

GESTIÓN DE FLOTAS

Las empresas continúan confiando en el 'renting' como fórmula ideal para la compra de automóviles

◆ Un estudio concluye que en el año 2050 el parque móvil debería estar integrado por coches eléctricos

◆ Las tecnologías y aplicaciones vinculadas a esta industria son cada vez más numerosas y precisas



Objetivo: vehículos
más sostenibles y eficientes



Puesta a punto. Un operario comprueba los coches antes de ser dispuestos para la venta.

El sector clama por el plan PIVE

► La finalización de la ayuda ha supuesto la ralentización del aumento de matriculaciones

► Las empresas y el 'renting' siguen manteniendo buenos números en la compra de automóviles

Julio Márquez || MONOGRÁFICOS

Los distintos gestores de flotas marcaron a principios de año el objetivo de 1,1 millones de matriculaciones para el 2016. Todo apunta a que en noviembre y diciembre se va a mantener la tendencia de compras y se cumplirá lo establecido. Desde principios de 2016, se ha crecido a un ritmo del 10,8% y ya se han realizado 957.468 matriculaciones. En este sentido, ha hablado Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios Faconauto: **"Se mantiene la previsión de cierre de año en algo más de 1,1 millones de unidades, aunque da la sensación de que, por el momento, el mercado español se ha estabilizado y, casi, tocado techo. De cara a los dos próximos años, las matriculaciones seguirán creciendo, pero de manera muy moderada"**.

Octubre ha sido el séptimo mes consecutivo de crecimiento del mercado a un 4%, con un volumen de 82.248 matriculaciones. Es el mejor mes de octubre desde el año 2009. Sin embargo, se ha ralentizado el volumen de ventas a particulares debido a la ausencia del plan PIVE. Arancha Mur, responsable económica de Anfac, ha resaltado la importancia del plan: **"No debemos olvidar el papel fundamental que ha**

jugado el plan PIVE en la renovación del parque en los últimos años, con la sustitución de 1,2 millones de vehículos con una media de 16 años de antigüedad".

Los buenos números se han podido mantener gracias al comportamiento de las empresas. Mientras que las ventas a particulares han caído un 2,3%, cuando suponen el 52% del mercado total, por su parte, el canal de empresas ha crecido un 10,9% y las empresas de alquiler de coches han renovado sus flotas con un crecimiento en octubre del 36,7%.

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, ha destacado la importancia de la reciente formación de Gobierno para seguir en la línea del crecimiento: **"Se debe impulsar un plan integral del automóvil que permita a este sector seguir siendo un puntal del crecimiento económico. Modificaciones fiscales para no penalizar la compra, así como favorecer a los vehículos respetuosos con el medio ambiente. Además, es importante el achatarramiento para retirar la circulación de los coches más antiguos y contaminantes"**.

La antigüedad del parque sigue siendo una asignatura pendiente, al mismo tiempo que supone una oportunidad para acelerar el ritmo del mercado español. Los indicadores económicos

CIFRAS

► **Octubre ha sido el séptimo mes consecutivo de crecimiento a un 4%**

► **El 'renting' supone el 15,33% del total de vehículos con 491.337 unidades**

apuntan a unas perspectivas favorables del mercado para los próximos meses, en un contexto en el que se mantienen buenos niveles de confianza del consumidor y en el que ya se ha despejado el panorama político.

EN AUMENTO. El *renting* continúa manteniéndose como una de las opciones favoritas para las empresas. Después de tres trimestres, la flota de vehículos de *renting* cuenta con 491.337 unidades, representando el 15,33% del total de automóviles matriculados. Hasta septiembre se realizaron 106.403 nuevas matriculaciones de *renting*. En los nueve primeros meses del 2016 las matriculaciones del *renting* crecieron un 22,11% respecto al mismo periodo en 2015. La inversión en este tiempo fue de 3.243 millones de euros, un 21,78% más en comparación con el año anterior. Cabe destacar que seis de cada diez vehículos de incremento en el parque de *renting* fueron generados por pymes en los tres trimestres de 2016.

Por su parte, el plazo medio de vigencia de los contratos al 30 de septiembre de 2016 se situó en 45,21 meses frente a 46,73 en el mismo periodo de 2015.

El presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, Agustín García, ha querido destacar el avance del sector: **"A medida que avanza**

2016, vemos como la consolidación del sector del *renting* sigue los mismos pasos que el año anterior, a un ritmo de crecimiento del 10% del parque total. Pero quizás lo más destacado de este incremento es que más del 70% lo generan las pymes, autónomos y particulares. Por otro lado, las matriculaciones de vehículos en *renting* crecen a un ritmo superior al mercado nacional, cerca de un 17%, con lo cual, seguimos en el camino de alcanzar las 200.000 unidades matriculadas cuando finalice este año".

