

# TELECOMUNICACIONES

El COETTC rinde homenaje a los profesionales del ámbito tecnológico

◆ A debate el rol de la mujer ingeniera y la accesibilidad de los consumidores

◆ Los usuarios hiperconectados constituyen un nuevo perfil de cliente

Las telecomunicaciones, a debate. Diversos momentos de las sesiones celebradas ayer en CosmoCaixa.



TRIBUNA



Ferran Amago

DECANO DEL COETTC

## TECNOLOGÍA HUMANA

La palabra tecnología proviene del griego *tekhné* (arte, técnica u oficio) y *logos* (estudio). Cuando pensamos en un arte o en un oficio nos viene a la cabeza una persona trabajando con sus manos y su cerebro en una obra o mecanismo que requiere de cierta destreza. Sin embargo, ¿por qué asociamos tecnología con deshumanización? Nada más alejado de la realidad y, para desmontar esa idea, en la edición de la Diada de las Telecomunicaciones de Catalunya de este año hemos querido rendir homenaje a las personas que hacen posible la tecnología. Una sociedad más tecnológica no implica un mundo más deshumanizado. Este orden mundial en que las telecomunicaciones están tan presentes está liderado por emprendedores que encaran riesgos para seguir innovando; por mujeres que asumen con decisión retos inesperados y cambios de paradigma; por usuarios que reclaman servicios que satisfagan necesidades recientes; por profesionales que intervienen en el desarrollo de las infraestructuras de telecomunicaciones. En definitiva, profesionales que trabajan para establecer nuevas conexiones y facilitar la comunicación entre los miembros que conforman nuestra sociedad. Porque la tecnología es el futuro de una sociedad más humanizada. ★

## Barcelona, una ciudad TIC

El sector tecnológico genera cada año millones de euros en inversiones e infraestructuras

Anna Carrió | MONOGRÁFICOS

La 14ª edición de la Diada de las Telecomunicaciones de Catalunya se ha convertido ya en un referente para investigadores, directivos y profesionales de empresas tecnológicas y de la Administración, que ayer se dieron cita en esta jornada tecnológica. Esta edición ha puesto el punto de mira en la vertiente más social de las telecomunicaciones, haciendo especial hincapié en las soluciones que se desarrollan para personas con discapacidad o en las herramientas disponibles para emprendedores que ponen en marcha un proyecto y necesitan financiación.

La Diada 2015, que se celebró en las instalaciones de CosmoCaixa de Barcelona, es un reflejo de un sector en constante crecimiento que cada año genera millones de euros en inversiones e infraestructuras. La nueva economía digital, el *big data*, el desarrollo de las infraestructuras y los agentes que intervienen, el papel de la mujer en este escenario, la identificación del ciudadano en la banca digital, la accesibilidad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la educación digital o los nuevos proyectos fueron algunos de los temas que se trataron en profundidad en las mesas de debate, que contaron con la presencia de Núria Oliver, directora científica en Telefónica

### INNOVACIÓN

► Orange, Ricoh e Inspirit, ganadoras de los Premios Excelencia 2015

► La Diada de las Telecomunicaciones se ha convertido en un evento de referencia

I+D, Conxa Oliu, directora de Sabadell Profesional y BStartup o Eduardo Seeliger & Conde, entre otros.

Gracias a los asistentes y a los participantes en la jornada, Barcelona ha acogido un año más la mayor cita de las telecomunicaciones.

**GALARDONES.** Ocho mesas temáticas, muchos profesionales invitados y un millar de profesionales de las TIC y las nuevas tecnologías con ganas de conocer las últimas novedades del sector fueron los auténticos protagonistas de esta jornada.

En el marco de la *Diada*, el Col·legi d'Enginyers Tècnics i Perits de Telecomunicació de Catalunya (COETTC)

entregó los Premios Excelencia, unos galardones que se otorgan anualmente con el objetivo de dar visibilidad a empresas, instituciones y medios de comunicación que durante el último año han destacado por haber promocionado las TIC o hayan hecho una innovación tecnológica premiada por el jurado.

