

BELLEZA Y BIENESTAR

La firma María Padilla expande su negocio en Barcelona y aspira a convertirse en un centro de referencia



Laboratorios La Roche-Posay es una marca comprometida con la prevención del cáncer de piel

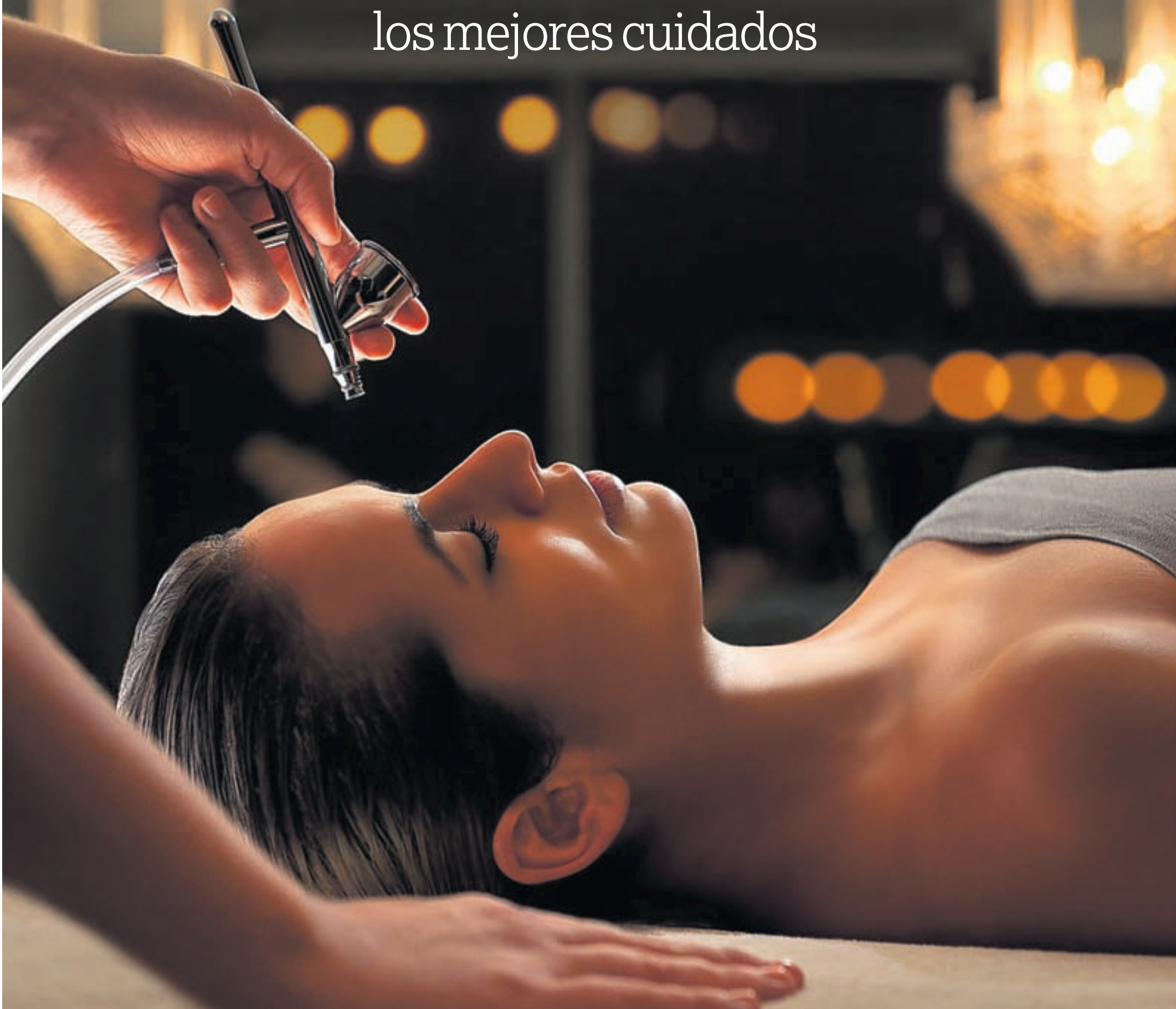


El equipo artístico de Redken fue el encargado de la peluquería en el 'backstage' de Gaudí Novias

HOTEL MANDARIN ORIENTAL BARCELONA

Tratamientos saludables

Cuerpo y mente necesitan los mejores cuidados



Tu padre no tuvo la solución, **PERO** **TÚ SÍ!**

"El 85% de la población
tiene el gen de la alopecia
androgenética"



VR6
Champú
Anticaída

VR6 Cápsulas
Complemento alimenticio
100% natural

VR6 Foam
Regenerador capilar

Ahora tienes la **solución definitiva** a los **problemas capilares**

PARA HOMBRES Y MUJERES



**El único avalado
por estudios**

Estudios pre-clínicos, clínicos, de
actividad y de identidad preservada DNA

**Puedes consultar todos los estudios
en vr6definitive.com**

**AVALADO
CLÍNICAMENTE**

hasta **92%**
eficacia

CÓMPRALO:
en nuestra web vr6definitive.com
al teléfono gratuito 900 494 225
en parafarmacias de El Corte Inglés e Hipercor o en tu farmacia

VR6 Definitive
hair

Una empresa familiar se posiciona como referente de belleza en BCN

➤ Con cinco centros en la ciudad condal, María Padilla deja clara su firme voluntad de expansión en el sector

➤ Experiencia, un equipo profesionalizado, formación y atención a las necesidades del cliente, claves del éxito

María Torres || MONOGRÁFICOS

La belleza requiere atención constante. Para María Padilla, fundadora de la empresa del mismo nombre, el secreto es la constancia y no dar nada por sentado: pruebas intensivas de nuevos tratamientos, mejoras en la oferta, ensayos, y un departamento de I+D muy activo, logran una clientela satisfecha.

Estas son, sin lugar a dudas, algunas de las claves de la buena marcha del negocio incluso en los últimos ejercicios, cuando la crisis ha doblegado a parte de la competencia. **“Nuestro éxito se basa en cinco pilares: mejora continua de nuestro capital humano con formaciones semanales exclusivas para el equipo; trabajo orientado al cliente y, sobre todo, a sus resultados estéticos; instalaciones acogedoras, muy higiénicas y bien comunicadas; una experiencia acumulada de más de 15.000 clientes y empuje de toda la familia en el proyecto”.**

Esteticista y cosmetóloga, esta mujer curiosa comenzó a formarse en temas vinculados con la piel tras una gratificante etapa dedicada exclusivamente a sus hijos pequeños. Hoy trabaja con ellos en la empresa familiar que ya ha abierto cinco centros en la capital catalana. El último, en la céntrica calle de Balmes, cuenta con 140 metros cuadrados distribuidos en cinco cabinas, especialmente pensadas para proporcionar la mejor experiencia de belleza. **“Contamos con la última aparatología, la cosmética más avanzada y un equipo especializado y altamente cualificado”.** Con esta apertura, la empresa familiar se consolida como centro de estética de referencia en Barcelona.

En un comunicado oficial se indica que **“nos sentimos orgullosos por el trabajo y esfuerzo desempeñado**

hasta ahora y llenos de energía. Seguiremos trabajando día a día para ofrecer los mejores resultados a nuestros clientes”.