En el pasado 2015, AER cumplió 20 años desde su fundación, un periodo en el que ha habido una espectacular evolución: en 1995, tan solo un 1,68% de las matriculaciones en España era por *renting*; 21 años después, ocupan el 15,33% de las matriculaciones.

SUPERVENTAS. Las ventas de coches a empresas no dejan de aumentar y las tendencias marcan cuáles son los vehículos favoritos de las compañías. Las cinco marcas más matriculadas durante los tres primeros trimestres fueron Renault, Volkswagen, Peugeot, Ford y Opel. Por su parte, el coche más vendido sigue siendo el Seat León, seguido por el Renault Kangoo, el Nissan Qashqai y el Volkswagen Passat. ★

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

La gestión de flotas apuesta por un futuro sostenible y eficiente

► Para el año 2050, el parque móvil debe estar formado en su totalidad por coches eléctricos

► Los autos de batería llegan al 1,5% de ventas en Barcelona, superando la media europea

Julio Márquez || MONOGRÁFICOS

El cambio climático es uno de los grandes retos para la humanidad. Tratar de reducir su impacto es responsabilidad de todos. Los automóviles son uno de los principales emisores de dióxido de carbono en los núcleos urbanos. La aparición de vehículos sostenibles es vital para cumplir con los compromisos adquiridos en la COP21 de París y ratificados en la reciente COP22 de Marrakech.

Según un estudio realizado por Climate Action Tracker (CAT), una entidad internacional científica independiente que supervisa y controla las acciones que se realizan para controlar el cambio climático, en 2035, los vehículos de 0 emisiones deberán alcanzar una cuota dominante para cumplir el límite de 1,5 °C de aumento de la temperatura global acordado en París. Además, para el año 2050, todo el parque móvil debe estar formado por coches eléctricos. Pero, avisan, que no basta con la introducción de vehículos eléctricos sino que se ha de garantizar que las baterías provengan de fuentes renovables. Quedan muchos esfuerzos por realizar, sin embargo, la concienciación empieza a dar sus frutos en todos los estratos de la sociedad y los gestores de flotas son parte activa de la necesaria transformación del parque automovilístico.

INICIATIVA. El pasado 18 de noviembre, se celebró en el Circuit de Barcelona-Catalunya la 2ª edición del Ecofleet Meeting Point. Se trata del evento dedicado a las flotas de vehículos sostenibles organizado por la Plataforma Live y la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (AEGFA). La cita reunió a más de 250 profesionales durante una jornada en la que tuvieron lugar ponencias y conferencias informativas relativas a la movilidad ecológica. Los asistentes también tuvieron acceso a la zona de pruebas de vehículos donde pudieron conducir automóviles de distintas energías alternativas. **“Nuestra intención es fomentar e impulsar la configuración de parques móviles sostenibles y eficientes”**, declaró Víctor Noguera, presidente de AEGFA. Para Ángel López, responsable de la Plataforma Live, gracias al trabajo de promoción y aproximación de Ecofleet **“se pueden satisfacer las necesidades de las flotas profesionales con un menor impacto ambiental, mayor rentabilidad y menores costes de operación”**.

OBJETIVOS. Lluís Morer, del Institut Català d’Energia (Icaen), Marc Fíguls, del Real Automóvil Club de Catalunya



Nuevas formas de transporte. Un coche eléctrico recarga su batería.

(RACC), operadores de *renting* como Northgate y el Área Metropolitana de Barcelona, expusieron distintos proyectos que incentivan el sector de los parques móviles: el plan PIRVEC para la infraestructura de recarga para vehículos eléctricos; el proyecto I-CVUE para introducir vehículos sostenibles en los centros urbanos de Europa; la presentación de Optima Fleet, un *software* de gestión de flotas de AEGFA; una charla sobre tecnologías convergentes; así como un plan de la plataforma Live para la promoción del vehículo eléctrico en flotas privadas. Se tratan de distintas iniciativas con el objetivo de llevar los vehículos limpios a la gestión de flotas.