Orange, Ricoh e Inspirit han sido las empresas galardonadas con los Premios Excelencia 2015 en las categorías Excelencia Empresarial, Excelencia al Desarrollo Social y Medioambiental y Excelencia a la Innovación Tecnológica, respectivamente. Además, este año el jurado decidió entregar accésits a Estabanell Energia, Ilunion, Call2World y Big Data COE. ★

# Barcelona acoge la cita de las telecomunicaciones más social

► Un millar de profesionales acudieron ayer a la Diada de las Telecomunicaciones de Catalunya

► Usuarios, accesibilidad, emprendeduría y mujeres resumen el espíritu del evento

Anna Carrió | MONOGRÁFICOS

Investigadores, empresarios, directivos y CEO de empresas tecnológicas y de la Administración se reunieron ayer en la 14ª edición de la Diada de las Telecomunicaciones de Catalunya, el evento gratuito que organiza el Col·legi d'Enginyers Tècnics i Perits de Telecomunicació de Catalunya (COETTC) y que se ha consolidado como el más importante del sector de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en España. El objetivo del encuentro que tiene lugar en el CosmoCaixa de Barcelona es presentar las novedades de un sector en constante crecimiento que anualmente genera un fuerte impacto económico tanto en inversiones como en infraestructuras.

“Vivimos en un mundo que a veces parece que va más deprisa que nosotros mismos. La tecnología y las telecomunicaciones han evolucionado de tal manera que vivimos en una era hiperconectada”, afirma Ferran Amago, decano del COETTC y responsable de la jornada. En el marco de esta sociedad hiperconectada, la edición más social de la *Diada* centra su lema en la evolución de las telecomunicaciones y agrupa a los principales protagonistas bajo los *hashtags* #usuarios, #mujeres, #accesibilidad y #emprendeduría.

Solo dos días después de celebrarse las elecciones al Parlament de Catalunya el pasado 27-S, la *Diada* contó con un debate inaugural de plena actualidad de manos de Germà Bel, reputado catedrático de Economía de la Universitat de Barcelona y cabeza de lista por Tarragona de Junts pel Sí. Con el título *Gobiernos, políticas públicas e innovación*, Bel abordó en su conferencia un panorama político que en estos momentos es decisivo. En línea con la hiperconectividad de la sociedad actual, el público asistente pudo enviar sus preguntas en directo a través de la aplicación Whatsapp.

**DEBATES SOCIALES.** Durante la jornada tuvieron lugar diversas mesas en que se debatieron la vertiente más social de la evolución de las telecomunicaciones y se abordaron temas como las reclamaciones de los usuarios a las operadoras, el papel que juegan las mujeres ingenieras, las mejoras de la accesibilidad para las personas con discapacidad y la importancia de emprender, entre otros.

Las mesas de debate se organizaron en ocho temáticas: *Economía digital-economía colaborativa: nuevas relaciones cliente-usuario/empresa-proveedor; El Internet de las cosas + big data; El desarrollo de las infraestructuras y los actores que intervienen;*



Barcelona, 14ª Diada de las Telecomunicaciones. Un millar de profesionales asistieron a la cita.

## INNOVACIÓN Y TIC

### Premios a la excelencia

► El acto de clausura de la Diada de las Telecomunicaciones estuvo ligado, como cada año, a la entrega de los Premios Excelencia a empresas, instituciones y medios de comunicación que hayan destacado en el último año por su innovación tecnológica o promoción de las TIC en tres categorías: **Empresarial y a la Innovación Tecnológica, al Desarrollo Social y Medioambiental, y a la Comunicación y/o Divulgación de las TIC.** Orange, por haber contribuido a la expansión de las telecomunicaciones y a la sociedad de la información; Ricoh, por la defensa de la aplicación de soluciones en el campo medioambiental; e Inspirit, por su esfuerzo en I+D+i aplicado al desarrollo de productos y servicios, fueron las ganadoras del evento. En esta edición los Premios Excelencia han reconocido la labor de *El Punt Avui*, 8TV, ARMIC y Feceminte.