TRATAMIENTOS. Un dato destacable es la puesta en marcha de innovadores tratamientos para el cuidado del cuerpo y el rostro, así como un revolucionario sistema de última generación, más efectivo, sofisticado, cómodo y sencillo que han denominado Med Sculpt. Se trata de un sistema computerizado para tratamientos corporales con tecnología avanzada que permite el tratamiento de la celulitis y de la grasa localizada en modo no invasivo e indoloro. Su eficacia es parecida a los tratamientos de tipo quirúrgico.

Med Sculpt, en opinión de María Padilla, **“garantiza que la grasa que provoca la celulitis se rompa para facilitar su eliminación. El resultado es una eliminación efectiva, por fin, de la celulitis. Hay pocas técnicas que realmente funcionen ante un problema tan común como la celulitis. Med Sculpt es sin duda de los mejores sistemas que existen para eliminarla”.** Actúa a través de una membrana especial que aplica un elastomaje en el tejido. Un microprocesador controla los movimientos de la membrana que, con un modo ondulatorio, levanta, dobla y comprime el tejido con una secuencia optimizada para la zona corporal afectada y la patología a tratar.

La movilización del tejido cutáneo y subcutáneo permite una mejora de la circulación linfática y sanguínea así como una reducción de la grasa subcutánea. La asociación de masaje localizado y ultrasonidos permite reestructurar el tejido conjuntivo, estimulando la eliminación de los desechos metabólicos.

El tratamiento combina los efectos del masaje con la fototerapia, basada en la tecnología LED a alta brillantez, lo



Equipo María Padilla. El personal posa con la fundadora de la sociedad en el último local abierto en Barcelona.

RESULTADOS

➤ **La firma ha desarrollado un tratamiento no invasivo contra la celulitis**

que resulta efectivo contra la celulitis y la grasa localizada, al tonificar los tejidos en profundidad.

María Padilla inició su andadura con un centro en el Guinardó hace 22 años. Su pasión por la estética fue calando en todo su equipo y en su entorno familiar cercano. **“Poco a poco la capacidad del local se quedó limitada, no había lugar para más esteticistas, y tuvimos que abrir en Príncipe de Asturias. A partir de ese momento fuimos añadiendo nuevos centros cuando ya no podíamos atender a más clientes. Durante todo este periodo hemos dedicado mucha ener-**

gía a viajar por Europa a las ferias de cosmética y aparatología para traer tratamientos en exclusiva a España que fueran efectivos”.

En la actualidad, y en pleno proceso de expansión, sus tratamientos siguen un riguroso protocolo estético y con los más avanzados sistemas, lo que permite ofrecer un amplio abanico de servicios con un seguimiento totalmente personalizado y orientados hacia una belleza completa e integral.

Pionera en tratamientos antiedad, colabora con el Institute être belle de Flein (Alemania), que desarrolla técnicas estéticas de probada eficacia.★

 **María Padilla**
ESTÈTICA A BARCELONA

Pide cita por teléfono
935 190 200

www.mariapadilla.es

**PROMOCIÓN EXCLUSIVA
MED SCULPT**

Consigue un pack completo de 2 sesiones de 1h con un 65% de descuento



~~142.00€~~
49.00€

ADIÓS PIEL DE NARANJA en piernas, abdomen o brazos. Eficacia demostrada: cuerpo más firme, piel más suave, más joven y compacta gracias al sistema elastomédico Med Sculpt. Elige entre 5 centros en Barcelona. 7.000 mujeres han reducido la celulitis con Med Sculpt en María Padilla.

María Padilla Eixample
c/ Balmes 130, Ent. 1ª Planta
Barcelona

María Padilla Guinardó
Ronda de Guinardó 21
Barcelona

María Padilla Bonanova
Passeig Bonanova 10
Barcelona

María Padilla Gràcia
Av. Príncep d'Astúrias 51
Barcelona

María Padilla Sarrià
c/ Muntaner 350
Barcelona

LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN SOLAR DE LA ROCHE-POSAY 'SKINCHECKER', EN MARCHA

El 90% de los melanomas son curables si se detectan a tiempo

► La iniciativa quiere concienciar a la población de la importancia del diagnóstico precoz

► Un bus recorrerá más de 70 ciudades de España para enseñar cómo se revisan los lunares

J. M. || MONOGRÁFICOS

Cada año se diagnostican 200.000 nuevos casos de melanoma en el mundo, de los cuales, el 90% son curables si se detectan a tiempo. Conscientes de esta realidad, la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y Laboratorios La Roche-Posay han presentado este mes de mayo por segundo año consecutivo la campaña de prevención solar *Skinchecker*. El principal objetivo de esta iniciativa es concienciar a la población sobre la importancia de la prevención y el diagnóstico precoz. Con este fin, un autobús recorrerá más de 70 ciudades de la geografía española, enseñando a la población cómo deben revisar sus lunares y los de sus seres queridos, bajo el lema *Hazte Skinchecker*.

El interior del vehículo cuenta con varios espacios con material didáctico para aprender, a través de tres pantallas táctiles, el método ABCDE, una sencilla prueba para identificar lunares sospechosos y un test para valorar el riesgo solar personal en función de cada fototipo. Una zona de texturas estará disponible para probar las que mejor se adaptan a la piel y obtener muestras gratuitas. Y además, contará con un aparato de diagnóstico de la piel, para que cada persona pueda visualizar sus manchas en las capas más profundas de la piel, imperceptibles a simple vista pero que sin una fotoprotección adecuada terminarán por aparecer.

En el caso del melanoma, apuntan los expertos, es vital detectarlo de manera precoz. Según Isabel Longo, dermatóloga del Hospital Gómez Ulla y miembro de la AEDV, "los tumores se desarrollan cuando se rompe el equilibrio que existe entre el daño producido y la capacidad de reparación. En España, en los últimos cuatro años, la incidencia del melanoma ha aumentado un 38%, cerca de un 10% cada año. En 8 de cada 10 ocasiones, el melanoma aparece fuera de los lunares ya existentes. En el resto de los casos, lo hace sobre uno ya existente, cambiando su tamaño, forma o color".

CINCO VARIABLES. Por ello, es importante que la población revise sus lunares con frecuencia a través del método ABCDE, desarrollado por dermatólogos. Este método vigila siete variables: Asimetría (el contorno de la lesión de una mitad no es igual al otro); Bordes (desiguales, borrosos o irregulares); Color (diferentes tonalidades); Diámetro (generalmente superior a 6 milímetros), y Evolución (cambio en el lunar existente).



En ruta. Usuarios acceden al autobús de la campaña de prevención solar que recorre la geografía española.

LABORATORIOS LA ROCHE-POSAY

Una firma comprometida

► Desde hace más de 10 años, La Roche-Posay está comprometida con la prevención del cáncer de piel. Por ello, cada año pone en marcha iniciativas de concienciación y sensibilización contra el daño solar, como *Skinchecker*, campaña mundial de educación y prevención. Este año, su mensaje se transmite a través de una plataforma digital interactiva (www.laroche-posay.es/skinchecker) que invita al usuario a revisar sus propios lunares y los de las personas que más quiere, además de aportar información sobre la prevención del melanoma y del método ABCDE, utilizado en dermatología para examinar los lunares; y por medio de un autobús que recorrerá más de 70 ciudades de la geografía española, para difundir y dar a conocer los riesgos del abuso del sol y consejos sobre la prevención del cáncer de piel y llegar a todo ese público que no esté conectado por internet.

