ellos el máster universitario de Dirección, Gestión e Intervención en Servicios Sociales.

Un máster que se orienta a "aquellas personas con inquietudes sociales que quieren formarse en la gestión de organizaciones y proyectos dirigidos a la mejora de la calidad de vida de los colectivos en situación de riesgo de exclusión", tal y como explica su director, Pere Mora Ticó. Un título que se puede cursar mientras se

compagina con la actividad profesional, ya que está pensado para completarse en uno o dos años lectivos.

En este sentido, el máster está orientado a distintos perfiles, como el de aquellos profesionales del sector social que quieren mejorar sus competencias en la gestión de las entidades no lucrativas y de las administraciones públicas con el objetivo de que estas asuman un papel de agente innovador mediante la implementación de proyectos y servicios basados en la calidad y la eficiencia. También a profesionales del sector empresarial que son conscientes de que las empresas y las organizaciones no lucrativas tienen que buscar nuevas formas de colaboración estratégica a largo plazo para dar una respuesta común a los grandes retos sociales.

Y, finalmente, a personas que quieren diseñar y llevar a cabo un proyecto de emprendeduría social que genere impacto y valor social y, al mismo tiempo, creación de valor económico sostenible para los colectivos a los que se dirigen.

El claustro del profesorado del máster está formado por profesionales en activo que, desde una perspectiva multidisciplinar, desarrollan un modelo de



Con inquietudes. Estudiantes de la Facultad de Educación Social y Trabajo Social, de la Fundació Pere Tarrés y la URL.

► El sistema de aprendizaje está basado en la resolución de casos prácticos

aprendizaje flexible y colaborativo. "Este sistema está basado en la resolución de casos prácticos, análisis de experiencias y buenas prácticas, trabajo presencial combinado con metodología on line, sesiones magistrales, conferencias a cargo de expertos,

supervisión de prácticas, y acompañamiento tutorial en el trabajo final", detalla Mora Ticó.

**ACCIÓN EDUCATIVA.** Otro ejemplo de máster universitario es el de Modelos y Estrategias de Acción Social y Educativa en la Infancia y la Adolescencia. En este caso, un título de posgrado orientado a que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para la acción social y educativa con niños y adolescentes, como la capacidad para establecer puentes con el tejido socio-comunitario y liderar procesos en red con los agentes implicados. Este máster desarrolla estas habilidades y se orienta a la formación de profesionales especializados en el análisis y la intervención en situaciones sociales y culturales complejas, que exigen estrategias y metodologías específicas de calidad en estos escenarios de intervención.

En ambos casos, másteres que responden al objetivo de la facultad, y de la Fundació Pere Tarrés, de salvaguardar la pluralidad de la sociedad, fortalecer la cohesión social, prevenir la discriminación en todas sus formas y fomentar la igualdad de oportunidades. ★

**CIC** escola  
idiomes

Acredita el teu nivell en llengües  
estrangeres  
**ANGLÈS - FRANCÈS - ALEMANY**

- Preparació per als exàmens de Cambridge
- Cursos de conversa
- Estades lingüístiques a l'estranger
- Cursos intensius al juliol

[www.iccic.edu/idiomes](http://www.iccic.edu/idiomes)

BARCELONA Via Augusta, 205 | Torrent de les Flors, 68  
SANT CUGAT Av. Generalitat, 199 - 201  
MATARÓ Moianès, 17 (Escola Meritxell)

T. 93 200 11 33

Institució Cultural del CIC  
Fundació Privada

Treu-ne  
tot el suc!



# ACCIÓ SOCIAL I SOLIDARITAT MÀSTERS I POSTGRAUS



CURS 2016/2017

## DIRECCIÓ I GESTIÓ EN SERVEIS SOCIALS

- Màster universitari en direcció, gestió i intervenció en serveis socials
- Expert universitari en direcció estratègica d'organitzacions no lucratives
- Expert universitari en direcció i gestió de recursos humans en les organitzacions no lucratives

## INFÀNCIA, ADOLESCÈNCIA I FAMÍLIA

- Màster universitari en models i estratègies d'acció social i educativa en la infància i l'adolescència
- Diploma d'especialització en intervenció socioeducativa amb la infància i l'adolescència
- Expert universitari en estratègies innovadores d'intervenció amb infants i adolescents
- Expert universitari en intervenció en els nous contextos socials i educatius amb la infància

## ACCIÓ SOCIAL I COMUNITÀRIA

- Màster en desenvolupament, cooperació i acció comunitària
- Diploma d'especialització universitària en orientació i inserció laboral
- Expert universitari en orientació i inserció laboral bàsica
- Expert universitari en intervenció en l'àmbit de la inserció laboral

## COMPETÈNCIES SOCIALS EN L'ACCIÓ SOCIAL

- Màster en counselling
- Diploma d'especialització universitària en counselling
- Diploma d'especialització universitària en intervenció psicosocial en emergències i situacions de fort impacte emocional
- Expert universitari en coaching en l'àmbit socioeducatiu
- Expert universitari en acompanyament sistèmic i estratègic en contextos socials i educatius
- Expert universitari en ètica aplicada en acció social i psicoeducativa

## ENVELLIMENT ACTIU I LONGEVITAT

- Diploma d'especialització universitària en gestió de residències i altres serveis per a gent gran
- Diploma d'especialització universitària en intervenció socioeducativa per a gent gran

## VINE I T'INFORMEM PERSONALMENT

➤ 93 415 25 51 / [infofacultat@peretarres.org](mailto:infofacultat@peretarres.org)

## SESSIONS INFORMATIVES

8 d'octubre > 11 h



Estudiantes de IQS: de izquierda a derecha, David Hurtado, Anna Benet, Eric Barrenechea y Carla Font.



## ESPECIALÍZATE CON UN MÁSTER IQS

Con IQS, alcanzarás tus objetivos profesionales

### IQS SCHOOL OF ENGINEERING

Másteres en:

- Química Analítica
- Química Farmacéutica
- Ciencia e Ingeniería de Materiales
- Ingeniería Química
- Ingeniería Industrial
- Bioingeniería

### IQS SCHOOL OF MANAGEMENT

Másteres en:

- Global Entrepreneurial Management
- International Marketing & Sales Management / International Marketing in a Digital Environment
- Auditoría y Control de Gestión
- Análisis de Inversiones y Banca / Gestión Patrimonial y Financiera
- Gestión de Empresas Industriales

### DOBLES MÁSTERES

- Ingeniería Química e Ingeniería Industrial
- Química Analítica y Gestión de Empresas Industriales
- Química Farmacéutica y Gestión de Empresas Industriales
- Ciencia e Ingeniería de Materiales y Gestión de Empresas Industriales
- Ingeniería Química y Gestión de Empresas Industriales
- Ingeniería Industrial y Gestión de Empresas Industriales
- Bioingeniería y Gestión de Empresas Industriales

Prácticas en empresas y Bolsa de Trabajo para todos los estudiantes IQS



Master In Global Entrepreneurial Management, clasificado como uno de los Mejores Másteres en Management a nivel mundial\*  
\*Ranking mundial publicado por FINANCIAL TIMES



Engineering Accreditation Commission

Estudios de Ingeniería Química e Ingeniería Industrial, acreditados por la Engineering Accreditation Commission of ABET.



Todos los estudios de IQS School of Management están acreditados por AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business, USA)



PERSONA CIENCIA EMPRESA  
UNIVERSITAT RAMON LLULL