El cierre de la jornada contó con la presencia de personalidades como Felip Puig, *conseller* de Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya; Roger Loppacher, presidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC); Joaquim Gay de Montellà, presidente de Foment; Josep González, presidente de Pimec; Jordi Puigneró, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat; Valentí Junyent, presidente del consorcio Localret y alcalde de Manresa; y Ferran Amago, decano del COETTC.

*La mujer y la tecnología: nuevos roles; Las nuevas transacciones económicas y la identificación del ciudadano en el mundo digital; Cómo mejorar la calidad de vida de las personas a través de la accesibilidad; Entretenimiento y educación digital, ¿son ambos posibles? y Emprendimiento y nicho de empleo: do it yourself (hazlo tú mismo).*

Entre los ponentes y expertos que participaron en el encuentro tecnológico estuvieron Alfons Conesa, director general de la Agència Catalana de Consum; Ernest Pérez-Mas, presidente de Parlem, la primera operadora de telefonía de Catalunya; Arnau Muñoz, director general de Aribnb, la web de alquiler de alojamiento entre particulares; Nuria Oliver, directora científica en Telefónica I+D; Conxa Oliu, directora de Sabadell Profesional y BStartup; y Eduardo Seeliger, de Seeliger & Conde, la firma de búsqueda de talento directivo.

**PERSONAS.** El desarrollo de las infraestructuras que ha dado lugar a la sociedad digitalizada e hiperconectada en que vivimos no ha sido ni será posible

sin las personas. En este sentido, “nos hemos acostumbrado tan rápido a las nuevas tecnologías que a menudo olvidamos que detrás de un móvil, de la tableta, del televisor, de la radio, del alumbrado inteligente o del portátil están las infraestructuras de telecomunicaciones y las personas que trabajan en ellas para que todo funcione correctamente”, destaca el decano del COETTC.

Las personas y su relación con las telecomunicaciones ocuparon varias mesas de debate desde el punto de vista de la emprendeduría como motor del talento y el desarrollo de nuevos proyectos, la gestión de las reclamaciones y la eficacia del servicio, la mejora de la calidad de vida gracias a la accesibilidad, los nuevos roles de la mujer en la tecnología y los retos que plantea la educación digital. En definitiva, y en palabras del decano del Col·legi d'Enginyers Tècnics i Perits de Telecomunicació de Catalunya, para poner de manifiesto que “una sociedad más tecnológica no implica un mundo más deshumanizado, sino al contrario”.★



# MANUEL TRESÁNCHEZ

SUBDIRECTOR GENERAL DE BANCA MINORISTA DE BANC SABADELL

“BStartup es una iniciativa que ofrece a los emprendedores soluciones e inversión”

## BANCA DIGITAL

### Nuevas relaciones

► La banca digital se abre camino y permite nuevas relaciones con los usuarios y los clientes. “La esencia de la banca no debe perderse, sino adaptarse a este nuevo entorno digital”, asegura Manuel Tresánchez. “Para nosotros, las relaciones a largo plazo basadas en la experiencia del cliente siguen siendo el objetivo principal, sea cual sea el canal a través del que nos relacionamos con los clientes. Ahora ellos acceden con mayor autonomía, pero el banco sigue acompañándoles estando donde estén y garantizando en todas las interacciones una experiencia diferencial”, añade.



Una era hiperconectada. Manuel Tresánchez, subdirector general de Banca Minorista de Banc Sabadell.

# “El objetivo es estar donde esté el cliente”

La banca explora nuevos escenarios inmersa en una revolución tecnológica basada en una experiencia satisfactoria del usuario

Anna Carrió | MONOGRÁFICOS

**S**on muchos los que afirman que vivimos en una era hiperconectada. ¿Cómo afronta el sector bancario la evolución de la tecnología y las telecomunicaciones?