Además, durante la cita, diferentes marcas como Audi, BMW, Kia, Lexus, Nissan, Renault, Seat y Volkswagen, ofrecieron la prueba de más de 40 vehículos híbridos y enchufables, de Gas Natural Comprimido (GNC) y Gas Licuado del Petróleo (GLP). El objetivo del Ecofleet es incrementar las matriculaciones de flotas sostenibles

COMPROMISO

► La 2ª edición del Ecofleet reunió a 250 profesionales del sector en el Circuit

► 31 empresas de Catalunya ya tienen un parque móvil verde

mediante la concienciación medioambiental. Catalunya destaca por contar con 31 empresas que ya tienen un parque móvil eficiente. Según datos del Icaen, hay 5.400 vehículos con el distintivo de calidad ambiental, más de 8.000 tienen descuento de peajes de titularidad catalana a través del etiquetaje, *ecovíaT*, y 780 vehículos eléctricos tienen peajes gratuitos. Esto demuestra que además del menor impacto medioambiental conseguido por la sostenibilidad y la eficiencia, también se reducen los costes operativos.

FUTURO. Cada vez más empresas de automoción se están lanzando a la fabricación de coches eléctricos; paralelamente, los distintos gobiernos europeos están incentivando la compra de este tipo de automóvil. Los vehículos eléctricos no emiten ningún tipo de gas contaminante durante su funcionamiento. Tal y como estima la guía IDAE *El vehículo eléctrico para flotas*, con la introducción de 1.000 coches eléctricos se dejarían

DATOS VIALES

Hábitos de movilidad

La tercera edición del Foro de la Movilidad organizado por la compañía de *renting* Alphabet ha servido para presentar las conclusiones de la *III Radiografía sobre los hábitos de movilidad de los españoles*. Los datos recogidos revelan que el 67% de los conductores de las grandes ciudades utilizan aplicaciones móviles para evitar atascos, ahorrar combustible o aumentar su seguridad. El uso del coche ha aumentado del 28% en 2015 al 61% en este año. La comodidad es el factor principal a la hora de decidir el medio de transporte.

El 30% de los encuestados reconoce utilizar el teléfono móvil mientras conduce. Tras ser preguntados por la situación del automóvil en un plazo de 10 años, el 61% reconoció que será diferente a como es hoy.

Por su parte, la encuesta revela que al 82% de los consultados les gustaría utilizar un coche eléctrico, mientras que el 70% considera que su entorno no está adaptado a las necesidades de las personas con algún tipo de discapacidad.

de emitir más de 30.000 kg anuales de gases contaminantes (incluyendo CO, NOx, HC...) y más de 2 toneladas de CO₂. Otros aspectos como la reducción de la contaminación acústica o el ahorro económico a largo plazo se erigen como ventajas del coche eléctrico.

En Barcelona, los coches eléctricos ya alcanzan el 1,5% de las ventas, un porcentaje superior a la media, pero lejos de estados como Noruega, con un 22,4% de autos con batería. Actualmente, en la capital catalana hay registrados 1.944 vehículos eléctricos, de los que 1.119 son motos. Números que suponen el 0,2% del total de 928.512 automóviles. Según Vol-Tour, asociación de promoción del vehículo eléctrico, en Catalunya en el año 2021 se podría alcanzar la cifra de 20.000 vehículos eléctricos.

La transición necesita medidas como las que se han aprobado en Holanda, donde una ley prohíbe la venta, a partir del 2025, de cualquier vehículo con motor de combustión. ★

LA EMPRESA PREVÉ CERRAR EL ACTUAL EJERCICIO CON MUY BUENOS RESULTADOS

Seat se afianza como marca de referencia en el canal empresas

► El emblemático León se ha erigido en uno de los principales bastiones de ventas de la compañía

► Este año ha lanzado el Ateca, el primer SUV de la historia de la firma automovilística

Julio Maya | MONOGRÁFICOS

Seat ha experimentado un importante crecimiento en las ventas de flotas durante los últimos años, consolidándose como una de las marcas de referencia en un canal tan concurrido y competitivo como es el de las empresas. La satisfacción es doble, apunta Daniel Saenz de Buruaga, gerente de Grandes Cuentas y Renting de Seat España, porque **“además de crecer, también se ha sabido gestionar la dificultad que siempre entraña consolidar volúmenes alcistas, cosa que ha hecho mejorar significativamente la presencia de Seat en el canal renting”**. En 2012, con una cuota de mercado del 5,3%, la firma comercializó 3.700 unidades. Dos años después, rebasó las 5.500 ventas alcanzando un 7,3% de cuota de mercado. Y desde entonces se ha mantenido en estos volúmenes, con una previsión para el año en curso que llevará a rebasar las 6.700 ventas.

La consecución de estos extraordinarios resultados, explica Saenz de Buruaga, ha venido como consecuencia de la **“acertada decisión” de “dotar de más recursos al Departamento de Flotas, en especial en todo lo concerniente a la estructura y dimensión del equipo comercial, redefinir la política de ventas y condiciones comerciales del canal, reforzar el programa de venta a empresas de la red de concesionarios y, por último, los nuevos productos que hemos lanzado los últimos años, en los que el León se ha erigido por derecho propio como uno de nuestros principales bastiones de ventas”**. En definitiva, **“podría decirse que hemos hecho muy bien los deberes”**, afirma.