La campaña cuenta con un enfoque moderno y cercano y un tono emocional para transmitir un mensaje tan importante como es la prevención del cáncer de piel. Para no generar alarma social se ha optado por elegir dálmatas para protagonizar la campaña, siendo los encargados, a través de sus manchas, de mostrar a la población cómo examinarse los lunares mediante los gestos de monitorización desarrollados por dermatólogos: la cara, la parte superior de la cabeza, el pecho y espalda, detrás de las piernas, etcétera, sin olvidar las orejas y el uso de un espejo para llegar a las zonas que no se ven.

Un reciente estudio llevado a cabo en 23 países sobre los hábitos del sol, realizado por Ipsos, compañía especializada en la investigación de mercados, y Laboratorios La Roche-Posay, marca recomendada por 25.000 dermatólogos en todo el mundo, ha revelado que España se encuentra ligeramente por encima de la media en el uso de protección solar. A pesar de que el 94% de los españoles sabe que exponerse al sol puede causar problemas en su salud, solamente un 22% se protege todos los días del año (un 18% en el resto del mundo). Frente a este dato, Othman Bennis, director de La Roche-Posay España, advierte que "es mucho camino el que aún nos queda por recorrer". En su opinión, "es imprescindible que desde pequeños integremos el hábito de protegernos cada día, dado que el 80% de los daños causados por el sol en la piel se producen antes de los 18 años".

Por su parte, Leonor Prieto, directora científica de La Roche-Posay, añade que "desde hace 30 años trabajamos para conseguir sistemas filtrantes fo-

toestables con protección frente a los UVA y UVB, con la mayor eficacia, tolerancia y seguridad. Además, hemos desarrollado nuevas texturas, que hacen que los productos se adapten a nuestra piel y se repartan de manera homogénea, permitiendo ser reaplicados sin esfuerzo".

PERSEVERANCIA. Por último, Othman Bennis insiste en que, "aunque hemos observado datos reconfortantes, como que un 88% de los españoles relaciona la falta de protección solar con el riesgo de desarrollar cáncer de piel, debemos seguir trabajando en este tipo de campañas". Para el director de La Roche-Posay España, la perseverancia, además de la sensibilización, es un factor clave a la hora de abordar estos temas. "El melanoma es el noveno cáncer más común en Europa y es el único que se puede prevenir y diagnosticar a golpe de vista", sostiene. Por ello, "con esta campaña, animamos a la población a convertirse en los embajadores de esta lucha", concluye. ★

Prueba los
tratamientos
con más éxito
del momento:

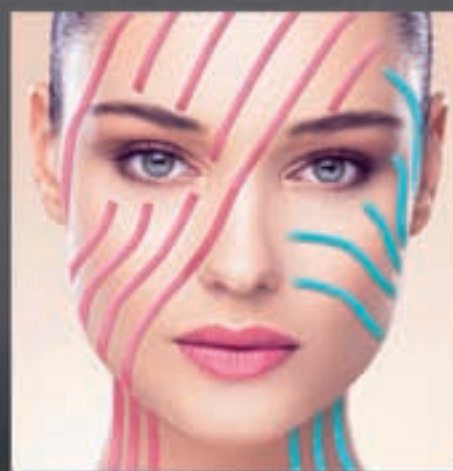
T-SHOCK 31

Pierde de 50 a 70 cm.
de volumen total
por sesión*
gracias a este
innovador
tratamiento
natural no invasivo.
(garantizamos un mínimo de 20 cm.)



T-Shock
NUOVA PELLE

Renueva tu
piel con este
revolucionario
tratamiento
antiedad



Ganador
en la categoría de
**MEJOR
TRATAMIENTO**
de la 2ª edición de los
PREMIOS VIDA ESTÉTICA
Les Nouvelles
Esthétiques 2015

*Promedio real alcanzado.
Cálculo obtenido de la suma
de varias medidas de
circunferencias corporales.

Gracias a nuestros más de 50 centros asociados. ¡Encuentra el tuyo!

Alicante • Ana Moraza Belleza, C/ Madre Vedrera, 2 (Vitoria), 945 143 007 | **Almería** • Centro de Estética y Bienestar Belén López, C/ Zaragoza, 20, 1ªA, 95 025 72 04 | **Asturias** • Angel Beauty, Av. Cristo de las Cadenas, 21 (Oviedo), 98 406 80 79 | **Barcelona** • Vitalis Institute Centre Mèdic-Estètic, Pl. Sant Gregori Taumaburg, 6, 93 240 55 44 - Av. Madrid, 3, 93 333 26 26 | **New Look**, C/ Muntaner, 442-446, 93 241 44 44 - Av. Diagonal, 442-446 (Pedralbes Centre), 93 419 15 74 - Turó Park, C/ Ferran Agulló, 4, 93 201 00 07 - Rbla. Catalunya, 106, 93 272 17 27 | **Peluquería y Estética Élite 168**, C/ Lluçà, 34, bajos, 93 491 23 45 | **Beauty and Care**, C/ Clot, 36-38, Local 2, 931925002 | **Trinidad Grau Estética Avanzada**, C/ Sant Bartomeu, 46-48, 1ª3ª (Sitges), 93 894 46 30 | **Estética Sofia Ventura**, C/ Salvador Espriu, 1, Esc B, Local 2 (Sant Just d'Esperv), 93 473 53 22 | **Elan Vital Medical Esthetic**, Pl. de l'Església, 9, 3ª planta (Granollers), 93 115 08 80 | **VicSol Estética**, Pl. Mayor, 32, 1ª (Vic), 93 883 23 16 | **Centre D'Estètica Mieg**, C/ Santa Coloma, 52, bajos (Vilassar de Mar), 630 150 660 | **Make up**, C/ Mossèn Fèlix Paradedà, 19 (Malgrat de Mar), 655 910 034 | **H&F New Concept**, C/ Major, 9 (Sant Andreu de la Barca), 93 682 37 06 | **Millic Wellness Center**, C/ Banys, 31 (La Garriga), 93 732 29 69 | **Parafarmacia Eroski C.Cial Eroski Llobregat**, Local A22 (Cornellà de Llobregat), 93 474 38 33 | **Càceres** • **Ambaris Estética Avanzada**, C/ Parras, 40 (Cáceres), 92 724 48 72 | **Farmantelera** • **HUMassage-Hotel Blanco**, C/ Fonoll Marí, 50 (Es Pujols), 677 97 47 81 | **Genova** • **Gira-sol Fisioteràpia Massage i Estètica**, Pje. Oliva, 6, 1ª (Lloret de Mar), 97 236 20 04 | **Estética i Moda Rut**, Pl. Vella, 5 (Vilobí d'Onyà), 97 247 49 88 | **Guipúzcoa** • **Instituto de Belleza Mar's**, C/ Juan Arana, 10, Galerías (Irún), 94 361 72 63 | **Juén** • **M&C Centro de Estética**, Pº del Santo Cristo, 3, Inoda. (Cazorla), 95 372 07 53 | **Madrid** • **Centros Carmen Navarro**, C/ Sagasta, 21, 91 445 06 32 - C/ Buen Suceso, 8, 91 541 81 13 - C/ Ortega y Gasset, 23, 91 575 64 15 - Espacio Belleza y Salud El Corte Inglés Castellana, C/ Raimundo Fernández Villaverde, 79, 91 770 54 38 - Espacio Belleza y Salud El Corte Inglés Princesa, C/ Princesa, 56, 91 548 22 15 | **Centro Médico Estético Cristina Álvarez**, C/ Potosí, 7, 91 457 30 70 - C/ Montesa, 10, 91 309 04 73 - C/ Ayala, 93, 91 401 65 51 - C/ Alcántara, 8, 91 513 51 23 | **Centros Élite**, C/ Casatejada, 2, 91 511 55 54 - C/ Infanta Mercedes, 68, 91 570 00 57 - C/ Azcona, 14, 91 356 80 99 - Rodríguez San Pedro, 58, 91 544 95 06 - C/ Narváez, 65, 91 504 53 09 | **Lola Guerrero Instituto Integral de Estética**, C/ Arturo Soría, 324, 91 412 64 97 | **Le Max Wellness Club Wellington**, C/ Velazquez, 8, 91 575 44 00 | **The Lab Madrid**, C/ Zurbano, 22, 91 029 11 59 | **LongeBell Salud**, Pl. República Dominicana, 8, 1ª AB, 913 440 911 | **Estética Especializada Parreño**, C/ Corregidor Diego de Valderábana, 72, 91 430 03 96 - **Vivian Valero Estética y Cuidados**, C/ Rioja, 68 (Leganés), 91 680 99 22 - Av. Reina Sofía, 32 (Leganés), 91 007 56 79 | **ThemiSpa**, C/ Banco, 3 (Pinto), 91 691 63 21 | **Centro de Estética Nieves Rubio**, C/ Teruel 5, (Pozuelo de Alarcón), 91 711 05 28 | **Risa Garvín Centro Estético Médico**, Av. Viñuelas, 54 (Tres Cantos), 918 04 55 65 | **Málaga** • **Cote Centro de Estética**, C/ Manuel Sanchís Guamer, 20, bajos (Palma de Mallorca), 97 120 41 24 | **Navarra** • **Nieves Fernández Estética Personalizada**, Pl. San Juan de la Cadena, 3 (Pamplona), 94 807 44 40 | **Ormaiztegui** • **Instituto de Belleza Adela**, C/ Paseo, 32, 1ª (Ormaiztegui), 98 821 54 01 | **Tarazona** • **Centre Mèdic Segur**, C/ de les Flors, 62-76, local C (El Vendrell), 97 766 25 82 | **Valencia** • **Instituto de Belleza Carmen Martínez**, C/ Extremadura, 4 (Moncada), 96 139 52 37 | **Vizcaya** • **Centro Imagen y Belleza Juana Sustacha**, C/ Heros, 21 (Bilbao), 94 423 83 85 | **Portugal** • **Axis Viana Hotel - Wellness Fitness Spa**, Rua da Bandeira (Viana Do Castelo), (0351) 258 847 555