-En Banc Sabadell abordamos este escenario con una doble visión: como un reto y como una oportunidad. Un reto porque en medio de este cambio de paradigma, de un modelo tradicional basado en una amplia red de oficinas y gestores hacia plataformas digitales, para nosotros ha sido y es casi una obsesión adaptarnos pero sin perder el espíritu de las relaciones a largo plazo, la proximidad y la confianza. El objetivo es estar donde esté el cliente. Y es también una oportunidad porque nos permite ofrecer al cliente una mejor

experiencia a través de la tecnología. El 88% de la operativa cotidiana se realiza ya fuera de la oficina.

**-Las nuevas transacciones económicas forman parte de un mercado nuevo pero, ¿qué papel juegan los principales operadores y fabricantes de hardware y software?**

-En el mercado hay muchas FinTech de orígenes diversos, desde generadores de contenidos hasta empresas de telecomunicaciones, en total más de 20.000 en el mundo. Todas quieren capturar la relación con el cliente con propuestas de valor atractivas basadas en satisfacer sus necesidades y mejorar su experiencia. Su ventaja es que se están focalizando en las partes no reguladas del negocio por lo que es importante que los clientes conozcan qué ventajas ofrecen, pero también cuáles son los riesgos asociados.

**-¿En qué consisten las pasarelas de pago? ¿Cómo garantizan la seguridad del ciudadano?**

-La idea es simplificar los mecanismos de pago entre clientes, y el reto es mantener el posicionamiento y disponer de una tecnología que garantice la total seguridad del servicio. Son muchos los formatos que se están desarrollando, desde los llaveros virtuales, hasta los *wallets*, aplicaciones que permiten pagar directamente con el teléfono móvil. En Banc Sabadell estamos ultimando el Sabadell Wallet, que convertirá los *smartphones* en un medio de pago *contactless*. Este sistema de pago da un vuelco al modelo tradicional, al dejar atrás el efectivo y el *plástico* y convertir los *smartphones* en medios de pago útiles, ágiles y totalmente seguros.

**-¿En qué medida se apoya a la innovación y a las pymes de tecnología**

**y telecomunicaciones?**

-El esfuerzo en innovación, la puesta en marcha de proyectos que la potencien, y la relación y cercanía con el ecosistema emprendedor son una constante y forman parte de la filosofía del banco. Un ejemplo de ello es el portal para desarrolladores en el que ponemos a disposición de los emprendedores ciertos servicios como la consulta de estado de cuentas y movimientos de tarjetas, a través de la Open API del banco. En este sentido fuimos la primera entidad financiera española en organizar un Hackathon hace un año.

En Banc Sabadell estamos además especialmente orgullosos de BStartup, una iniciativa que ofrece a los emprendedores soluciones e inversión para

del futuro.

**-¿Hay que tener una red tecnológica robusta para desplegar nuevos servicios?**

-Los servicios bancarios se sustentan en plataformas tecnológicas, que son las que se han extendido para convertirse en soportes directos de acceso para el cliente. La seguridad siempre ha sido un elemento con un elevado nivel de crítica y ahora, a esa seguridad, se suma la disponibilidad como elemento crítico para la satisfacción de los clientes. Por eso la plataforma tecnológica debe ser ágil, potente y robusta.

**-¿Cómo valora eventos como la Diada de las Telecomunicaciones de Catalunya?**

-Iniciativas como esta, que impulsan el desarrollo de las telecomunicaciones, son imprescindibles para que las tecnologías sigan evolucionando. Estos foros permiten estudiar las necesidades de los clientes y compartir con expertos de diversos ámbitos los avances tecnológicos. Son una oportunidad para reflexionar acerca de los cambios de paradigma y adaptarlos al negocio bancario. Por consiguiente, nos congratulamos de su celebración, ya que es una buena manera de poner en valor el desarrollo y la innovación del mundo tecnológico. ★

