

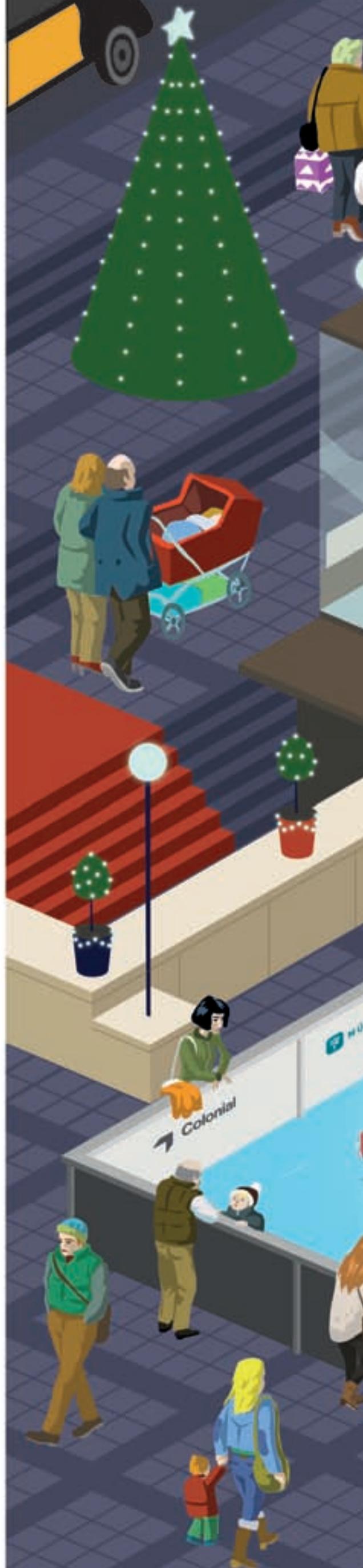
UN VIAJE A LA INFANCIA



LA NAVIDAD OFRECE A TODO EL MUNDO UNA ESCAPATORIA: **VOLVER**, AUNQUE SOLO SEA POR UNOS INSTANTES, A SENTIR, SOÑAR Y VIVIR **COMO UN NIÑO**



*Consulta les condicions a la web.



PEDRALBES CENTRE • SHOPPING

DIAGONAL 609-615 BCN



PATINADA SOLIDÀRIA 23/12

Saps que Pedralbes Centre regala una BULTACO Brinco elèctrica i que #potsesteva?

PISTA DE GEL A L'AIRE LLIURE
8€ IVA 21% inclòs
Del 26 de novembre al 8 de gener

#GaleriadeDisseny

General de Catalunya

PEDRALBES CENTRE SHOPPING

PEDRALBES CENTRE SHOPPING

-2

10



67



70



exclusive

NÚMERO 33. DICIEMBRE DEL 2016

36



4 FLECHAZOS

La búsqueda del mejor regalo no tiene por qué ser un camino tortuoso. Solo hay que ser un poco creativo

10 MODA

Los trajes masculinos se inspiran en lo *vintage*, pero con tejidos a la última. Para ella, estampados atrevidos

20 CALZADO

Tacones altos o bailarinas; deportivas de colores o zapatos de corte clásico. Cada pie tiene su propio estilo

36 DISEÑO LOCAL

Los creadores locales apuestan por un concepto de la moda *slow*, a pequeña escala y con ideas originales

38 REGALOS INFANTILES

Incluso los más pequeños están enganchados a la pantalla, así que se necesita una vuelta a los orígenes

42 TECNOLOGÍA

La nostalgia y los diseños *retro* se funden con las innovaciones más avanzadas y precisas

52 GASTRONOMÍA

Si en Navidad el gourmet no puede permitirse uno o dos caprichos, dulces o salados, ¿cuándo si no?

56 BODEGA

Al vino le ha salido un competidor muy potente: la cerveza artesana, que viene pisando muy fuerte

64 DEPORTES

El invierno invita a calzarse los esquís, pero no hay que olvidarse de un buen partido de pádel o una larga carrera

67 'ROOM SCAPE'

¿Se puede pasar un buen rato con los amigos y a la vez activar las neuronas? Sí, en los juegos de escapismo

69 MOTOR

Ya no hay marcha atrás, la movilidad del futuro debe ser eléctrica y sostenible. Posibilidades no faltan

70 HOTELES Y ESCAPADAS

Si hay que huir de la ciudad, mejor hacerlo de verdad, en alojamientos que se fusionan con su entorno

el Periódico

Exclusive es un suplemento que se entrega conjuntamente con EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

EDITA: Ediciones Primera Plana, S.A. Grupo Zeta PUBLICIDAD: El Periódico de Catalunya. Consell de Cent, 425, 2ª planta. 08009 Barcelona. Tel: 93 265 53 53. Fax: 93 484 65 19, anuncios@elperiodico.com DIRECTOR EDITORIAL Y DE COMUNICACIÓN: Miguel Ángel Liso DIRECTOR DE EL PERIÓDICO DE CATALUNYA: Enric Hernández DIRECTOR GENERAL DE EDICIONES PRIMERA PLANA: Joan Alegre DIRECTOR COMERCIAL: Juan Garçon COORDINACIÓN: Emma Vilalta PRODUCCIÓN: Mario Moya REDACCIÓN: Alberto Larriba, Alberto González, Eduard Palomares y Pilar Enériz DISEÑO: Gonzalo de Domingo EDICIÓN GRÁFICA: Núria Martín y José Luis Maestro IMAGEN DE PORTADA: Kids Save Dreams (www.kidsavedreams.com)



CELEBRATE THE NOW

#MOETMOMENT



MOËT

Disfruta de un consumo responsable. - www.moët.com

Contener el gasto

Comprar sí, pero con cabeza

TEXTO DE JULIO MAYA

Las últimas seis semanas del año, el considerado periodo navideño en lo que a compras se refiere es, por tradición, la época en la que más compran los españoles. Además, Navidad es el banco de pruebas ideal para estudiar los nuevos hábitos de consumo con el fin de conocer y analizar los gustos, preferencias y necesidades de los compradores.

Uno de estos estudios es *Navidad Digital*. Elaborado durante el mes de noviembre por Privalia, el *outlet* de moda *on line*, el informe recoge la opinión de más de 1.000 familias usuarias de internet. Adelantarse a las fechas más señaladas, contar con una buena organización y recurrir a tiendas digitales son los puntos clave a la hora de gestionar las compras navideñas, revela el estudio.

En este sentido, 9 de cada 10 familias españolas comprarán hasta el 80% de los regalos navideños en tiendas digitales, un 10% más que en 2015. Según indica este trabajo, el momento ideal para organizarse y hacer las compras navideñas es por la noche –cuando los más pequeños se van a la cama– y el dispositivo preferido es el móvil. Asimismo, los comercios con descuentos especiales son los más buscados. Los usuarios de internet esgrimen varias razones para elegir esta fórmula: la primera es el ahorro económico y de tiempo (64%); la segunda, evitar las colas navideñas de las tiendas tradicionales (11%), y en tercer lugar, porque este sistema les permite controlar mejor los regalos que les quedan por comprar (11%).

Por lo que respecta a los artículos y

categorías de productos más solicitados de las compras navideñas por internet, del estudio se desprende que las familias diferencian entre los obsequios para regalar a terceros de los que compran para los miembros de la familia. Para los primeros prefieren regalar accesorios (51%), juguetes (41%) y moda (38%). Para los regalos familiares, la moda se posiciona como la categoría reina (57%), seguida del calzado (51%) y la moda infantil (45%).

Que estas Navidades serán las más digitales de los últimos años parece claro. Privalia prevé gestionar estas fechas más de 1.600.000 pedidos y recibir cerca de 90 millones de visitas a la web en números globales. Solo en España espera tramitar más de 500.000 pedidos y 31 millones de visitas.

CANTIDADES. Otro análisis es el realizado por el Estudio Internacional de Navidad de RetailMeNot.es, el mayor centro de compras de ahorros digitales del mundo, en colaboración con el Centre for Retail Research. Según este concienzudo informe, este año está previsto que cada hogar español gaste 401 euros en compras relacionadas con la Navidad. La media española está por debajo de la europea ya que en los hogares europeos se gastará de media 623 euros. En este sentido, las familias españolas serán las más ahorradoras, seguidas muy de cerca por las italianas y holandesas, que destinarán 444 y 468 euros respectivamente a este menester. En el otro extremo, los ingleses gastarán, por hogar, más de 933 euros, bas-



UN ESTUDIO REVELA QUE CADA HOGAR EN ESPAÑA GASTARÁ UNA MEDIA DE 401 EUROS EN LAS COMPRAS NAVIDEÑAS

tante por encima del segundo país del ranking, Alemania. Los alemanes gastarán 710 euros.

Solo el 10% del presupuesto total será dedicado a viajar y a comprar adornos para el hogar. En concreto, cada hogar español pagará 25,68 euros en viajar y 14,05 euros en decorar la casa. Por el contrario, el 90% del presupuesto total de los hogares españoles será destinado a regalos y a comidas navideñas. Hasta los 217,10 euros llegará el gasto de cada hogar en regalos para los demás. Los momentos dedicados a compartir comidas o cenas con familiares o amigos acaparán 144,47 euros del presupuesto de cada hogar español. Con respecto al resto de Europa, los españoles son,

junto con Holanda, los que más gastan en comida y bebida llegando al 36% de su presupuesto, mientras que Inglaterra, Francia o Alemania gastan un 28%, 32% y 32% respectivamente.

Según los datos de dicho informe, el *top tres* de tipos de regalo lo encabezan la ropa y el calzado que recibirán el 21,7% del presupuesto total, o lo que es lo mismo, 23,09 euros por persona. Seguido muy de cerca, los más pequeños abarcarán el 21,3% ya que cada español gastará 22,69 euros en juguetes. Los regalos electrónicos cierran el podio de esta lista con 19,60 euros dedicados a ello (18,4%). En total, cada español dedicará 106,40 euros a comprar regalos y obsequios para sus seres queridos. **“Los regalos han sido tradicionalmente uno de los básicos en el presupuesto navideño de los españoles. Es agradable comprobar como desde hace unos años las compras *on line* se han implementado en los hábitos de consumo de los españoles y ya están totalmente al día en cuanto a la comparación de precios y uso de cupones descuento en internet se refiere”**, afirma Raúl Peña, *partner manager* España de RetailMeNot.



Claves para vivir la Navidad en paz y armonía

LA NAVIDAD fomenta las reuniones familiares, los encuentros con los seres queridos y también provoca sentimientos encontrados. Son fechas señaladas, donde las personas son más vulnerables. “En Navidad la palabra felicidad parece impuesta y nuestras emociones están a flor de piel. Nos puede generar melancolía, estrés, angustia por la soledad, o tristeza por no tener cerca a los seres queridos. Es básico saber controlar, gestionar y dominar nuestras emociones, para que los sentimientos no se desboquen. Debemos vivir el presente, ya que son fiestas para disfrutar y descansar. Debemos potenciar las motivaciones y los valores que tenemos: amor, generosidad, amistad, familia, etcétera”, recomienda David Gómez, coach de Asesco, Asociación Española de Coaching (www.asescoaching.org), que ofrece ocho claves para pasar la Navidad en paz y armonía.

→ **Ser responsable de nuestros pensamientos y emociones.** Todos somos responsables de lo que pensamos. Tenemos la capacidad de elegir lo que queremos pensar. Nuestros pensamientos crean cómo nos sentimos, esto crea nuestra conducta o comportamiento y esto repercute en la relación con los demás y en cómo nos relacionamos con ellos. Si no podemos cambiar a los otros, cambiemos nosotros, amoldémonos a las circunstancias.

→ **Saber poner límites.** Es importante saber hasta dónde uno quiere relacionarse con los demás, poniendo límites, pero hay que hacerlo bien, porque si no, nos pasamos. Hay que hacerlo siempre desde el respeto y con una sonrisa. Cuando te sientes seguro y confiado, las cosas te afectan en su justa medida y hay respeto.

→ **Saber perdonar.** Es clave para pasar página. Si no hay perdón, el año que viene se repetirá ese conflicto. Si perdonamos nos perdonamos.

→ **Relativizar.** No hay que dar tanta importancia a las opiniones y comentarios de otros. No hay que tomarse las cosas de forma personal, ya que cada uno tiene la libertad de tener una opinión. Es básico relativizar los comentarios de los demás.

→ **Tolerancia y comprensión.** Es básico aceptar a la otra persona, ya que todos somos diferentes con nuestras circunstancias y nuestra vida. Debemos ser tolerantes y aceptar los diferentes puntos de vista sin ofendernos.

→ **Aceptación.** La Navidad es tiempo de reuniones y encuentros, donde los sentimientos se agudizan, pudiéndose recordar momentos pasados e incluso viajar rencillas. Si no toleramos es muy difícil aceptar. Si somos tolerantes, aceptando y perdonando, se conseguirá avanzar.

→ **No juzgar.** Ni al otro ni a ti mismo, es una de las cosas que más daño nos hacen a nosotros y en las relaciones con los demás. Poner una etiqueta es un gran error.

→ **Recuperar y conectar con nuestros valores más profundos.** En estas fechas hay valores que están más en alza, como la familia, el amor, la entrega, la solidaridad, etcétera. Estas fechas son una oportunidad perfecta para conectar con nuestros valores personales y con nuestras motivaciones.

Un tercer estudio elaborado por Kelisto.es analiza las compras de Navidad desde el punto de vista de la financiación. Según esta web de ahorro dirigida a los consumidores, 563.999 catalanes (3,6 millones de españoles) recurrirán a algún producto –tarjetas de crédito, préstamos al consumo, adelantos de nómina...– para pagar los gastos navideños, una cifra que equivale al 12% de la población adulta de Catalunya.

INDICADORES. El estudio desvela que los catalanes gastarán una media de 591,6 euros (2.785,1 millones de euros en total), una cantidad que aumenta un 11,6% respecto a los 530 euros que se registraron el pasado año. Del gasto total, el 39,33% se destinará a regalos (232,66 euros), el 30,41% a comida (179,9 euros), el 18,13% a viajes (107,25 euros) y el 12,13% a ocio (71,70 euros). “La mejora del empleo y de la renta disponible explican esta mejoría en el consumo navideño”, comenta Estefanía González, portavoz de Finanzas Personales de Kelisto.es. Ahora bien, señala, “pese a la mejoría de algunos indicadores, todavía existen motivos para la con-

tención del gasto de muchas familias”. En este sentido, “la alta temporalidad del empleo creado, el bajo nivel de los salarios y el descenso del porcentaje de desempleados que cobra algún tipo de prestación hace que muchos hogares opten por buscar soluciones de financiación para aliviar el impacto de los gastos navideños”.

A la hora de elegir la fórmula de financiación más adecuada, conviene tener en cuenta varios factores, apunta González. En primer lugar, “nunca hay que olvidarse de calcular el TAE de la operación, lo que nos permitirá saber el coste real de aplazar el pago”. En segundo lugar, es importante “saber que las condiciones más ventajosas se encuentran en la financiación a corto plazo”. Por último, merece la pena recordar que, “pese a que los préstamos personales suelen ser, en general, opciones más baratas que las tarjetas de crédito, el abanico de ofertas para una cantidad como la de las compras de Navidad se reduce, ya que la mayoría de estos productos de financiación están diseñados para cifras superiores”. Tomen buena nota. **X**

Tradición ||

Las compras navideñas, tanto en comercios físicos como en tiendas *on line*, es uno de los hábitos más arraigados en nuestra sociedad.

flechazos

La dualidad del hombre máquina

TEXTO: PILAR ENÉRIZ

INCREÍBLE || Balthazar es una de las más recientes propuestas del fabricante de relojes MB&F. Se trata de un complejo y sorprendente robot-reloj de alta precisión con horas saltantes, segundero retrógrado y una reserva de marcha de 35 días. Con algo más de 8 kilos de peso y casi 40 centímetros de altura, consta de 618 componentes de un diseño y acabado excelentes. Si se gira el torso muestra su lado oscuro, representado por una calavera metálica. Los ojos son huecos y al fondo se ven dos rubíes. En el pecho se inserta una doble fase lunar que solo necesita ser ajustada una vez cada 122 años. Protegido por una cúpula de cristal, el cerebro de Balthazar es el órgano regulador del movimiento. El volante oscila sin parar y aunque esté quieto, Balthazar está siempre calculando. Este entrañable robot no solo ofrece las indicaciones de un reloj; sus brazos se articulan en el hombro y el codo y puede agarrar objetos con las manos. Se produce en ediciones limitadas de 50 unidades de cada color: negro, plata, azul y verde. Tiene un precio aproximado de 50.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MBANDF.COM



Muebles ecológicos

DE CARTÓN || EB Concept Store lanza el mobiliario eco-práctico Stooly, ideal para las pequeñas superficies y diseñado para durar y resistir en el tiempo. Disponible en colores blanco, negro, marrón y rojo, aporta a los interiores un toque de ligereza. Completamente ecológico, este mobiliario en cartón es totalmente reciclable y se inscribe en el marco de desarrollo sostenible y de respeto al planeta. A partir de 70 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.EB-CONCEPT.ES



Originalidad para hombre

COMPLEMENTOS || DaWanda, un mercado virtual con más de 300.000 tiendas llenas de artículos originales y hechos a mano por diseñadores y creativos, ofrece moda, joyas y bisutería, así como decoración para el hogar, además de todos los materiales necesarios para creaciones *handmade*. Entre las exclusividades propuestas para estas fechas están los gemelos engranaje, creados por *pairofwings*. El precio de este complemento ronda los 27 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DAWANDA.ES



El jardín de las delicias

EN PLATA || Este año se conmemora el quinto centenario de la muerte de Hieronymus van Aeken Bosch, el Bosco, uno de los pintores más creativos del arte mundial. La Real Casa de la Moneda se suma a la conmemoración con una colección desarrollada en colaboración con el Museo del Prado. Son tres monedas de plata dedicadas al tríptico del Jardín de las Delicias. El precio del set son 580,80 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.FNMT.ES/TIENDA

Alimentación creativa

EQUILIBRIO || Yayoi, la nueva línea de Ana Roquero para Cookplay, propone un set de menaje con el que comer de forma saludable y creativa. Los platos de porcelana se disponen de manera libre para crear de manera personal una mesa propia, jugando con ellos como si de un puzzle se tratara. Cookplay busca que el comensal sea consciente de la ración que debe consumir. Precio: 49 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.COOKPLAY.EU

Vodafone
Power to you



Apple iPhone 7

Disfruta del increíble iPhone 7 con Roaming

Roaming incluido en Europa y EE.UU.
en las Tarifas de Contrato.

1444 y Tiendas Vodafone

4G+

para él

Comodidad ante todo

VERSÁTIL || Este abrigo tipo trenca de paño es un gran ejemplo de cómo la marca española El Ganso apuesta por un retorno a los looks clásicos. De corte elegante, cremallera central y con una doble abotonadura decorativa es perfecta para lucir en cualquier ocasión. Además, a pesar de su finura y suavidad, sigue siendo la prenda idónea para resguardarse del frío con un plus de comodidad. Tiene un precio de 195 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ELGANSO.COM



Para rebeldes con causa

CANALLA || Esta camisa de algodón en azul navy con motivos étnicos en color rojo, un estampado muy en tendencia, puede parecer a primera vista otra camisa más para el fondo de armario. Pero si se trata de un modelo de la marca de la calavera, significa que está diseñada pensando en aquellos hombres rebeldes a los que no les importa el qué dirán, sin renunciar al estilo. Si alguien se siente aludido, esta es su camisa y Scalpers, su marca. Cuesta 78 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SCALPERS.ES



A LA ALTURA DE LOS GRANDES

TEXTO DE MARIA IGLESIAS

INSPIRADOR || La mezcla de lana, seda y lino de alta calidad hacen de esta cálida pero liviana americana una prenda muy especial. Su textura es de tipo rizo en color gris oscuro e incorpora un abrochado delantero con dos botones que, junto con los bolsillos laterales con solapa y el superior para *pochette*, acentúan su estética de vanguardia a la par que actual. Esta chaqueta forma parte de la nueva colección otoño-invierno de la marca masculina Avellaneda. Los diseños tratan

de evocar el mar de Japón, tanto por la paleta cromática, de colores severos, como por las formas, basadas en volúmenes geométricos y acabados minimalistas que realzan la masculinidad. La colección ha sido diseñada en Barcelona y, a pesar de que la marca tiene tan solo dos años de trayectoria, demuestra tener un gran sentido de la sofisticación. 995 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
AVELLANEDA.EU/



Un calzado atemporal

IMPRESINDIBLE || Las deportivas se han convertido en unas de las prendas más versátiles de nuestro armario, capaces de encajar en cualquier estilo. El calzado de US Polo es el precursor gracias a unos diseños que integran a la perfección el estilo elegante contemporáneo y le añaden un toque deportivo y desenfadado único, que no entiende de modas ni estaciones. Para su nueva colección, la marca norteamericana emplea materiales naturales como el cuero, el ante y el lino para maximizar la ligereza que las caracteriza. Pueden comprarse desde 55 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.USPOLO.ORG



Como hecho a medida

DANDI ITALIANO || "Una conversación con el pasado" fue como los hermanos Vendramin describieron su estilo al crear la marca italiana Nine in the Morning. Diez años después, la idea sigue siendo válida para hablar de este conjunto de corte sartorial y estampado *vintage* aunque moderno confeccionado con algodón. La propuesta redefine el concepto de los trajes y los devuelve al punto de mira. El pantalón chino cuesta 199 euros y la chaqueta, 102 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.NINEINTHEMORNING.COM



Con los pies en la tierra

VARIEDAD || Vestir los pies no es solo cuestión de unos buenos zapatos. Por ello, Happy Socks lleva años trabajando para convertir una prenda tan cotidiana como los calcetines en un artículo de diseño y darle un toque más atrevido. Este par de color azul con el signo del infinito estampado demuestra como la marca no deja de reinventarse y adaptarse a las nuevas tendencias. El modelo *eternity* se vende por 9 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.HAPPY SOCKS.COM

para ella

Combinan con una sonrisa

COLORIDO || Esta sudadera rosa chicle estampada es más de lo que parece: forma parte de la edición limitada de Mencanta, la primera marca *made in Spain* de camisetas y sudaderas con frases positivas y acción social que está a punto de llegar a su primer aniversario. Sus divertidos mensajes hablan de lo cotidiano y los pequeños/grandes placeres de la vida. Todos sus productos están diseñados en España y creados con algodón de Portugal. Desde 39 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
MENCANTABRAND.COM



El estampado más moderno

DIFERENTE || Esta llamativa cazadora de cuero con flamencos estampados es obra de la lujosa y singular firma JN by JN Llovet, especializada en el cuero. Confeccionada a partir de napa de alta calidad, queda ajustada y por encima de la cintura. Los parches están hechos a mano. Puede comprarse por 569 euros a través de la web o personalizarse una al gusto para obtener una prenda única y muy personal. La diseñadora, de ascendencia española, no produce en serie ni por colecciones.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.JNBYJNLLOVET.COM



SENSUALIDAD EN ALZA

TEXTO DE MARIA IGLESIAS

SEXI || El negocio de la moda íntima se ha transformado completamente en los últimos años con el auge de las tiendas especializadas en este mercado. La ropa interior se ha convertido en un elemento más a tener en cuenta en nuestros armarios: sigue las tendencias de moda y no deja de explorar nuevas maneras de sorprender al público rompiendo muchos tabús. Y es que ¿a qué mujer no le gusta sentirse sexi y femenina? La marca española Gisela lleva más de 20 años impulsando el sector y redefiniéndolo

con diseños elegantes y sensuales que realzan las curvas de la mujer. La firma diseña, produce y distribuye por su cuenta todas sus creaciones para asegurar la mayor calidad al mejor precio. Un ejemplo es este conjunto de tres piezas en color burdeos y encaje negro que consta de sujetador y encaje negro que consta de sujetador, braguita y liguero. Cómodo y sugerente, con un diseño atemporal perfecto para empezar el 2017. Cuesta 36 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.GISELA.COM



Feminidad y comodidad al vuelo

ROMANTICISMO MEDITERRÁNEO || Las faldas Marola son las mejores aliadas para el día a día de cualquier mujer. Son cómodas y encajan con cualquier estilo y ocasión. Cada prenda está hecha artesanalmente en Barcelona con tejidos *jacquard* naturales, creando diseños y estampados genuinos que desprenden una personalidad atemporal, sencilla y sofisticada. Los modelos Itea, Roma y Aria de la colección otoño invierno están inspirados en la cultura mediterránea. Son de lana y presentan un corte evasé de una sola costura, cierre de cremallera y cintura elástica para que se adapte bien a la silueta femenina. 79,90 euros cada una.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MAROLA.COM

Desde Atenas, con estilo

VOLUMEN || Este estiloso cárdigan de Ionna Kourbela está confeccionado con hilo 100% de algodón y es un básico de la temporada. Los puños apretados de su diseño resaltan la espectacular caída hasta la cintura del bolero. Desde 1971, Kourbela se inspira en la naturaleza y la diversidad de Grecia para lograr la simplicidad y la armonía de su estética. El punto es la base de su nuevo trabajo. El bolero *Knit Sleeves* está disponible en varios colores por 69,55 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
ESHOP.IOANNAKOURBELA.COM/EN



Mala hierba nunca muere

CON CONVICCIONES || Ecléctico, bohemio y rebelde son las palabras que mejor definen el estilo de la marca Malahierba. Sus creadores dejaron sus trabajos en multinacionales del sector de la moda para desarrollar prendas con las que se sintieran más identificados. Desde entonces, la apuesta de la firma se mantiene: diseño íntegro en Barcelona y producción local. Su nueva apuesta son los *prints* geométricos y *vintage*, perfectos para completar cualquier look. La camisa de gasa fluida con un estampado original vale 69 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MALAHIERBA.ES



ÉS NADAL ÉS SAN REMO



**OBRIM
EL 18 DE
DESEMBRE**

[ESTALVIES 34,55 €]

**PREU
San Remo
49'95€**
40% DTE



212 MEN NYC ♂

Carolina Herrera
EAU DE TOILETTE ESPRAI 100 ML
+ GEL BANY 100 ML + ESPRAI 10 ML

[ESTALVIES 40,05 €]

**PREU
San Remo
59'95€**
40% DTE



SOLO CEDRO ♂

Loewe
EAU DE TOILETTE ESPRAI 100 ML + REGAL MASSATGE
BALSAM 50 ML + ESPRAI 20 ML

[ESTALVIES 31,55 €]

**PREU
San Remo
54'95€**
36% DTE



1 MILLION ♂

Paco Rabanne
EAU DE TOILETTE ESPRAI 100 ML
+ DESODORANT ESPRAI 150 ML

Preus i condicions de venda subjectes a canvi sense previament avis. Preus exclusius amb targetes client. Preus i condicions de venda subjectes a canvi sense previament avis. Preus i condicions de venda subjectes a canvi sense previament avis.