QuantumAESTHETICS
info@quantumaesthetics.es | www.quantumaesthetics.es
93 252 40 49 | C/ Numancia 185, entlo. 1ª - 08034 Barcelona

El complemento perfecto

El vestido de novia suele ser el protagonista de la ceremonia nupcial y, por ello, se vierten grandes esfuerzos en encontrar el diseño ideal. En su 25ª edición, la pasarela Gaudí Novias reunió a las firmas con etiqueta española habituales –Pronovias, Patricia Avendaño, Rosa Clará, Yolancris, Isabel Zapardiez, Sonia Peña o Jesús Peiró, entre otras– y sumó, además, a las neoyorquinas Houghton Bridal y Justin Alexander. Pero para acompañar el vestido, complementarlo y resaltarlo, es fundamental un peinado a juego, que sepa entender a la perfección el estilo global. En la pasarela se encargó de ello el equipo artístico de la firma Redken.

TENDENCIAS PARA DAR EL ‘SÍ, QUIERO’

Peinados que culminan el ‘look’ para el día de la boda

La marca de productos profesionales de peluquería Redken dirigió el estilismo de la pasarela Gaudí Novias

Víctor Fúser | MONOGRÁFICOS

ESTILO

La pasarela Gaudí Novias marca tendencia y sorprende con los estilismos de novia más vanguardistas, convirtiéndose en una referencia ineludible para todas aquellas personas que están preparando el día de su boda, seguramente uno de los acontecimientos más especiales en la vida. Una jornada en la que todo tiene que salir perfecto y, aunque son muchos los detalles a tener en cuenta, nada puede dejarse al azar. Por eso, tan importante como la elección del vestido, es saber qué peinado lucirá la novia el día de la ceremonia, porque un buen look será clave para marcar la diferencia.

Consciente de ello, en su pasada edición, celebrada del 5 al 8 de mayo, Gaudí Novias volvió a confiar en la firma de productos profesionales de peluquería Redken para perfilar cada uno de los estilismos de las 22 firmas internacionales que, en el marco de la Barcelona Bridal Week, presentaron sus colecciones y propuestas de vestidos de novia y de fiesta para el año 2016.

Para asegurar un resultado impecable en la pasarela Gaudí Novias, Redken contó asimismo con la prestigiosa colaboración de firmas de peluquería como Carol Bruguera, Aduho o Aluma, que dirigidos por Crisanto Blanco, fueron los encargados de hacer realidad la inspiración de los diseñadores en el *backstage* de la pasarela nupcial por excelencia. También peinaron Anna Barroca, Alfons Estil-

tes, Droom, Latelier, Le Look, Maitoni, Marina Ayegue, Mogas, Noguera, P. Chavarría y Yolanda Calvo. Las manos de todos estos profesionales fueron las encargadas de completar los looks de diseñadores tan prestigiosos como Rosa Clará, Jesús Peiró o Patricia Avendaño, entre otros.

Durante las cuatro jornadas de la pasarela barcelonesa, la colaboración entre el equipo artístico de Redken, los peluqueros y los diseñadores permitió configurar los cuatro looks para novia que más destacaron y que, sin duda, marcarán tendencia la próxima temporada. Estos fueron los principales hallazgos estilísticos que se pudieron observar durante las diferentes jornadas de la pasarela Gaudí Novias:

DÍA 1. RECOGIDOS EN FORMA DE CORONA. Un año más, la encargada de abrir la primera jornada de la pasarela Gaudí Novias, en la Barcelona Fashion Week, fue la diseñadora Rosa Clará, que sorprendió con todos y cada uno de los 32 vestidos de novia que subió a la pasarela. Desde diseños con cortes asimétricos a espaldas descubiertas o escotes pronunciados, la diseñadora catalana presentó una colección inspirada en las grandes divas de los años 30 y 40, que cautivó a los asistentes por su estilo desenfadado pensado, sin lugar a dudas, para una novia atrevida y más actual.

Pero no solo los vestidos de novia fueron protagonistas durante el estreno de la pasarela, también el look de peinado escogido por la catalana Rosa Clará y diseñado por el equipo

artístico de Redken, en colaboración con los profesionales del salón Carol Bruguera, supo cómo acaparar todas las miradas de los asistentes. Un recogido con trenza a modo de corona y adornado con un tocado de flores blancas y *paillettes* que, por sus aires románticos y su estilo *ladylike*, tiene todas las virtudes para convertirse en el peinado más deseado por todas las novias que muy pronto darán el sí, *quiero*.