## Las plataformas tecnológicas trabajan para ofrecer altos niveles de seguridad y satisfacción para los clientes

acelerar, consolidar y hacer crecer sus empresas, invirtiendo en 10 *start-ups* al año. A través de las 88 oficinas especializadas en *start-ups* repartidas por toda España ofrecemos un trato especializado y apoyo intensivo. Se trata de apoyar la *innovación colaborativa* con empresas muy innovadoras en ámbitos de interés para el desarrollo de la banca

# Innovación y redes de banda ancha

► El sector de las telecomunicaciones y la sociedad se enfrentan a nuevas tendencias tecnológicas

► Vodafone Ciudad Conectada se presenta como una iniciativa para acceder a soluciones 'smart'

Anna Carrió || MONOGRÁFICOS

Es indudable que en el mundo hiperconectado en el que vivimos, ciudadanos, empresas y administraciones públicas valoran poder conectarse a internet en cualquier momento, lugar y de una forma rápida y segura. La banda ancha ultrarrápida se ha convertido en un elemento indispensable de nuestro día a día y además tiene la virtud de ser el gran catalizador de muchas de las nuevas tendencias tecnológicas que están marcando la evolución del sector de las telecomunicaciones y la sociedad en general.

**ESCENARIOS 'SMART'.** El escenario del internet de las cosas ha generado una explosión de contenidos, servicios y aplicaciones que han revolucionado las costumbres de la ciudadanía y también los procesos empresariales. Gracias a estas tecnologías es posible convertir nuestras ciudades en entornos mucho más inteligentes, con una gestión de los recursos públicos más eficiente gracias a la monitorización de servicios como los de la salud, limpieza, tráfico, alumbrado público, mobiliario urbano,

gestión de rutas de transporte público, limpieza, etcétera.

En este sentido, Vodafone impulsa la iniciativa Vodafone Ciudad Conectada. Gracias a la replicabilidad de las soluciones, la plataforma y el ecosistema generado, se permite el acceso a soluciones *smart city* avanzadas a todo tipo de ayuntamientos y municipios, tanto en grandes ciudades como en aquellas de tamaño medio que no pueden realizar las grandes inversiones habitualmente requeridas por este tipo de proyectos.

Todas estas nuevas soluciones, así como la demanda de conectividad por parte de las administraciones públicas y de la ciudadanía en general, han incrementado la necesidad de ancho de banda, tanto en entornos móviles como fijos y de servicios de comunicaciones unificadas.

**SERVICIOS AVANZADOS.** En este sentido, Vodafone España, tras la integración con Ono y el esfuerzo inversor que ha venido realizando (cerca de 1.000 millones de euros en el último año y se espera una cantidad similar en el presente ejercicio fiscal) cuenta con las redes de banda ancha ultrarrápida más extensas y de mayor calidad

Albert Buxadé. Director general de Vodafone en Catalunya.



► La productividad de las empresas y de las administraciones públicas, el objetivo

de Catalunya, situándose como el líder en banda ancha ultrarrápida segura.

El principal objetivo de Vodafone es "mantener una decidida actividad innovadora para desarrollar productos y servicios avanzados,

que impulsen la productividad de las empresas, faciliten la gestión de las administraciones públicas y, en definitiva, mejoren la calidad de vida de las personas", destacan fuentes de la compañía. ★

## AVANZAR AL RITMO DEL USUARIO

# Los nuevos consumidores, hiperconectados

Sus exigencias van ligadas a la información, la privacidad y la seguridad digitales

A. C. || MONOGRÁFICOS

Salir de casa sin el teléfono móvil inteligente o *smartphone* es una situación impensable para la mayoría de personas en nuestra sociedad actual. Tener conexión a internet es para muchos un servicio tan importante como el agua, la luz o el gas. ¿Y no disponer de correo electrónico o de la facilidad de abrir el navegador para realizar una consulta rápida? Pocos recuerdan cómo era trabajar así cuando esta revolución tecnológica ni siquiera alcanza la década. A día de hoy, la tecnología y las telecomunicaciones forman parte indispensable de nuestro modo de vida y esta hiperconexión ha dado lugar a un nuevo tipo de usuarios y consumidores mucho más informados y exigentes, que suponen un reto para el sector de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