SANREMO

Perfumeries

[ESTALVIES 35,95 €]

PREU
San Remo
26'95€
57% DTE



CK ONE ♂ ♀

Calvin Klein
EAU DE TOILETTE ESPRAI 100 ML
+ DESODORANT STICK 75 GR

[ESTALVIES 33,05 €]

PREU
San Remo
38'95€
45% DTE



EAU DE ROCHAS ♀

Rochas
EAU DE TOILETTE ESPRAI 100 ML
+ GEL 100 ML + REGAL LLET COS 100 ML

[ESTALVIES 26,05 €]

PREU
San Remo
62'95€
29% DTE



GOOD GIRL ♀

Carolina Herrera
EAU DE PARFUM ESPRAI 50 ML
+ LLET COS 75 ML + MINIATURA

[ESTALVIES 24,55 €]

PREU
San Remo
54'95€
30% DTE



OLYMPÉA ♀

Paco Rabanne
EAU DE PARFUM ESPRAI 50 ML
+ LLET COS 100 ML + MINIATURA

BARCELONA

- Berlín, 20
- Comte Borrell, 56
- Comte Borrell, 62
- Gran de Gràcia, 114
- Mallorca, 158
- Mallorca, 249
- (Rbla. de Catalunya)
- Mallorca, 568
- Muntaner, 355
- Padilla, 249
- Padilla, 267
- Passeig de Gràcia, 66
- Pg. Sant Gervasi, 60 (Craywinckel)
- Plaça Molina, 5
- Provença, 73
- Provença, 162
- Rambla Catalunya, 120
- Rambla de Poblenou, 51
- Sant Antoni M^a Claret, 63
- Sant Antoni M^a Claret, 221
- NOVA BOTIGAI!**
- Sants, 23 **NOVA BOTIGAI!**
- Sants, 133
- Sants, 196
- Travessera de les Corts, 225
- Travessera de Dalt, 30
- Travessera de Gràcia, 207
- NOVA BOTIGAI!**
- Vilarós, 7

GIRONA

- La salle, 23
- Santa Clara, 51

L'HOSPITALET

- Collblanc, 23

SABADELL

- Carrer de Gràcia, 41

TARRAGONA

- Cristòfol Colom, 1

confort



QUE LA LLUVIA NO TE PILLE DESPREVENIDO

TEXTO DE MARIA IGLESIAS

IMPERMEABLES || Aquellos que piensan que Hunter solamente hacía botas de agua, resulta que se equivocaban. Este invierno, con la nueva línea textil que la firma británica trae por primera vez a España, no solamente los pies estarán protegidos del frío y del agua. Sin dejar de pensar en la lluvia, la colección incluye toda una gama de chubasqueros de corte clásico y también una gran variedad de capas y cazadoras para todos los gustos, inspirados en el mundo de los marineros.

Para esta colección se han utilizado materiales cien por cien impermeables,

con acabados en goma mate y las costuras totalmente selladas que convierten estas prendas en la opción perfecta para salir a la calle –o al campo– haga el tiempo que haga.

Una de las piezas más llamativas de la colección es la capa Oryginal Vinyl, de resistente poliéster y con unas muñequeras ocultas para garantizar el ajuste y la protección perfecta. Cuesta 340 euros y es, sin duda, un *must* que completa el *look* Hunter.

MÁS INFORMACIÓN:
ES.HUNTERBOOTS.COM

Pisando fuerte

ECLÉCTICAS || Si lo que uno busca es romper con la rutina, la firma Mou tiene el calzado perfecto. Originales y hechos a mano, su línea de botas es la combinación ideal entre lo poco convencional y el contacto directo con la naturaleza. Su calidad y confort, además de su compromiso con la naturaleza, han logrado conquistar a estrellas como Sarah Jessica Parker, Penélope Cruz y Cameron Diaz. Estas botas tipo esquimal, con su interior forrado de piel y decoradas con una cadena, tienen un precio de 259 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MOU-ONLINE.COM



Hacia nuevos horizontes

EXCLUSIVIDAD || La colección Rombo de Miguel Marinero para este invierno demuestra como el diseñador español ha sabido renovarse y adaptarse a los nuevos tiempos y modas tras 40 años en el sector de la peletería. Con ella pretende abrirse a un nuevo público y exportar el *Made in Spain* al mercado internacional. Con colores inspirados en la naturaleza, este bolero de zorro forrado al tono que cae hasta media cintura es un gran ejemplo de la exclusividad, la elegancia y el trabajo minucioso que definen a la marca. 3.400 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MIGUELMARINERO.COM

Complementos hechos a mano



VALOR AÑADIDO || Para que el frío no sea una excusa para salir y disfrutar, DaWanda, el mercado *on line* líder en Europa de productos hechos a mano, trae toda una serie de complementos únicos y originales que ponen en jaque al mundo de la confección en serie. Muestra de ello son este atrevido gorro multicolor y los guantes a conjunto. Ambos de lana y, por supuesto, *handmade*. Cuestan 60 euros pero en la web hay ideas para hacerlos uno mismo.

MÁS INFORMACIÓN:
ES.DAWANDA.COM

Artesanía de Barcelona

ROMPEDOR || Uno de los desfiles más impresionantes de la O80 fue el de VM LaSiberia, que rompió con el clasicismo de la alta peletería y presentó unos diseños acordes a las nuevas tendencias. Parte de la colección es este vestido largo lleno de contrastes, con cuerpo de *breitschwanz* negro y la falda de zorro argénto rojo, que realza la figura de la mujer y demuestra los más de cien años de experiencia de la marca barcelonesa. Cuesta 6.500 euros y puede comprarse en la tienda física, donde también confeccionan ropa a medida.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PELLETERIALASIBERIA.COM



Un **GRAN VIAJE** o una escapada de fin de semana, un **CRUCERO** o una estancia en un gran **HOTEL**, viajes en **AVIÓN, TREN, BARCO** o probar a conducir un Ferrari. Volar en **GLOBO** o una **ENTRADA** para ver un musical.



EXPERIENCIAS regala

La forma más **original** y sencilla de **sorprender a los tuyos**

Solicita la **TARJETA REGALO** en nuestras oficinas, cárgala con el importe que desees y

HAZ UN REGALO EXTRAORDINARIO.

Quien reciba la tarjeta podrá elegir entre **CIENTOS DE DESTINOS, SENSACIONES Y EMOCIONES.**



información y reservas
900 842 900
o en tu oficina más cercana



distinción

UN LUJO ACCESIBLE

TEXTO: CHRISTIAN MARTÍNEZ

URBANO || El hecho de viajar independientemente del lugar, sea donde sea, y en cualquier momento seguro que merece la pena tan solo por poder lucir la Bowling bag de Belber. Este modelo de la marca nacida en 1891 aúna calidad artesana, estilo e innovación en una mochila unisex válida para cualquier aventurero. Adaptándose a las necesidades cambiantes de la sociedad y asumiendo que viajar ya no tiene los mismos matices que en el pasado, Belber ha apostado por el concepto de nomadismo urbano. La filosofía de la marca entiende que la mayoría de profesionales están en

constante movimiento a lo largo de la semana y aporta la Bowling bag como la solución ideal para poder llevar todo lo necesario con un producto único, moderno y atemporal. Con acabados impecables basados en una artesanía de lujo sin obviar ni dejar al azar ningún detalle, Belber consigue en este modelo un equilibrio perfecto entre funcionalidad y diseño convirtiéndose en un referente de elegancia y perfección. Con un coste de 1.600 euros, todos los elementos hacen posible que no importe que la preciosa maleta que acompaña a la bolsa en la imagen no esté en venta.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BELBER.COM



Para disfrutar del día a día

IMPRESINDIBLE || Llevar lo mínimo en el bolso y seguir estando a la moda es posible con Bissú. A un precio de 24,99 euros, la marca lanza un modelo para salir de casa solo con lo imprescindible evitando el habitual hartazgo a la hora de buscar las cosas y la incomodidad que producen los bolsos de gran capacidad. Con el regreso de las rayas, en un estampado en saffiano, Bissú ha adaptado sus obras a las necesidades diarias de la mujer con esta mini bandolera que cuenta con una asa ajustable, permitiendo así alargarla para looks más informales cuando la situación lo requiera.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BISSUBAGS.COM



Un toque urbanita

PRACTICIDAD || Dos rostros más que conocidos hacen acto de presencia en una de las épocas más especiales del año. Penélope y Mónica Cruz vuelven a ser la imagen de la campaña de Carpisa. La marca italiana ha apostado por una amplia gama de bolsos que permiten tener multitud de recursos a la hora de elegir el modelo ideal para cada ocasión. De la colección Cápsula nace este diseño con textura de piel de lagarto que aúna elegancia y sobriedad. El bolso, con un colgante brillante que aporta un destello de distinción, está disponible en cuatro colores con un coste de 29,99 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CARPISA.IT/ES



Libertad de movimiento

COMODIDAD || Combinar las mochilas de antaño, aquellas que nos evocan la etapa estudiantil, junto al toque único que aportan los bolsos es lo que encontramos en el modelo Judith Pink de Dorayaky. Con un diseño cosmopolita, esta mochila de 106 euros dispone del complicado requisito de lograr una bolsa elegante donde portar nuestro portátil. Con un bolsillo interior y una capacidad para un Mac Book Pro 13", este modelo impermeable y resistente está fabricado con lona de algodón encerado. Todo ello con acabados de primera calidad, algo habitual y reseñable de la marca.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DORAYAKY.COM



Una apuesta por el color

LLAMATIVO || Pitusse by lott vuelve a sorprender con su colección Evolve, inspirada en la fragilidad de la vida y realizada con materiales de calidad junto a fórmulas ecológicas en el desarrollo de sus piezas. Disponer de un modelo convertido en tendencia, exclusivo

e irrepitible es lo que ofrece la marca como regalo ideal estas Navidades, un imprescindible si lo que se busca es acertar con los obsequios. Entre las múltiples opciones aparece la de este mini bolso de fieltro, lana y cuero con cierre de imán valorado en 94 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PITUSSEBYLOTT.COM



La compañera de viaje ideal

DIFERENTE || Para resguardar nuestros objetos más preciados del frío con el que debemos compartir estos meses del año no existe una mejor opción que la mochila Dylan de Ölend. La marca de bolsas urbanas hechas a mano en Barcelona mantiene su versión más nórdica con un producto que cuenta con una estética que combina el look escandinavo con la moda mediterránea. Con un coste de 78 euros, este modelo para aventureros está llamado a ser el compañero ideal a lo largo de la semana y también en cualquiera de los viajes o escapadas que vayamos a realizar.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.OLENDSHOP.TICTAIL.COM



Elegancia en la oficina

AMPLITUD || Se acabó el hecho de tener que esperar alguna ocasión especial para lucir el mejor complemento del armario. El portadocumentos de Dupont, con una correa de hombre ajustable y extraíble, permite llevar el estilo y la delicadeza al trabajo durante cualquier día de la semana. Elaborado en piel patinada está diseñado para cumplir con las expectativas diarias con un toque de fascinación y sofisticación. Por 2.015 euros, el modelo se encuentra disponible en cuatro elegantes colores como son el azul noche, el marrón tabaco, el rojo rubí y el verde esmeralda.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ST-DUPONT.COM



El secreto de la moda juvenil

MULTIUSOS || Con un rojo pasión que no pasa desapercibido y fascina a primera vista, Piquadro ha encontrado un modelo único y seductor para cualquier espalda que quiera ir a la última. En su colección Coleos, este modelo en cuero rojo con protección antilluvia es uno de los más deseados para esta temporada de invierno por la seguridad que aporta a todos nuestros dispositivos tecnológicos. Por 525 euros ofrece un amplio abanico de posibilidades no solo para guardar accesorios de todo tipo sino también por su sistema de enganche al trolley mediante una cinta.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PIQUADRO.COM/ES/



Llevar lo imprescindible

COMPACTO || En muy pocas ocasiones se consigue reunir tantos elementos de calidad en un producto tan pequeño. Roberto Verino, reputada marca española de moda con más de 30 años de bagaje profesional en el sector, lo logra plenamente con su bolso mini *shoulder* en piel de vacuno craquelada valorado en 175 euros. Con cierre magnético con tapeta y asa larga de canutillo metálico dorado, la firma consigue un modelo estiloso y refinado que, acompañado con las iniciales de Roberto Verino, lo convierte en un complemento idóneo para las grandes citas.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ROBERTOVERINO.COM/ES/



Culto al 'look' más 'retro'

EMBLEMÁTICO || Auténticas obras de arte que se pueden llevar en la mano o colgadas del hombro. Eso es lo que logra Inés Figaredo con cada una de sus colecciones, incluyendo la última que recibe el nombre de Bohemia. En ella se encuentra Talismán, un bolso de día realizado en piel de vacuno español y que tiene un coste de 2.400 euros. Con los herrajes elaborados por un joyero, en latón bañado de oro en 24 quilates, este modelo posee dos piezas de rubí sintético situados en la parte frontal que muestra la característica e inconfundible creatividad de la marca.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.INESFIGAREDO.COM

REGRESO A LA TRADICIÓN

TEXTO: CHRISTIAN MARTÍNEZ

VERSATILIDAD || Un clásico que vuelve por Navidad, y dispuesto a no irse a pesar del perenne paso del tiempo, son los tirantes. Estos elementos diseñados para potenciar el estilo de cada persona a la hora de vestir, dejando ver la elegancia y aportando un toque distintivo, siguen siendo un regalo habitual en el periodo navideño para aquellos que buscan acertar a la primera sin descuidar la moda. Conocido como un componente que a todos gusta pero que pocos se atreven a llevar, es el complemento

ideal que encontramos en la colección de invierno de Soloio. Al más puro estilo dandi con un punto necesario de modernidad, la marca quiere destacar la vestimenta como elemento fundamental para mostrar la personalidad de un hombre y por ello ha decidido arriesgar con unos tirantes que aportan exclusividad a quien los luce. Por 59,90 euros, Soloio permite renovar el armario con una pieza de uso cotidiano, atemporal y versátil combinable con cualquier prenda dotándola de finura, gracia y estilo.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.SOLOIO.COM



Una mirada perfecta

EXTRAVAGANTE || Viajar a los años 60 y sentirnos de nuevo en el movimiento *hippy* es lo que viviremos luciendo las rompedoras Miramar de Etnia Barcelona. Por 159 euros, este modelo en rojo y cristal turquesa con fondo redondo vinculan el pasado con el futuro más innovador gracias a su *look* inspirado en las calles de Nueva York y Tokio.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.ETNIABARCELONA.COM



Un aire distinguido

EXCLUSIVO || Una verdadera joya para la cabeza es lo que nos trae la nueva colección de Signes. Con un sombrero de estilo copa pico con fieltro de pelo de castor y badana de piel con forro, la marca fundada en los años 60 aporta elegancia a cualquier aspecto cotidiano. Por 321 euros podremos sentirnos a la última.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.SOMBREROSSIGNES.COM

Innovación femenina

NOVEDOSO || Uno de los grandes cambios y revelaciones de este periodo navideño debemos atribuirlo a Rock in Maco. La marca con su modelo de macos Zanzibar pretende dar un giro completo a lo que entendemos por moda y tendencia femenina. Con un producto atemporal hecho a mano, de piel de pitón auténtica, cuentas de madera y doble tira de plumas de gallo, Rock in Maco busca una nueva forma de evitar el frío sin la obligación de lucir un *look* invernal. Combinable con cualquier tipo de ropa y de calzado, hace un efecto pantalón que permite esconder el tacón por 270 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.BEAMSUNTORY.COM



Todo lo indispensable para el día a día

COMPLETA || Regalar The Hores de Belfry es ofrecer el mejor compañero posible para el día a día. Esta funda permite poder llevar donde sea cualquier elemento con la máxima seguridad y con una perfecta organización que ofrecen los 11 compartimentos ideados para contar con todo lo que uno necesita cuando así lo requiera de forma ordenada y elegante con un coste de 360 euros. Dotado de un toque diferencial, este organizador está realizado a mano en España y con materiales de primera calidad.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.BELFRY.ES





REGALAR ES UN REGALO

¡En La Roca Village ya han empezado los descuentos adicionales!
Encuentra el regalo perfecto para estas fechas, muy cerca de ti, y además disfruta de una singular puesta en escena de la Navidad.

Columbia – Diesel – Furla – New Balance – Zadig & Voltaire y muchas más.

ABRIMOS DE LUNES A DOMINGO HASTA LAS 22H.*

#DESTINATION
HAPPY


**LA ROCA
VILLAGE**


APOYA A
**Save the
Children**

Londres Dublin París Fráncfort Múnich Bruselas Milán Barcelona Madrid Suzhou Shanghái

LLEGA EL ENCANTADOR 'STREETSTYLE'

TEXTO DE CHRISTIAN MARTÍNEZ

LIGERA | En una continua lucha contra el tiempo, existen zapatos que nunca pierden su esencia y se mantienen a la última a pesar de los cambios. Uno de los regalos navideños por excelencia, como es el modelo Oxford de PrettyLoafers, permite que su uso no dependa del calendario haciendo posible lucirlos durante todos los días del año entrante.

La nueva apuesta de la marca es la de un diseño andrógono recuperado de la tradición masculina y adaptado a la última moda femenina. Originario de Escocia e Irlanda, reúne un estilo *vintage* con un encantador toque de la moda callejera. Catalogado de *ultra light*, PrettyLoafers ha aplicado diferentes innovaciones tecnológicas hasta con-

seguir disminuir el peso del zapato sin perder un ápice de su atractiva propuesta exterior. Con un coste de 209 euros, el nuevo calzado incorpora las suelas dentadas de poliuretano en diferentes colores, aislantes de la humedad y el frío y con el doble de grosor proporcionando una nueva forma de vivir cada paso.

Comodidad, confort y moda se unen en un calzado que aparece en el mercado como una apuesta segura para quienes buscan dar un paso más.



MÁS INFORMACIÓN:

WWW.PRETTYLOAFERS.ES



Las 'sneakers' más salvajes

COMODIDAD | Con el objetivo de no pasar desapercibido, buscando salir de lo normal y centrando todas las miradas en los zapatos llegan las Devona Delarie Leopard. Con un coste de 114,90 euros, se trata de un modelo ultraligero que cuenta con una tecnología de amortiguación, transpiración y confort, proporcionando así la máxima comodidad a los pies de aquellos a los que les encante caminar. Su sistema Trutech en el talón y en el antepié hace posible estar a la última en una colección pensada para los que viven con intensidad.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.ROCKPORT.ES



Lucir la pisada más 'cool'

EXCLUSIVO | El periodo navideño hace posible situaciones extraordinarias como la de poder lucir cristales de Swarovski en los zapatos. Jimmy Choo, una de las firmas de referencia a nivel internacional y creadora habitual de tendencias, ha diseñado Janet 120 Camoflower print satin buttons para dotar a sus clientes de un caminar único, aportándoles brillo y glamur en cada paso que dan gracias a un calzado exquisitamente elegante que ha sido elaborado bajo la supervisión artística de Sandra Choi y que tiene un coste de 1.350 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.JIMMYCHOO.COM



Poder de un atractivo especial

DETALLISTA | Recreada en los ambientes *retro* de los años setenta, Úrsula Mascaró se ha decantado por una colección donde las tendencias *ladies* de la noche londinense combinan con los invernales diseños de sandalias. La versión Russian Chic convierte el pelo en el complemento perfecto de un modelo sobrio, elegante y distinguido llegado desde los clubs más selectos de San Petersburgo y de las sublimes pistas de nieve ubicadas en los Alpes suizos. A un precio de 315 euros, estas sandalias redefinen la tendencia actual.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.URSULAMASCARO.ES



El glamur se lleva en los pies

GENUINO | Pensar que el calzado no forma parte de un *look* ideal o creer que no es capaz de dar un toque elegante a cualquier vestuario es desconocer la nueva propuesta de Cristian Lay. Con un rojo intenso unido a un forro y planta de piel, los 10 centímetros de tacón de este calzado dotan de glamur y estilo a un modelo rompedor inspirado en las últimas tendencias en las pasarelas. Elaborada con materiales de la mejor calidad, la empresa fundada en 1981 lanza este zapato de piel rojo con cremallera en la parte trasera a un precio de 180 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.CRISTIANLAY.COM

UN CLÁSICO A LA MODA

TEXTO DE CHRISTIAN MARTÍNEZ

ELEGANTE || Cuando hablamos de la excelente combinación entre elegancia y comodidad, una búsqueda siempre complicada, aparecen determinados elementos que hacen prácticamente imposible esta fusión. Para romper esta tendencia, aparece Giorgio 1958 con una gama de zapatos dispuesta a convertirse en un imprescindible de la moda de este invierno para todos aquellos que pensaban que no sería posible lograr los requisitos mencionados. Este calzado juega con la baza de su versatilidad, que permite llevarlos tanto con un traje como con una imagen más informal. En esa línea, la marca vuelve a apostar por destacar el lado más fino de la moda masculina unido a un encanto contemporáneo. Realizados a mano, uno de los símbolos de

la marca italiana, estos zapatos cuentan con una ejecución cuidadosa con la que consiguen juntar a la perfección elegancia, confort e innovación. Y es que tanto un *outfit casual* como formal necesita de unos Giorgio 1958 para olvidarse de qué calzado ponerse en la ajetreada agenda de compromisos en la época navideña. A un precio de 179,90 euros aportan la mejor solución para nunca fallar en la elección del zapato a lo largo de las cuatro estaciones del año.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.GIORGIO1958.COM



Huir de lo convencional

DISTINTO || Invierno no sería lo mismo sin la presencia en los armarios de unas botas. Resguardando del frío y las inclemencias del tiempo, este calzado es imprescindible para cualquier *look* en este periodo invernal. Consciente de ello, Arrels Barcelona ha lanzado un modelo rompedor y sin parangón en el mercado actual. Con un coste de 100 euros, las botas en algodón del ilustrador japonés Yoshi Sislly cuentan con todo lo necesario para convertirse en el acompañante ideal para salir de lo convencional y lo establecido.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.ARRELSBARCELONA.COM

Para no dejar rastro

RESISTENTE || Todos aquellos a los que les gusta pasar desapercibidos sin dejar rastro de lo que hacen día tras día están de enhorabuena. La marca Element ha apostado estas Navidades por las Topaz C3 Mid, un modelo de suela de goma recuperada que permite minimizar las huellas que dejamos al andar. Por ciudad, montaña o en las situaciones más inverosímiles, este calzado de 85 euros se adapta a las necesidades aportando una dosis de comodidad y también de conciencia medioambiental con un modelo ideal para proteger el planeta.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.EU.ELEMENTBRAND.COM/MENS

Potenciar el 'total look black'

SOFISTICADO || La reputada marca Bikkembergs arriesga este invierno por innovar en lo tradicionalmente conocido en el ámbito de los zapatos masculinos. El mocasín con borlas y piel *dark blue* es el ejemplo idóneo del desafío de la marca en aportar nuevas alternativas a la moda de hombre. Del siempre elegante color negro, el zapato combina glamur con un estilo informal en su adecuada proporción. Con un coste de 395 euros, se trata de un calzado impregnado de sofisticación y refinamiento para combinar un perfecto *look* invernal.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.BIKKEMBERGS.COM/ES

Un estilo desenfadado

ATEMPORAL || En cualquier temporada del año no pueden faltar los siempre carismáticos diseños de Le Coq Sportif, referencia en el calzado deportivo. La marca francesa es una de las habituales creadoras de tendencias y este invierno rinde homenaje a la cerámica, una de las modalidades artísticas por excelencia en Francia, con las LCS R1000 Ceramique. Tanto para hombre como mujer, el color azul y blanco del calzado pretende imitar a los expertos en cerámica del país galo llevando su particular homenaje a todos los rincones del mundo.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.LECOQSPORTIF.COM/ES



Para urbanitas deportivos

GANADOR || Concentrado en un tamaño reducido, el modelo Unit de Nixon es un producto a caballo entre el deporte y el estilo urbano. Integra todas sus funciones y la pantalla LCD en una caja de 44 mm hecha de policarbonato con refuerzo de fibra y bisel de silicona moldeado para resistir impactos. Correa con acabado (silicona) de eslabones libres, con cierre patentado y hebilla de policarbonato. 130 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.NIXON.COM



MODELO ESPECIAL PARA ZURDOS

TEXTO DE PILAR ENÉRIZ

SUBMARINO || La firma Tudor ha presentado hace pocas semanas su nuevo Pelagos LHD, un modelo especialmente diseñado para zurdos que incorpora la corona a la izquierda de la caja, de modo que el reloj puede llevarse en la mano derecha. Se trata de una exclusiva serie numerada, diseñada con esfera y bisel en color negro, y equipada con el movimiento de manufactura Tudor.

El modelo cuenta con el número de serie grabado en cifras arábigas; una esfera rediseñada con índices luminiscentes en color beis y bisel giratorio unidireccional; brazalete de titanio con cierre patentado autoajustable (incluye correa de caucho adicional también con siste-

ma de alargamiento ajustable); caja de titanio y hermeticidad hasta 500 metros con válvula automática de helio. La elección del titanio como material de fabricación de la caja radica en que es muy resistente a la corrosión creada por el mar.

No es la primera vez que la firma suiza desarrolla un reloj de estas características, ya que también fabricó, tiempo atrás, algunos de estos relojes para la Marina francesa. Con esta serie numerada la marca ha querido redescubrir una historia poco conocida de sus relojes técnicos de submarinismo. El precio es de 4.180 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.TUDORWATCH.COM



Lo mejor de dos mundos

ELEGANTE || Garmin ha desarrollado Vivomove, un reloj que ofrece estética tradicional con los beneficios de un monitor de actividad perfectamente integrado. Monitoriza el sueño y analiza la actividad diaria. Con batería de un año de duración, resistencia al agua hasta 50 metros y una gran variedad de correas intercambiables, son buenas razones para destacar en la muñeca. 170 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.GARMIN.COM



La esperada nueva generación

ALTA RESISTENCIA || Los relojes Suunto Spartan Ultra se fabrican en Finlandia. Son resistentes al agua (100 metros) y tienen pantalla táctil de gran visibilidad. La carcasa es de poliamida reforzada con fibra de vidrio, la esfera de cristal de zafiro y el bisel de titanio o acero inoxidable. Con navegación, altitud barométrica, brújula digital y batería duradera. Cuesta 799 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SUUNTO.COM



Inteligencia a medida

DEPORTIVO || El Apple Watch Nike+ es la última novedad de una larga colaboración entre dos marcas vanguardistas. Desde su asombrosa comodidad hasta su forma de conectarse mediante la aplicación Nike+ Run Club, cada detalle suma. Tiene GPS, su pantalla es la más brillante jamás creada por Apple. Es resistente al agua (50 metros). Su precio ronda los 439 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.APPLE.COM

INVIERNO CON KANDINSKY

TEXTO: MAR GALLARDO

EL PUNTO Y LA LÍNEA || El arte abstracto como forma de expresión y complemento de belleza contemporáneo. Tomando como inspiración las teorías y obras del pintor Vassily Kandinsky, profesor del Bauhaus y uno de los maestros del estilo vanguardista abstracto, la nueva colección de Koetania Barcelona se presenta como el mejor aliado de sofisticación para los últimos días de otoño y el principio del invierno. Las joyas Kandinsky reducen sus formas a la simplicidad extrema y la elegancia del punto y la línea. Uno de los artículos des-

tacados es este collar Cápsula Puntos de 485 euros, hecho de plata 925, con esmalte en frío y acabados en oro rosa de 18 quilates. Mezcla de geometría y atracción visual, es toda una obra de arte para vestir el cuello y que puede complementarse con un maxibrazalete, anillo y pendientes, también disponibles en esta serie. Con la colección Kandinsky, Koetania ha conseguido plasmar su universo particular de joyería contemporánea en una variedad de artículos de inspiración abstracta que no dejarán indiferente a nadie estas Navidades.