DÍA 2. MELENAS DE AIRES BOHEMIOS. La segunda jornada de los desfiles de la pasarela Gaudí Novias comenzó con el debut y pase conjunto de Cristina Tamborero y Natalie Capell. La primera, apostó por un estilo muy romántico y femenino, con escotes pronunciados en la espalda y cortes muy marcados en la cintura. La segunda, presentó una colección en la que los vestidos de estilo lencero y las transparencias fueron las auténticas protagonistas.

Tras ellas, las variadas creaciones del valenciano Miquel Suay, inspiradas en las emociones más dulces, con-

trastaron con las de Jesús Peiró que, con la tradición hindú y oriental por bandera, cautivaron al público por su gusto exótico. Más tarde, el desfile de Yolancris, firma habitual en Gaudí Novias, puso el broche folk a una jornada llena de propuestas y colecciones pensadas para una novia más actual y algo menos tradicional.

La encargada de clausurar el segundo día de desfiles de moda nupcial en Barcelona fue Inmaculada García que, tomando lo mejor del estado de California y las noches de las grandes ciudades europeas, sorprendió con todos y cada uno de los vestidos que subió a la pasarela pero, sobre todo, por el innovador estilo de peinado que escogió para completar sus estilismos: una melena suelta adornada con un detalle metálico con aires bohemios, con un acabado *wet* en la raíz y ondas desechas en medios y puntas.

DÍA 3. EL HOLLYWOOD DE LOS AÑOS 50. A primera hora de la tercera e intensa jornada de Gaudí Novias se subió a la pasarela la *haute couture* parisina de Cymbeline Paris, con una

colección con vestidos muy variados que, desde el corte sirena hasta el príncesa, estaba pensada para todo tipo de novias y ceremonias. Tras la firma gala, vestidos de colores vibrantes y llamativos tocados de flores en el desfile de Ana Torres que, al son cubano de Lucrecia, cautivaron al público asistente a la pasarela nupcial catalana.

Con creaciones inspiradas en un universo onírico y propio de un cuento de hadas, Isabel Zapardiez presentó una colección en la que los diseños *evasé* y las faldas de gran volumen fueron protagonistas. La mañana la cerraba Cabotine by Gema Nicolás con *Pura Esencia* y Matilde Cano abrió la tarde con un elenco de diosas griegas enfundadas en vestidos de cortes arquitectónicos y con pronunciados escotes o faldas de vuelo. Tras ella, el desfile del diseñador Jordi Dalmau, con vestidos de novia transformables en trajes de fiesta, y el de la firma Marco & María, con cancanes y mucho volumen.

El broche final lo puso el desfile de Sonia Peña que, inspirándose en las



Tendencia. Diversas imágenes de los peinados que se lucieron durante la pasada pasarela Gaudí Novias, creados por el equipo artístico de Redken.

PROPUESTAS

► **Melenas onduladas y labios rojos marcaron el desfile de Sonia Peña**

► **La firma de EEUU Houghton recreó una fiesta ‘boho chic’ al lado del mar**

grandes divas de Hollywood de los años 50 –como Lauren Bacall, Ava Gardner, Grace Kelly o la rubia por excelencia, Marilyn Monroe–, mostró vestidos de cintura ceñida y faldas con volumen diseñados exclusivamente para las madrinas y el resto de invitadas a una boda. Además, el look escogido por la diseñadora y creado por el equipo de peluquería del *backstage* de Gaudí Novias, acaparó todas las miradas: melena ondulada, mirada felina y labios rojos, tal y como lucían aquellas actrices que traspasaban la gran pantalla para seducir hasta el que estaba sentado en la última butaca del cine.

DÍA 4. ONDAS SURFERAS. La encargada de abrir el cuarto y último día de desfiles de la pasarela nupcial barcelonesa fue la firma Carla Ruiz que, a través de vestidos largos y ajustados al más puro estilo de los quimonos de las guisais japonesas, sorprendió con una colección que evocaba al universo onírico nipón. Tras las sensuales y exóticas novias de la casa malagueña, los novios de Fuentecapala, firma especializada en

¿CLAVES DEL PEINADO DE NOVIA IDEAL?



MIA CAROL BRUGUERA

CAROL BRUGUERA

Es imprescindible preparar tanto el cabello como el color con un poco de antelación. Y es que para que la novia luzca un cabello brillante, con mucho cuerpo y elegancia, es fundamental que acuda al salón de peluquería en los meses previos a la boda. Igual de importantes son las pruebas de recogido o peinado porque, además de un look de peinado perfecto y sin sorpresas, garantizan la tranquilidad de la novia en un día tan especial”



LUDY QUINTAS

ALUMA PELUQUEROS

El peinado siempre acompaña al vestido y nunca le quita protagonismo, así que lo primero es saber qué vestido lucirá la novia. También es importante conocer a qué hora y en qué lugar se celebrará la ceremonia, ya que hay peinados que son más de día que de noche o casan mejor con un entorno que con otro. Pero, por encima de todo, el peinado tiene que ser favorecedor y adaptarse a la fisonomía de la cliente, sin que importe tanto si se lleva o no”



LAURA ÁLVAREZ

ADUHO

Lo más importante es que ese día no haya sorpresas, y que la novia se sienta cómoda. Por eso, en los meses anteriores, es importante visitar el salón de peluquería para, por ejemplo, matizar el color del cabello o darse un baño de brillo. También para realizar una serie de pruebas que, además de determinar el look y garantizar que el peinado escogido es el que mejor encaja con el maquillaje, el vestido y los accesorios, hacen que la novia se sienta segura”

ESPÁS

Alberto González | MONOGRÁFICOS



HOTEL SAN JORGE TRATAMIENTO MAR Y MONTAÑA

El espá del Hotel San Jorge, en el municipio costero de Platja d'Aro, se ha especializado en tratamientos a base de los productos naturales y activos que se encuentran en este rincón de la Costa Brava. Un ejemplo es el original tratamiento Mar y montaña con violeta salvaje. Se centra en el rostro, eliminando primero las células muertas con un *peeling* a base de sales marinas. Prosigue con la aplicación de oligoelementos minerales extraídos de las aguas mediterráneas y se combina con extractos de violeta salvaje, que tiene propiedades antioxidantes.

Después de pases, masajes, aplicación e ionización de productos se obtiene una piel fresca, sana y con una luminosidad excepcional. La duración del tratamiento es de 55 minutos. Y su precio, de 70 euros.

www.hoteles-silken.com



VALMONT EN EL HOSTAL LA GAVINA CON VISTAS AL MEDITERRÁNEO

Coincidiendo con la inauguración de esta temporada, el 1 de abril el emblemático hotel Hostal La Gavina de la Costa Brava anunció su acuerdo alcanzado con Valmont, el grupo suizo que, a partir de ahora, será el encargado de ofrecer sus exclusivos tratamientos en este lujoso rincón de S'Agaró. Además, se inaugura un nuevo espacio de belleza, junto a la piscina exterior, con dos cabinas y una zona de relax, donde los clientes podrán disfrutar de los rituales insignia de Valmont, como el tratamiento facial Vitalidad de los glaciares, que potencia la renovación celular (de 70 a 175 euros, dependiendo de la duración); el tratamiento remodelante y reafirmante corporal Fit & Tone, para acabar con las redondeces y la celulitis (130 euros); o el masaje La Gavina, relajante, y a base de aceites y esencias (de 55 a 125 euros).