BUENA ACOGIDA. La compañía continúa inmersa en una ofensiva de producto que no tiene precedentes en la historia de la marca. **“Este mismo año hemos lanzado el Ateca, primer SUV de la historia de Seat. Es un modelo que entra de lleno en uno de los segmentos de mayor crecimiento en toda Europa. Viene a sumar, y a buen seguro, nos permitirá acceder a nuevos clientes también en el canal de empresas”**, augura el gerente de Grandes Cuentas y Renting de Seat España. La acogida del mercado ha sido **“excepcional”**, así como **“las primeras impresiones provenientes, tanto de clientes corporativos, como de los principales interlocutores con los que trabajamos en cada uno de los operadores de renting que operan en el mercado español”**. El Ateca destaca por su **“diseño, eficiencia y versatilidad”** incorporando, a su vez, **“muchi-**

Los modelos. Arriba, imagen del nuevo Seat Ateca. Debajo, una versión del Seat León, referente en ventas de la marca.



simas tecnología”, lo que le hace estar **“a la vanguardia de los tiempos que corren en la industria del automóvil”**, sostiene el directivo.

A su juicio, **“cada vez tenemos más y mejor gama”**. Desde el lanzamiento de la actual generación del León, la compañía acometió **“un importante salto cualitativo que nos ha posibilitado mejorar los valores residuales de nuestros modelos”**, a la vez que **“optimizar los costes de mantenimiento de la mano de los programas long life”**. Estos logros, añade, **“nos han permitido ofrecer a nuestros clientes mejores y más eficientes soluciones de movilidad corporativa”**.

Según Saenz de Buruaga, también se ha avanzado mucho en el nivel de servicio y aproximación comercial con la que la marca aborda el mercado.

DANIEL SAENZ DE BURUAGA

GERENTE DE GRANDES CUENTAS Y RENTING DE SEAT ESPAÑA



“Tenemos que ser ambiciosos y mirar más allá para continuar por la exitosa senda emprendida”

“Tenemos un equipo comercial suficientemente capacitado, que cuenta a su vez, con un nivel de interlocución acorde a la complejidad y nivel de profesionalidad que demanda la tipología del cliente de empresa”, valora. En este sentido, **“ofrecemos un servicio de asesoramiento, que se contextualiza en un proceso de venta consultiva”**. Es más, **“nuestros clientes requieren que aportemos valor añadido en el día a día de nuestra relación”**. Por ello, **“nuestro cometido es proponer mejoras que repercutan en una solución de movilidad eficiente, en términos de coste, a la vez que adecuada a las necesidades de uso corporativo de la flota”**. En este difícil propósito, recalca, **“podemos afirmar con rotundidad que hemos contado con la estrecha colaboración de los**

diferentes operadores de renting, que han sabido entender y articular la oferta de Seat en el canal”.

De cara al futuro más inminente, subraya Saenz de Buruaga, **“tenemos que ser ambiciosos y mirar más allá”**. Por un lado, **“hemos crecido y logrado consolidar los buenos resultados obtenidos”**. Ahora es el momento de **“conquistar nuevos clientes de la mano de los nuevos lanzamientos, mejorar nuestra cuota de mercado en concordancia con la mayor cobertura de producto con la que vamos a contar”**, y por último, **“seguir la estela del crecimiento al que apunta la industria los años venideros”**. **“Las bases que hemos asentado nos posicionan en una situación inigualable para continuar por esta exitosa senda”**, concluye el directivo. ★

GENERA GAMES - Sevilla



Cuenta
1|2|3
Pymes

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco Santander está adscrito al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. Para depósitos en dinero, el importe máximo garantizado es de 300.000 euros por depositante en cada entidad de crédito.

Queremos que la historia de tu negocio sea una larga historia.

Por eso, cumpliendo condiciones*, te ayudamos mes a mes con tus gastos, bonificándote en:

1% Nóminas y Seguros sociales.

2% Impuestos estatales: IVA, IRPF, Sociedades...

3% Suministros, seguridad privada y seguros de protección.

también para
AUTÓNOMOS

Y además accedes al Mundo 1|2|3 Pymes con el que obtendrás:

- ▶ Condiciones ventajosas en productos de financiación.
- ▶ TPV 1|2|3 Pymes en condiciones preferentes.
- ▶ Gestor especialista en comercio exterior y mucho más.