La Barcelona de diamantes negros

ORO BLANCO || Gracia y estilo hechos pendientes, delicadeza de oro blanco y belleza bañada en diamante negro. Boutique nacida de la unión entre las familias Grau y Rabat, GR Barcelona es, a día de hoy, líder y referente indiscutible en el sector de la joyería y la relojería. Estos son sus pendientes largos de oro blanco con tiras de rosetones de diamantes negros. 12.900 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.GR-BCN.COM



Joyería con sello de masculinidad

ALIANZA DE ÓNIX || Geometría, espíritu mediterráneo, abstracción, materiales de lujo e impecable artesanía. Todas estas características forman parte del sello de la firma Avellaneda y están presentes en este anillo de oro rosa con ónix en forma piramidal de 1.655 euros, inspirado en el origami y una de las piezas de la primera colección de joyería masculina creada por Juan Avellaneda para Rabat.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.AVELLANEDA.EU



Sensibilidad y arte hechos a mano

DE BOGOTÁ A BARCELONA || La artista y diseñadora colombiana Paola Q, afincada en Barcelona, presenta para estas fiestas el anillo Simone de la colección Muse, hecho en metal bañado en oro y pavé de cuarzos negros. Fiel al estilo personal de su creadora, fusión entre creatividad y comodidad, el anillo está hecho a mano, por lo que su edición es limitada. La pieza cuesta 735 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PAOLAQ.COM



Orgullosa de ser madre

COLECCIÓN GIOIELLI || En Italia, su país de origen, la definen como "la única joya auténtica para nuevas madres". Y es que este colgante de LeBebé en forma de niña (o niño) se ha convertido en todo un clásico y símbolo de identidad que se renueva cada año. La silueta de niña en oro rosa, personalizable con la grabación del nombre, es sin duda el perfecto regalo de Navidad. 126, 198 o 298 euros según el tamaño.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LEBEBE.EU



Sensuales cuerdas de bronce

TAMAÑO ÚNICO || De la elegante e histórica ciudad de Florencia llegan estas pulseras de la colección Essenzia de Nomination Italy con forma de sensuales cuerdas que abrazan con delicadeza a quien las lleva. Hechas de bronce y con un núcleo de caucho que les aporta flexibilidad, estas sofisticadas pulseras están disponibles en tres terminaciones: color plata, oro rosa o rodio negro. 49 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.NOMINATION.COM

UN TOCADOR Y MIL ROSAS

TEXTO: JULIO MÁRQUEZ

ARTISTRY FLORA CHIC | Confeccionado por una de las cinco marcas de cuidado de la piel *premium* más vendidas del mundo, se trata de un perfume en el que los aromas florales se funden con los cítricos y crean una sensación elegante y sofisticada. Con un precio de 80,50 euros, la fragancia se ha inspirado en las miles de rosas de Les Jardins de Bagatelle de París. Pero va más allá: al fresco aroma de clementina francesa, se le

añade un toque suave y sensual de rosa de Bulgaria junto con el efluvio de Ylang Ylang de Madagascar creando sensación de calma y relax. En la elaboración de la fragancia ha participado Fine Fragrances Givaudan, líderes mundiales desde hace más de 250 años. Por su parte, el frasco recrea un sillón clásico de tocador en el que se combinan el color oro metálico y el rosa palo para generar una sensación única de elegancia y feminidad.



MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ARTISTRY.ES



Revivir el elixir de la musa

AUDREY LE PARFUM || En *Desayuno con diamantes*, Audrey Hepburn alcanzó la cima de la elegancia. La marca española Saphir, junto a los herederos de la marca Audrey Hepburn, han creado una fragancia por 19,95 euros en la que recrean la naturalidad, la elegancia y el encanto de la actriz. La flor del limonero y del melocotón; el champán, el jazmín o el ámbar forman un sofisticado combo de explosión femenina.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SAPHIR.ES



Bajo el olor de la Toscana

EVODY BLANC DE SIENNE || La evocación de los sentidos permite viajar por el espacio-tiempo. Por 99 euros, Evody transporta a la bella Toscana mediante su exclusivo elixir. Ideado en Francia e inspirado en Italia es el *mix* perfecto en aras de conseguir el glamur definitivo. Con la esencia del limón, la bergamota, la albahaca y las notas de ciprés, higos lechosos y flor de azahar se genera un efecto brillante y vigoroso.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.EVODYPARFUMS.COM



El aroma que nunca se va

GINGEMBRE ROUGE INTENSE || La prestigiosa *maison* parisina Roger & Gallet con más de 150 años de historia presenta su nueva creación. Se trata de un tributo a la femineidad compuesto por Alberto Morillas y Amandine Clerc-Marie en el que se mantiene la esencia histórica de la casa. Por un precio de 39 €, se puede obtener un perfume extravagante, energizante y con gran poder de permanencia en la memoria.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ROGER-GALLET.ES



Dialéctica de cuero y rosa

GALOP D'HERMÈS || De los grandes contrastes pueden surgir los mejores resultados. Es el caso de esta fragancia de 234 euros de Christin Nagel, en el que el cuero Doblis se funde con la rosa para crear un perfume femenino lleno de audacia. "El cuero da fuerza a la rosa, la rosa transporta al cuero, sin que en ningún momento el uno domine al otro", describe la diseñadora de la exclusiva fragancia.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.HERMES.COM



La ópera como inspiración

DROPS BARCELONA || La marca de alta perfumería ha lanzado para estas Navidades la nueva colección Opera Collection by Toni Cabal. La gama consta de 8 perfumes (4 para hombre y 4 para mujer) inspirados en los clásicos de la ópera: Otello, Turandot, Tannhäuser, Rigoletto, Carmen, Aïda, Bohème y Elisir d'Amore. Las fragancias se presentan dentro de una bolsa de terciopelo y en una botella de 50 ml. 23 €.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DROPSBARCELONA.COM



Irresistible para Batman

UPPER TEN FOR HER || Con más de 300 años de historia, la casa de perfumes Lubin ha creado una nueva fragancia reservada para las mujeres de fuerte personalidad y con ganas de disfrutar de los placeres de la vida. Este perfume es la estela que desprenden las *garçonnes* en sus salidas nocturnas. Valorada en 130 euros, es la fragancia que llevaría Marion en las calles de Gotham City cuando llega la noche.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LUBIN-PARFUM.FR



Hormonas de la felicidad

NASENGOLD || The Niki Lab presenta una fragancia basándose en las teorías de su editor, Christian Plasch, de considerar la perfumería como un arte en el que expresar la personalidad de los individuos. El precio para su perfume ":P" es de 140 euros. En su interior se mezclan pimienta, jazmín, cilantro y madera de palo para formar un elixir lleno de pasión con el que repartir hormonas de felicidad a su paso.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.THENIKILAB.COM



La eterna juventud

EAU DE PARFUM || Las amantes de las zapatillas PrettyBallerinas están de enhorabuena. En su objetivo de continuar expandiendo su esencia *girly*, la marca presenta su primer perfume en el que, por supuesto, no falta el color rosa. La flor de lis y los frutos rojos toman el protagonismo. Por 36 € se puede conseguir una fragancia de día, positiva, alegre, femenina e inocente que pueden llevar desde la madre hasta la hija.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PRETTYBALLERINAS.ES



Con efecto rejuvenecedor

RENOVADOR || La eterna lucha por mantener nuestra juventud cuenta con el Serum Liposomado de Shichi como nuevo aliado. Este tratamiento diseñado exclusivamente para pieles masculinas, con un coste de 31 euros, contiene la vitamina C como antioxidante que evita el envejecimiento prematuro de la piel proporcionando una sensación única de confort junto a un mayor brillo y luminosidad. Su efecto suaviza las arrugas.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SHICHIWORLD.COM



La protección invisible

SEGURIDAD || Hacerse un tatuaje es algo que nunca pasa de moda independientemente de la época del año. Sea donde sea y sin importar el tamaño, protegerlo para mantener su máximo esplendor es un requisito fundamental. En ese proceso aparece Ciclaplast Tattoo de La Roche-Posay, un tratamiento que calma y repara la piel, previene el deterioro de los colores y contiene un alto factor de protección solar. Todo por 13,05 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LAROCHE-POSAY.ES

EL IMPERDIBLE TODO EN UNO

TEXTO DE CHRISTIAN MARTÍNEZ

EXCLUSIVO || Cuidarse nunca había sido tan sencillo como lo es en estas Navidades. Únicamente para hombres y tras un análisis exhaustivo para determinar las mejores condiciones del producto, nos encontramos con la loción Integral en un exclusivo envoltorio. Dispuestos a revolucionar el mercado, esta loción en spray contiene cinco tratamientos del rostro en un solo recipiente facilitando así el cuidado de la piel. Rejuvenecer, calmar, hidratar, estimular y regenerar está a nuestra disposición en 100 ml por 220 euros. Con el activo vege-

tal natural Phyto-androzyme, que combate la caída enzimática de testosterona, la loción tiene una textura agradable y fluida que se absorbe rápidamente sin dejar rastro. En una duración óptima de cuatro a seis meses, Integral tiene propiedades terapéuticas comprobadas que convierten este producto en uno de los regalos ideales para estas fechas navideñas donde las excusas para no cuidarse han encontrado un duro inconveniente.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.NADIAPERFUMERIA.COM



Para pieles sensibles

FUNDAMENTAL || A pesar de no ser habitual tradicionalmente, el paso de los años ha vislumbrado una tendencia donde la moda masculina se preocupa cada vez más por el correcto cuidado facial. En el intento de mantenerse más joven, así como lucir una piel más hidratada y luminosa, los hombres buscan cada vez más productos que faciliten esa tarea. En un tratamiento más que elaborado a un precio de 27,99 euros, Benton Fermentation Essence es el producto ideal que aúna todo lo necesario sin descuidar aquellas pieles más sensibles.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MIIN-COSMETICS.COM



Una renovación vital y duradera

RELAJANTE || Sabon aparece estas Navidades con un producto que no pasará desapercibido en el mercado. El *gentleman* exfoliante de 29 euros es una combinación de sales marinas y aceites esenciales que revitaliza la piel y que además aporta luminosidad. Los granulos de sal eliminan las células muertas, en una renovación que deja la piel suave y sedosa con un efecto duradero y calmante.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SABON.ES



Lucir un cabello de película

FORTALECER || Dar seguridad al cabello, reforzando su estructura y protegiéndolo de posibles peligros es lo que pasa por la cabeza de muchos hombres. Laboratorios Vichy ha lanzado Dercos acondicionador estimulante. Por 14 €, la marca pone en el mercado un tratamiento acondicionador fortificante que reduce la caída capilar con una fórmula que contiene Aminexil, molécula que fortalece el cabello desde la raíz.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.VICHY.ES



Mi comienzo de invierno. My Service.

Chequeo de invierno Mercedes-Benz para turismos.

Seguridad durante todo el invierno. Con el Chequeo de Invierno Mercedes-Benz puede sentirse despreocupado del hielo, la nieve y el mal tiempo. El Chequeo de Invierno Mercedes-Benz tiene un precio altamente rentable que es sin duda una excelente inversión para usted y su vehículo.

Además, se puede beneficiar de otras ventajas:

- Se asegura de una rápida y profesional realización del chequeo.
- Le garantizamos el óptimo funcionamiento de todos los componentes relacionados con la seguridad.
- Se pueden detectar a tiempo posibles problemas y corregirlos.



Chequeo de Invierno.

Nuestros expertos revisan la iluminación, el anticongelante del radiador, los frenos, los limpiaparabrisas, niveles de líquidos, batería, así como todos los puntos vitales de su vehículo.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



MB MOTORS Taller autorizado Mercedes-Benz

Bolivia, 12 (Al lado de la torre Agbar). Tel. 93 356 83 33. **BARCELONA.** Ctra. Granollers - Masnou, km. 15,5. Tel. 93 861 15 60. **GRANOLLERS.** Ctra. N-II, km. 643. Tel. 93 741 80 06. **CABRERA DE MAR.** C/ Acer 2-8 Pol. Industrial "Les Guixeres". Tel. 93 414 49 36. **BADALONA.**

info@mbmotors.es | www.mbmotors.es
facebook.com/mercedesmbmotors



Pieles sin picor ni irritación

LABORATORIOS CINFA || La nueva gama Be+ Piel Atópica son cinco tratamientos para tratar las pieles atópicas, una incidencia que se ha triplicado en los últimos 30 años. Es una enfermedad inflamatoria crónica, de predisposición genética, que genera una alteración de la función barrera de la piel, dando lugar a una piel seca, deshidratada y con picor. Los productos de esta línea cuentan con el activo Be+ Skin Barrier Protection, que favorece la recuperación de la piel hasta tres veces más rápido, por lo que reducen la irritación, el picor y la sequedad de la piel. De los 15,45 a los 34,85 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BEMASLAB.COM

El poder de las algas de nieve

MESOESTETIC || Este lujoso estuche alberga dos tratamientos antiedad innovadores: Crystal Cream, una crema reafirmante y reparadora, y Cristal Eye Cream, un contorno de ojos que devuelve la firmeza y vitalidad. Una fórmula que destaca por activos como los liposomas de polvo de algas de nieve, cuya acción aumenta la longevidad celular, contrarrestando los efectos de la edad. Estas algas, altamente resistentes a condiciones ambientales adversas, desarrollan mecanismos de supervivencia que les confieren elevadas propiedades cosméticas. 150 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MESOESTETIC.COM



UN SIGNO MILENARIO DE SOFISTICACIÓN

TEXTO DE XAVI DATZIRA

GRUPO VALMONT || Japón y las influencias asiáticas se encuentran con los conocimientos suizos de L'Elixir des Glaciers a través de una nueva edición limitada de la firma: la Edición Tattoo. Una nueva aproximación entre la cosmética y el arte, que aparece representada por un signo del dragón dibujado por el director artístico del Grupo Valmont, Didier Guillon, y plasmado en cerámica por el artista catalán de origen japonés Isao Artigas.

Con solamente 50 unidades disponibles, cada una de estas obras de cerámica decora un cofre de madera lacado negro para una presentación excepcional de la crema L'Elixir des Glaciers Votre Visage, que ofrece un

tratamiento de efecto *lifting* visible, ayudando a lograr una piel más fresca, tersa, firme y tónica.

Viene acompañado de una serie de seis imágenes, realizadas por el fotógrafo japonés Atsuyuki Shimada, que son una muestra de las declinaciones del lenguaje universal que representan los tatuajes, en diferentes idiomas. Cada cofre lleva esta serie de imágenes impresas sobre acrílico y listas para colgarse. Guillon rinde así homenaje a una forma de arte milenaria, a veces tribal y a veces sofisticada, signo de manifestación de diferenciación.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BOUTIQUEVALMONT.COM



Seis formas de realzar la mirada

FILORGA || La zona de la mirada suele ser la primera víctima de los efectos del paso del tiempo. Ante ello, Filorga ha creado Eyes-Absolute, un tratamiento 6 en 1 para combatir los efectos de la edad. En una misma aplicación, tiene efectos antiedad (arrugas y párpados), anticansancio visible (ojeras y bolsas), embellecimiento de la mirada (pestañas y luminosidad), criocorrección con efecto hielo y criopenetración. Según aseguran desde la firma, el contorno de los ojos se descongestiona, se aclara, se alisa y el cansancio desaparece a partir de la primera aplicación. 79 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.FILORGA.ES

Nutrir la dermis desde el interior

HUMALIK || Los efectos nocivos del sol, el frío, la contaminación y el paso del tiempo debilitan la piel, por lo que es fundamental cuidarla por fuera, pero también por dentro. El Skin N.1 Beauty Plan es un innovador tratamiento basado en tres complementos alimenticios con ingredientes naturales, que tiene como objetivo rellenar, iluminar y nutrir la piel desde el interior. Actúa de manera diferente en distintos momentos del día ofreciendo un cuidado constante, además de aportar la cantidad necesaria de nutrientes y vitaminas. 40 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.HUMALIK.COM





Personalització

Personalitza els teus productes
amb la imatge que vulguis



des de **14.99**
Funda Smartphone



des de **19.99**
Funda Tablet



des de **19.99**
Cafetera



des de **14.99**
Consola de joc



des de **14.99**
Pendrive



des de **9.99**
Metacrilat, metall,
PVC, vidre
PVP varia segons mida



des de **24.99**
Portàtil

Els preus poden variar segons el producte i model concret. Per més informació, pregunteu als nostres venedors



Personalitza molts més productes!

Descobreix la zona de Personalitzacions
a la botiga.

Segueix-nos a:      mediamarkt.es

MediaMarkt®

Uñas perfectas para el invierno

EDICIÓN LIMITADA || Rituals presenta Miracle Nail Varnishes, colección de tres colores de lacas de uñas especialmente pensadas para traducir en tonos y acabados la riqueza del invierno. Disponibles en verde oscuro, gris profundo y chispeante champán, estas lacas de uñas no contienen los principios químicos más nocivos. Además, tienen una fórmula que seca más rápido y mejora la elasticidad de la uña y su brillo natural. 5 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.RITUALS.COM



El mejor color para cada día

PALLADIO || La base de maquillaje líquida Herbal es una magnífica base *oil-free* que proporciona un maquillaje perfecto durante todo el día. Con pigmentos iluminadores para crear una apariencia radiante y potenciar la luminosidad de la tez, contiene además filtro solar para cuidar la delicada piel facial. Fiel a la identidad Palladio, se compone de pepino, aloe vera, vitamina E, ginseng, planta de té y manzanilla. 9,99 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BEAUTIK.COM



Equilibrio entre belleza y medio

SOMBRA ORGÁNICA || Pioneros en productos orgánicos de cuidado personal, la marca inglesa Green People presenta la sombra de ojos dúo iluminadora. Con un precio de 32,40 euros, contiene aceite de jojoba y minerales naturales, está libre de talco y no irrita, dejando así un acabado suave y transpirable para la piel, muy nutritivo e hidratante. Se puede usar como 3 en 1: sombra de ojos, iluminador y delineador.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.GREENPEOPLE.ES

FEMINIDAD Y FIESTA EN UNA BARRA DE LABIOS

TEXTO DE MAR GALLARDO

ULTRABRILLANTE || Inspirada en la esencia de Italia –cautivadora, audaz y apasionada–, la colección Holiday 2016 de Kiko Milano se presenta como la herramienta perfecta de sofisticación diaria y una compañera indispensable para salir de fiesta esta Navidad.

Entre los productos destacados hay la barra de labios Mirage Lip Stylo, de color intenso y acabado ultrabrillante. Su innovadora fórmula, con una mezcla especial de pigmentos y ceras, presenta los beneficios y características-

ticas de tres productos en uno: la precisión y liberación del color de un labial, el brillo de un *gloss* y el confort de un bálsamo. La textura, cremosa y envolvente, viste y realza los labios con un acabado ultrabrillante.

La presentación del artículo, con un estampado tridimensional con efecto multirrelieve de color oro coral y con un innovador sistema de cierre magnético, lo firma el diseñador Ross Lovegrove, quien se mantiene fiel a la identidad de la marca: una esencia de elegancia, sensualidad, feminidad, practicidad y carácter desenfadado. Su precio es de 11,90 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.KIKOCOSMETICS.COM



Profesionalidad en el bolsillo

BROCHAS POCKET || Fabricadas artesanalmente y compuestas de pelo natural o sintético, las brochas de maquillaje de Maiko han puesto la profesionalidad y calidad de la cosmética al alcance de todos. Rostro, ojos y labios son las tres principales categorías en las que se agrupan los siete pinceles del presente set de 80 euros. En él, las brochas, de formato Pocket, tienen el mango reducido para llevar cómodamente encima.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ORTRADE.ES



Una Navidad deslumbrante

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ

Cenas de empresa, comidas familiares, reencuentros históricos, invitaciones a fiestas... Cuando aún faltan unos días para las **celebraciones** navideñas, la mayoría ya tenemos las agendas al completo. Y a todos nos gusta lucir nuestro mejor **aspecto** en estas ocasiones especiales. Para brillar como es debido, 'Exclusive' ofrece una selección de **tratamientos** de belleza que garantizan el piropo más sincero.

RIBE CLINIC



Las manos, deladoras de nuestra edad

Manchas, deshidratación, arrugas y venas que se transparentan son problemas comunes que contribuyen al envejecimiento de las manos. Para ralentizarlo, Adriana Ribé, dermatopatóloga y directora de Ribe Clinic, ofrece el protocolo exclusivo Luxury Hands. Primero, se aplica el Láser Fraxel re:store Dual, que renueva la epidermis y activa la formación de colágeno en las capas profundas de la dermis. Para potenciar el efecto, aconseja una inyección intradérmica (mesoterapia) de vitaminas, minerales, ácido hialurónico y compuestos de la matriz extracelular inductores de la formación de colágeno y fibras elásticas, para recuperar la firmeza de la zona. Las sesiones de láser cuestan 300 euros; las de mesoterapia, 250.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.RIBELINIC.COM

CENTRE ESPAULELLA



Aumento de la definición del óvalo facial

La doctora Virtudes Ruiz Sánchez es la creadora de Face Oval Restorer (entre 1.900 y 3.500 euros), tratamiento de medicina estética avanzada que permite mejorar y definir el óvalo facial, reposicionando las mejillas descolgadas por la flacidez y revirtiendo la atrofia provocada por la acumulación de grasa. Mientras el gel de policaprolactona aporta densidad a la piel, consistencia, elasticidad, jugosidad y un efecto de compactación muy natural; las suturas de ácido poliláctico tensionan y reposicionan el óvalo facial, gracias a las estructuras cónicas que llevan incorporadas, que mantienen el efecto tensor una vez se han anclado dentro del tejido celular subcutáneo y la dermis profunda.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CENTREESPAULELLA.COM

BLAUCELDONA



Entrenamiento, nutrición y lipomasaje

Fue a finales de septiembre cuando se presentó el proyecto Healthy Princess (500 euros, diez sesiones), que fusiona tres pilares básicos para sentirse bien: entrenamiento, belleza con tratamiento LPG (lipomasaje) y nutrición. Detrás están la medallista olímpica María Vasco y Silvia Oliete, la directora del centro de belleza Blauceldona, donde se realiza el tratamiento. Este consiste en sesiones de entrenamiento deportivo, que se suman a un plan nutricional personalizado y al tratamiento lpg (la paciente se viste con una malla especial y, posteriormente, se le pasa un rodillo motorizado sobre el tejido cutáneo a tratar). Una triple acción que demuestra su eficacia en el moldeado de la figura y el tratamiento de la celulitis.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BLAUCELDONA.COM

IDERMA

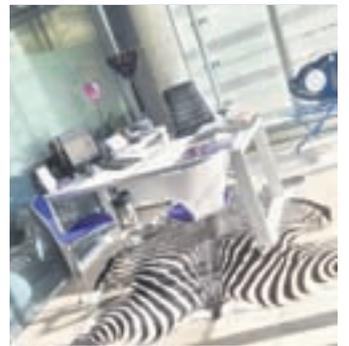


Una piel radiante con efecto 'lifting'

Con el objetivo de hacernos brillar en las próximas fechas navideñas, el instituto Iderma recomienda el protocolo Lifting High Tech & Luminosity Skin de Venus Glow, para el que se utiliza la aparatología Venus Freeze, posicionada como el primer y único dispositivo aprobado por la FDA, que combina la radiofrecuencia médica multipolar y el pulso magnético. "La radiofrecuencia médica ayuda a conseguir un efecto *lifting* de la piel del rostro y el cuello, mientras que el pulso magnético, consigue un efecto regenerador y antiedad" explica la doctora Raquel Andreu, especialista en medicina estética y coordinadora de la plataforma láser de Iderma. El precio del paquete de tres sesiones faciales es de 120 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.IDERMA.ES

DR. ÓSCAR JUNCO



Eliminación de las líneas de expresión

Al hacer determinados gestos (como fruncir el entrecejo o sonreír) aparecen en el rostro diferentes líneas de expresión que, no obstante, pueden atenuarse mediante el tratamiento con bótox. Según explica el doctor Óscar Junco, estas inyecciones se realizan en el músculo que forma la arruga para relajarlo, lo que retrasa la aparición de nuevas arrugas y suaviza las ya formadas. La experiencia de este especialista marca la diferencia entre un tratamiento natural y otro cuyo resultado sea una cara inexpresiva, de porcelana. Las patas de gallo, la frente, el cuello o los laterales de la nariz son algunas zonas susceptibles de ser tratadas. Los resultados serán visibles desde el tercer día y la piel se mantendrá lisa durante cinco o seis meses.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DRJUNCO.COM



De cabellos hidratados

LOTE NAVIDEÑO || Plisados, moldeados o teñidos. Estas fiestas, regalar belleza significa regalar protección, color e hidratación a todo tipo de cabellos tratados. Este pack navideño contiene un champú y una mascarilla que protegen al cabello y su color de los agentes externos y, además, incluye un aceite formulado con aceite de pepita de uva española, que actúa como nutriente, antioxidante y reparador. El precio del pack es de 50 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SALERM.COM



Más suave, sano y brillante

ACONDICIONADOR || Para dar al cabello el tratamiento y atención que merece, llega Kativa Quinoa Pro+, acondicionador con activos naturales de alto valor proteico que nutren y cubren la fibra capilar aportando al cabello una profunda hidratación, suavidad y brillo. También disponible en champú y mascarilla, la nueva gama de Kativa evita irritaciones y sequedad en el cuero cabelludo. 10,30 euros (250 ml).

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.KAPALUA.ES



EN BÚSQUEDA DE LA FELICIDAD CAPILAR

TEXTO DE MAR GALLARDO

PROTEGER, CUIDAR || Tener un cabello fuerte y sano es reflejo, en la mayoría de casos, de un buen estado de salud general. Por ello, cuando efectos externos como el estrés, la mala alimentación y la genética generan problemas capilares, es necesario dedicar al cabello el cuidado que se merece.

Las constantes investigaciones y la creciente importancia de la llamada tricología, parte de la dermatología que trata los problemas capilares, han

ideado en los últimos años algunos productos innovadores para luchar contra condiciones como la caída del cabello, una de las mayores preocupaciones actuales. Según la Academia Española de Dermatología y Venereología, más del 50% de los hombres y el 25% de las mujeres sufre algún tipo de alopecia. No obstante, hoy existen tratamientos médicos efectivos para detener su avance o incluso conseguir una mejora de densidad.



Innovación para frenar la caída

AROMA CÍTRICO || Creadas dentro del programa capilar Hair System 3GF de innovación biotecnológica de MartiDerm, estas ampollas son el producto indicado para frenar tanto la caída crónica como estacional del cabello. Gracias a una avanzada fórmula con poderosos activos, el líquido consigue estimular el cabello, redensificarlo y fortalecerlo. Su precio es de 38 euros (14 ampollas) y de 60 (28 ampollas).

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MARTIDERM.COM



Flores y colores para la Navidad

'TOKIO STYLE' || Para la colección de Navidad 2016, la marca de belleza capilar Shu Uemura colabora con el artista contemporáneo Takashi Murakami y uno de sus más emblemáticos iconos: la flor. A ella se rinden los envases de productos como el aceite protector nutritivo Essence Absolue, que protege la fibra capilar de la sequedad y el encrespamiento mientras que aporta una nutrición intensa. 56,30 euros (150 ml).