www.lagavina.com/spa-valmont-es



MANDARIN ORIENTAL BARCELONA RELAJANTE Y REVITALIZANTE

Uno de los santuarios del bienestar más reconocidos de la ciudad de Barcelona es el espá del Hotel Mandarin Oriental. Su filosofía de salud integral va mucho más allá de los masajes o los tratamientos clásicos, incorporando novedades cada mes. En junio llega el Ritual relajante de naranja, con una duración de dos horas y 20 minutos (265 euros), y centrado en ingredientes derivados de esta rica fruta ácida. La experiencia proporciona nutrición y regenera la piel, gracias al aporte de vitamina C. El tratamiento parte del clásico ritual de pies de bienvenida, seguido de una exfoliación corporal completa y un masaje relajante, que combina técnicas especializadas y la utilización de palos de bambú. Para acabar, una hidratación facial utilizando productos de la gama Espa.

www.mandarinoriental.com

PUBLIRREPORTAJE

La causa de la obesidad es principalmente debida a un desequilibrio hormonal

Mi Última Dieta brinda la solución definitiva corrigiendo la causa del sobrepeso: el desequilibrio hormonal

El programa médico-nutricional de C4L Mi Última Dieta está basado en más de 20 años de investigación científica compuesto por el equipo médico internacional de Cure4life (C4L). Uno de los médicos y experto en nutrición, Bertus van Dijk, médico en Holanda, conversa a diario con personas con sobrepeso:

“Hablo diariamente con personas que llevan luchando con el sobrepeso desde hace años. Todos ellos han hecho diferentes dietas, pero rara vez con un resultado definitivo. Gracias a un enfoque personalizado y la estrecha colaboración con todo el equipo, somos capaces de conseguir resultados permanentes.

Es muy gratificante ver como juntos, estas personas logran su objetivo”.

Programa médico -nutricional personalizado

El equipo médico internacional de Cure4Life elabora un programa nutricional

personalizado en base a un amplio y detallado formulario donde se especifica: el perfil biométrico, el historial médico, las patologías actuales, la medicación así como todo lo relacionado con la alimentación entorno a la persona. Todo ello junto a unos análisis de sangre y orina el equipo médico puede determinar las cantidades y combinaciones de alimentos específicos para cada persona. Durante el programa, el equipo de especialistas Mi Última Dieta, acompaña a la persona en todo su proceso para garantizar el buen desarrollo del programa, a la vez que ayudar a cambiar los hábitos manteniendo la motivación semana tras semana.

Desequilibrio hormonal

El programa corrige la causa del sobrepeso: el desequilibrio hormonal, única y exclusivamente a través de la alimentación, es decir, no utiliza pastillas ni



Ángeles Valls. Asesora personal - Mi Última Dieta.

“Su cuerpo y metabolismo es único. Por ello, si quiere bajar de peso, un enfoque único y basado en su perfil le dará los mejores resultados. ¡Mi Última Dieta ofrece una solución a medida, un programa médico-nutricional personalizado!”

batidos. Es un programa saludable y responsable. En base al formulario y al análisis de sangre y orina, se entrega un programa médico-nutricional a medida. Bertus van Dijk, médico en Holanda, explica que: “Cada persona es única, por esta razón requiere un enfoque único. Es por esto que elegimos hacer un programa personalizado.

Tras las investigaciones acerca del sobrepeso y la nutrición vimos que la causa importante del sobrepeso es un desequilibrio hormonal.

Cuando las hormonas no están en equilibrio, el metabolismo se desestabiliza y el resultado es que los alimentos no se convierten en energía, sino en grasa”.

Consulta informativa gratuita

Una primera visita gratuita de aproximadamente 45 minutos con una de las asesoras, donde se explica detalladamente en qué consiste el tratamiento, se analizan las causas de la obesidad en la situación específica de la persona y finalmente se dedica un tiempo a responder a cualquier pregunta o duda al respecto. En palabras de las asesoras: “¡Esperamos verle! le guiaremos a su peso objetivo saludable y a un nuevo estilo de vida”.

C4L – Mi Última Dieta

C/ Balmes, 297 pral 2ª

Tel.: 93 219 62 53

www.miultimadieta.es

www.facebook.com/Mi.Ultima.Dieta

Lujo para la salud del cabello

► Los salones de peluquería más exclusivos incorporan las últimas novedades de las marcas

► Shu Uemura lanza el Cleansing Oil Champú, un sorprendente aceite con poder limpiador

Alberto González || MONOGRÁFICOS

No solo acumulan grandes dosis de experiencia y sabiduría en torno al mundo del cabello. Se puede decir que los peluqueros desarrollan una labor casi psicológica, al contribuir a que sus clientes se sientan mejor consigo mismos. Entre ambas partes se establece una importante relación basada en la confianza, que determina en manos de quién ponemos nuestra cabellera. También influyen, claro está, otros aspectos como el ambiente que se respira en el salón de peluquería o la atención prestada.

Cada vez más, visitar la peluquería se ha transformado en una actividad aspiracional. Un pequeño lujo que contribuye a nuestro bienestar personal, tanto como una sesión de yoga o un rato en una piscina de hidromasaje. Los peluqueros lo saben y tratan de fortalecer dicha experiencia con todas las herramientas que están a su alcance. Una de ellas –quizás la más básica– es la calidad de los productos de que disponen.

Son muy pocos salones –unos cuantos escogidos– los que trabajan con los productos de Shu Uemura. En 1967, este maestro japonés creó Unmask Cleansing Oil, un revolucionario desmaquillante con base de aceites que se convirtió en una referencia mundial. Gracias a este revolucionario concepto, Shu Uemura empezó a investigar con los aceites y a aplicarlos a la cosmética capilar, convencido de que maquillaje y peluquería debían ir de la mano. Así fue como creó una gama de productos profesionales formulados con aceites esenciales para embellecer el cabello de millones de usuarias.

En el 2011, Shu Uemura Art of Hair lanzó el champú Cleansing Oil, el primer aceite limpiador capilar con propieda-



El salón. Uno de los rincones de Beauty Obsession Barcelona.

des estimulantes y purificantes. Ahora, la firma da un nuevo paso, con el lanzamiento del Cleansing Oil Champú para cuero cabelludo y cabello seco, con aceite esencial de neroli. Un producto que limpia el cabello en profundidad, hidrata la piel del cuero cabelludo y nutre la fibra capilar intensamente. Se pueden comprobar sus efectos, por ejemplo, en el salón de Manolo Guillén o en Beauty Obsession, ambos en Barcelona.

50 ANIVERSARIO. También están señalados con la etiqueta de la exclusividad los salones que trabajan con el último lanzamiento de Kérastase, firma con medio siglo de historia. Se trata de

INVESTIGACIÓN

► Para el desarrollo de Chronologiste fue esencial descubrir la molécula bautizada como abyssine

Chronologiste, una gama de productos que reúne la quintaesencia de los activos más valiosos en sus concentraciones más altas. Y con resultados imbatibles.

Para su creación fue básico el descubrimiento de una molécula llamada abyssine, localizada en uno de los rincones más hostiles del planeta: el corazón de las fallas volcánicas del océano Pacífico. Este polisacárido marino producido por microalgas puede sobrevivir en las condiciones más extremas, sin luz ni oxígeno. Reproducida en laboratorio, esta molécula ha demostrado unos resultados espectaculares al aplicarse sobre la piel y el cabello.