La tecnología está llevando a cabo una revolución en ámbitos como las ciudades inteligentes, el transporte, la salud o el trabajo y ha creado un nuevo entorno que la sociedad ha acogido con avidez adaptándose a este nuevo estilo de vida y generando nuevas necesidades y expectativas. Tanto es así, que 26,25 millones de españoles acceden regularmente a internet, el 78% de los cuales lo hace a diario, un porcentaje que crece hasta el 93,5% en el caso de los jóvenes de 16 a 24 años, según el informe *La sociedad de la información en España, 2014*, editado por la Fundación Telefónica. La red se ha integrado en las rutinas de la mayoría de la población y la brecha digital por edad es cada vez más estrecha: las personas de entre 55 y 64 años suman ya más de 13 millones de usuarios conectados en España y han contribuido a la consolidación en el pasado año del comercio electrónico y la fibra óptica



Cita con los expertos. Ponentes y asistentes a las sesiones organizadas por el COETTC.

## LA REVOLUCIÓN

► El sector de las telecomunicaciones encara nuevos retos para facilitar la comunicación

en el hogar. Y formados: la sociedad digital está integrada por consumidores implacables que demandan una tecnología que se adapte a su ritmo. El cambio constante se está produciendo también en el comportamiento de la gente y, en tanto que internet permite a los usuarios estar más informados, son capaces de tomar mejores decisiones.

Entre esas decisiones está, por ejemplo, algo tan simple como la

elección de un proveedor de telefonía e internet: el usuario conoce bien la oferta y lo que exige es una buena calidad del servicio y atención al cliente en la resolución de sus reclamaciones.

Las inquietudes del usuario pasan también por reivindicar una accesibilidad que contribuya a mejorar la vida de las personas con discapacidades, una adaptación legislativa que acelere los trámites burocráticos necesarios para emprender un negocio o para gestionar su información, una educación acorde con la sociedad digital actual, un nuevo protagonismo de una mujer que ya no es una mera consumidora, etcétera. Estas demandas que exigen los usuarios formados e informados de nuestra sociedad hiperconectada se agrupan en términos como accesibilidad, conectividad, *big data*, sistemas, contenidos, tratamiento, propiedad y derecho sobre los datos... Todos ellos muy ligados a la información, la privacidad y la seguridad digitales que serán los principales ejes de la 14ª edición de la Diada de las Telecomunicaciones de Catalunya.

**SIN LIMITACIONES.** En definitiva, el reto primordial que tiene por delante el sector de las telecomunicaciones y las TIC consiste en establecer nuevas conexiones que faciliten la comunicación y, a la vez, garanticen su buen uso. En palabras de Ferran Amago, decano del Col·legi d'Enginyers Tècnics i Perits de Telecomunicació de Catalunya, "unas telecomunicaciones más humanas nos motivan a seguir investigando y luchando por un mundo sin limitaciones". ★

# Parlem, un operador digital centrado en el consumidor

► La atención al cliente, la proximidad y la transparencia, lo más valorado por los usuarios

► La firma catalana incorpora un nuevo socio y está negociando con nuevos inversores

Anna Carrió || MONOGRÁFICOS

**A**hora más que nunca, ¿por qué se necesita un operador catalán en el sector de la telefonía?

-La idea de lanzar Parlem surge al detectar que no existe un operador digital *app centric* que solvete las necesidades que tienen los consumidores en el mercado catalán y que la atención que reciben no está al nivel esperado, algo que no sucede en otros lugares como Galicia, con Mundo R, o en el País Vasco, con Euskaltel. Se identificaron las necesidades, se vio la oportunidad y empezamos a enviar nuestras primeras SIM a principios de diciembre del 2014.

-¿Qué diferencia a Parlem de los demás operadores?

-En lo que realmente trabajamos y nuestros clientes más valoran es nuestra atención, proximidad, transparencia y capacidad de resolución de posibles problemas, aspectos que deberían ser claves para todos los operadores existentes y no solo en el mercado de las telecomunicaciones.