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SHUEMURA.COM



Receta contra la alopecia

CÁPSULAS || El proceso hormonal, el estrés y la nutrición son los tres focos de acción de Innovage Anticaída Capilar Hombre Forte, producto único que se caracteriza por tratar todos los factores inherentes a la caída del cabello en los hombres. Entre sus ingredientes destacan el zinc y la biotina, que ayudan al crecimiento, y la serenoa, que mejora el anclaje y la densidad del cabello. Precio: 29,06 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.URIACH.COM



Cuidado total y fabuloso

SÉRUM ANTIEDAD || Con el objetivo de ofrecer a sus consumidores rutinas de belleza de reparación profunda y de mantenimiento diario del cabello desde la comodidad de casa, la firma Revlon Professional ha ideado la línea de productos de Fabulous, para un cuidado total de los cabellos. Entre sus artículos, destaca este sérum de 22,95 euros, que ayuda a mantener el aspecto sano del cabello con eficacia antiedad.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.REVLONPROFESSIONAL.COM

Llevamos dentro la Navidad



TUS COMPRAS EN
tienda | web | móvil

75
Aniversario 

LA TECNOLOGÍA QUE AYUDA A CUIDARSE

TEXTO DE PILAR ENÉRIZ

DESAFIAR AL TIEMPO || La pistola Coolifting dispara en los tejidos faciales un potente flujo de CO₂ combinado con una concentración de activos nebulizados a muy alta presión y baja temperatura, lo que provoca acciones muy positivas contra el envejecimiento de la piel. Según informa la compañía productora, el efecto *lifting* es inmediato: alisa e ilumina la piel, elimina las arrugas superficiales y reduce las arrugas profundas. También ejer-

ce un efecto de rejuvenecimiento gracias a la intensa estimulación de colágeno, elastina, regeneración dérmica, y mejora de la textura y calidad de la piel. Su efecto es visible en una sola sesión de 5 minutos. En poco más de un año de vida, Coolifting se aplica en 200 centros en España y en decenas de países. Cada sesión cuesta unos 35 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.COOLIFTING.COM



Cabellos de seda

EDICIÓN LIMITADA || La lujosa e innovadora gama de *stylers*, secadores, rizadores y tenacillas que se presentan en edición limitada en la GHD Copper Luxe Collection, permite mantener el cabello en las condiciones más óptimas. Para conseguir los mejores resultados profesionales y versatilidad de estilos, destaca la *styler* GHD Platinum, que logra un cabello más sano, fuerte y brillante con un 50% menos de rotura. Cuesta 259 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.GHDHAIR.COM/ES



Uñas brillantes y cuidadas

EFICIENTE Y PRÁCTICO || B&B Trends, firma especialista en salud y bienestar y bien conocida por su marca Daga, acaba de aumentar su oferta de confort y cuidado personal con la nueva línea de belleza Flexy-Heat Beauty, que incluye el nuevo set de manicura para el cuidado de las uñas, tanto para hombre como para mujer, con el que se podrán arreglar desde casa, con regularidad y comodidad. Su precio ronda los 45 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DAGA.EU

Sin durezas, en segundos

ALIADO INFALIBLE || La nueva lima eléctrica antidurezas de la firma Pedisilk está preparada para eliminar con eficacia las durezas, asperezas y callosidades de los pies –incluso en las zonas más endurecidas– gracias a sus rodillos con tecnología nanomineral. Se trata de un aparato sencillo de usar y muy ergonómico que facilita el agarre durante su uso. Su precio es de 35 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PEDISILK.COM



Para todo el cuerpo

A PELO || El Trim&Style 7 en 1 de la firma Rowenta está pensado para ayudar a conseguir el mejor *look* en la barba y para mantener una piel suave y libre de vello. Las cuchillas se han fabricado con un recubrimiento de titanio, lo que consigue un corte preciso y de óptima calidad. Lleva incluido un práctico *body groomer*, que es un accesorio ideado como afeitador corporal. 55 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ROWENTAFORMEN.ES



MONEDAS DE COLECCIÓN DE LA REAL CASA DE LA MONEDA

IV SERIE DE TESOROS DE MUSEOS ESPAÑOLES

EL BOSCO

La Real Casa de la Moneda dedica la IV Serie de Tesoros de Museos Españoles al V Centenario de Jheronimus Van Aken, más conocido como "El Bosco", representando las obras más emblemáticas del artista expuestas en el Museo del Prado. La colección se compone de una moneda de oro, dedicada en su anverso a "El Carro del Heno" y en su reverso a "Las Tentaciones de San Antonio Abad", y un set de tres monedas de plata, que se venden de forma conjunta, dedicado a su obra más emblemática "El Jardín de las Delicias".



© Madrid, Museo Nacional del Prado



Anversos



Reversos

METAL: Oro 999
DIÁMETRO: 38mm
PESO TOTAL: 27g
TIRADA MÁXIMA: 1.500 uds.
P.V.P: 1.340,00€

METAL: Plata 999 milésimas
MEDIDAS: 60x60/60x30mm
PESO TOTAL: 270 g
TIRADA MÁXIMA: 2.000 uds.
P.V.P: 580,80€



Estuche especial tríptico

* Estos precios incluyen el IVA y son válidos en el momento de la publicación del anuncio. Podrán ser modificados en función de las cotizaciones de los metales o de los impuestos aplicables.
* Las monedas no están reproducidas a tamaño real.

La Tienda del Museo
Doctor Esquerdo, 36
28009 - Madrid
Tel.: 91 566 65 42 - 91 566 67 92
Fax: 91 566 66 96

Julián Llorente
Espoz y Mina, 15
28012 - Madrid
Tel.: 91 531 08 41
Fax: 91 531 10 92

Lamas Bolaño
Gran Vía, 610
08007 - Barcelona
Tel.: 93 270 10 44
Fax: 93 302 18 47

División de venta a distancia de El Corte Inglés
Tel.: 902 103 010
www.latiendaencasa.es

Tienda del aeropuerto
Adolfo Suárez
Madrid - Barajas
Terminal 1 - Zona No Schengen
Tel.: 91 305 55 29

Edifil
Bordadores, 8
28013 - Madrid
Tel.: 91 366 42 71
Fax: 91 366 48 21

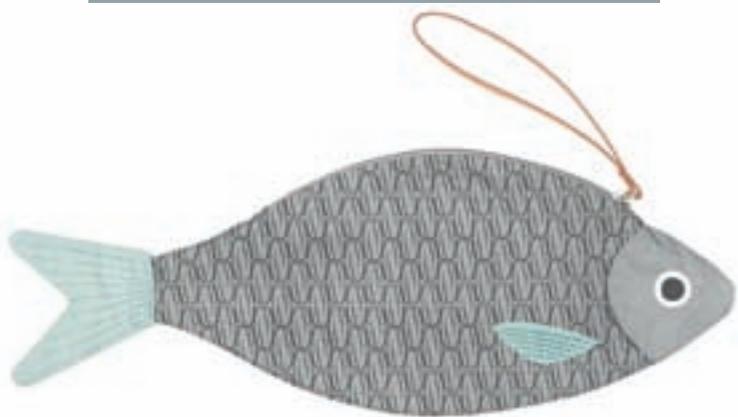
Edifil
Diputació, 305
08009 - Barcelona
Tel.: 93 487 02 00
Fax: 93 487 03 92

Estancos
Comercios Numismáticos y Filatélicos
www.fnmt.es/tienda

**Real Casa de la Moneda**
Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

VISITE EL MUSEO DE LA REAL CASA DE LA MONEDA

diseño local



Lo más 'bonito' de cada mar

DON FISHER || La diseñadora Julia Castaño quería crear algo *bonito* y acabó diseñando un bonito, literalmente. De ahí surge esta pequeña marca barcelonesa, que elabora a mano estuches, neceseres y monederos en forma de pez. Por ejemplo, este bacalao de Alaska (38 euros), que funciona como bolsa de mano. Cada colección está inspirada en un mar u océano distinto y se fabrica artesanalmente con materiales naturales. Manteniendo el espíritu marinero original, han lanzado también mochilas, baberos, una toalla en forma de pez raya y un bolso con silueta de ballena.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DON-FISHER.COM

Naturaleza en cambio continuo

PITUSSE BY LOT || Una marca que nace de la mirada de una diseñadora, Carmen Alonso, y un marino, José Murcia. Una combinación ideal para buscar nuevos horizontes. La colección Evolve está formada por collares, pendientes, miniñioneras y bolsos que se inspiran en la belleza de lo asimétrico y en una naturaleza que se transforma constantemente. Bordado con hilos metalizados, el collar Cockle (64 euros) surge de observar una caracola, el crecimiento de una planta o el rizo de un cabello, y de darse cuenta de que responden a un mismo patrón.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PITUSSEBYLOTT.COM



ASPECTO FRÁGIL; ALMA RESISTENTE

TEXTO DE XAVI DATZIRA

MANITAS DE PLATA || La moda actual –en todas sus variables– suele ser terreno de grandes multinacionales, diseños uniformes y grandes producciones. Pero existe una alternativa a esta forma de consumo, que cada vez va ganando más fuerza: las producciones de kilómetro cero, fruto de pequeñas empresas y diseñadores independientes, que apuestan por un concepto más *slow*. Es decir, producción local y artesana, diseños personales y pequeñas tiradas. Es el caso de la marca valenciana Manitas de Plata, que aplica los conceptos de la ilustración a la joyería y los complementos.

Prueba de ello es el collar Frida Kahlo, que forma parte de una amplia

colección dedicada a la pintora mexicana, que incluye broches, colgantes, pendientes... En este caso, se trata de un collar (150 euros) en tres dimensiones elaborado con cerámica fría y pintado a mano, logrando un complemento de aspecto frágil y delicado, pero muy resistente. Quizás como la propia Kahlo. Todos los trabajos de esta firma, formada por las hermanas Carmen y Marina Puche, responden a unas mismas premisas: gusto por los pequeños detalles, dibujos manuales y sencillos, humor cotidiano y un trabajo pulido y de calidad.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MANITASDEPLATA.ES



Un largo viaje creado a mano

KISHBOO || La diseñadora Vicky Alegrí –alma máter de Kishboo– se aleja del frío invierno para perderse en una exótica y misteriosa isla tropical con la colección de bolsas de mano, bolsos y monederos Misterio Island. Cada una de las piezas es de edición limitada y numerada y está fabricada a mano con piel de cordero. Un material que destaca por ser suave y gustoso al tacto, que luego se somete a un proceso artesanal de serigrafado mediante tintas al agua y capas de colores. El bolso Kentia & Tiger está basado en ilustraciones de hojas de palmera sobre un fondo aguamarino. 48,50 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.KISHBOO.COM

Sueños hechos a medida

KIDS SAVE DREAMS || La decoración de la habitación de un bebé es una cosa demasiado seria para dejarla en manos de extraños. La firma barcelonesa Kids Save Dreams ofrece la oportunidad de personalizar cada uno de sus diseños de decoración infantil, escogiendo colores, telas, complementos... Luego, lo confeccionan a mano de forma exclusiva, con el mismo cariño que pondría uno mismo. Por ejemplo, el cojín Bunny (34,99 euros), blandito, amoroso y pensado para acompañar los sueños de bebés y niños, tanto en cunas como en camitas.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.KIDSAVEDREAMS.COM





STAEDTLER®

Relájate y colorea la Navidad con STAEDTLER



¡Utiliza lápices y rotuladores STAEDTLER para dar color a mis libros!

Johanna Bastford

EL LEÓN DE LOS COCHES DE CARRERAS

TEXTO DE MARIA IGLESIAS

EMBLEMA DE UNA ÉPOCA

Los amantes del motor y la velocidad están de suerte estas Navidades, sobre todo los más pequeños. Peugeot devuelve a la línea de meta el emblemático 402 coupé Darl'mat para que los niños puedan disfrutar de su primera experiencia automovilística montados sobre uno de los modelos más antiguos y queridos en la historia de Peugeot.

La marca del León ha encargado este proyecto a su división más creativa, el Peugeot Design Lab, responsables de otros muchos proyectos innovadores. También ha contado con la colaboración del estilista Sylvain Henry y la reconocida empresa juguetera Baguera para renovar el legado del *racing* y que la familia al completo pueda

disfrutarlo de una manera muy especial. Este juguete está disponible desde 135 euros en su boutique *on line* en dos versiones, azul y beis, que realzan su elegante diseño *vintage*.

Otro lanzamiento muy especial para los coleccionistas es la réplica en miniatura del modelo L45, el bólido ganador del Gran Premio de América de hace cien años. Ambos juguetes son un homenaje al exitoso pasado en el mundo de las carreras de Peugeot y prometen hacer las delicias del público infantil más selecto... y adulto.



MÁS INFORMACIÓN:
[HTTPS://BOUTIQUE.PEUGEOT.COM](https://boutique.peugeot.com)

Como dormir en las nubes

SUEÑOS RECONFORTANTES | No hay niño que se resista a irse a dormir con la ropa de cama de Ballon Vole gracias a sus estampados llenos de creatividad y diversión. ¿Por que quien no sueña en volar hacia las nubes y vivir aventuras? Tanto la funda nórdica como la sábana bajera son 100% de algodón y, el primero, lleva una banda que se ajusta a los pies de la cama para que el edredón no se mueva en toda la noche. El diseño de la imagen y otros más se venden por 27,99 euros y 19,99 euros cada pieza.

MÁS INFORMACIÓN:
[WWW.LAREDOUTE.ES](http://www.laredoute.es)



Sostenible y solidario

DE 0 A 6 MESES | El regalo perfecto para una mamá primeriza o que reestrena la experiencia de ser madre es este conjunto de ropita de punto sin costuras confeccionado artesanalmente en Uganda. La empresa catalana que las vende da trabajo a muchas mujeres en el país y colabora con la oenegé Suubi Centre. Los productos están hechos con fibras naturales, son totalmente ecológicos y libres de productos nocivos. El *kit* incluye una camiseta, un pantalón y un par de calcetines y se puede comprar en rosa o beis a partir de 58 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
[WWW.LIKEMYSOCKS.COM](http://www.likemysocks.com)





Para artistas en potencia

TRAZOS PERFECTOS || Los clásicos lápices acuarelables de la marca Faber Castell ya están disponibles en tamaño XXL, con una mina extragruosa de 5,3 mm que harán de cualquier dibujo una auténtica obra maestra. Todos los colores son resistentes a la luz y pueden disolverse con un poco de agua. El estuche de 12 lapiceros se vende en tiendas por 34,20 euros; el de 24 colores, para los más creativos, se encuentra por 68,40 euros. Ambos incluyen un pincel para sacar al artista que todos llevamos dentro.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BEAMSUNTORY.COM



La belleza de la simplicidad

ENTRAÑABLE || Con motivo de su décimo aniversario, la marca líder en muselina Aden & Anais ha recuperado para una edición limitada uno de sus estampados más vendidos y populares: el de la cebra en blanco y negro. Este arrullo 100% de algodón fue uno de los primeros que lanzó la marca y comparte protagonismo con otra edición inspirada en los personajes Disney de *El Libro de la Selva*, *Bambi* y *Winnie de Pooh*. Esta línea de productos se puede adquirir *on line* o en puntos de venta multimarca desde 38 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ADENANDANAIS.CO.UK



Empieza el espectáculo

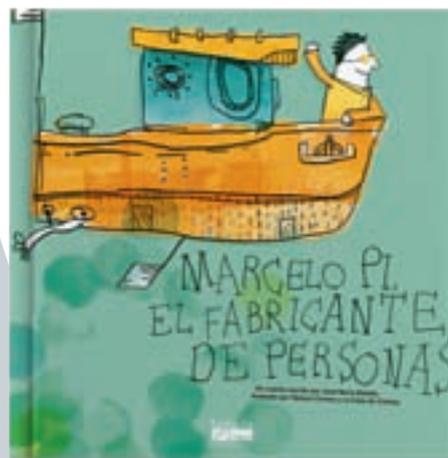
MÁS QUE UN KARAOKE || A aquellos a quienes les apasione cantar, este es su juego. El plató de *La Voz* se traslada al salón de cualquier casa para poder compartir los mayores éxitos y los vídeos oficiales del popular programa de televisión, ya sea a dúo o en solitario. De este modo, el jugador se convierte en un concursante, podrá ver sus actuaciones en directo y seguir los consejos y las opiniones de los famosos coaches del programa. El videojuego está disponible desde 59,99 euros para las plataformas Wii, XBOXone y PlayStation 4.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BADLANDGAMES.COM/ES

Regalar la posibilidad de ayudar a los demás

CRUZANDO FRONTERAS || La onegé Educo lanza la EducoBox, una caja solidaria que contiene un catálogo de regalos (desde gallinas a medicinas y packs de higiene) de entre los cuales se podrá escoger cuáles donar. Las cajas, de 50 o 100 euros, están exclusivamente dirigidas a las empresas, para que las regalen a clientes, empleados y amigos durante estas Navidades. Cuando acaben las fiestas, Educo informará qué regalos han sido escogidos y a qué comunidades de África, América o Asia han sido destinados.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.EDUCO.ORG/QUE-PUEDES-HACER-TU/EMPRESAS/



Un libro con moraleja social

FOMENTAR LA IGUALDAD || El libro *Marcelo Pi: el fabricante de personas* narra la historia de un inventor que junta a las personas parecidas pensando que la convivencia entre iguales las hace más felices pero descubre que se equivoca. Con este cuento, ilustrado por el estudio La Casa de Carlota, que emplea diseñadores con discapacidad intelectual, Adecco quiere dar a entender a los niños qué es la discapacidad y fomentar el respeto. Puede descargarse gratis en su página web.

MÁS INFORMACIÓN:
[HTTP://FUNDACIONADECCO.ORG/E/MARCELOPI/](http://FUNDACIONADECCO.ORG/E/MARCELOPI/)



Lo 'vintage' está de moda

UNA AMIGA MUY CHIC || Los muñecos y muñecas son algo más que simples juguetes para los niños. Son sus compañeros de juego y también sus confidentes. Por ello, la empresa de juguetes Macarena Bilbao amplía su catálogo incluyendo una pequeña muñeca de crochet hecha a mano que encaja a la perfección con sus diseños de aire vintage y que, además, cuenta con una amplia gama de accesorios para personalizarla y jugar sin fin. Estas Navidades, puede comprarse por 50 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MACARENABILBAO.COM





Máquinas de puro diseño

TEXTO: PILAR ENÉRIZ

La tecnología armoniza hoy, además de un singular conjunto de avances técnicos, una estética capaz de atrapar por su belleza. Buenos ejemplos llegan en esta selección de productos en la que destaca lo último de Fitbit: el Flex 2, un monitor de actividad sumergible y ultraligero que puede transformarse para convertirse en un complemento con estilo, gracias a sus nuevos e innovadores accesorios. Con funciones más inteligentes, Flex 2 monitoriza sin esfuerzo la actividad deportiva y proporciona la motivación necesaria para ayudar a estar activo durante todo el día. Permite elegir entre una gama de accesorios de lujo, pulseras de acero en color plata y con acabado en brillo, chapadas en oro dorado y rosa de 22 quilates, o elegantes colgantes en los mismos materiales citados, para un look que encaja a la perfección con el estilo personal del usuario. Fitbit Flex 2 (99,95 euros) más pulsera metálica en oro dorado y oro rosa (99,95 euros) o acero (89,95 euros).

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.FITBIT.COM/ES



Para nostálgicos

ESTÉTICA 'VINTAGE' || El Kilburn es un altavoz portátil inalámbrico conectable por *bluetooth* de última generación, y con una potencia de 70 W. Se puede utilizar con auriculares y tiene la ventaja de contar con una batería que aporta una autonomía de hasta 20 horas de reproducción ininterrumpida. Gracias al *blue-*

tooth, permite pasar la música directamente del teléfono o tableta al altavoz, sin necesidad de cables. Tiene un diseño clásico Marshall, muy *vintage*, detalles dorados y el logo icónico de la marca. Cuesta unos 250 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
MARSHALLHEADPHONES.COM



Arcoíris de sonido

COMODIDAD || Los productos de la marca Libratone destacan por su diseño nórdico y por la calidad de sus dispositivos. En nuestro mercado ya comercializan distintas gamas de producto, entre ellas, cuatro modelos de altavoces. Todos son portátiles pues funcionan con *bluetooth* o *wifi*, dos de esos modelos están

pensados para casa (Zipp y Zipp Mini) y tienen la funcionalidad de sumarse unos a otros para amplificar el sonido. Ofrecen de 10 a 12 horas de potencia acústica. Tienen un precio recomendado de 299 euros, según versión.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LIBRATONE.COM



El regreso de un mito

'RETRO' || La consola Nintendo Classic Mini: Nintendo Entertainment System hará saltar lagrimillas hasta al más duro de los jugadores. Se trata de la clásica NES que regresa renovada, en forma de réplica de la consola familiar original de Nintendo. Pero aún hay más. Al enchufarla a un televisor de alta definición con el

cable HDMI incluido, ofrece 30 juegos de NES preinstalados, entre los que se incluyen clásicos tan conocidos como Super Mario Bros, The Legend of Zelda, Metroid, Donkey Kong, PAC-MAN y Kirby's Adventure. 150 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
NINTENDO.ES



Una mejora para lo excelente

LO IMPOSIBLE || OnePlus ha hecho posible lo que parecía imposible, actualizar el *smartphone* One Plus 3 con la nueva versión 3T que, en pocas palabras, mejora el procesador (más eficiencia), la cámara (mejores fotos y vídeos), la batería (más autonomía) y la resistencia de la pantalla. La nueva versión cuesta únicamente 40 euros más. Según versión el modelo arranca de los 440 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
ONEPLUS.NET/ES



Oro para los ojos, música para el alma

ÚNICO || Para conseguir un sonido de alta calidad es fundamental tener en cuenta el diseño. El *walkman* Sony WM1Z tiene un chasis dorado de cobre libre de oxígeno que demuestra la excelente ingeniería de la firma. Los resultados son sorprendentes y parecen cosa de magia, al poder escuchar la música con una calidad superior a la de un *compact disc*. El precio: 1.200 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SONY.ES

Conviértete en una estrella

INCLUYE 35 ÉXITOS

Justin Bieber

Melendi

Gemeliers

Mark Ronson
feat. Bruno Mars

Antonio Orozco

Dasoul

Manuel Carrasco

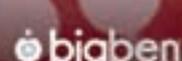


¡LO MEJOR DEL POP, EL ROCK Y EL R&B!



Reproduce la atmósfera del mejor programa musical de TV en tu salón.
Canta **35 éxitos españoles e internacionales** con tus amigos.
¡Elige a tu coach y demuestra tu talento!

Ya disponible
con y sin micrófonos



EL TIEMPO DE TODAS LAS ILUSIONES

TEXTO DE PILAR ENÉRIZ

SIEMPRE EN HORA || Hasta los más pequeños tienen que desperezarse por las mañanas, arrugar la nariz y empezar el día. El único momento que no necesitarán este divertido reloj despertador será precisamente en Reyes. Se levantarán temprano para descubrir todos los sueños e ilusiones acumulados y, tal vez, este accesorio recién llegado del espacio exterior que incluye despertador con pantalla digital e iluminación. Un regalo que enamorará a los fans de Lego Star Wars, la saga

del imperio galáctico.

Es un producto adecuado para los más pequeños, y está recomendado a partir de 6 años. Cuenta con alarma con función Snooze y trae pilas de funcionamiento incluidas.

La figura tiene una altura superior a los 22 centímetros y reproduce de manera fidedigna los personajes de la película. El precio ronda los 35 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.LEGO.COM/ES-ES/STARWARS



Para urbanitas avanzados

PATINES ELÉCTRICOS || Ya están en el mercado los nuevos SmartGyro X2 y Smartgyro XL2, una nueva generación de patines eléctricos que permiten escuchar música mientras se está en movimiento, gracias a sus altavoces estéreo *bluetooth*. Una aplicación móvil hace posible controlar la velocidad y la distancia recorrida. Están disponibles en diferentes versiones de color. Se pueden comprar desde los 269 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.SMARTGYRO.ES/



La aventura de levantar el vuelo

SEGURO || La firma Carrera ofrece para los jóvenes de la casa el Drone de Radio Control Mario Copter que, bajo la supervisión de un adulto, permite disfrutar de la aventura de levantar el vuelo de un cuadricóptero tripulado por Mario. Por unos 90 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.CARRERA-TOYS.COM/ES



Recuperando el mundo perdido

CONTROL REMOTO || El mítico Roboraptor ha sido actualizado para funcionar mediante un *smartphone* o tableta (iOS/Android). Se caracteriza por sus 83 cm de largo, múltiples desplazamientos, giros e inclinación, movilidad en todas las direcciones, sensores, etcétera. Su gran novedad es el control mediante dispositivos inteligentes, lo que amplía sus posibilidades de juego. 99 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WOWWEE.COM/ROBORAPTOR-X

Para los mejores momentos

CÁMARA DE ACCIÓN || El modelo Camuflaje de Kidizoom tiene pantalla táctil e incluye cámara de fotos y vídeo, retoque de imágenes, alarma, grabadora, cronómetro, cuenta atrás y 5 juegos. Diseño resistente especialmente pensado para los niños. Con cable USB incluido para cargar la batería y transferir archivos. Unos 60 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.VTECH.ES



DAGOLL DAGOM

SCARAMOUCHE

EL MUSICAL

ENTRADA REGAL

TU COMPRES LES ENTRADES,
ELLS TRIEN EL DIA I L'HORA
DE LA FUNCIO

**AQUEST NADAL REGALA
UN MUSICAL DE PEL·LICULA!**



TEATRE VICTÒRIA

el Periódico



VENDA
PARTICIPADA



Para amantes del diseño

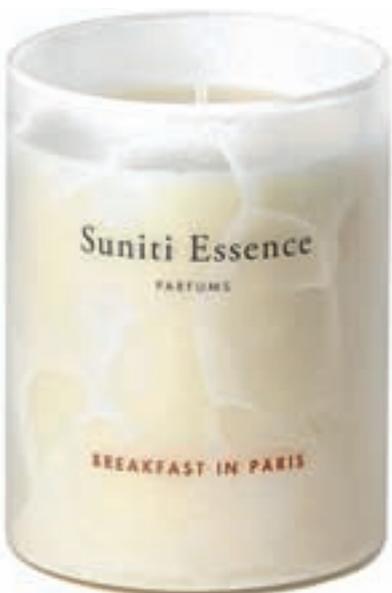
ELEGANCIA || La grifería Grohe Essence sugiere una estética sin pretensiones. Se trata de una gama que aporta un estilo moderno y equilibrado para crear espacios que combinan con innovadoras tecnologías y nuevas ideas en decoración. El diseño minimalista de la colección Essence emplea tecnología moderna con un diseño agradable a la vista. Hasta ahora, ninguna serie había incorporado tantas innovaciones capaces de crear un nuevo ambiente, más confortable y refinado en el cuarto de baño. Varios precios.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.GROHE.COM/ES

El perfume de la intensidad

RELAX || La firma española de velas fundada por María Jurado, Suniti, en colaboración con el maestro perfumista Emmanuel Philip (Cire Trudon, Fornasetti Profumi, Boucheron, Louis Vuitton...) y la Cerería Vila Hermanos, lanza Blissful Home. Es una colección de velas que despiertan sensaciones de una vida vivida con intensidad, en una serie exquisitamente perfumada con la que recrear distintos ambientes y disfrutar del oasis del hogar. 75 euros (350 gr).

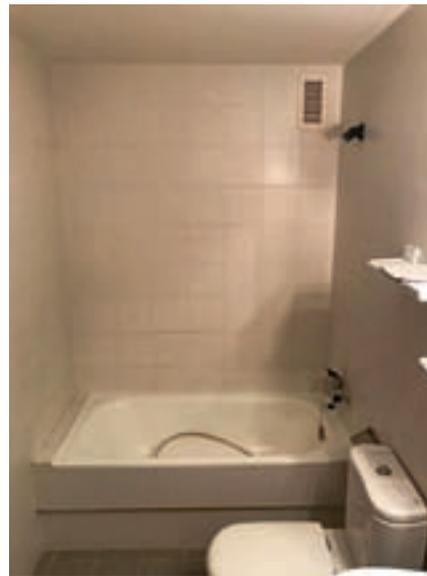
MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SUNITIESSENCE.COM



Sensaciones personalizadas

BIENESTAR || Culti ha creado un original difusor para el hogar, adaptable a cualquier estancia. Se basa en la idea del lujo y crea una auténtica sensación de tranquilidad y bienestar. Los productos de perfumería de esta marca se caracterizan por un estilo único que se centra en la calidad, una selección cuidada de ingredientes y materiales, así como gran atención al detalle, permitiendo personalizar tanto los hogares como los ambientes de trabajo en un estilo refinado y sobrio. 50 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CULTI.COM



Cambio de imagen || Pasar a tener una cómoda ducha en casa es fácil, gracias al proceso de Duchavida, empresa especializada en este campo.

MÁS COMODIDAD Y SEGURIDAD

TEXTO DE JOANA GARCÍA

EFICIENCIA || Hay tres argumentos básicos por los que se recomienda hacer un cambio de *look* en el cuarto de baño. En primer lugar la comodidad, dado que la utilización de un plato de ducha resulta mucho más cómodo, sobre todo, para las personas de una cierta edad. Un segundo argumento es la seguridad, ya que como está demostrado el cuarto de baño, y sobre todo la salida de la bañera, es fuente de numerosos accidentes domésticos, a cualquier edad. Y en tercer lugar y no menos importante, la mejor utilización de los recursos, ya que cambiar de hábitos y tomar una ducha ahorra una gran cantidad de agua (un beneficio para todos pero también individual al reducirse la factura del agua) y también se ahorrará tiempo.

Para quienes piensan que el proceso de cambio de una bañera por un plato es algo complicado, Andrés Martín, de

la empresa Duchavida asegura que "el proceso puede realizarse en menos de un día", tiempo en el que se deja la obra finiquitada y comprobada.

En opinión de Martín, a las ventajas mencionadas hay que sumar el hecho de que los cuartos de baño mejoran en cuanto a estética, pues los materiales utilizados son "muy actuales, en concreto los platos de carga mineral han destronado a los ya anticuados de cerámica y acrílicos por tres motivos principales: son extraplano, más accesibles, antideslizantes y se pueden adaptar a cualquier forma. Además se fabrican a medida y pueden ser de cualquier color, a gusto de los usuarios y para combinar con el resto de piezas".