La nueva gama se compone de cuatro productos: Soin Gommage Rénovateur (un exfoliante tonificante que detoxifica, purifica y limpia el cuero cabelludo y la fibra capilar, proporcionando una sensación de ligereza infinita, 36 euros); Le Bain Revitalisant (un champú cuya acción purificadora arrastra las impurezas del cuero cabelludo, 23,45 euros); La Crème de Régénération (una mascarilla de intensa nutrición, 46 euros), y Le Parfum en Huile (aceite perfumado para el cabello desarrollado en colaboración con el perfumista Alberto Morillas, 46 euros).

Todos estos productos son de venta exclusiva en salones de peluquería. ★

Ritual combinado: en casa y en cabina

Carita desarrolla una nueva gama de cuerpo para combatir la celulitis y lograr una piel uniforme

A. G. || MONOGRÁFICOS

En ciertas etapas de la vida de una mujer, existe una mayor propensión a ganar peso y desarrollar celulitis, como por ejemplo en la pubertad, el embarazo o la premenopausia, aunque también el estilo de vida puede acelerar y agravar dicho problema. De hecho, diferentes estudios afirman que el 90% de las mujeres padecen esta acumulación de tejido adiposo, que acostumbra a localizarse en los glúteos, las caderas y los muslos.

Por ello, la firma Carita, con más de 70 años de experiencia en el cuidado

de rostro y cuerpo a través de la más avanzada tecnología e innovación, ha lanzado una completa gama reductora para combatir la piel de naranja y un ritual único en cabina llevado a cabo por las manos de los profesionales (se puede disfrutar de este tratamiento, por ejemplo, en el Sofía Hotel Boutique & Spa de Sitges).

El ritual reductor –llamado Technoled– se apoya en un desarrollo tecnológico: la máquina Cinetic Lift Expert, que utiliza microcorrientes, lámparas LED rojas o amarillas y ultrasonidos, así como dos nuevos concentrados profesionales. Cada sesión dura 45 minutos y, según



Preparar, activar y revelar. De izquierda a derecha, los precios de estos productos son: 57 euros, 70 euros y 110 euros.



En sus manos. Espá del Sofía Hotel Boutique & Spa, donde se aplica el ritual reductor de Carita.

cada caso, el tratamiento completo consta de entre cinco y diez sesiones (dos por semana sería suficiente).

Dicho tratamiento se completa con la gama de productos Haute Beauté Corps para continuar e intensificar los resultados en casa. Esta consta de un exfoliante que prepara la piel e intensifica los resultados, un sérum reductor y una crema remodeladora.

La fragancia de estos productos se caracteriza por sus notas de salida frescas, a pomelo rosa, grosella negra y menta. Poco a poco, su aroma va ganando en intensidad y sensualidad gracias a las notas de fondo de madera y almizcle, reforzadas por un suave toque avainillado.

Un estudio llevado a cabo por expertos con 32 mujeres caucásicas bajo control dermatológico demostró la gran efectividad de este tratamiento. A los 14 días, las encuestadas declararon percibir una mejora de un 13% en la firmeza de las zonas afectadas, más de un 5% en tonificación y más de un 8% en la suavidad de la piel. ★

BAZAR

Alberto González | MONOGRÁFICOS



CND

Acondicionamiento e hidratación de las uñas

Roturas, puntos blancos, deslaminación... Son muchos los síntomas de unas uñas con mala salud. CND tiene la solución: Rescue Rx, cuyo ingrediente fundamental es la proteína de queratina solubilizada, que fortalece la lámina de la uña natural y refuerza su estructura interna. Rescue Rx también contiene aceite de semilla de jojoba, que penetra profundamente en la uña consiguiendo una excelente hidratación y acondicionamiento, y aceite de almendras dulces para suavizar y acondicionar la uña. El producto debe aplicarse dos veces al día, de una a cuatro semanas, masajeando la lámina de la uña para que el producto penetre completamente. Se adquiere en salones CND a un precio de 26 euros.

www.cnd.com

SINCLAIR

Suavizante y reductor de cicatrices

Se ha demostrado reiteradamente que el sol influye en el proceso de cicatrización de las heridas causando una inflamación inmediata, aumentando la pigmentación de la piel y provocando un enrojecimiento que puede ser muy antiestético. Para combatir estos desperfectos, Laboratorios Sinclair Pharma propone Kelo-cote UV, un innovador gel de silicona para prevenir y tratar las cicatrices bajo el sol, que además ayuda a protegerlas de los rayos ultravioletas gracias a su factor de protección 30. Se recomienda aplicar una pequeña gota en una capa muy fina dos veces al día, 30 minutos antes de la exposición al sol, dejando que se seque unos 4 o 5 minutos. El precio de un tubo de 15 gramos es de 52,67 euros.

www.sinclairpharma.com



MAKE UP FOR EVER

MAQUILLAJE INCLUSO BAJO LA LLUVIA

La enésima generación de polvos bronceadores está dispuesta a revolucionar dicho sector. A ella pertenece el nuevo Pro Bronze Fusion, de la firma Make Up For Ever. Es resistente al agua, no deja efecto polvo y logra una apariencia de bronceado llueva o haga sol. La innovadora fórmula de este bronceador –BouncyGel Technology– permite que, al aplicar el producto, se convierta en una textura ultrafina única. La fórmula a prueba de agua de Pro Bronze Fusion está garantizada por los polvos de teflón micronizado, que también proporcionan un aspecto impecable durante todo el día y una tez perfecta que no necesita retoques. Precio: 39,90 euros.

www.makeupforever.com

LENDAN

Nueva dimensión para el cuidado del cabello

Lendan ha seleccionado algunos de los aceites con mayores propiedades para la salud del cabello, como el aceite de tsubaki, el de argán, el de la espuma de los prados, el de germen de trigo o el de macadamia. De la suma de todos nace Oil Essences, un producto de uso diario que no engrasa. Contiene activos hidratantes, nutritivos, antiestáticos y filmógenos, que actúan sobre la fibra capilar, reparando la cutícula. Su perfume tiene toques orientales a vainilla, madera de sándalo, de cedro o ámbar. Se puede utilizar sobre el cabello seco o húmedo, aplicando el producto sobre la totalidad del pelo, incidiendo en las zonas más dañadas, y procediendo al secado o peinado como de costumbre. Precio: 17,99 euros.

www.lendan.com



LADIVAL

Bronceado intenso, duradero y rápido

Pensando en las personas con fototipos de piel más bajos, llega al mercado el nuevo Ladival Protección y Bronceado con Tosolin, que representa una nueva generación de protectores solares que incorporan activos estimuladores de la producción de melanina, como el nuevo complejo Tosolin. Este actúa en la piel replicando una señal parecida a la que produce la radiación ultravioleta, estimulando la síntesis de melanina por parte de los melanocitos, las células responsables del bronceado (los resultados son visibles pasadas 72 horas). Tosolin también estimula las células de Langerhans, abundantes en el sistema inmunitario de la piel, lo que potencia los mecanismos de defensa. No contiene autobronceador y no tiñe la piel. Su precio es de 21,32 euros (150 ml.) y solo se vende en farmacias.

www.ladival.es

MARIONNAUD

Piel libre de impurezas y células muertas

Con su delicioso perfume de arroz, el nuevo exfoliante de grano fino Le Wrap Exfolys Au Riz de Qiriness limpia los poros congestionados al mismo tiempo que exfolia con eficacia y suavidad. Su acción biomecánica retira del rostro la capa muerta, minimiza la aparición de los poros, alisa las arrugas y las líneas finas, y suaviza la piel. ¿Cómo aplicarlo? Muy sencillo. Solo es necesario extender una capa uniforme en el rostro y en el cuello después de la limpieza, evitando el contorno de ojos y, a continuación, masajear la crema con un suave masaje durante un minuto. Se recomienda no usar más de un par de veces a la semana, para no irritar la piel. Precio: 29 euros.

www.marionnaud.es



Ven al centro de diseño de sonrisas
te va a gustar **SONREÍR** :)



centro de diseño de sonrisas



Dra. Lourdes Ejimeno
ocl. médico 8075
ocl. estomatólogo 711
y equipo.