-¿Qué planes tiene a corto plazo?

-Tenemos planteadas muchas novedades hasta fin de año para podernos convertir en una de las mejores ofertas para los consumidores que busquen una oferta convergente con móvil, fijo, conexión a internet en casa y contenidos audiovisuales a un precio muy competitivo.

-¿Y cómo van a hacer frente a todos estos nuevos proyectos?

-Hace pocos meses que Inveready se ha unido a nuestros accionistas y hemos recibido una ampliación de capital que ya estaba planteada desde un inicio. También estamos negociando con nuevos inversores.

-El mercado tiende a concentrarse. ¿En Catalunya también?

-Sí, tiende a concentrarse en pocas compañías multinacionales que continúan centrando su oferta en sus infraestructuras en lugar de pensar en sus clientes; ninguna de ellas tiene el centro de decisión en Catalunya, en cambio somos la capital mundial del



Ernest Pérez-Mas. CEO de la operadora de telefonía catalana.

## AMPLIACIÓN DE CAPITAL

### Una compañía que crece

► En un contexto en el que las grandes operadoras juegan sus cartas en el ámbito de la concentración empresarial, nació el primer operador digital de telefonía que enfocaba todos sus objetivos en cubrir las necesidades de los consumidores. Parlem se define como la operadora de telefonía de Catalunya. Una operadora centrada en el cliente para poder ofrecerle los servicios que realmente necesita a un precio competitivo y con una alta calidad de atención.

En julio Parlem cerró una nueva ampliación de capital e incorporó como nuevo socio a Inveready. En esta línea de evolución positiva, la operadora catalana está en contacto con nuevos inversores y está barajando todas las opciones para incorporarlos al proyecto.

En los próximos meses su cartera de productos volverá a dar un paso al frente y lanzará los servicios de ADSL, fijo y televisión para completar su oferta e igualar los servicios que ofrecen los principales operadores del mercado, siempre respetando sus tarifas competitivas y manteniendo la calidad de su servicio y atención al cliente.

móvil y tenemos talento que compite mundialmente.

-¿De qué modo se adaptan a los nuevos escenarios tecnológicos las operadoras y el marco legislativo?

-El marco legislativo español todavía favorece al antiguo monopolio estatal e impide la competencia. Deberían abrirse las infraestructuras de transporte a todos los operadores y garantizar que el monopolio no se repita con los contenidos: series, películas y fútbol. La CNMC ha empezado tímidamente a intentarlo pero debe acelerar sus propuestas.

-A su juicio, ¿qué supone la Diada de las Telecomunicaciones?

-Estos eventos son necesarios para poder conocer otros puntos de vista del mercado y poderlos discutir con otros profesionales. También aprovechamos para poder aprender de todos y mejorar sinergias entre diferentes empresas.

-4G, 5G... ¿Cómo será el futuro?

-Con las velocidades de conexión que tenemos actualmente y las que llegarán en los próximos años hay más que suficiente para el día a día de un consumidor medio, el ancho de banda va a crecer y ya no es un cuello de botella. El futuro está en aprovechar todas estas conexiones para mejorar la vida de la población, lo que llamamos el internet de las cosas.

-¿Es rentable tener cada vez más infraestructuras?

-La diferencia que reciben los consumidores no está en las infraestructuras ya que son iguales entre sí; por eso en Parlem utilizamos mayoritariamente infraestructuras ajenas y dedicamos todos nuestros esfuerzos en mejorar lo que realmente el cliente precisa y valora: atención transparente próxima y personalizada, resolución de problemas y todo eso en su entorno e idioma contribuyendo a generar riqueza colectiva. ★

# PARLEM AMB MOLTA FORÇA

Gràcies a tu, Parlem segueix creixent al territori amb noves inversions, millors serveis i la transparència i proximitat de sempre amb els seus clients. Coneix-nos a [www.parlem.com](http://www.parlem.com).