 **LaLiga Santander**
Patrocinador Principal

bancosantander.es
915 123 123

Sencillo | Personal | Justo
Como un banco debería ser

 **Santander**

* Bonificación de recibos para Pymes y Autónomos con residencia fiscal en España que contraten la Cuenta 1|2|3 Pymes y cumplan sus condiciones: 1) Ingresar al menos 9.000€ en la Cuenta 1|2|3 Pymes o en cuenta de crédito con misma titularidad en los últimos 3 meses; 2) Realizar los pagos de nóminas mensuales a los empleados y pagos de Seguros Sociales; 3) Realizar un mínimo de 6 movimientos en los últimos 3 meses con tarjetas Santander asociadas a la Cuenta 1|2|3 Pymes o en cuenta de crédito con misma titularidad; 4) Comisión de mantenimiento de 9€/mes (si no se cumplen condiciones durante 3 liquidaciones, 18€/mes). El importe sobre el que se calcula la bonificación se limita a un máximo de 3.000€ mensuales por cada uno de los siguientes grupos: remesas de nóminas y Seguros sociales; impuestos estatales relacionados con la actividad profesional; suministros (agua, gas, electricidad y telecomunicaciones de emisores españoles) y empresas de seguridad privada españolas; seguros de protección de prima periódica mediados o distribuidos por Grupo Santander. Más información en www.bancosantander.es



Unidades. Flota de automóviles.

NUEVO HITO

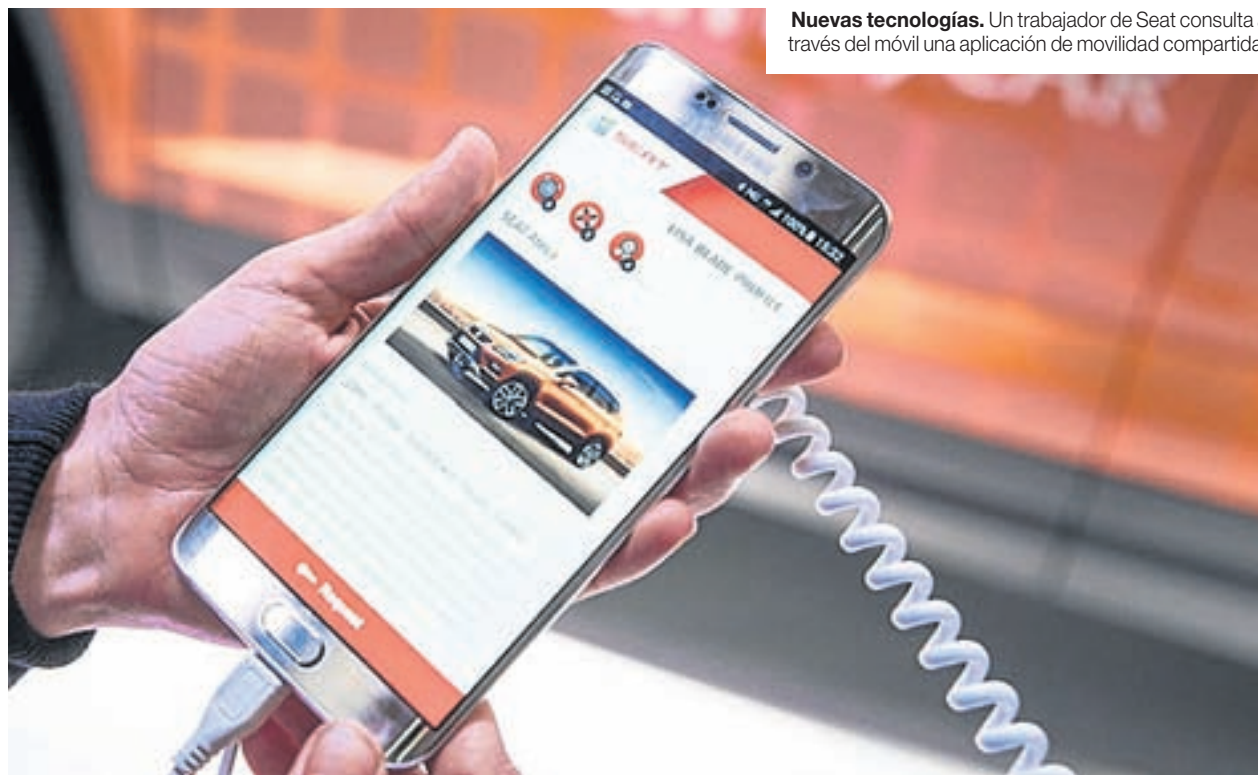
Arval alcanza el millón de vehículos financiados