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DUCHAVIDA.ES

REGALA NADAL REGALA LICEU

JA NO TENS EXCUSA, TU TAMBÉ POTS REGALAR LICEU



Experiència Òpera Liceu: 99,90€

- Inclou 2 entrades per un espectacle
- Llibre amb història del Teatre
- 10 experiències a triar

A la venda a les Taquilles del Liceu, centres comercials, llibreries, i molts altres establiments
Enviament a domicili comprant a liceubarcelona.cat (consulta condicions a la web)
Més fórmules per descobrir i gaudir de l'experiència i emoció de l'òpera a liceubarcelona.cat
*El preu de la caixa és de 99,90€ i inclou 2 entrades, que no es poden comprar individualment.

DESCANSO ELEGANTE

TEXTO DE LLUÍS MUÑOZ

50 AÑOS DE CALIDAD || B&B Italia, el gigante del diseño contemporáneo, cumple 50 años como referencia mundial en innovación. Sus 7 *flagship stores*, 40 tiendas monomarca y 800 puntos de venta especializados garantizan su presencia en prácticamente cualquier rincón del planeta. Una carta de presentación que bien merece una celebración por el medio siglo de historia que cumple la compañía italiana. La efeméride ha sido conmemorada con la realización de una película, un libro y una exposición.

Y, claro, con diseño. Porque B&B Italia sigue creando revolucionarios objetos como esta butaca B&B J.J. Rocking en su versión mecedora de terciopelo por un precio de 3.019 €. Concebida por Antonio Citterio, uno

de los principales diseñadores del mundo, que en 2008 recibió el título de Diseñador Real de la Industria por la Society For The Encouragement Of Arts, Manufactures & Commerce of London, se trata de una confortable, elegante y cálida mecedora en la que desdibujar las agujas del reloj en ratos de lectura o relax. Una combinación entre elegancia y confort que bien ofrece una bonita decoración como una práctica utilidad.

Además, con el sello de calidad B&B Italia, marca caracterizada por su identidad de auténtica industria que concibe, diseña y produce innovación en colaboración con los mejores diseñadores.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BEBITALIA.COM



Llega el invitado imprescindible

PORCELANA VALENCIANA || Las esculturas siempre resultan un elegante complemento decorativo para una casa. Esta figura de la colección The Guest de la marca Lladró Atelier corresponde al laboratorio de ideas de la marca que acoge la creatividad de diseñadores internos así como de colaboradores externos para que le den una personalidad distintiva al original de la figura de porcelana. Por 200 euros se puede obtener esta creación de la casa Lladró, fundada en 1953.



MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LLADRO.COM



Una casa chic para la leña

ESTILO PARISINO || La Redoute es una compañía textil fundada en 1837 con más de 20 años de presencia en España. Ya no solo ofrecen moda, sino que tienen todo tipo de objetos para el hogar, como este portaleña a 99,99 €. De metal, con acabado epoxi negro, mantiene la seña de identidad de la marca francesa: personalidad, libertad y autenticidad con la clásica inspiración en el estilo parisino más chic y natural.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LAREDOUTE.ES

El nacimiento del hierro

'MADE IN' BARCELONA || Del barrio de Gràcia es Òxids, la marca que está revolucionando la decoración con la utilización de hierro oxidado. Un proceso realizado de forma artesanal al que consiguen darle un toque de ligereza y calidez. 12 € es el precio de este nacimiento único y de estética delicada que demuestra que el hierro se está consolidando en los últimos tiempos como una bella alternativa decorativa.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.OXIDS.NET



La sardina convertida en arte

UN SÍMBOLO || Creatividad e irreverencia son los lemas de la marca portuguesa Bordallo Pinheiro. Creada por el artista Raphael Bordallo Pinheiro en 1884, sus conocimientos se han ido transmitiendo con el paso del tiempo a múltiples alfareros. Una filosofía que destaca por contenidos poéticos de origen ecológico, político y social muy actuales, que han hecho de estas figuras naturalistas, un símbolo para Portugal. Una de las últimas colecciones ha sido esta sardina de cerámica de 24 €. Su uso, además de decorativo, puede ser el de pisapapeles o el de marco.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BORDALLOPINHEIRO.COM



El lado más animal del diseño

NAÍF Y ESCANDINAVO || La tigresa Raquel está dispuesta a dar vida y color al hogar. Es una idea original de Mon, la nueva marca de objetos para el hogar que ha encontrado el equilibrio perfecto entre el estilo escandinavo, la inspiración naíf más colorista y la ilustración en todas sus creaciones. Además de en láminas, las ilustraciones se pueden conseguir en cojines, bolsas o manteles, mientras que el protagonismo también puede recaer en otros animales de la familia.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.MONCOLLECTION.COM



Interiores alegres

EL DISEÑO COMO ARTE || Un año después de su inauguración Alfons Tost y Damián Sánchez mantienen su estatus de referentes en el interiorismo con su estudio Alfons & Dámian. Su filosofía de que cada objeto es único y la consideración del diseño como arte generan piezas como este colorido y alegre jarrón de cerámica diseñado por Karim Rashid, uno de los principales exponentes del diseño de interiores con más de 3.000 objetos producidos. 905 € es el precio de este jarrón. Ideal para tener un contrapunto de vitalidad y alegría en el hogar.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ALFONSDAMIAN.COM

Terciopelo azul... y blanco

COMODIDAD || La marca portuguesa TGV Interiores es una empresa familiar con más de 30 años de experiencia, dedicada a todo tipo de proyectos de diseño de interiores, desde la concepción a la materialización. Un ejemplo de sus muebles es este elegante puf de terciopelo. Por 330 € se puede conseguir este asiento cilíndrico azul y blanco que cumplirá con las expectativas de comodidad y decoración, demostrando porqué son referentes en Portugal.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.TGVINTERIORES.COM



Una obra de arte acústica

LUJO DISCRETO || Escuchar música nunca fue tan cool. BeoLab 18 es el altavoz inalámbrico de rendimiento acústico increíble y diseño exquisito. Un dispositivo decorativo que entrega el mejor sonido *wireless*, con el mejor cuidado en la elección de materiales, para subrayar la clase del icónico altavoz. La popular casa de diseño Bang & Olufsen otorga a los productos un resultado robusto y elegante, así como una libertad de diseño insuperable por las múltiples posibilidades que ofrece el aluminio. BeoLab 18 es un sutil juego entre colores de tonalidades frías y cálidas con los que conseguir una sensación de lujo discreto. Concebida como una excepcional columna acústica, introduce una refinada simbiosis entre forma, artesanía y música. Por 5.580 € se puede adquirir una pareja de altavoces, incluidos los frontales de láminas y la base de suelo o soporte de pared. Se trata del complemento de decoración definitivo para poder escuchar música con la mejor calidad, sin olvidar la armonía que otorga el mejor diseño.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BANG-OLUFSEN.ES



La cómoda de madera 3D

PATRONES MEZCLADOS || Por 319 euros se puede adquirir esta cómoda Capri de cinco cajones de Kare Design. La marca de diseño presenta sus últimas novedades entre las que destacan los materiales tridimensionales y los nuevos patrones mezclados. La serie Capri destaca por muebles de madera maciza con cajones llenos de detalles de distintos colores. Ideal para almacenar en espacios pequeños, se trata de una atrevida cómoda en la que se funde la elegancia con la innovación más chic.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.KARESHOP.ES



De compras por Barcelona

TEXTO DE MAR GALLARDO

BOBBI BROWN



Disfrutar del maquillaje, experiencia compartida

COINCIDIENDO CON SU 25 ANIVERSARIO la tienda Bobbi Brown Cosmetics acaba de abrir su primer estudio en Barcelona. Situado en Rambla Catalunya, en el prestigioso barrio del Eixample, el local abrió sus puertas el 7 de octubre y es una expresión de la filosofía única y estética de la maquilladora Bobbi Brown, así como un reflejo arquitectónico de la modernidad y luminosidad de sus creaciones. Una vez dentro, los consumidores descubrirán la gran variedad de la marca en cosmética, brochas, fragancias, tratamiento para la piel y servicios de expertos. Además, los clientes tendrán la oportunidad de diseñar su propia experiencia de compra y podrán intercambiar ideas y consejos entre ellos.

WWW.BOBBI BROWN.ES

MASSIMO DUTTI



Templo de la moda y joya arquitectónica

CUENTA CON MÁS DE 2.000 metros cuadrados de superficie comercial y en su impresionante interior conviven novedosos elementos decorativos con elementos originales del modernismo catalán. Es la nueva *flagship store* inaugurada por Massimo Dutti en Barcelona el pasado mes de octubre. Y para su tienda más representativa, la firma de ropa masculina ha realizado un importante proyecto de rehabilitación y restauración de la Casa Ramón Casas, situada en paseo de Gràcia. Ahora esta joya de la arquitectura de finales del XIX alberga un nuevo templo de la moda y, al mismo tiempo, ofrece al cliente nuevas experiencias de compra basadas en la innovación, la tecnología y el ahorro energético.

WWW.MASSIMODUTTI.COM

HASTENS



Especialistas en crear el mejor descanso

LÍDER EN LA FABRICACIÓN de camas de lujo, la firma sueca Hästens ha inaugurado este año su segunda tienda en Barcelona, un nuevo espacio situado en la calle Muntaner y dedicado exclusivamente al *Sleep Spa*, concepto insignia de la compañía. El objetivo es regalar al cliente una experiencia única para conocer de cerca como la artesanía, tradición y naturalidad se unen para crear el mejor descanso. En este sentido, el visitante podrá disfrutar de cada uno de los modelos que ofrece Hästens en un espacio especialmente decorado siguiendo un estilo nórdico donde predominan los azules y el blanco. La nueva tienda muestra la apuesta de la marca por expandir su actividad en la ciudad condal.

WWW.HASTENS.COM/ES

MUJI



Renovación en favor de un diseño más japonés

FIEL A SU FILOSOFÍA de ofrecer productos básicos para el día a día, la firma japonesa Muji ha arrancado un proceso de renovación en España y ha reinaugurado su tienda de Rambla Catalunya. El nuevo espacio, más acorde al estilo internacional de la marca y abierto desde septiembre, presenta un diseño simple con materiales básicos como la madera, el metal y la piedra, e introduce nuevas categorías de producto como la cosmética y las bebidas de té, que se suman a los productos que ya ofrecía anteriormente: mobiliario, utensilios y ropa del hogar, material de oficina, electrónica, complementos y artículos de viaje. La reinauguración de la tienda coincide con el décimo aniversario de Muji España.

WWW.MUJI.ES

MAM ORIGINALS



Impacto visual para objetos singulares

ESPECIALIZADA EN RELOJES y complementos de madera, Mam Originals, marca de diseño de Barcelona se estrena con su primera tienda física. En pleno corazón de la ciudad catalana, la firma ha creado un espacio único donde volver al origen de la vida y conectar con la naturaleza. Los diseñadores Diego Ramos y Guillermo Santomà han optado por decorar el espacio de un azul envolvente, el color del mar Mediterráneo, o del cielo, incluso del espacio planetario. Desde el suelo, dos elementos, la piedra y el metal, sustentarán la materia clave de la marca, sus relojes y complementos de madera. Mam Originals es un lugar tan singular como sus productos, innovadores, sostenibles y originales.

WWW.MAMORIGINALS.COM

NORTON



Pasión por las motos y la ropa en una tienda

ES SU PRIMER LOCAL a nivel mundial y se encuentra en el corazón de la ciudad de Barcelona. Se trata de la tienda de ropa que la emblemática firma británica de motos Norton ha abierto este otoño en la calle de la Ribera. Con un espacio de 100 metros cuadrados, Norton Clothing es una oda a la herencia británica de la marca y recrea a través de la decoración y el mobiliario un auténtico garaje de motos. El suelo metálico, las paredes decoradas con herramientas y fotos históricas, y la exposición en la entrada de una moto Norton original convertida ahora en todo un icono, hacen de marco incomparable para las nuevas colecciones de ropa para hombre y mujer que se venden en la tienda.

WWW.NORTONCLOTHING.COM

Reus. un Nadal de Somni

Del 25 de novembre de 2016
al 8 de gener de 2017

Reus, o Nadal o Somni
2016
VINE A BUSCAR
la LUPA
dels SOMNIS
I DESCOBREIX
ELS SECRETS
DEL NADAL
al Gaudí Centre
i a l'Agència Reus
Promoció

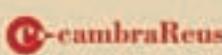


**Pista de gel • Tobogan gegant • Mapping • Mercat de Nadal • Gastronadal
Cercaviles • Arbre de llum • Fira d'artesanía • Campanades • Patges reials**

   [ReusPromoció • www.reus.cat](https://www.reus.cat) • [#reusnadalsomni](https://twitter.com/reusnadalsomni)

Organitzat per:  **REUS promoció** AJUNTAMENT DE REUS

Patrocina: **In·usual** **VIRGINIAS** **Teixido** **MIRO** **VA**

Col·labora:  **el tomb de reus**   **el Pallol** **LA FIRA** **MERCATS DE REUS** 

A Reus,
aparcas
tot el
dia per
4€

LOS MEJORES 'BAGELS', EN CASA

TEXTO: MAR GALLARDO

PAN DE TENDENCIA || Los *bagels*, desayuno por excelencia de los neoyorquinos. Desde la Gran Manzana presumen de hacerlos mejor que nadie y se han coronado como los embajadores de este exquisito pan con forma redonda y un agujero en el centro, originario de Polonia. En los últimos años, sin embargo, el *bagel* ha ido conquistando a amantes panaderos de múltiples países, y ahora, finalmente, se ha hecho un hueco dentro de casa. Los moldes que la marca de utensilios de cocina Lékúe ha sacado a la venta este

otoño permiten elaborar una gran variedad de *bagels* desde la comodidad del propio hogar. Los moldes, que se venden en packs de seis unidades a 19,90 euros, tienen una base microperforada que ayuda a circular el aire y asegura la textura deseada en el resultado final. A partir de aquí, toda imaginación es poca. El único secreto se encuentra en la preparación, que requiere hervir los *bagels* antes de hornearlos. Solo así se consigue un pan esponjoso por dentro y crujiente por fuera que hará las delicias de cualquier invitado.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.LEKUE.COM



Diseño, tradición y funcionalidad

CAFETERA REFINADA || Al igual que su diseño, inspirado en los conjuntos plateados de café del siglo XVIII, la cafetera *expresso* Lady Anne busca devolver cierta envergadura a la acción de tomar café, parte esencial del día lejos de prisas y vasos de cartón para llevar. Lady Anne está hecha de aluminio con un acabado de lavado a piedra y tiene una doble base inferior que la hace compatible con vitrocerámicas, placas de inducción y otros fogones. Viene con filtro reductor. 54 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.KNINDUSTRIE.IT



Zumo natural y de mayor calidad

ELEGANTE Y MODERNO || Llega el invierno, época de naranjas y de los mejores zumos naturales. Por eso la marca Hurom trae un nuevo modelo de su extractor de zumo HT, con diseño de acero inoxidable, silencioso, y con mejoras en la funcionalidad del motor y la ventilación, tapadera reforzada, tapón hermético y palanca de retención de pulpa. En sus productos, Hurom apuesta al mismo tiempo por calidad, rendimiento y elegancia. El extractor tiene un precio de 579 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.ECOVIDASOLAR.ES



Hacer galletas, nunca tan fácil

20 FORMAS DISTINTAS || Ideal para regalar y estrenar el mismo día de Navidad, la máquina Biscuits de la firma Marcato, de 39,90 euros, permite hacer hasta 20 formas distintas de galletas caseras en dos medidas diferentes. Fácil de usar y sin necesidad de gastar papel de cocina o engrasar la bandeja del horno, esta máquina de aluminio anodizado está disponible en siete colores distintos. Con ella, hacer galletas se convierte en un divertimento perfecto para compartir con los niños.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.LECUINE.COM



Café sabroso a un simple toque

DOLCE GUSTO || Cafés de calidad profesional con crema espesa y aterciopelada. Son el exquisito resultado del sistema de alta presión de la cafetera Movenza Automática Gris de Krups, una máquina innovadora y automática con nuevas funciones que incluyen un mecanismo de apertura y cierre único y una pantalla táctil para seleccionar entre más de 30 variedades. Sus cápsulas herméticas preservan la frescura del café, asegurando así sabores aromáticos. 199,99 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.KRUPS.ES

OH, QUERIDA TEMIDA NAVIDAD



Con lo que cuesta hacerlo y lo poco que dura, ¿qué tendrá para que la celebremos cada año?



Producto del precio anunciado Salmón ahumado DELICATO® 300g a 4,79€/unidad (23,99€/kg). Precio válido en Península y Baleares del 21/11/18 al 23/11/18

4,79€
unidad



#AlgoTendrá

f t c p aldi.es

ALDI

SUPERMERCADOS

LO QUE VALE MUCHO
CUESTA MUY POCO.

LA BAULA, EL PAN DE BARCELONA

TEXTO DE MAR GALLARDO

UN POEMA QUE SE COME || La Baula es un pan elaborado en y para Barcelona. Emulando a los eslabones de una cadena, en catalán llamados *baules*, la función de este pan es unir y tender puentes entre diferentes culturas.

Con la ayuda del maestro panadero Daniel Jordà y partiendo de la idea de la artista Berta Xirinachs, las artífices de La Baula, Maribel Perpiñà y Teresa Artigas, han querido obsesionar a la capital catalana con un producto propio, artesanal y saludable. Horneada con

aceitunas, sésamo y romero, que le confieren ese buscado toque mediterráneo, La Baula cumple en 2016 5 años, y esta Navidad se postula como el invitado ideal para eventos y celebraciones.

"Si en Nueva York tienen el *bagel*, en París, la *baguette*, y en Berlín, el *pretzel*... ¡En Barcelona tenemos La Baula!", exclaman Perpiñà y Artigas. Su precio es de 2 euros.



MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LABAULA.CAT



El sabor del mar en una lata

CONSERVAS 'PREMIUM' || En unas fechas en que los aperitivos lo son todo, la exigente calidad y cuidada imagen de las conservas La Riviere se postulan como garantía de éxito para las comidas navideñas. Con una selección de berberechos, almejas, mejillones y navajas provenientes de las rías gallegas, los productos de La Riviere están envasados con *auga mareira*, es decir, pura agua de mar, y conservan sus cualidades naturales. El resultado, una lata con intenso sabor marino cuyo precio oscila entre los 12 y 42 euros dependiendo del producto, despertará pasiones.



MÁS INFORMACIÓN:
WWW.LARIVIERECONSERVAS.COM



Alta cocina y patatas fritas

AUTÉNTICO SABOR || Uno de los tentempiés favoritos de grandes y pequeños presentado con la calidad y el gusto de un auténtico chef. Elaboradas con aceite de girasol, de color dorado y textura crujiente, las patatas fritas Selecta de Torres tienen como añadido sabores exquisitos que van desde la fuerza del buen jamón ibérico a la suavidad del caviar. En ambos casos, los comensales podrán acompañar las patatas junto con un buen vino o cava que haga de la experiencia un auténtico lujo gastronómico. El precio de cada bolsa es de 3 euros. Sin gluten.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.PATATASTORRES.COM



Pasión por las especias

LIBRO DE RECETAS || Una explosión de colores, olores y sabores. Es lo que el lector encontrará en las páginas del libro *Soul spices*, puerta al apasionante y delicioso mundo de las especias. Inacabable fuente de inspiración para dar un toque de originalidad al menú navideño, este recetario recoge la herencia culinaria de la chef Anjalina Chugani y su experiencia entre fogones de Barcelona, Londres y Bangalore. Su amor por la cultura y comida india queda reflejada en una variedad de platos con especias que conquistarán todos los paladares. 21 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ANJALINACHUGANI.COM



Esferificar es cosa de todos

'KIT' DE COCINA MOLECULAR || Modernización y lujo. Ha llegado el momento de revolucionar la cocina tradicional. Esta Navidad, en lugar de hornear, freír y estofar, ¿por qué no probar con esferificaciones, emulsiones y gelificaciones? Son algunos de los experimentos gastronómicos a llevar a cabo con este *kit* de cocina molecular de 45,99 euros, un juego de utensilios y recetas de lo más sencillas para sorprender a los invitados con una mezcla exquisita de texturas y apariencia visual. A partir de ahora, la alta cocina ya no es solo cosa de Ferran Adrià y compañía, sino que está al alcance de todos.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.GOURMENTUM.COM

Las mejores joyas de la gastronomía española

ESENCIA IBÉRICA || Como es tradición, todos los años por estas fechas Arturo Sánchez acerca el lujo del mejor jamón, 100% Ibérico de bellota de doble montanera, en un elegante estuche *premium* para regalar y conservar. El misterio y el arte del jamón recogido en un *pack* de tres añadas, 2011, 2012 y 2013, para degustar y poner a prueba el paladar. Dentro de cada estuche, hedonismo puro en forma de seis sobres de 80 gr de jamón elaborado artesanalmente con ingredientes naturales. 99 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ARTUROSANCHEZ.COM



Receta clásica y mejorada

CÓCTEL GURMET || Jugo de tomate, salsa Worcestershire, tabasco, limón, sal y pimienta. Son los ingredientes básicos del célebre cóctel Bloody Mary. Ahora, en Conservas Juan Ranas han ideado una fórmula mejorada, con zumo ecológico y sin ningún añadido químico. El resultado es una explosión de sabores ideal para fiestas y encuentros de todo tipo. Comercializadas a 4,50 euros, las botellas Bloody Mary Juan Ranas, no llevan alcohol. No obstante, para aquellos que quieran seguir la tradición, los creadores recomiendan añadir un tercio de vodka de calidad como toque de gracia.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CONSERVASJUANRANAS.COM



En tiempos de Colón

ACEITE ECOLÓGICO || Ocasiones especiales merecen platos e ingredientes excepcionales. Como L'Estornell Quincentenary, un aceite de oliva virgen extra elaborado de olivos que ya existían cuando Colón llegó a América, hace más de 500 años. El aceite, de color verde oro y olor a hierba recién cortada, tiene un gusto delicado, y en el paladar sabe a frutos secos. Producido de forma limitada desde 1992, L'Estornell Quincentenary es el regalo perfecto para inundar de sabor mediterráneo los platos de estas fiestas. Cada frasco, de 750 ml, cuesta 41 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DIPRIMA.ES

'Snack' verde y saludable

GUISANTES HORNEADOS || Porque los tentempiés más gustosos también pueden ser alimentos naturales y nutritivos. De la tradición culinaria japonesa llegan los Snapea Crisps de Calbee, crujientes y sabrosos *snacks* elaborados a base de guisantes horneados, no fritos, que harán las delicias de los seguidores de una dieta mediterránea y saludable. Perfecto sustituto de las patatas fritas e ideal para vegetarianos, los Snapea Crisps no contienen ni gluten ni frutos secos. Se pueden comprar a partir de 0,70 y 1,50 euros.



MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SNAPEACRISPS.ES



Queso manchego artesanal

APTO PARA ALÉRGICOS AL HUEVO || Innovación técnica, ingredientes propios y máxima calidad. En Dehesa de los Llanos llevan años cuidando la alimentación e higiene de sus ovejas, una cabaña de 5.500 productoras de leche de pura raza manchega. El resultado son unos quesos más naturales y sin aditivos, elaborados artesanalmente con leche cruda. Entre ellos, el Queso Artesano Manchego Gran Reserva destaca por su proceso de curación de mínimo 9 meses, lo que le aporta un color pajizo, textura escamosa y aroma intenso. No en vano ganó en 2012 el premio al mejor queso del mundo. 38,90 euros el kilo.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DEHESADELOSLLANOS.COM

TURRÓN CON ALMA

TEXTO DE PILAR ENÉRIZ

CONTRASTES ■ Este año, los amantes del ron y del chocolate están de enhorabuena. El campeón del mundo de pastelería, José M^o Rodríguez Guerola ha creado un turrón único para la Navidad que une Zacapa 23, uno de los mejores rones del mundo, con un excelente chocolate. Zacapa 23, a diferencia de otros hechos a base de melaza, utiliza para su elaboración la primera prensada de la caña de azúcar, conocida como miel virgen. Sus aromas y sabores, con los que marida de una forma sublime el chocolate Valrhona, provienen de las diferentes barricas de burbon, jerez y Pedro Ximénez en las que se añeja el ron. La pieza de turrón reproduce con exactitud una lámina de barrica de roble, homenajeando a las que contienen el preciado ron. Este dulce capricho se pondrá a la venta a un precio de 12 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.LAPASTISSERIABARCELONA.COM



Especiales para deportistas

NATURALES ■ Los zumos Drink6 de Detox se fundamentan en una técnica de salud basada en las experiencias milenarias del ayuno depurativo, pero realizado de forma controlada y más fácil. El objetivo es crear nuevos hábitos que ayuden a formar parte de un comportamiento más saludable. El plan de un día con 6 zumos, frescos y naturales,

sustituye a la alimentación completa de una jornada, para la cantidad de días que se deseen, y permite eliminar los excesos más importantes de toxinas. Los zumos son 100% naturales. Plan de un día: 39 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.DRINK6.ES



Cacao con un punto de café

NOVEDOSA PROPUESTA ■ De la mano de Cacaolat llega una nueva combinación: un delicioso y sofisticado batido *ready to drink*, el Cacaolat Mocca, que contiene la misma cantidad y calidad de cacao que el original pero con un añadido de café, para ofrecer un equilibrado estímulo. El éxito del producto recae en sus ingredientes de calidad y en los granos de cacao seleccionados en las mejores plantaciones de la zona tropical del África Occidental. Eso lo convierte en un alimento saludable, y con óptimas propiedades nutritivas. 3,99 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.CACAOLAT.ES



Maridajes de autor

DE REGALO ■ Can Bech presenta novedades en su línea de productos Just For Cheese, una gama de cinco salsas dulces creadas única y exclusivamente para maridar con cada uno de los cinco grandes grupos de quesos (de pasta dura, pasta blanda, frescos, azules y de corteza lavada), y potenciar así sus características organolépticas. Son mari-

dajes elaborados a base de ingredientes llegados de los cinco continentes como frutas, especias y frutos secos, especialmente seleccionados por su origen. Están disponibles también en un nuevo formato mini.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.CANBECH.COM



Caja con mucho más que té

EDICIÓN LIMITADA || Teterum presenta un pack de edición limitada compuesto por Rooibos, té verde, dos aromatizadores naturales de pétalos de rosa y semillas de lino, entre otras curiosidades exclusivamente pensadas para disfrutar de momentos de relajación, tan escasos en el día a día. Elaborado artesanalmente, va firmado por personas con discapacidad física o intelectual. 19,90 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.TETERUM.ES



Refrescante sabor a lima

TRADICIÓN || Las Green Lemon son catànies refrescantes que combinan chocolate blanco con frutos secos y con la acidez cítrica de la lima. La empresa familiar Cudié (tres generaciones) fabricantes de *delicatessen* de chocolate, las elabora artesanalmente caramelizando las excelentes almendras marconas y bañándolas con chocolate blanco y esencia de lima limón. 3,50 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BOMBONSCUDIE.COM



Homenaje al modernismo

PUREZA || Saula ha creado el café Premium Barcelona, su particular homenaje al modernismo catalán. Se trata de un café complejo, denso, redondo y largo. Elaborado a partir de una selección de 5 variedades de café arábica, que se mezclan según una vieja receta familiar y que son capaces de proporcionar su característico sabor puro y explosivo. De gran calidad, su precio es de 19,80 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CAFESAULA.COM



Galletas para un buen café

SUAVIDAD || Coincidiendo con la campaña navideña, Nespresso ha incluido en su repertorio permanente dos exclusivas ediciones de galletas. La primera (en la imagen) reúne la pureza del chocolate y de notas pimienta, mientras que la segunda aporta un delicioso toque a naranja, con suaves notas de vainilla. Ambas harán las delicias de los amantes del café. El precio es de 7,50 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.NESTLE-NESPRESSO.COM