Desgastes



Dientes cortos



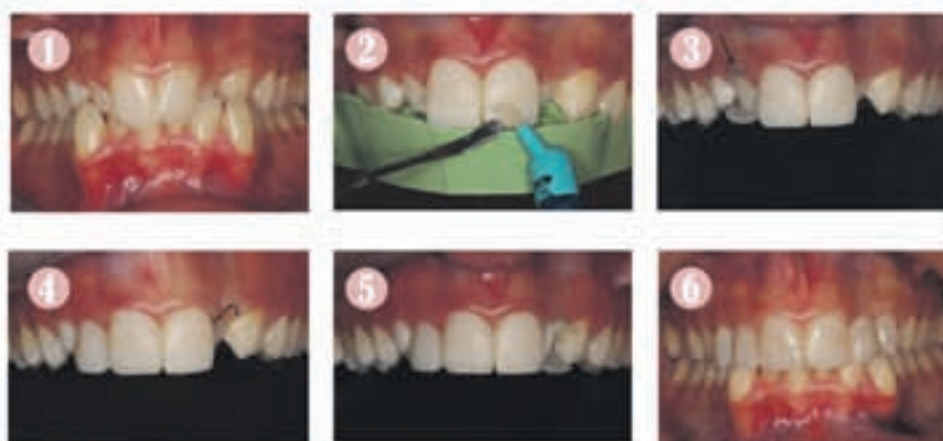
Diente alargado



Cinta de fibras



Metal expuesto



Paladar estrecho

Solución inmediata - Técnica artesanal - Esmalte Sintético Adherido - Definitivo

Pierde peso equilibrando la flora intestinal

Alcanza tu peso ideal y siéntete mejor

- » Restaura la flora intestinal
- » Reduce la grasa corporal
- » Modula el apetito

PARA HOMBRES Y MUJERES



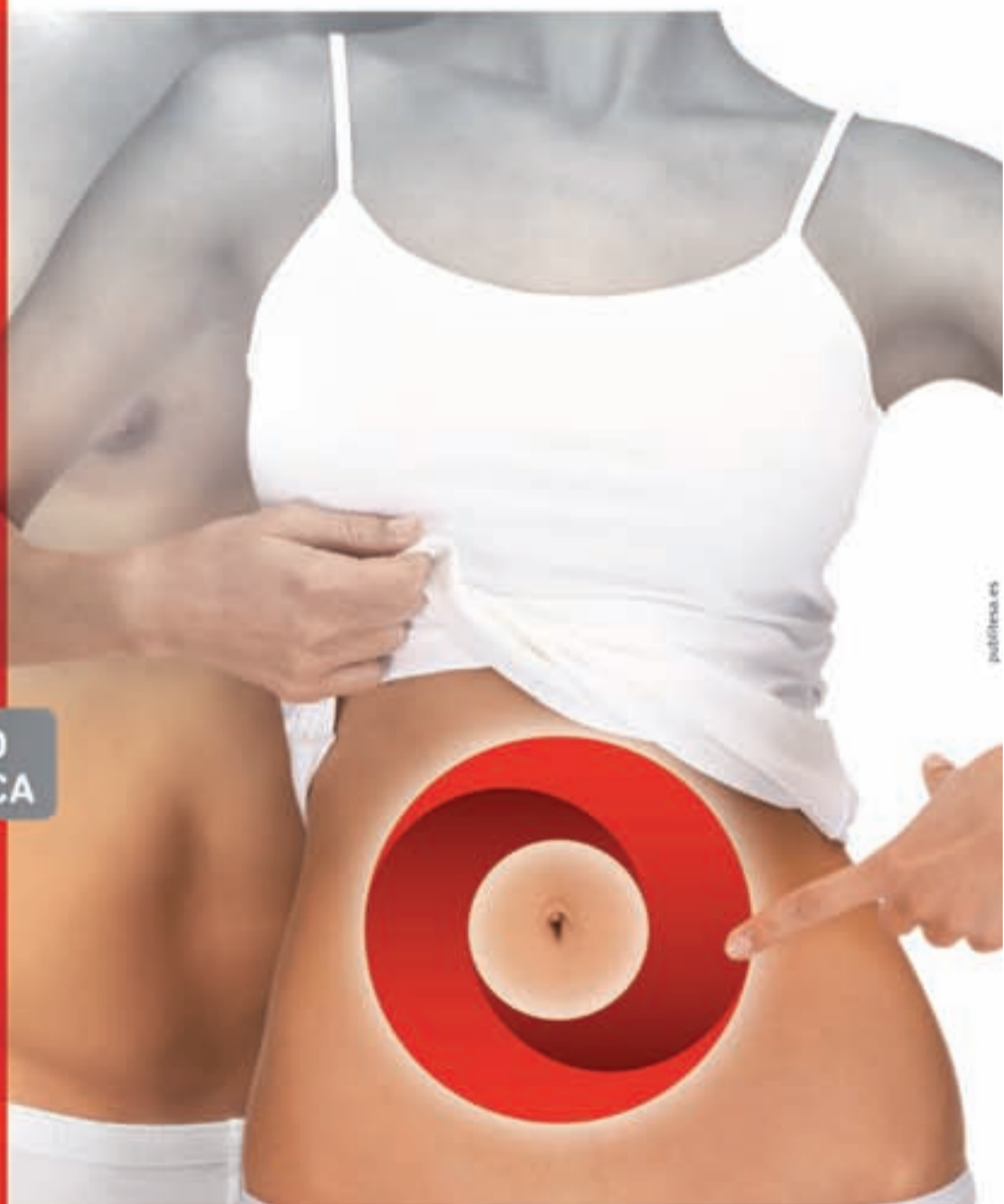
NOVEDAD CIENTÍFICA



El **1er probiótico patentado** contra el sobrepeso y la obesidad

Dieta y Más

COMPLEMENTO ALIMENTICIO
Con calcio y Bifidobacterias



Únete a **retodietaymas.com**

Reduce cm, pierde kg y gana en salud

- » Consigue descuentos
- » Sigue tu evolución
- » Recibe pautas personalizadas

¡EMPIEZA TU RETO!



Regístrate en nuestro programa de pérdida de cm y empieza a perder peso de forma saludable

CÓMPRALO: en nuestra web **dietaymas.com**, al teléfono gratuito 900 373 170
en parafarmacias de El Corte Inglés e Hipercor, Alcampo, Carrefour, y farmacias Fedefarma