La compañía especialista en soluciones de movilidad de BNP Paribas sigue alcanzando nuevos hitos. En esta ocasión, Arval ha anunciado que ha superado el millón de vehículos financiados mediante su presencia en los 28 países en los que opera. Si a finales de 2015 la flota global de la compañía sumaba 949.000 unidades, incluyendo la flota de GE Fleet Services, ahora la cifra supera el millón de vehículos, sumando todo tipo de empresas, desde grandes corporaciones a pymes y autónomos. Philippe Bismut, CEO de Arval, ha comentado: **“Este logro ha sido posible gracias al equipo completo de Arval en todos los países, les felicito y agradezco profundamente su esfuerzo continuado. Pero aún más importante que este logro, es continuar con nuestra ambición para seguir ofreciendo a nuestros clientes el mejor servicio posible combinado con el trato humano y adecuado a los avances digitales”.**

CERTIFICACIONES ISO

Reflex sella su actividad

La empresa especialista en *renting* flexible Reflex ha renovado sus certificaciones ISO. En concreto, la empresa cuenta con la ISO 9001 de calidad, la 14001 de medioambiente y la Oshas 18001 de prevención y riesgos laborales. De esta forma, Reflex sigue siendo una de las pocas compañías de *renting* que posee estas tres certificaciones. La ISO 9001 certifica que todos sus procesos internos siguen un orden riguroso y una trazabilidad que permitan gestionar todas sus actividades de forma lógica y eficaz. La norma 14001 certifica que los procesos de la compañía son absolutamente respetuosos con el medioambiente, intentando que la huella ecológica derivada de su actividad sea la menor posible. El certificado Oshas 18001 implica que Reflex es una empresa esforzada en eliminar cualquier riesgo laboral derivado de las diferentes actividades que desarrolla y preocupada por la salud y el bienestar de sus trabajadores en el desempeño de su jornada laboral.



Nuevas tecnologías. Un trabajador de Seat consulta a través del móvil una aplicación de movilidad compartida.

Seat impulsa el ‘carsharing’ entre sus trabajadores

Uno de los principales retos de la compañía es promover el desarrollo de soluciones de movilidad compartida más eficientes e inteligentes

Coincidiendo con la reciente celebración en Barcelona del Smart City Expo World Congress, la marca española de automóviles presentó Seat Connected Sharing. Se trata de un proyecto piloto que se pondrá en marcha el año que viene y que ofrecerá un servicio de *car-sharing* a sus más de 14.000 empleados. Esta iniciativa integrará diferentes soluciones de movilidad basadas en el coche compartido. Así, Seat Connected Sharing no solo permitirá a los empleados usar la flota corporativa de Seat, sino que también podrán intercambiarse vehículos entre particulares y que los empleados compartan desplazamientos. En este sentido también se integra la aplicación Digital Sharing, una *app*

pensada para entornos de economía colaborativa (*peer-to-peer sharing*), que permite ceder un coche entre particulares y en entornos corporativos a través de una aplicación que funciona como una llave digital.

Seat está firmemente implicada en nuevas formas de movilidad más eficientes e inteligentes.

PRUEBA PILOTO

► La iniciativa se pondrá en marcha el año que viene y dará servicio a 14.000 empleados

Por ello aprovechó el Smart City Congress para presentar otras aplicaciones. Es el caso del prototipo Ateca Smart City Car y la aplicación Parkfinder, un proyecto pionero que facilita la búsqueda de aparcamiento, o nuevas modalidades de pago *seamless*. También mostró el concepto BCN Smart Shuttle, desarrollado por el *hub* de investigación e innovación en movilidad urbana Carnet, cuyo objetivo es ofrecer un servicio de movilidad flexible y adaptada, en tiempo real, al entorno urbano y a las demandas de transporte de los usuarios. **“Queremos desarrollar soluciones de movilidad compartida altamente eficientes”**, destaca Christoph Wäller, responsable de Innovación de Seat. ★

Nissan entrega los primeros 25 ‘e-taxis’ a la Ciudad del Taxi

La marca japonesa entregó el pasado 15 de noviembre las primeras 25 unidades de la flota de 110 Nissan Leaf 100% eléctricos para el servicio de taxis de la ciudad de Madrid. La entrega tuvo lugar tras la clausura del II Foro Nissan de Movilidad Sostenible y contó con la presencia, entre otras personalidades, de la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, y el consejero delegado de Nissan Iberia, Marco Toro. Los 25 Nissan Leaf entregados forman parte del acuerdo firmado entre Nissan y la Ciudad del Taxi el pasado mes de mayo. El resto de las unidades, hasta 110, se entregarán en los próximos meses, posicionando a la ciudad de Madrid por delante de otras capitales mundiales como Ámsterdam y Budapest.