Frutos secos cubiertos de chocolate belga

SORPRENDENTES || La cadena holandesa Hema, que recientemente ha abierto sus puertas en España y que cuenta entre otros con una novedosa oferta de productos de alimentación, distribuye deliciosas cajas de frutos secos recubiertos por chocolate belga. Todas las variantes están hechas con un 100% de ingredientes naturales y no contienen aditivos artificiales. Entre las posibilidades de elección se encuentran las almendras limoncello, en las que destaca el sabor de este licor italiano, proceden de América y están cubiertas de una capa de chocolate blanco. La caja de grosellas negras con chocolate blanco está llena de bolitas en cuyo centro hay una grosella liofilizada con un sorprendente sabor ácido en contraste con el dulce del chocolate. Completan la serie las bolitas crujientes de *cappuccino*, y las almendras té verde de Matcha, un tentempié dulce con sabor intenso. El té Matcha es famoso por sus propiedades antioxidantes. Cada caja cuesta 2,75 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
ES.HEMASHOP.COM



Para los muy cafeteros

ORIGINALES || El café refrigerado para llevar está siendo una de las categorías del sector alimentario con mayor crecimiento. Nescafé Shakissimo cumple ya dos años en nuestro mercado y se consolida como segunda marca, un éxito que busca afianzarse ofreciendo dos nuevas incorporaciones. Se puede saborear en siete sorprendentes varie-

dades aptas para su consumo todos los días del año. El nuevo Cookies es un café con leche de sabor a galletas de chocolate, mientras que Shakissimo Caramelo añade un delicioso toque de caramelo. 1,25 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.NESCAFE-SHAKISSIMO.ES



de un sorbo

UNA MIRADA AL FUTURO

TEXTO: CHRISTAN MARTÍNEZ



INNOVADORA || Ayudando a todos aquellos que siempre quieren encontrar el regalo más novedoso y rompedor del mercado, la nueva Brutus the Beer llega como la opción idónea para acertar en el primer intento. Imprescindible en la larga lista de obsequios de esta época del año, la marca recupera el sabor original de la cerveza artesanal realizada en los años veinte y treinta aportándole un valor diferencial, en una cerveza que se elabora en una de las fábricas más antiguas que existen con siete siglos de experiencia. Con la mirada puesta en el futuro en busca de reinventarse y encontrar nuevas fórmulas que permitan innovar en los procesos más habituales, a medio camino entre las artesanías y las industriales, Brutus the Beer está catalogada como una cerveza de nueva generación que nace como una bebida única con una calidad superior. A un precio de 1,80 euros la unidad, fermentada con procesos a baja temperatura, es un líquido natural que no contiene aditivos ni conservantes y tampoco está pasteurizada, ideal para cualquier momento del día sin importar la hora en la que se disfrute del carácter sencillo y natural de su sabor.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.BRUTUSTHEBEER.COM



Hacer un alto en el tiempo

INTENSA || Con la obligación de estar pendiente del reloj en las fechas navideñas, Alhambra Reserva Roja apuesta por ofrecer un *impasse* en la agenda. Con un aspecto que busca proyectar los valores característicos de las cervezas Alhambra, esta bebida llena de matices sorprende a aquellos que deciden hacer un alto en el complejo calendario navideño con un sabor suave y sedoso a un precio de 1,10 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.CERVEZASALHAMBRA.ES



Mezcla de matices

CERTERA || En busca de salir de lo común y con una cerveza con carácter temporal de producción limitada, Cervezas Ambar llega con una amplísima variedad de sabores y sensaciones en su campaña *Ambiciosas*. Tras presentar Ambar 10, elaborada utilizando el lúpulo de manera radical, también aparece Ambar Picante que, con un precio de 2,85 euros, pretende innovar y sorprender al consumidor.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.AMBAR.COM



La apuesta segura

TRADICIÓN || En época navideña muchas son las cosas que nunca cambian y, sin duda, la cerveza de Navidad de Damm es una de ellas. Elaborada 100% con ingredientes naturales, el amargo del lúpulo regala una intensa sensación refrescante en una bebida, al precio de 1,50 euros, que cuenta con un diseño que busca emular las primeras cervezas que regalaba la marca en los años 50.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.DAMM.ES



Combinación perfecta

DIFERENTE || Mucho amor y una pizca de chulería madrileña, así es la cerveza Madrid de la marca La Sagra. Inspirada en todo lo que envuelve a la capital, es ideal para todos aquellos que quieren dejarse llevar por una excelente combinación de sabores por tan solo 2,05 euros. Una cerveza rubia, con notas afrutadas y un ligero amargor final aparece para traer el Madrid más castizo a todos los lugares.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.CERVEZALASAGRA.ES



Regreso al pasado

SOLICITADA || Un regalo de Navidad llega de forma anticipada a muchos amantes de la cerveza por 4,50 euros el litro. Las peticiones de usuarios que ansiaban volver a experimentar el sabor inconfundible de la Moritz negra han provocado que la marca haya decidido poner en el mercado una de las joyas del pasado, que con una espuma densa permite disfrutar del aroma tostado de antaño.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.MORITZ.COM



Un invitado sorpresa

ATREVIDA || Estas Navidades en las reuniones familiares y con amigos se deberá contar con un comensal de excepción. Gerard Piqué acompañará todas las quedadas gracias al homenaje que le rinde la marca Barcelona Beer Company con Piquenbauer, una cerveza artesana, singular y sabrosa con un toque de jengibre que la hace aún más refrescante. Una bebida, de 2 a 2,50 euros, pensada para no dejar indiferente a nadie.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.BARCELONABEERCOMPANY.COM

Purgatori



MADE BY MAN
DESIRED BY ANGELS



WINE IN MODERATION
BY THE TORRES

El vino sólo se disfruta con moderación

Purgatori Estate

TORRES



NACIDO PARA TRIUNFAR

TEXTO DE JULIO MÁRQUEZ

LARGA VIDA || Finca Los Hoyales 2012 salía al mercado a principios de este año. Hoy ya ha recibido 96 puntos por la revista *Decanter*, además de obtener la Medalla de Oro en los últimos premios *Decanter World Wine Awards*, donde competía contra otros 16.000 vinos de todo el mundo. Elaborado en la bodega de Cruz del Alba en Valladolid, los premios le sitúan como segundo vino español, y mejor calificado entre los Ribera del Duero. Por un precio de 59 € se puede obtener este vino que ha tenido una producción de tan solo 6.000 botellas. *Decanter* destacó su finura y elegancia, que envuelve la boca con un jugoso final. Además, la publicación ha pronosticado una larga vida a este vino producido por el enólogo Sergio Ávila.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CRUZDEALBA.ES



Un vino de altos vuelos

PRIMERA CLASE || Se trata del vino elegido por Emirates Airlines para su *first class*. El Torre Muga 2006 es un caldo de autor conseguido a partir de un trabajo enológico constante con el objetivo de la excelencia. 65 € es el precio de este vino innovador de potente estructura cromática, seductora nariz, boca sedosa, así como de gran personalidad, obtenida tras 18 meses en barricas nuevas de roble.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BODEGASMUGA.COM



25 años de excelencia

EDICIÓN LIMITADA || Abadía Retuerta cumple 25 años a lo grande. En su aniversario, la bodega ofrece un estuche de madera limitado de tan solo 500 unidades por un precio de 150 €. En el interior, tres emblemáticos vinos Ribera del Duero: el Abadía Retuerta 1996, el primer vino de la bodega, una botella de Selección Especial 2001, el mejor vino del mundo, y otra de Selección Especial 2011.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ABADIA-RETUERTA.COM



Soñar con la tierra de Dalí

LOS 7 MAGNÍFICOS || Somiadors 2014 es el resultado del proyecto de Bodegas Torres 7 Magníficos en el que tienen como objetivo hacer 7 vinos denominación de origen en los viñedos catalanes. El pack Somiadors tiene un precio de 20 € y consiste en un vino del Empordà en el que la esencia vinícola de la zona se funde con el carácter creativo y fantasioso de la región de Salvador Dalí.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.7MAGNIFICS.COM



El Bages más auténtico

UNA COMARCA RICA || 3.9 es el vino emblema de la bodega Abadal de 22,50 €. Elaborado a partir de uva cultivada en una única viña de la finca de la familia Roqueta, es la máxima expresión del Bages. Destaca por sus notas balsámicas provocadas por la proximidad al bosque Mediterráneo fundidas con la exuberancia frutal y la identidad singular que le otorga una comarca rica y auténtica.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ABADAL.NET



En un lugar de la Mancha

FIEL A LA ZONA || Los Montes de Toledo es la primera cordillera de la península Ibérica. Allí se sitúa la Finca Vallegarcía, que además, está integrada en una de las mejores muestras de bosque mediterráneo. Para celebrar su 10º aniversario, Alfonso Cortina estrena una nueva añada de su vino Hipperia; único, fiel al territorio, con una clara vocación por la calidad y la excelencia y por 24 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.VALLEGARCIA.COM



La mejor combinación

REFERENTES || Rioja y Ribera del Duero unidos en el estuche Edición Limitada de Bodegas Roda. Con tan solo 2017 unidades en todo el mundo, por 100 € se puede obtener el Roda I 2007, nombrado mejor vino del mundo Rioja, por el mejor sumiller del mundo, y el Ribera del Duero, Corimbo I 2010, elegido mejor vino tinto del mundo por encima de 15 libras con variedades tintas españolas.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.RODA.ES

La garantía de 50 años de vendimia

TEXTO: JULIO MÁRQUEZ

EXQUISITO | Con una media de 42 meses de crianza en botella, el Gran Juvé & Camps es uno de los principales cava Gran Reserva. Lo dice el tiempo, que es el mejor juez: se trata de un cava que celebra sus primeras 50 vendimias. Una trayectoria que empezó en 1972 cuando se lanzó la primera botella de este Gran Reserva de espléndida efervescencia y múltiples cordones de efímeras burbujas que ascienden hasta formar una corona estable. Venido de una de las principales añadas como la Propiedad Espiells, hoy estrena un nuevo diseño en el

que hace brillar su característico color dorado. Con un precio de 32,60 €, destaca su frescura en la que se funden las notas de flores blancas y frutas carnosas, sin descuidar ligeros aromas tostados y fondos de miel. En boca es intenso, sugerente y sumamente agradable. Su efervescencia acaricia el paladar mostrando la cremosidad de su espuma. Untuoso y muy persistente, se despidе dejando los aromas más delicados y profundos. En definitiva, penetrante, complejo, alegre y muy fresco. Así es este cava capaz de sorprender a los paladares más exquisitos.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.JUVEYCAMP.COM



Referente ecológico

DISEÑO SOFISTICADO | Considerado mejor vino ecológico del planeta y mejor cava de España, el AA Laietà 2013 es un cava Brut Nature Gran Reserva de diseño sofisticado y cosmopolita y de gusto seco, untuoso y afrutado. El AA Laietà 2013 se presenta en tres formatos: botella *magnum* de 1,5 litros por 43,50 €, en una botella tradicional de 0,75 litros por 18,85 €, y en media botella de 0,375 litros por 13 €.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ALTAELLA.WINE



Consejo de sumiller

BURBUJA FINA | La bodega Castellroig está de celebración. La Asociación Catalana de Sumilleres (ACS) le entregó el premio a la Mejor Bodega de 2016. La empresa familiar tiene como joya de la corona su Gran Reserva de 18,50 €. Con las variedades xarel·lo y macabeo, se trata de un cava de burbuja muy fina por su larga crianza. Estructurado, fresco y persistente, es ideal para los degustadores más exigentes.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CASTELLOIG.COM



La frescura del rosado

PERSONALIDAD | Por 12,50 € se puede obtener uno de los cava más laureados de Freixenet. Elyssia Pinot Noir está cultivado en la reputada comarca vitivinícola del Penedès: es un cava elegante, ideal para aperitivos y platos ligeros con mucha personalidad. La crianza se realiza durante 18 meses, tiempo suficiente para dar la frescura necesaria al pinot. Frutos rojos y cuerpo definen a este cava universal.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.FREIXENET.ES



La sorpresa está al final

AROMA INTENSO | La finca Sumarroca presenta el Nuria Claverol Allier Gran Reserva 2012. Por 25,80 € se puede adquirir este cava de gama aromática compleja y endulzada por una crianza de 36 meses en rima y fermentación en roble francés. De aroma intenso, combina notas afrutadas del chardonnay con otras tostadas. De gusto afrutado con punta de vainilla: el final es sorprendente, mineral y refrescante.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SUMARROCA.ES



Es oro todo lo que reluce

LUJO Y ORIGINALIDAD | Oro y cava se funden para crear una experiencia única. Xade es la nueva bebida estrella que hará las delicias de toda la familia con originalidad, lujo y elegancia. Por 47 euros se puede obtener este cava reserva en el que destacan las finas notas tostadas de frutos secos y fruta madura, y la nobleza del oro con su movimiento en suspensión capaz de crear un gozoso baile para los sentidos.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DANTANIDRINKS.COM

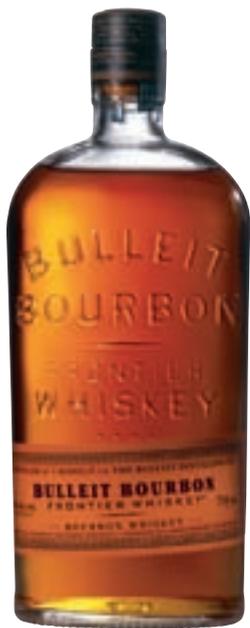
EL TESORO ESTÁ EN LA PIRÁMIDE

TEXTO: JULIO MÁRQUEZ

LA EXPERIENCIA DEFINITIVA || Por primera vez en su historia Rémy Martin XO realiza cambios en su emblemática botella de cristal. La nueva versión combina con destreza toda la excelencia, elegancia y *savoir-faire* de la casa Rémy Martin. Con un diseño contemporáneo, la marca ilustra la profunda elegancia y deslumbrante luminosidad de la mezcla que alberga en su interior. De forma piramidal, se asemeja a la de las regiones de Grande Champagne y Petite Champagne, donde nacen los más finos coñacs. El corcho de oro representa el último paso antes de la degustación, donde se revela el misterio del emblemático licor.

Rémy Martin XO es parte de la obra de André Giraud, maestro bodeguero de la casa desde 1960, quien ha conseguido un coñac que destaca por una textura inimitable, resultado de la exquisita mezcla de ingredientes de la Grande Champagne y la Petite Champagne. Por 229 euros se puede conseguir este destilado de complejidad aromática e inigualable riqueza olfativa y gustativa. Su suavidad y cuerpo logran estremecer cualquier paladar, consiguiendo, sin duda, una experiencia sensorial espectacular.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.REMYMARTIN.COM



Artesanía americana

WHISKY CALIZO || El mítico whisky de Kentucky, Bulleit Bourbon, tiene un precio de 22,99 euros. Se trata de una bebida en la que los matices de nuez moscada se funden con suaves notas de miel, vainilla y praliné. Elaborado de forma artesanal, se sigue produciendo con agua pura filtrada a través de piedra caliza y se le deja envejecer en barricas de roble americano durante más de seis años.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BULLEIT.COM



No es una ginebra más

SUAVIDAD Y ELEGANCIA || Un buen gintónico necesita una buena ginebra. Brockmans es conocida por su suavidad y elegancia. Naranjas de Valencia, cilantro de Bulgaria, bayas, almendras, regaliz, raíz de lirio... Una inspirada y original combinación de sensaciones que consigue un sabor fresco y diferente a las otras ginebras. Por 39,99 € se puede obtener esta ginebra equilibrada, compleja y única.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.BROCKMANSBLOG.COM



La 'grappa' de Mastroianni

SABOR ÚNICO || Nonino es la grappa que solía beber el actor Marcello Mastroianni: sinónimo de referencia. La famosa familia de destiladores lleva haciendo grappa en el Friuli desde 1897. Antica Cuvée Riserva es su grappa de 56 euros de sabor único, elaborada a partir de una mezcla cuidadosa de grappas envejecidas en barricas de Jerez y en barricas de Limousin franceses entre 4 y 20 años.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DIPRIMSA.COM



60 años de cosechas

MEDALLA DE ORO || En el pasado Concours Mondial de Bruxelles 2016, Rhum Clément recibió un total de 11 medallas en la categoría de rones. Rhum Clément XO, que recibió la de oro, es una mezcla de rones añejos. Las mejores cosechas de Martinica de los años 1975, 1970 o 1952, además de especias, caramelo toffee y sabores de tabaco se unen para crear este ron selecto de 165 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DIPRIMSA.COM



Burbon de alto diseño

TRES RECETAS || Pablo Limón y Four Roses se unen para crear la edición limitada Four Roses Small Batch con un precio de 179 euros. El diseñador español, referente internacional, ha diseñado este pack en el que habla de una América contemporánea, cosmopolita y transformadora, mientras que Four Roses ha unido tres de sus diez famosas recetas: OESK de 16 años con OBSV y OESO de 12 años.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.FOURROSESBORBON.COM

TOUS

JEWELERS SINCE 1920

Request your certificate of authenticity. TOUS is a registered trademark of S. Tous, S.L.



www.tous.com



TOUS

EAU DE TOILETTE

La boca agua

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ



MALAMAR

Entre 'cool' y marinero

EL MAR DE FONDO. No lo busquen, porque entre Badalona y Montgat no hay ningún otro espacio como este en primera línea de mar. Con el apoyo de su familia, el joven Pau Felipe ha tomado las riendas de Malamar, para dar al negocio la notoriedad que merece. Una ambiciosa mezcla de restaurante, *beach club* e instalación deportiva que, de entrada, sorprende por sus grandes dimensiones (12.000 metros cuadrados).

Con una decoración marinera, mobiliario de ecodiseño realizado con materiales reciclados y algunos muebles *vintage*, el restaurante ha incorporado recientemente al chef David Turón, que otorga a la carta el sabor propio del delta del Ebre, de donde es originario. De ahí, por ejemplo, las deliciosas ortiguillas de mar, los arroces (una de sus especialidades) o el *menjar blanc* del delta (que a diferencia del de Reus, se elabora con harina de arroz, en lugar de almendras). Tampoco hay que dejar pasar

algunas deliciosas tapas, como las croquetas de ibérico (sobresalientes por su intenso sabor) o los calamares a la andaluza. En el exterior, un segundo espacio más informal –con arena, casetas de playa, palmeras, sombrillas y mesas con forma de tablas de surf– ofrece una propuesta más sencilla a base de tapas y *snacks*.

Y justo al lado, el gran atractivo del lugar: su *wake-park*, donde se pueden practicar disciplinas acuáticas como el *wakeboard*, el *wakeskate* y el *kneeboard*, en su inmenso lago privado. De la mano de buena música, cócteles, espectáculos y un ambiente joven y *cool*, no solo es un lugar donde descargar adrenalina, sino también donde ver y dejarse ver. Un punto caliente del verano que ya empieza a calentar motores.

CALA TAPS-PASAJE MAR, MONTGAT
MALAMARWAKEPARK.COM



LA BROCHETTE

Nuevo restaurante temático en Barcelona

TRAS 20 AÑOS en el mundo de la restauración, los propietarios de La Brochette decidieron poner en marcha un nuevo negocio en Barcelona, para lo que buscaban un enfoque original. Así es como nació este establecimiento de inspiración *sixties* y especializado en pollo, un producto apto para todos los bolsillos que, bien trabajado, puede ofrecer gratas sorpresas. Como por ejemplo las hamburguesas, los canelones, las brochetas, las croquetas, el *tajine* o el cuscús, pero también el pollo asado (*a l'ast*), macerado con siete especias distintas. Una receta, inicialmente, sin secretos, pero que sorprende por su punto de cocción y aroma.

Lógicamente, la carta también incluye opciones para los que no tienen un día carnívoro: ensaladas, *vitello tonnato*, berenjena a la parmesana... Nota mental: no olvidar probar el *cheesecake*. Mortal.

WWW.LABROCHETTE.ES



CORCHOS

El toque justo de contemporaneidad

LOS EFECTOS del turismo hacen que algunos barceloneses desconfíen de la oferta gastronómica de las inmediaciones de la plaza de Catalunya, epicentro de la ciudad. Sin embargo, algunas aperturas recientes están contribuyendo a eliminar dicho recelo. Entre ellas cabe mencionar el restaurante Corchos, un local de grandes dimensiones y ambiente rústico cuyo nombre atestigua la atención que se le presta al vino. Su chef, Samuel Carrasco, ha trabajado en las cocinas de Ferran Adrià, Santi Santamaría, Paul Bocuse o Joël Robuchon. Como consecuencia, en sus elaboraciones se perciben elementos técnicos propios de la alta cocina, actualizando recetas tradicionales, respetando al máximo el producto y a unos precios muy competitivos. El *suquet* al estilo del chef o el confit de picaña con salsa de vino tinto y chalota son solo una muestra de su extensa carta.

WWW.CORCHOSBARCELONA.COM



TRAMONTI 1980

Un clásico en la zona alta de la ciudad

SE CUENTAN con los dedos de una mano los italianos con solera en Barcelona. ¿Y qué es solera? De entrada, historia, como la que tiene detrás el Tramonti 1980. Ese es el año en el que el restaurante abrió sus puertas muy cerca de la plaza de Francesc Macià. Y vistas las vicisitudes que ha sufrido el sector de la hostelería desde entonces, sobrevivir manteniendo intacta la reputación ya es un logro. Franco y Giuliano Lombardi, los propietarios, bautizaron el establecimiento con el nombre de su tierra natal (un pueblecito de la provincia italiana de la Spezia), a caballo entre el mar y los viñedos. De allí se trajeron el recetario más auténtico para demostrar que la gastronomía italiana es mucho más que pizza (ausente en su carta, por cierto). Una oportunidad para degustar platos de pasta o *risottos* con el sabor más auténtico del país tansalpino.

WWW.TRAMONTI1980.COM

Un restaurante especializado en **recetas con pollo**, uno de los **italianos** con más solera de la ciudad, una fusión **franco-marroquí** o un establecimiento especializado en **carnes 'premium'** son algunas de las sugerentes **novedades** gastronómicas que el suplemento 'Exclusive' recoge en estas dos páginas. Propuestas culinarias heterogéneas para hacer de estas unas fiestas del buen gusto.

LÂL

Acogedor bistró de aires parisinos

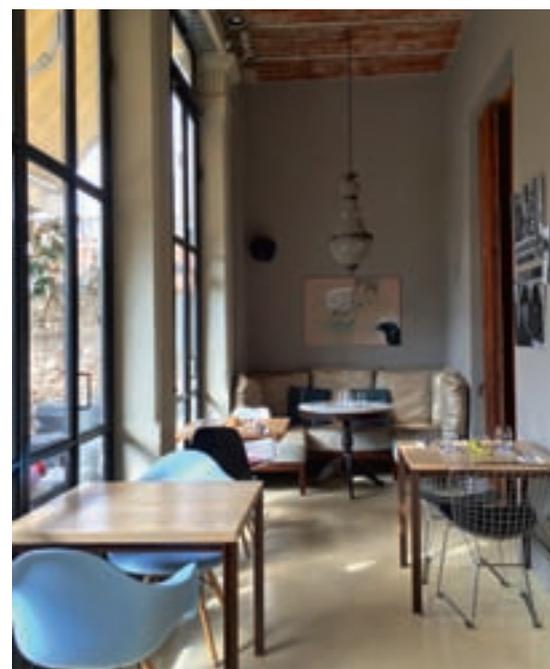
CHEF ISRAELÍ. Hay restaurantes que, por sí mismos, merecen una escapadita. Es el caso de Lâl, en Esparreguera, un bistró de ambiente parisino que se convierte en la guinda perfecta tras un paseo por Montserrat. Una rareza en este tranquilo municipio catalán, donde no se prodigan propuestas así de arriesgadas y delicadas. Al mando se encuentra Shai Dublero, chef israelí que, tras pasar por Paul Bocuse y trabajar por todo el mundo, decidió recuperar el gusto por una cocina más pequeña, creativa, colorista, y defensora del producto de calidad.

Desde el pasado mes de febrero vive junto a María Boladeras (jefa de sala) justo encima del restaurante, haciendo de este su proyecto de vida, a tenor del mimo con el que tratan a los comensales y los pequeños detalles: la decoración intimista, las vistas al jardín, la calidez de la madera, los juegos de luces... Para cuando llega el primer plato, ya tienen al cliente en el bolsillo.

Las creaciones de Shai no gustan de artificios. Son comprensibles, pero siempre con una puesta en escena agradecida. Raciones generosas para compartir, con un halo de eclecticismo, pero siempre recordando los orígenes del cocinero, de madre israelita y padre rumano.

A mediodía, un menú ofrece una combinación de platos de la carta. Entre ellos destaca el ravioli relleno de alcachofas de Jerusalén a la plancha; la tortilla de huevos ecológicos rellena de provolone, trompetas de la muerte y espinacas salteadas con trufa negra; o el buey de mar con su reducción y cremoso de patata. Para postre, un imprescindible: *kunefe* con mató de Montserrat, higos, pistachos y jarabe de flor de naranjo. Un postre típico de Oriente Medio pasado por el acento catalán.

**CALLE DE LOS CAVALLERS, 17-19 (ESPARREGUERA)
TEL. 93 708 02 41**



TOUCHÉ

Aperitivo de diseño junto al mar

SOLEADO DOMINGO INVERNAL, que invita a sentarse en una terracita y disfrutar de un buen aperitivo. Desde el pasado agosto, el frente marítimo cuenta con un nuevo local para hacerlo con garantías, a los pies del Hotel Arts. El restaurante Touché apuesta por una cocina internacional en formato de pequeños bocados, idónea para compartir entre amigos y alejada del clásico primero, segundo y postre. Para los que barren para casa, las patatas bravas, los calamares rebozados o el pulpo de parmentier de patata. Y para los amantes de la tradición asiática, los langostinos en panko y espuma de wasabi, el curri massaman de pollo o el arroz thai con carabineros y espuma de coco. Para acabar, no hay que olvidar las croquetas de chocolate negro (una indescribible explosión en boca) o la completa carta de cócteles de autor, para los que vayan más fuerte.

WWW.INSTAGRAM.COM/TOUCHEBCN_RESTAURANT



ZINBAR

Audacia, innovación y sabiduría

BENDITAS COINCIDENCIAS. Como la que ha unido a dos jóvenes chefs: el marroquí Mazari Youssef y el francés Maxime Deflandre. Dos orígenes, culturas y distintas formas de hacer que han hallado un camino común en Zinbar. Uno de esos nuevos establecimientos que van haciendo ruido poco a poco, sin grandes aspavientos, pero demostrando a diario un elevadísimo nivel gastronómico. Tomando como inspiración los colores y sabores del país africano, pero con la técnica propia de la alta cocina francesa, ambos cocineros han elaborado una sugerente carta, que combina algunos sabores clásicos con otros más sorprendentes. Destaca el buen gusto en la presentación de cada plato –*zin* significa belleza en árabe–, que no deja absolutamente nada a la improvisación, así como la sorprendente selección de vinos marroquíes. Todo un descubrimiento.

WWW.ZINBARBCN.COM



LUCY'S

La hamburguesa abandera el 'slow food'

CARNES 'PREMIUM'. Con la premisa de acercar tendencias culinarias internacionales y priorizar la producción sostenible de la materia prima, la barcelonesa Lucía Jorba y su esposo Jose Monges se introdujeron en la oferta *foodie* barcelonesa hace seis meses con su proyecto Lucy's. Un restaurante que, de entrada, sorprende por su decoración fresca y acogedora y, sobre todo, por su especialidad en carnes *premium*: wagyu de pura raza procedente de Burgos, temera Angus Argentina y ternera DO Galicia, en formato de solomillo, entrecot, tartar o carpacho. También en hamburguesa, especialidad de la casa, con la total seguridad de estar comiendo un plato saludable elaborado con materia prima producida bajo exigentes parámetros de sostenibilidad y respeto por el entorno. Tapas, *risottos* o canelones son otros de los platos que conforman la extensa carta del local.

WWW.LUCYSBURGER.COM

en blanco

EL PODER DEL GRAFENO

TEXTO: EDUARD PALOMARES

HEAD || El grafeno es un material hiperfino, flexible, 200 veces más resistente que el acero, barato de producir y aplicable a múltiples ámbitos, desde la industria aeronáutica hasta la telefonía móvil. Y también al esquí. Head utiliza este innovador elemento para fabricar su colección Supershape, formada por cuatro esquís de altas prestaciones que responden a un diseño completamente diferente.

Gracias al bajo peso del grafeno, se puede usar un núcleo de madera más grande que garantiza una mayor reacción y potencia. De la misma forma, colocando grafe-

no en el centro del esquí se logra reducir su grosor y aumentar el de la punta y la cola, lo que aporta mayor equilibrio, respuesta, giro y control. Y es que con las nuevas geometrías, el canto está siempre en contacto con el terreno.

La serie cuenta con cuatro modelos, cada uno de distinto color y diseñado para resaltar una característica: la velocidad (i.Speed), la comodidad (i.Magnum), la creatividad (i.Rally) y la polivalencia (i.Titan). Cuestan 799,95 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
SUPERSHAPE.HEAD.COM



Respuesta en cualquier terreno

SALOMON || Diseñada por uno de los mejores riders, Bode Merrill, la tabla de snowboard Ultimate Ride está pensada para responder en todo tipo de terrenos. Permite descender de forma controlada en amplios arcos o bien llevar a cabo sucesivos giros rápidos y agresivos. Su diseño híbrido combina distintos perfiles a lo largo de la tabla y dispone de un larguero que aporta estabilidad durante los aterrizajes. Su innovador núcleo amortigua el peso y la base sintetizada aporta velocidad. 489,99 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SALOMON.COM



Mayor sensación de ligereza

ATOMIC || El apellido Hawx siempre ha sido sinónimo de una bota de homa de gran tamaño, que ofrece mayor comodidad, rendimiento y equilibrio. Ahora, con la Hawx Ultra, Atomic se dirige también a los esquiadores todoterreno con un pie más estrecho. Además, se trata de la bota más ligera jamás creada por la marca austriaca, gracias a una nueva construcción que refuerza los puntos clave de la bota y reduce hasta el 25% del peso, brindando nuevas sensaciones sobre la nieve. 559,99 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ATOMIC.COM



Protección y, a la vez, comodidad

SMITH || El innovador casco Vantage cuenta con la tecnología MIPS, que además de absorber impactos directos responde eficazmente a las fuerzas oblicuas que intervienen en una caída, permitiendo una ligera rotación de la carcasa exterior en relación con el revestimiento para reducir así la fuerza de rotación y los posibles daños en el cerebro. El sistema Aerocore incorpora más orificios de ventilación en el casco para regular mejor la temperatura sin perjudicar los niveles de seguridad. 230 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.SMITHOPTICS.COM



Beneficios de la lana merino

ICEBREAKER || La lana merino no había sido utilizada hasta ahora para confeccionar ropa deportiva, pero las características de este tejido natural aportan toda una serie de beneficios para el esquiador. La marca neozelandesa es pionera en su uso, ya que es más transpirable, regula el calor corporal, se seca de forma rápida y es antiolor de por vida. La capa base térmica Winter Zone, con cremallera frontal, añade a su composición un 3% de licra para lograr elasticidad y un ajuste *slim fit*. 99,95 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ICEBREAKER.COM



Vivir el pádel al máximo

TEXTO DE XAVI DATZIRA

LA EDICIÓN DEL 2016 del Barcelona Padel Tour finalizó el pasado 13 de noviembre con el torneo Máster, con Roger Morte y Marc Munné como vencedores de la categoría masculina; Marta Piñol y Mónica Montpart, de la femenina; y Mar Cabrera y Albert Martínez, de la mixta. Un circuito fundado por Eddie Jackson para paliar una serie de defectos que había observado este expadelista profesional en las competiciones para aficionados, como una organización enfocada a ganar dinero y poco cuidadosa en la atención al jugador. Por eso, creó en el 2014 esta competición bajo cuatro premisas: calendario en los mejores clubs, imagen de marca moderna y de calidad, patrocinadores y precio competitivo.

Una forma de contribuir a desarrollar el pádel, que también tiene una vertiente enfocada al vestuario, ya que observó gran diferencia entre la ropa específica disponible para el tenis y el pádel. Por eso, desde el Barcelona Padel Tour han puesto en marcha su marca de ropa masculina y femenina, que venden *on line*. Estas son algunas de sus prendas más destacadas:



1. Chaqueta Softshell. Una de las nuevas incorporaciones, pensada para el calentamiento y para los entrenamientos en días de frío. Está compuesta por dos capas, con una cremallera invertida efecto sellado, con protector de barbilla combinada y tirador. Tiene corte en el pecho (solo en el modelo masculino), tres bolsillos exteriores con cremallera combinada con tirador, ajustadores en puños de caucho con velero y bajo con cordón elástico y topes. El tejido es a prueba de viento y resistente al agua. Disponible en cuatro colores, con un precio de 45 euros.

2. Sudadera. Con capucha bicolor de doble tejido, cordón contrastado ajustable, cubrecosturas en el cuello y bolsillo canguro. La sudadera es de punto canalé con elastano 1x1 en puños y cintura. 25 euros.

3. Camiseta. De la marca Joma, es una prenda económica pero de alta calidad. 14,95 euros.

3. Polo piqué. Elaborado con 100% poliéster y plaqueta frontal con tres botones. 16,95 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.TIENDABARCELONAPADELTOUR.COM

Innovación en los pies

Enforma fabrica calcetines técnicos de última generación, con materiales de alta gama y diseño vanguardista

TEXTO DE X. D.

ES IGUAL SI uno prefiere correr por el asfalto de la ciudad, senderos de tierra o alta montaña. De la misma forma, no importa la distancia recorrida o la velocidad. En cualquier caso, es fundamental cuidarse los pies al máximo y esto no pasa solo por unas buenas zapatillas, sino también por los calcetines adecuados. Enforma fabrica en Catalunya calcetines técnicos de alto rendimiento y diseño vanguardista, que además han sido testados por deportistas de la talla del alpinista Ferran Latorre o por la ciclista y esquiadora de montaña Clàudia Galícia.

Para la fabricación de los calcetines Enforma –para *running*, *trekking*, ciclismo y esquí– se utilizan los materiales más nobles, suaves y técnicamente más desarrollados que existen en el

mercado. También utilizan materias primas naturales de alta calidad, como la lana-seda o el *cashmere* y un elastómero recubierto de un hilo que incorpora partículas de ácido hialurónico para ayudar a regenerar la piel. Estas son algunas de sus novedades:

1. Trial Running Extreme. Un calcetín tobillero compresivo, con un tratamiento que ayuda a repeler el agua y mantener los pies secos. 15,90 euros.

2. Running Pro Active. Fabricado con una poliamida revolucionaria, la Nilit Innergy. Una prenda bioactiva que crea una sinergia entre el pie y el calcetín, que reemite la energía del cuerpo en forma de rayos infrarrojos mejorando la microcirculación y reduciendo la fatiga. 13,90 euros.

3. Running Pro Active Large. Calcetín largo compresivo, también elaborado con Nilit Innergy. 17,90 euros.

4. Trial Running Dryfit. Igualmente fabricado con Nilit Innergy, contiene el Antidrop System, un polímero antialérgico y muy adherente que evita la caída del calcetín en las condiciones más extremas. 16,90 euros.

5. Trekking Pro Extreme. Calcetín de pura lana merino, fue el que utilizó Ferran Latorre para coronar el Makalu. 19,90 euros.

MÁS INFORMACIÓN:

ENFORMASOCKS.COM



Realidades paralelas

La temporada navideña es realmente mágica. Tanto que nos permite viajar del Reino de la Fantasía al Londres de comienzos del siglo XX o a la Revolución Francesa

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ



GERONIMO STILTON

Retorno de un famoso ratón

NOBLE, sincero, solidario... Pero también asustadizo. Estos son algunos de los rasgos que definen al roedor más famoso de la literatura infantil y juvenil –Geronimo Stilton–, que regresa al Teatre Condal con una nueva aventura musical, bajo el epígrafe *Gran Retorn a Fantasia*. Una historia basada en *El Gran Libro del Reino de la Fantasía*, en el que Flordiana (la reina del Reino de las Hadas) le ordena que vaya en búsqueda de los Siete Objetos Mágicos. Así es como inicia esta hazaña extraña y misteriosa en la que Geronimo se topará con otros personajes clave de la saga.

Lluís Danés firma la dirección de un musical participativo que sorprende por su innovadora y cuidadosa puesta en escena, en línea con el universo orgánico que caracteriza todos sus proyectos. Así, la escenografía física se combina con los efectos digitales, puestos al servicio del espectáculo. Paralelamente, el compositor Xavi Lloses ha dotado al espectáculo de una partitura sonora y musical de gran riqueza: 21 canciones inéditas y de diferentes estilos musicales, que van desde la música electrónica al hip-hop.

Algunos valores universales –entre ellos la amistad, la humildad, la justicia, la solidaridad o la importancia del trabajo en equipo– guían este trabajo, haciéndolo más que recomendable para los pequeños de la casa y, por ende, para los adultos.

TEATRE CONDAL
WWW.TEATRECONDAL.CAT



'MOUSTACHE'

Solo caballeros con bigote

A PRINCIPIOS del siglo XX, en la londinense calle de Drury Lane, el Moustache Music Hall ofrece espectáculos destinados a la clase obrera, solo para caballeros con bigote, símbolo de virilidad. Allí es donde trabaja como comediante el protagonista de *Moustache*, el musical que desde el pasado 13 de diciembre acoge el Teatre Apolo de Barcelona. El Pequeño Max vive con entrega, ternura y dolor su profesión como exitoso comediante y bailarín, alma y estrella principal del local. Su pasión por el espectáculo, la honda amistad con sus compañeros y el amor verdadero centran la trama alrededor de este actor. Un guión genuino con el sello de Coco Comín que sintetiza en clave de humor los personajes, costumbres, tradiciones y sentimientos de la época y que pone el acento en la disciplina del claqué.

Sobre el escenario se desenvuelven con solvencia nueve actores-cantantes, ocho bailarines y seis músicos en directo que, curiosamente, no han tenido que pasar por los nervios de las largas audiciones. "En esta ocasión me he rodeado de artistas que me han acompañado en montajes anteriores, a los que he querido honrar su lealtad y eficacia. Para ellos he creado papeles a medida", dice la coreógrafa. Una gran producción que incluye la espectacular escenografía de Paco Azorín y un asombroso diseño de vestuario, con más de 300 trajes.

TEATRE APOLO
WWW.TEATREAPOLO.COM



'SCARAMOUCHE'

Luchas de espadachines

UNO DE LOS GRANDES del género musical en Catalunya –la compañía Dagoll Dagom– vuelve a dinamizar el panorama teatral del Paral·lel con una macroproducción de nueva creación: *Scaramouche*. Una historia centrada en el clásico personaje de la Comedia del Arte que, tras inspirar al cine y la literatura, llega ahora al escenario del Teatre Victoria.

El guion (obra de Joan Lluís Bozzo, quien también se encarga de la dirección) conduce al espectador hasta la convulsa época de la Revolución Francesa, mostrándole los entresijos palaciegos de la alta sociedad, las luchas de clases y las traiciones típicas del momento. Un argumento apto para todos los públicos, plagado de momentos cómicos e irónicos (no faltan los guiños a la situación política actual, que los más avispados seguro reconocerán). Por otro lado, *Scaramouche* encierra buenas dosis de aventura, con espectaculares luchas de espadachines, lo que ha obligado a los actores a hacer un máster en esta compleja disciplina en un tiempo récord.

Un espectáculo de gran formato –sorprenden especialmente los decorados, así como el rico vestuario de época– que se acompaña de la intrincada partitura de Albert Guinovart. En un estilo clásico comparable al de *Mar i Cel*, el compositor ha creado piezas majestuosas, con una rica instrumentación y complejidad vocal.

TEATRE VICTORIA
WWW.TEATREVICTORIA.COM

LAS NEURONAS AL LÍMITE

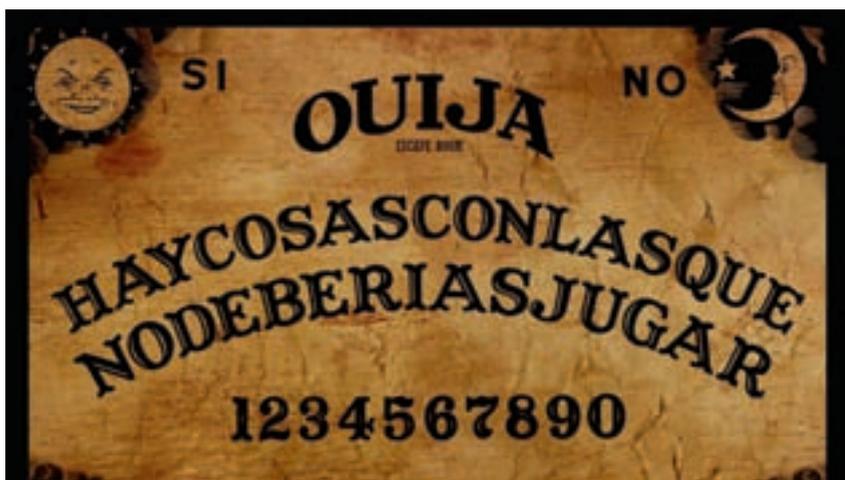
TEXTO: ALBERTO GONZÁLEZ FOTO: MARTA JORDI

MÁXIMA ADRENALINA || No valen *spoilers*. El absoluto secretismo que envuelve cada uno de los juegos de escapismo en vivo que proliferan en las grandes ciudades españolas hace complicado explicar el concepto que hay detrás. Básicamente son experiencias en grupo cuyo objetivo es ofrecer una alternativa de ocio, fomentar el trabajo en grupo, potenciar las habilidades individuales y sacar máximo provecho a nuestro ingenio, maña e inteligencia. Una vez encerrado, el equipo dispone de solo 60 minutos para encontrar pistas, resolver puzles, descubrir secretos ocultos y hasta superar pruebas de agilidad para escapar a tiempo.

La que para TripAdvisor es una de las aventuras de escape top de Barcelona es Proyecto Target. Un recorrido de 160 metros cuadrados con cinco salas (es el mayor *room scape* del país) y un gran despliegue escenográfico y tecnológico para una aventura cuyo *leitmotiv* no se descubrirá hasta el final. Tres consejos para los que se lancen a la aventura: agudizar todos los sentidos; no todo es lo que parece; y quien mucho abarca, poco aprieta, así que mejor dividir las faenas. Una vez dentro, se olvidará de estar en un juego.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.PROYECTOTARGET.COM



Sensación real de miedo

NO ESTAMOS SOLOS || A mediados del pasado mayo, coincidiendo con un viernes 13 (tiene guasa), Horror Box anunció el lanzamiento de su segundo *room scape*. Tras el éxito cosechado por Jigsaw se inauguraba la sobrecogedora experiencia Ouija, ubicada en el mismo local (un antiguo parking con una historia macabra detrás). Un planteamiento completamente inmersivo, en el que la empresa vuelve a lucirse con aquello que domina –la combinación de teatro y terror–, tal y como ha demostrado en todos sus proyectos.

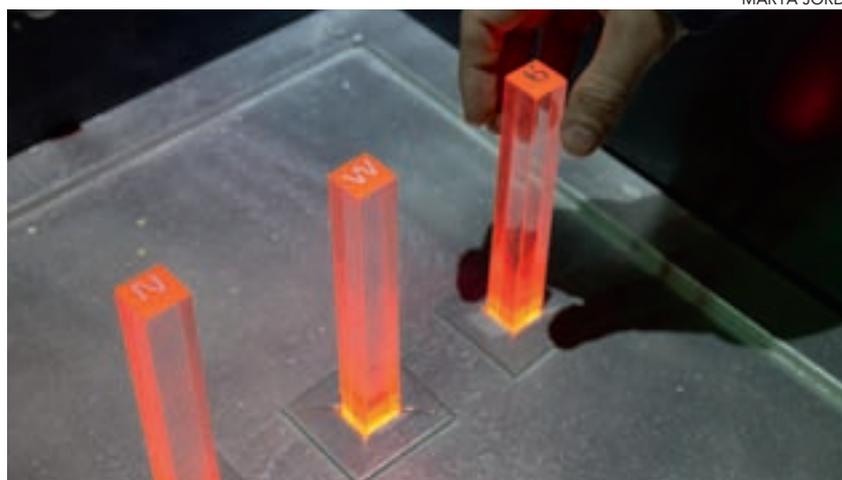
Ouija no es apta para los que se bloqueen bajo presión, los que pierdan los

nervios o teman la oscuridad. Tampoco para los que rehúsen oír hablar de espíritus. Es una experiencia de miedo real, con una historia coherente y bien estructurada, que nos convierte en protagonistas de la terrorífica película que se desarrolla en esta antigua vivienda.

No contentos con ello, Horror Box ya trabaja en su próximo bombazo (previsiblemente a partir de enero), que califican de *extreme escape*. Se llamará Catalepsia y será para dos jugadores, que experimentarán su propio entierro.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.HORRORBOX.ES



Escalada de tensión

ATRAPADOS EN EL BÚNKER || La doctora Betsy Smith lleva años investigando fuentes de energía ilimitada en el interior de un búnker secreto e impenetrable. Y por fin, tras mucho esfuerzo, parece haberlo logrado: el nuevo material descubierto se denomina NW6 y su intención es venderlo en el mercado negro. Este es el punto de partida de Enigmik, uno de los primeros *room scape* que abrieron sus puertas en Barcelona y, sin duda, uno de los que eleva la adrenalina de los participantes hasta niveles máximos.

Con una escenografía bien calculada (ojo, que a menudo juega al engaño)

y unos retos con un elevado nivel de complejidad, los participantes quedan completamente inmersos en la historia mientras intentan recuperar el NW6.

El plan para encontrarlo es, de entrada, dejarnos capturar. Una vez dentro, será imprescindible mantener la calma, utilizar el ingenio, agudizar la observación y trabajar en equipo. Solo así superaremos la misión. Un juego para mentes frías y analíticas, que contribuye al desarrollo de nuestra inteligencia espacial, lógica y también interpersonal.

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.ENIGMIK.COM



Hacer turismo sin sudar la gota gorda

El primer dispositivo de transporte con autobalaneo –Segway para los amigos– sigue su expansión en las grandes ciudades

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ

CADA DOS POR TRES nos sorprende por la calle un nuevo vehículo personal de estética futurista. Y la invasión es tal que es fácil perder el oremus: *orbitwheel* (entre el monopatín y los patines en línea), *monowheel* (una sola rueda con dos estriberas laterales), *waveboard* (última versión del monopatín)... Pero de momento, ninguno de ellos supera en prestaciones y seguridad al revolucionario Segway, presentado a finales del 2001. Eso es al menos lo que opina Vincent Damman, director comercial de Barcelona Segway Tour (www.barcelonasegwaytour.com), empresa sita en la capital catalana desde el 2008 (actualmente también están en expansión en Madrid, bajo el nombre de Madrid Segway Tour). El crecimiento que ha experimentado desde entonces es síntoma de la evolu-

ción sufrida por el sector.

Barcelona recibe más de ocho millones de turistas anuales. Constituyen –en un 90%– sus clientes principales, además de las empresas, que hacen rutas como incentivo para sus trabajadores o como actividades de *team building*.

EN MÁS DE DIEZ IDIOMAS. El aspecto divulgativo es probablemente el valor añadido principal que ofrecen los recorridos de Barcelona Segway Tour. Existen varias rutas, pero todas ellas cuentan con guías preparados (disponibles en más de diez idiomas) no solo para introducir a los clientes en la historia y el urbanismo de la ciudad, sino también para explicarles anécdotas o curiosidades de la cultura catalana, al tiempo que se les ofrecen recomendaciones de ocio para mejorar su experiencia en la ciudad.

Mientras tanto se recorre la Ciutadella, el paseo marítimo, la Barceloneta, etcétera, en trayectos que van desde la

hora y media a las tres horas de duración (entre los más largos destaca un *tour* gastronómico que incluye tapas en tres locales gastronómicos).

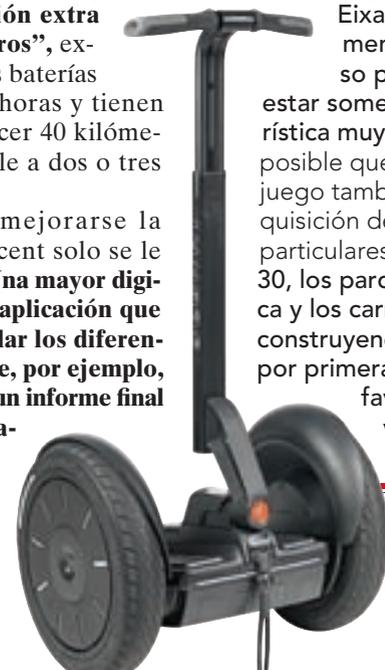
LA MÁQUINA. “Cada Segway tiene un coste de 7.000 euros más IVA y su esperanza de vida es de diez años. Pero, además, las baterías se acaban viciando y hay que cambiarlas, lo que supone una inversión extra de 2.000 o 2.500 euros”, explica Vincent. Estas baterías se cargan en ocho horas y tienen autonomía para hacer 40 kilómetros, lo que equivale a dos o tres rutas al día.

¿Cómo podría mejorarse la tecnología? A Vincent solo se le ocurre una cosa: “Una mayor digitalización, con una aplicación que nos permita controlar los diferentes parámetros y que, por ejemplo, entregue al usuario un informe final de por dónde ha pasado”. **X**

LEGISLACIÓN

Cambio normativo

Será previsiblemente en el primer trimestre del 2017 cuando se concrete el cambio normativo que afectará al uso de segways en Barcelona, anunciado por el consistorio hace pocas semanas. Una modificación que puede condicionar de forma considerable el desarrollo de la actividad de empresas como Barcelona Segway Tour. “Seguramente habrá aspectos que limiten nuestra actividad y otros que nos beneficien”, prevé Vincent. “Intuimos, por ejemplo, que una de las zonas donde se vetarán los segways será el frente marítimo”. Por el contrario, añade el director comercial, “es posible que la nueva legislación nos permita hacer rutas por zonas como Montjuïc, Sant Martí o el Eixample, donde actualmente no tenemos permiso para circular, pese a no estar sometidas a una presión turística muy elevada”. Además es posible que las nuevas reglas del juego también incentiven la adquisición de segways por parte de particulares: “Gracias a las zonas 30, los parques, la plataforma única y los carriles bici que se están construyendo, quizás estaremos por primera vez en un escenario favorable al segway privado”, afirma Vincent.



Seguridad por partida doble

TEXTO DE EDUARD PALOMARES

UN BUEN CASCO, fabricado con los materiales más innovadores para minimizar los impactos, es un elemento básico para cualquier persona que circule en moto o que practique modalidades como el enduro o el trial. Esta característica es algo habitual en los productos de la firma catalana Hebo. Ahora, con su nuevo modelo Zone 5, va un paso más allá, redoblando el nivel de seguridad gracias al innovador Light for Life.

Se trata de un sistema exclusivo de la firma que incorpora una luz de seguridad en la parte trasera del casco, que permite dos opciones: ganar una nueva luz de posición o bien incorporar otra luz de freno, que se activará cada vez que se accione la manilla del freno. En ambos casos, es necesario comprar los accesorios extra (una caja electrónica o una caja electrónica más una caja emisora), si bien las lu-

ces led y la preinstalación ya viene de serie con el casco. De esta forma, la visibilidad del motorista se multiplica por dos, algo fundamental a la hora de circular por las calles llenas de automóviles de cualquier entorno urbano.

Además, la carcasa del Hebo Zone 5 está fabricada en material termoplástico ABS y la capa interior está formada por poliestireno expandido en tres densidades. El interior es totalmente desmontable, con un laminado de espuma de diferentes densidades, recubierto de tejido hipoalérgico para garantizar el confort. La pantalla interna escamoteable e intercambiable está fabricada en policarbonato con tratamiento antirayaduras y viene ahumada de serie para ofrecer una buena protección solar y ocular.

Tiene un cierre microregulable de accionamiento rápido y proporciona al usuario la aireación adecuada gracias a dos entradas frontales y dos



Luz trasera || Arriba, la luz led del Hebo Zone 5 activada. Abajo, diversos modelos del casco.



salidas posteriores que proporcionan corriente interna entre la parte interior y exterior. Unas entradas laterales proporcionan una mejor audición y ventilación. En cuanto a diseño, existen seis modelos distintos: el Zone 5 estándar, el Like (con combinación de colores), el Monocolor, el Montesa Classic, el Montesa Team II (réplica del casco del equipo del multicampeón Toni Bou) y el T-One. Cada uno de ellos cuesta 145 euros. **X**

MÁS INFORMACIÓN
WWW.HEBO.COM

— DOS RUEDAS ELÉCTRICAS —

Deslizarse hacia el futuro

CITYBOARD | ¿Es un monopatín? ¿Un segway sin manillar? ¿Un deslizador aéreo como el de *Regreso al futuro*? Casi, es un *hoverboard*. Un medio de transporte eléctrico para moverse por la ciudad libremente y sin humos, que cuenta con una doble batería que garantiza una autonomía de hasta dos horas o una distancia máxima de 15-20 kilómetros. Su velocidad máxima es de 10 km/h.

Consta de dos ruedas unidas por dos pequeñas plataformas, las cuales cuentan con un mecanismo de equilibrio interno. El dispositivo se controla mediante los pies del usuario a través de sensores y un sistema giroscópico integrado en las plataformas. Para avanzar hay que presionar con los dedos hacia delante y, para retroceder, apoyar hacia atrás con los talones. Cuesta 349 euros.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CITYBOARD.ES



El icono se hace sostenible

VESPA | La primera Vespa comenzó a circular por las calles italianas hace 70 años. Y, desde entonces, no han parado de hacerlo, no solo en el país de la bota, sino prácticamente en todo el mundo. Durante todas estas décadas, la firma se ha sabido renovar y evolucionar, manteniendo su modelo clásico con marchas y freno de pedal, pero también creando toda una serie de modelos automáticos y con las últimas innovaciones. En el segundo semestre del 2017 va a dar un paso más con la salida de la Vespa Elettrica, el primer modelo con motor eléctrico de la casa. El objetivo pasa por incorporar los avances tecnológicos de la movilidad eléctrica pero conservando las características habituales de la Vespa, tanto en cuanto a estilo como a agilidad y facilidad de uso. El precio está todavía por confirmar.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.VESPA.COM



El ideal de descanso

TEXTO DE ALBERTO GONZÁLEZ

H10 CASA MIMOSA

Diseño cosmopolita dentro de un edificio de estructura modernista



En la calle de Pau Claris, en la misma manzana de La Pedrera y, por ende, junto al eje comercial más exclusivo de Barcelona, ha abierto sus puertas el nuevo establecimiento de H10 Hotels. Casa Mimosa ocupa un edificio modernista del siglo XIX, que ha sido rehabilitado por el estudio Tarruella Trenchs quien, respetando la estructura del edificio de 1892, ha diseñado un hotel atemporal, lleno de sofisticación y clase, con elementos contemporáneos y cosmopolitas. Mirando al pasado, algunos elementos originales como portaladas de madera, techos artesonados, pavimentos o molduras y zócalos de piedra, así como las fotografías de Emilio Lekuon, que muestran el edificio en su estado original. Mirando al futuro, el mobiliario o los colores suaves de las estancias, todas ellas exteriores y 11 de ellas con amplias terrazas. Entre los espacios compartidos sobresale el frondoso jardín modernista, la terraza de la última planta, el restaurante y el lobby bar.

Más información: H10HOTELS.COM

HOTEL CAMIRAL

Un establecimiento que dialoga con la naturaleza exterior



El nombre del interiorista Lázaro Rosa-Violán está detrás de algunas de las reformas más impresionantes que se han realizado últimamente en nuestro país. Entre ellas, las del nuevo Hotel Camiral (cinco estrellas), un establecimiento a diez minutos de Girona y a poca distancia de los pueblos de la Costa Brava. Son 149 confortables habitaciones de diseño con estupendas panorámicas al campo de golf, piscina exterior con servicio de bar, club infantil, centro de belleza y fitness, lounge bar y restaurante de cocina mediterránea e internacional.