Participación. Manuela Carmena interviene en el acto organizado por Nissan.



Incorporación. Modelo Peugeot Partner.

DE LA MARCA PEUGEOT

Setram utiliza coches eléctricos

Setram, operador logístico multimodal especializado en logística de automoción, ha incorporado cuatro coches eléctricos a la operativa de su terminal de vehículos en el puerto de Barcelona. En concreto se trata de cuatro unidades del Peugeot Partner Electric, en régimen de *renting* a través de Alphabet, y que se utilizarán en labores de apoyo en toda la operativa de Setram y para servicios complementarios de valor añadido. Además, la introducción de estos vehículos 100% eléctricos también ha supuesto la instalación de puntos de carga rápida.

El ahorro económico y la reducción de la contaminación motivaron la búsqueda de energías alternativas para la propulsión de los automóviles utilizados por Setram. Ya en 2010 la compañía realizó un primer estudio pero la tecnología y la adaptación de los turismos estaba en fase embrionaria. En verano de 2015 Setram realizó un nuevo examen de viabilidad y concluyó que era idóneo el uso de vehículos eléctricos en su terminal portuaria. Esta iniciativa se unió a las exigencias de la ISO 14001 en la que Setram está embarcada. De esta forma, el proyecto de incorporar vehículos eléctricos se hizo realidad y espera aumentar el número de unidades en el puerto de Barcelona durante el próximo ejercicio.

CAMBIO DE NOMBRE

VAESA se rebautiza

Volkswagen Audi-España ha cambiado su denominación social por Volkswagen Group España Distribución (VGED). El proceso de modificación está previsto que culmine a principios de 2017. Según informa la compañía, el cambio de nombre tiene por objeto adecuar la denominación de la empresa a la de las restantes compañías nacionales de ventas del Grupo Volkswagen en Europa (por ejemplo Volkswagen Group France o Volkswagen Group Italia). La modificación no tiene implicaciones sobre su actividad ni sobre la ubicación de la sede social de la compañía, que permanece en El Prat de Llobregat (Barcelona).

SOPORTE TECNOLÓGICO

Excelentes previsiones para el sistema de gestión de flotas

POR **Pilar Enériz** || MONOGRÁFICOS

La base instalada de sistemas de gestión de flotas en Europa superará los 10,5 millones en 2020, según se desprende del informe presentado por Berg Insight, que apunta crecimientos anuales cercanos al 15%. A esta situación favorable dará impulso el hecho de que las tecnologías y aplicaciones vinculadas

son cada vez más numerosas y de mejor calidad. La previsión apunta al fuerte crecimiento de las tecnologías telemáticas (combinan sistemas de telecomunicaciones con la informática) para crear soluciones capaces de gestionar las tareas de una flota. También irán al alza las tecnologías que favorecen la

conducción eficiente, para mejorar la productividad, pero también y dado que se busca la reducción de la filtración de CO₂ al ambiente, los sistemas de gestión son imprescindibles. Destacar que en este mercado aumentará la utilización de *big data*, para descifrar variables y así ganar en eficacia y eficiencia.



Mercedes. Transporte del futuro.

AVANCES

El camión autónomo está cada vez más cerca

P. E. || MONOGRÁFICOS

Hay que remontarse a la década de los años 80 para encontrar sistemas de gestión de flotas. Es en este momento cuando apareció el primer ordenador de a bordo que entre sus prestaciones incluía una conectividad incipiente a través de satélites y redes terrestres sin cables. A partir de esa fecha clave surgieron aplicaciones y tecnologías que, en la actualidad, proporcionan una completa gestión de vehículos y conductores, en cualquier momento y en cualquier lugar.

Las amplias posibilidades de conexión, la abundante información disponible y la mejora de las herramientas de control han tomado el mundo del motor y anuncian, para el futuro cercano, no solo el vehículo autónomo privado sino incluso el camión autónomo (sin necesidad de conductor). En este momento, la tecnología de los camiones conectados y autónomos ha llegado al transporte de mercancías. Una realidad que ya se ha podido ver rodando en una prueba piloto realizada por las carreteras de Europa. Seis fabricantes, entre los que destacan Volvo, Daimler y Scania, han participado en dicha prueba, con un rotundo éxito.