Para lograr una conexión entre el interior y el exterior del edificio, Rosa-Violán ha utilizado materiales naturales, motivos vegetales y elementos singulares. En las habitaciones, los colores de los tapizados, la alfombra y otros complementos recuerdan a los tonos de la naturaleza circundante. Asimismo, las baldosas de cerámica y los cuadros captan la belleza de la flora autóctona.

Más información: ES.PGACATALUNYA.COM/HOTEL

LA GRANJA

El rincón ideal en Eivissa para disfrutar de nuevas sensaciones

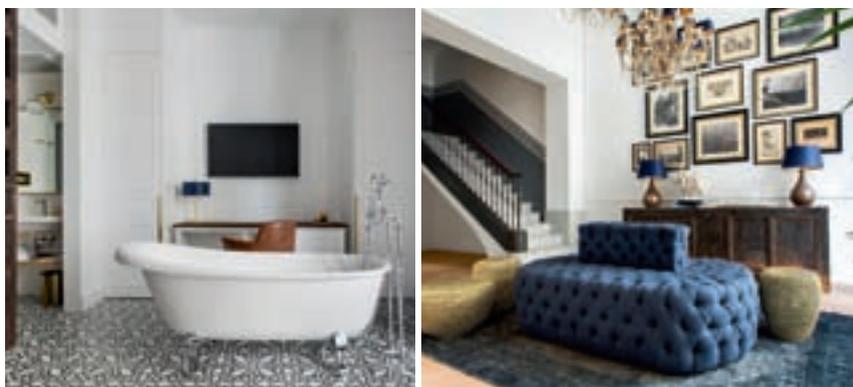


Eivissa es un paraíso, un rincón del planeta donde la sorpresa surge a cada paso. Y como una sorpresa del campo ibicenco se levanta La Granja, un proyecto de Design Hotels en el que participa The Friends for a Farmer, una organización que promueve el cultivo sostenible, así como proyectos de arte y música. La Granja es un sereno hotel rural situado en una gran casa payesa del siglo XVI completamente reformada y vestida de arte. No es un hotel a la vieja usanza, ya que para alojarse en él hay que participar en un simbólico programa de miembros. Cuenta con nueve habitaciones y diversas estancias que se han cuidado hasta el último detalle. En este hotel, el lujo es la diferencia, el entorno, el buen gusto, las nuevas experiencias (entre ellas la gastronómica con productos del propio huerto), la paz y el silencio. Las habitaciones son sobrias, pero elegantes, con materiales respetuosos y con detalles que consiguen hacer que la estancia sea inolvidable.

Más información: WWW.LAGRANJAIBIZA.COM

MIDMOST

Nueva y saludable propuesta hotelera en el centro de Barcelona



Majestic Hotel Group ha abierto el Hotel Midmost, ubicado en el centro de Barcelona y rodeado de algunos de los lugares más emblemáticos de la capital catalana. Ocupa un edificio de 1919 (el antiguo Hotel Inglaterra) y ha sido reconvertido en un hotel boutique de 4 estrellas con un total de 56 habitaciones. Se presenta como un espacio con vocación de ser un segundo hogar para un viajero de mente inquieta y curiosa. Midmost destaca por su diseño fresco y ecléctico a cargo del estudio Luzio, de María José Gómez y Maximiliano Zigart, quienes han hecho hincapié en la frescura aportada por el Mediterráneo en sus tonos azul y blanco, la fusión de materiales de distintos estilos y procedencias. El servicio de desayunos ha sido creado por Martina Wastl, educadora nutricional, terapeuta holística e instructora de yoga. En definitiva, un hotel con un nuevo concepto boutique que se compromete con el medioambiente, la cultura y el estilo de vida más healthy.

Más información: WWW.HOTELMIDMOST.COM

fin de año



Nochevieja **mágica**

El **Eurostars Grand Marina Hotel 5* GL** lucirá sus mejores galas para recibir el 2017 con una propuesta que incluye un cóctel de bienvenida seguido de un elegante menú elaborado exclusivamente para la ocasión

TEXTO DE J. M.

LA NAVIDAD es la mejor época para estar con nuestros seres queridos, salir de la rutina o pasar momentos en familia reunidos en torno a una gran mesa llena de manjares. Los establecimientos de las ciudades se visten con sus mejores galas para recibir a los numerosos visitantes que pasean por las calles disfrutando de las luces y de los colores. En estas fechas tan señaladas, el Eurostars Grand Marina Hotel 5* GL no podía ser menos y, como es costumbre, se prepara para dar la bienvenida al 2017 de la forma más mágica.

El hotel ha preparado un completo programa de ofertas que incluye elaborados menús con el objetivo de que la Navidad de 2016 sea inolvidable. Siguiendo su estilo vanguardista, el equipo de cocina del hotel ha ideado una amplia variedad de propuestas, entre las que se encuentran las recetas tradicionales de estas fechas pero también innovadores platos que pretenden

darle un nuevo aire a las recetas navideñas y satisfacer las expectativas de los comensales.

El gran evento del Eurostars Grand Marina Hotel 5* GL es sin duda la Gran Fiesta de Fin de Año, un evento que se ha consolidado como un referente en Barcelona para dar la bienvenida al nuevo año en un entorno de lujo y exclusividad. El viaje se inicia con un magnífico cóctel para abrir boca antes de la cena, compuesta por un elegante menú elaborado exclusivamente para ese día tan especial. La velada estará amenizada por las notas de un grupo de música en vivo, que hará las delicias de los presentes.

A TODO RITMO. Finalmente, y según manda la tradición, a las 12 de la noche se dará paso al momento más esperado de la velada: las famosas campanadas. Durante unos instantes, las uvas y el cava se convertirán en los protagonistas para recibir al nuevo año.

Tras la exquisita oferta gastronómica y el brindis obligado, el hotel invita a los asistentes a vivir una noche perfecta en la pista de baile. Hasta las dos de la madrugada, un experto *disc-jockey* será el encargado de poner el ritmo para todos aquellos que quieran empezar el año cargados de energía. Y para que nadie se quede con sed, el hotel ofrece barra libre durante toda la sesión de baile.

UNA NOCHE INOLVIDABLE. La magnífica velada está pensada para que los clientes disfruten de una noche diferente e imborrable, llena de magia y exclusividad, en uno de los mejores hoteles de Barcelona. El Eurostars Grand Marina Hotel 5* GL es un establecimiento de lujo, donde todo está cuidado al mínimo detalle. Su *hall* principal alberga una imponente escalera de caracol diseñada por el arquitecto Leohming Pei, artífice de la famosa pirámide que preside la

entrada principal al Museo del Louvre de París.

Sus 291 habitaciones, incluidas 47 suites, son todas exteriores y bañadas por la luz del Mediterráneo. Además, posee un enclave inmejorable, en el centro de Barcelona, desde donde se pueden apreciar espectaculares vistas panorámicas de toda la ciudad. Con el mar Mediterráneo a sus pies, los clientes serán testigos de una experiencia única e inolvidable.

Sin duda, una de las mejores opciones para despedir el 2016 y dar la bienvenida por todo lo alto al nuevo año es la que propone el Eurostars Grand Marina Hotel 5* GL. Todos los que se atrevan a descubrirlo guardarán un grato recuerdo de la experiencia. **X**

MÁS INFORMACIÓN:
EUROSTARS GRAND MARINA HOTEL* GL
MOLL DE BARCELONA S/N
WWW.GRANDMARINAHOTEL.COM
TEL.: (+34) 93 603 90 00

Navidades con glamour

El **Hotel Miramar Barcelona** ha confeccionado menús especiales para celebrar las fiestas navideñas por todo lo alto en un entorno privilegiado de la ciudad. La cena de gala de **Fin de Año** y la promoción exclusiva del Spa by L'Occitane completan una propuesta de alta categoría.

TEXTO DE JULIO MAYA

AÚN NO HA encontrado el lugar apropiado para celebrar las fiestas de Navidad? Eso es que no ha reparado en la propuesta de uno de los establecimientos más emblemáticos de la ciudad: el Hotel Miramar Barcelona. Situado en un entorno privilegiado, este exclusivo cinco estrellas Gran Lujo ofrece unas incomparables vistas al mar Mediterráneo y a los bellos jardines de la montaña de Montjuïc.

Levantado por el famoso arquitecto Ramon Raventós e inaugurado por el rey Alfonso XIII con motivo de la celebración en Barcelona de la segunda Exposición Universal, el hotel conserva la fachada original del monumental palacio construido en 1929. Hasta 1959, el edificio acogió elegantes banquetes y sofisticados bailes. Ese mismo año TVE instaló allí sus estudios que abandonó cuando en 1983 los trasladó a Sant Cugat del Vallès. En 2006, el reconocido arquitecto Òscar Tusquets llevó a cabo una profunda e imaginativa restauración del palacio, que recuperó así todo su esplendor. Una brillante decoración vanguardista y una extensa gama de servicios de lujo hicieron el resto. Hoy, el Hotel Miramar Barcelona destaca por ser un alojamiento exclusivo enmarcado en un entorno único de la ciudad.

Las tradicionales y entrañables fiestas navideñas requieren un escenario acorde con la celebración. Para ello, nada mejor que confiar en el *savoir-faire* de los profesionales que trabajan en este cinco estrellas Gran Lujo de la capital catalana. Todo en el Hotel



Miramar Barcelona está pensado y organizado hasta el más mínimo detalle. Una amplia gama de servicios y comodidades garantiza al huésped que su estancia en el establecimiento resultará una experiencia inolvidable.

Siempre en constante renovación y actualización, uno de los espacios que estrenan nueva imagen es el *lobby*, que presenta un concepto inspirado en el mar y en el magnífico paisaje que rodea el hotel. La decoración rompe con la rigidez propia de los hoteles urbanos para dejarse impregnar por el espíritu de una ciudad bañada por el mar y por el atractivo de una paleta de color mediterránea, confiriendo al alojamiento un aire de nueva modernidad respetando en todo momento la

singularidad del edificio. El espacio, asimismo, se inunda de formas amables y sinuosas y de colores claros y luminosos con los verdes, azules y tostados como protagonistas necesarios, dejando que la luz del mar se integre en cada rincón del *lobby*.

RESTAURACIÓN. En Navidad, el apartado gastronómico cobra especial relevancia, ya que se trata de unas fiestas muy arraigadas en la sociedad, que gusta de celebrar estos días tan señalados en torno a una mesa bien surtida en compañía de los seres queridos. Por eso conviene tener la seguridad de que todo saldrá a pedir de boca. Un año más, el Hotel Miramar Barcelona ha preparado menús especiales para los

días más señalados: Navidad, Sant Esteve y Fin de Año.

Para el 25 de diciembre, el equipo de cocina ha confeccionado un ágape muy completo. En los aperitivos habrá *escalivada* de verduras, anchoas de L'Escala, bacalao, salsa romesco y setas en escabeche; coca de *foie micuit*, tomate confitado en conserva y escarola; croquetas de *ceps*; bollito de pan de olivas negras, jamón ibérico y cebolla confitada. Como entrante, *escudella* tradicional con *galets* y albóndigas, y bullabesa de pescado de roca, langostinos y patata a la brasa. El plato principal será *carn d'olla* y sus verduras o merluza de pincho al vapor con almejas en salsa verde, verduritas de temporada, setas y berros. Y de postre, tronco de Navidad, nata fresca y naranja, seguido de turrones y barquillos (*neules*). Para acompañar tan suculentos manjares, la bodega estará compuesta por el vino blanco Martivilli Verdejo (DO Rueda), el tinto Viña Pomal Tempranillo (DO Rioja); el cava Privat Laietà Brut Nature (DO Cava), agua y café. El precio es de 70 euros por persona.

Al día siguiente, Sant Esteve, el menú incluirá, como aperitivos, terrina de *foie* en escabeche, ensalada de escarola y jamón de pato; buñuelos de bacalao, pasas y piñones; brandada de merluza del Mediterráneo, tomate seco, anchoas y olivas negras; coca de verduritas, setas, queso Tou de Tilers y rúcula. Como entrante, ensalada tibia de langostinos, setas y tubérculos. El plato principal presenta dos opciones: canelón de pularda, trufa negra,



bechamel de *foie* y albahaca o bacalao confitado, pil-pil de espinacas y judías del *ganxet*. Como prepostre se servirá yogur de oveja, espuma de cítricos, citronela y *recuit* seguido de tronco de Navidad, naranja y pistachos. La bodega incluye el vino blanco Terras Gaudas Albariño (DO Rías Baixas), el tinto Habla del Silencio (DO Extremadura), el cava Raventós de Nit Rosat (DO Cava), agua y café. El precio es de 75 euros por persona.

¿Y los más pequeños de la familia? Miramar Barcelona no se ha olvidado de ellos y tanto en Navidad como en Sant Esteve ofrece un menú infantil por 35 euros a base de sopa de *galets* con albóndigas, canelones gratinados, pasta boloñesa, palitos de merluza con puré de zanahoria, hamburguesa con verduras y puré de patatas, *nuggets* de pollo con ensalada de vegetales, fruta variada de temporada, pastelito de chocolate, refrescos, aguas, zumos y cava Pinky (sin alcohol).

CENA DE GALA. Nochevieja pondrá el broche de oro a las fiestas navideñas en este flamante cinco estrellas Gran Lujo. Para la ocasión, el hotel ha dispuesto una cena de gala que empezará con un aperitivo de bienvenida, en el que se servirán jamón ibérico al corte; ostras Amélie al natural; brochetas de gamba fresca y algas; Bloody Mary transparente, berberechos y hierbas; pan al vapor, cangrejo real, lima y cilantro. A continuación llegará el entrante: *royal* de *foie* acompañado de pato desmigado, gelatina de vino dulce, *ceps* y espuma de calabaza. Co-

UN SANTUARIO DE TRANQUILIDAD



Está claro que el Hotel Miramar Barcelona reúne suficientes atractivos para celebrar la Navidad en sus magníficas instalaciones. A la oferta gastronómica especial para estos días y los servicios habituales del alojamiento hay que añadir el apartado dedicado al bienestar. En efecto, el hotel cuenta con el Spa by L'Occitane, un santuario de tranquilidad para refrescar los sentidos y encontrar la serenidad y el equilibrio interior. El espá cuenta con cuatro cabinas de tratamiento (dos de ellas dobles), sauna, baño de vapor, duchas de presión y yacusi. Concebido como una extensión natural de la propia marca, todos los rituales se realizan manualmente y se decantan por las técnicas tradicionales de masajes.

Ideal para rejuvenecer cuerpo y mente, el Spa by L'Occitane presenta una promoción especial para Fin de Año que incluye una puesta a punto para las fiestas a base de tratamiento facial (60 minutos) más manicura (25 minutos) a un precio de 115 euros. Cabe destacar que los tratamientos más reservados son el masaje relajante de aromacología, Deep Tissue descontracturante, y el *pack* Love Story (combinado de tratamiento + hotel para dos personas). En estos tiempos tan convulsos dominados por las prisas y el estrés, nada mejor que dejarse cuidar por los tratamientos de un espá de categoría contrastada como el del Hotel Miramar Barcelona para llegar a un estado óptimo de relajación y bienestar.

mo plato de pescado, rodaballo con ragú de verduritas, tomate asado, albahaca y patata confitada. El plato de carne será filete de ternera reposada, espárragos trigueros, escarola y salsa de trufa negra. Prepostre: piña asada con helado de coco, lichi y anís estrellado. Postre: cremoso de chocolate, avellanas, especias y crema de leche. La cena concluirá con Petit four y las imprescindibles uvas de la suerte. La bodega, como no podía ser de otra manera, mantendrá el nivel culinario con una copa de bienvenida de Raventós de Nit Rosat (DO Cava), vino blanco Abadía Retuerta Le Domaine Sauvignon Blanc Verdejo (DO Tierra de Castilla y León), vino tinto Les Terrasses Samsó y Garnacha (DO Priorat), vino dulce (postre) Lustau (DO Moscatel), cava Ruinart (DO Champagne), agua y café. El precio es de 250 euros por persona (225 euros si se hace la reserva antes del 27 de diciembre).

VELADA MUSICAL. A la propuesta gastronómica de Fin de Año hay que sumar, a partir de las 12.00 horas, tras tomar las uvas y dar la bienvenida al 2017, la parte musical para continuar la velada. ¿Qué sería de la Nochevieja sin música? Hotel Miramar Barcelona lo sabe y ha previsto la actuación en directo de un dúo musical para amenizar la fiesta. También se contempla la sesión de un *DJ*.

Así pues, todo está preparado para disfrutar al máximo de la Navidad en un entorno de lujo, exclusividad, elegancia e intimidad como el Hotel Miramar Barcelona. **X**

Dar la bienvenida al nuevo año lejos de casa

TEXTO DE EDUARD PALOMARES

El **2017 puede ser especial**, o no. Eso dependerá de la suerte, el talento y la actitud de cada uno.

Hay cosas que no se pueden escoger, pero sí existe la posibilidad de elegir **dónde se pasa la Nochevieja**, ya sea rodeado de toda la familia o recorriendo el mundo en solitario. Uno también se puede decantar por grandes multitudes o por parajes solitarios, por la tradición o el exotismo, por el pasado o por el futuro. **Opciones no faltan.**

NUEVA YORK



Una fiesta junto a un millón de personas

Si hubiera que escoger el lugar del mundo más emblemático para celebrar la llegada del nuevo año, Times Square tendría todas las papeletas. Las previsiones de la oficina de turismo de Nueva York indican que más de un millón de personas acudirán a la plaza para ver cómo la popular bola de 3 metros y 5.300 kilos desciende desde el edificio One Times Square para recibir al 2017. Una tradición de más de 110 años de antigüedad que está acompañada de los conciertos del Dick Clark's New Year's Rockin' Eve, así como del New Year's Eve Wishing Wall. Un poco antes de la medianoche, Times Square se cubre con confeti hecho con papeles en los que miles de personas han escrito sus deseos para el nuevo año.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.TIMESQUARENYC.ORG

JORDANIA



Recorrer los escenarios de la Biblia

Quien prefiera una vertiente más espiritual de la Navidad, tiene en Jordania un destino idóneo para descubrir (o recordar) diversas de las historias que aparecen en la Biblia. Y es que muchos de los actos descritos de figuras clave como Abraham, Moisés, Juan Bautista y Jesucristo tuvieron lugar en este territorio, que conserva y facilita el acceso a estos lugares. Como Mádaba, la *ciudad de los mosaicos*, o el Monte Nebo, enclave donde se cree que fue enterrado Moisés. Desde su cima se aprecia la inmensidad del paisaje del valle del Jordán, el Mar Muerto, Jericó y Jerusalén. Y en la orilla este del río aparece Betania de Transjordania, el lugar donde se estableció Juan Bautista y donde parece que Jesús fue bautizado.

MÁS INFORMACIÓN:
SPA.VISITJORDAN.COM

HONG KONG

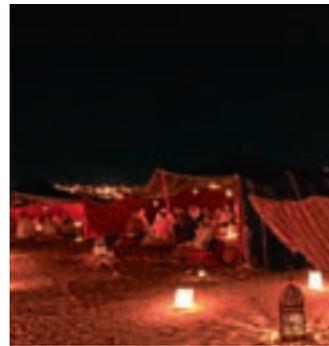


Un mercado de Navidad entre rascacielos

Alemania, la República Checa, Austria, Dinamarca... Todos estos países europeos tienen una larga tradición a la hora de instalar en sus calles encantadores mercadillos de Navidad, que rezuman tradición por los cuatro costados. Pero puestos a buscar un adorno para el árbol de Navidad, ¿por qué no hacerlo a lo grande? Booking.com ha seleccionado los mejores mercados navideños y entre ellos se cuela una sorpresa: el de Hong Kong. La ciudad china organiza uno en la Plaza de la Estatua, hasta el 1 de enero, con los luminosos rascacielos como telón de fondo. Y si se quiere ir un paso más allá, Disneyland Hong Kong celebra estas fechas con nieve falsa, todo tipo de compras y comida occidental.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.DISCOVERHONGKONG.COM

TÚNEZ



Alejarse del ruido en pleno desierto

Hay veces que la Navidad despierta sentimientos encontrados, e incluso más de uno ha soñado alguna vez en escaparse bien lejos hasta que los Reyes Magos hayan acabado ya su faena. Para estos casos, el Sáhara puede ser una buena opción. En Túnez, en la puerta del Grand Erg Oriental, se encuentra el Campement Zmela, situado al pie de una hilera de dunas ocreas. Durante el día, su localización privilegiada permite explorar el desierto a pie, en quad, en camello o en dromedario. Y al anochecer, el cielo se tiñe de colores hasta que deja paso a un manto infinito de estrellas. Los viajeros se alojan en jaimas, disfrutan de la cocina tradicional y viven una Nochevieja alejada totalmente del ruido y la superficialidad.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.TURISMODETUNEZ.COM

TURISMO ESPACIAL



Un viaje de ida y vuelta a la estratosfera

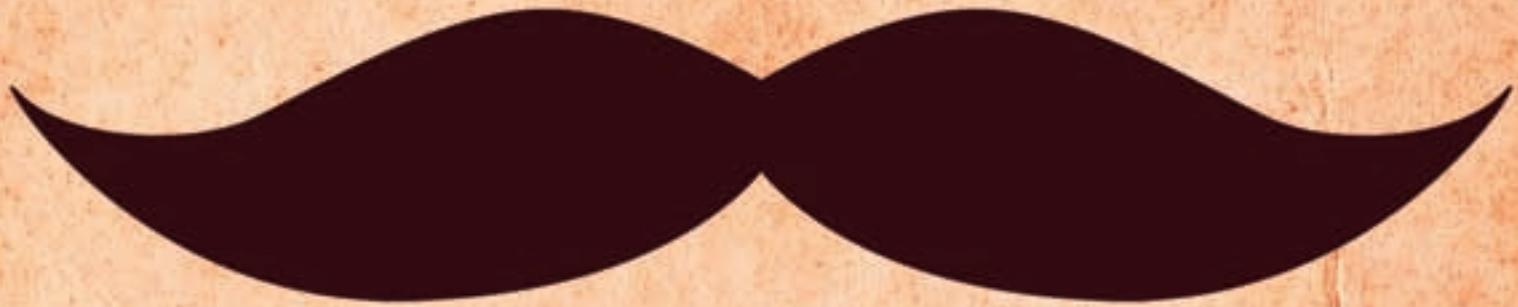
Celebrar Fin de Año en el espacio, con vistas inmejorables a la Vía Láctea, puede parecer un sueño, pero no tardará demasiado en convertirse en una realidad. La empresa catalana Zero 2 Infinity ya está empezando a definir las bases del turismo aeroespacial con la proyección de la cápsula Bloon. Actualmente están diseñando, con la colaboración de siete estudiantes de la escuela Elisava de Barcelona, la disposición interior del habitáculo de transporte en forma de anillo, que deberá llevar a seis personas (dos pilotos y cuatro pasajeros) a la estratosfera (a 40 km de la superficie terrestre) durante seis horas. La cápsula ascenderá mediante un globo de helio, lo que implica un impacto ambiental cero.

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.ZERO2INFINITY.SPACE

★ ★ ★ ★ MOUSTACHE

THE LONDON MUSIC HALL THEATRE

presenta



BY **COCO COMIN**

A RHYTHM MUSICAL COMEDY



DIRECCIÓN
COCO COMIN

COREOGRAFÍA
SHARON LAVI · JÚLIA ORTÍNEZ · COCO COMIN

DIRECCIÓN MUSICAL
XAVIER MESTRES

UNA PRODUCCIÓN DE COCO COMIN MUSICALS S.L. Y COLBAS S.A.



TEATRE APOLO

Regala Entrada

Tú regalas las entradas
y la persona escogida decide el día

Venta de entradas en www.teatreapolo.com

TEATRE APOLO
110 anys

Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura

TEATRE
AUDITORI
SANT CUGAT

el Periódico

eca

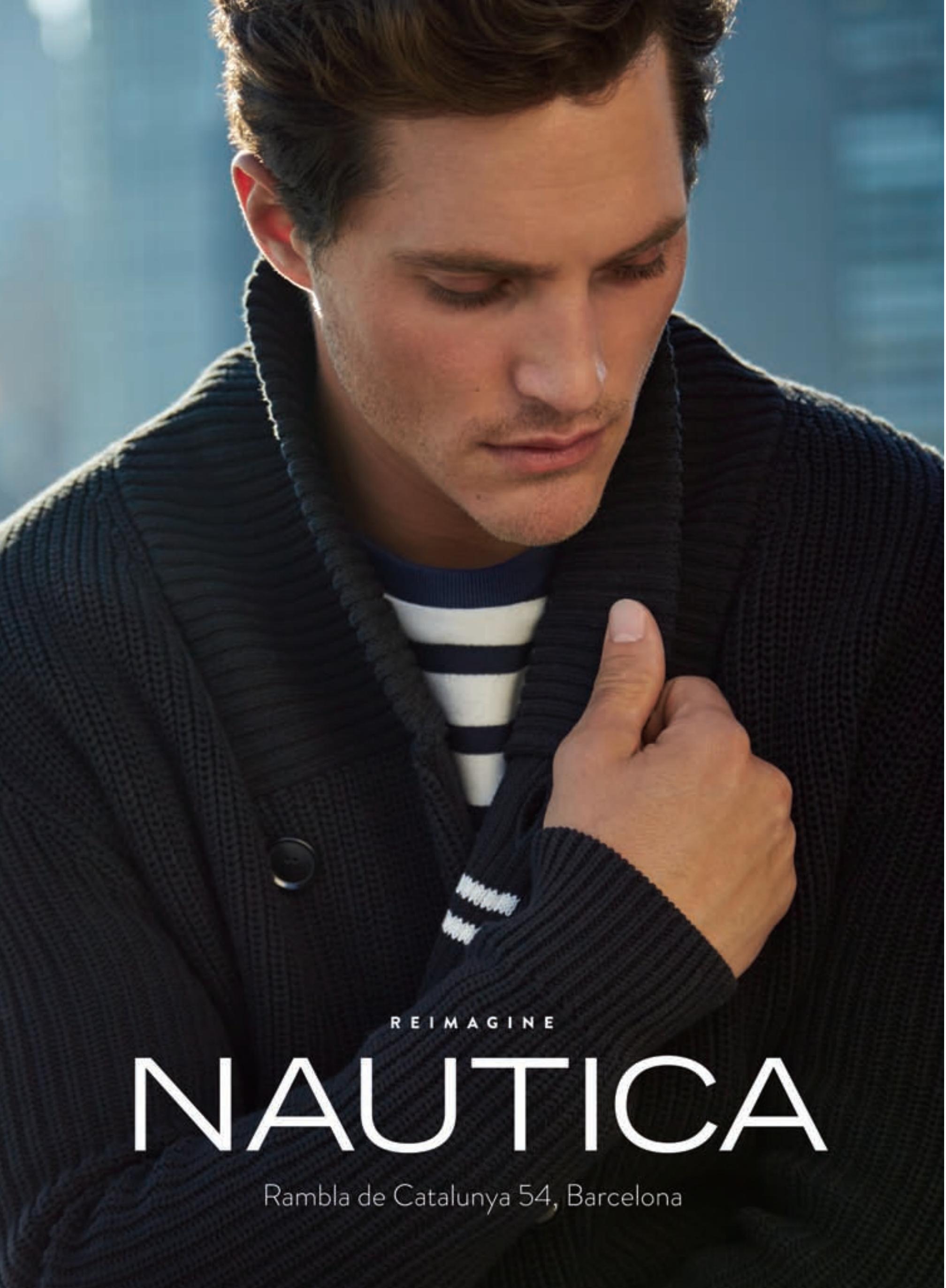
Bosch's
ESTRATÈGIA

TEATRE APOLO

www.teatreapolo.com

Les millors localitats al millor preu!

WWW.MOUSTACHEELMUSICAL.COM



REIMAGINE

NAUTICA

Rambla de Catalunya 54, Barcelona