PREPARACIÓN. Un estudio de la consultora Strategy& del grupo PWC analiza la situación actual de las innovaciones que están llamadas a transformar el sector del transporte a corto plazo. Dicho estudio destaca entre las innovaciones tecnológicas la puesta en circulación del camión autónomo. Afirma que en unos 10 años podrán efectuar largas distancias en autopista y autovía. En Europa, distintas marcas ya han efectuado varios tests con camiones 100% autónomos.

En lo que concierne a la legislación, la UNECE (United Nations Economic Commission for Europe) ha modificado recientemente la convención de Viena que regula la circulación por carretera e imponía el tener las dos manos sobre el volante y ser responsable de su vehículo en cualquier circunstancia. Esto autoriza de facto los novedosos sistemas de conducción automatizados. ★



ACTIRUTA

TRAYECTOS OPTIMIZADOS

Los vehículos comerciales realizan rutas con varios puntos de paso. La herramienta ActiRuta ofrece un optimizador de rutas gratuito. Funciona introduciendo las direcciones de recorrido y los puntos de paso y crea la ruta óptima, ordenando los puntos para obtener mejor rendimiento. Posteriormente podrá visualizarse sobre el mapa o almacenarse. También es adecuada para realizar tareas cotidianas planificando previamente los puntos de paso en función del tiempo y el recorrido a realizar.

La aplicación esta disponible en la página <http://actiruta.com>.



TICKET CAR PRO

CONTROL DEL COMBUSTIBLE

Controlar el combustible es un reto para la flota, dado que de las decisiones ajustadas en este terreno depende parte de los resultados de las compañías. Ticket Car es una solución para la administración del gasto de combustible de las empresas. Desde esta aplicación se pueden

realizar operaciones, como asignar recursos para el consumo de combustible, bloquear tarjetas en caso de robo o extravío, o consultar el último consumo realizado por el vehículo.

La aplicación está disponible para dispositivos Android y iOS en la página www.ticketcar.com.



CONTINENTAL

DESCARGA DE DATOS

La nueva solución de descarga remota y automática de Continental, DLD II facilita a empresas de transporte la transferencia remota de los datos desde la memoria del tacógrafo digital y tarjetas de conductor a través de un específico servicio web creado para tal efecto. El dispositivo se caracteriza por

su sencilla instalación gracias al cable opcional *plug-and-play* que hace posible un uso instantáneo y permite así disponer desde su colocación de una comunicación móvil dado que integra una tarjeta SIM. El gestor de la flota no tendrá que preocuparse por nada, únicamente recibir la información.



GEOCONECTA

LOCALIZACIÓN PRECISA

Geoconecta ha desarrollado una aplicación de seguimiento y localización de móviles para Android y BlackBerry. Mediante esta *app* es posible localizar la flota de empleados y móviles teniendo información de entrada y llegada a puntos de interés, registro automático de visitas a clientes, control de kilo-

metrajes, alertas de velocidad, partes de trabajo, tiempos de conducción y paradas realizadas. El sistema permite asimismo obtener informes de horas de rendimiento.

La aplicación de localización de Conecta se puede descargar en el sitio <http://geoconecta.com>.



NUEVO SEAT ATECA

CAMBIA TU PUNTO DE VISTA
CON EL NUEVO SUV DE SEAT



TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

El nuevo SEAT Ateca incorpora la tecnología perfecta para que te mantengas conectado en todo momento, gracias al cargador inalámbrico y el sistema de conectividad Full Link, y también la mejor tecnología para mejorar tu comodidad al volante gracias a la cámara 360°. Además puedes equiparlo con el Pedal virtual, la Luz de bienvenida, el Asistente de aparcamiento automático, el Asistente de Atascos y el Detector de ángulo muerto. Todo para cambiar tu punto de vista sobre lo que significa disfrutar de la conducción más tecnológica y segura.



CARGADOR INALÁMBRICO

Menos cables es sinónimo de menos complicaciones. Disfruta de la comodidad de cargar tu móvil de forma inalámbrica en tus desplazamientos.

FULL LINK

Conéctate a los tuyos con la pantalla táctil del Nuevo SEAT Ateca y disfruta de todo el potencial de tu Smartphone en el coche: navegador, música, redes sociales, etc.

CÁMARA DE VISIÓN 360°

Te ofrece una visión de 360 grados alrededor de tu coche para que te resulte más fácil desenvolverte en situaciones complicadas.

SEAT FOR BUSINESS

YouTube [.COM/TUSEAT](https://www.youtube.com/tuseat) Facebook [.COM/SEAT](https://www.facebook.com/seat) Twitter [.COM/TUSEAT](https://www.twitter.com/tuseat) SEAT.ES

Consumo medio combinado de 4,3 a 6,1 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 113 a 139 g/km. Imagen acabado ATECA Xcellence con opcionales.