

APUNTES

El certamen engloba los salones de Ensenyament, Idiomas y Futura, dedicado a másteres y posgrados

◆ El recinto ferial de Montjuïc reúne desde hoy hasta el domingo la más variada y completa oferta educativa

◆ Los estudiantes y las familias tienen a su disposición servicios de orientación personalizados



Elegir con **criterio**

SETMANA DE LA FORMACIÓ I TREBALL

 **SALÓ DE L'ENSENYAMENT**
18-22 MARZO 2015
www.ensenyament.com
#ensenyament
Generalitat de Catalunya

 **Fira Barcelona**
RECINTO MONTJUÏC

 **FUTURA SALÓN DE LOS MÁSTERS Y POSTGRADOS**
20-21 MARZO 2015
www.salofutura.com
#salofutura

Un faro para ayudar a escoger el camino formativo más adecuado

► El Saló de l'Ensenyament refuerza en esta edición los servicios de orientación al alumno

► También aumenta la presencia de estudios de FP, como una de las vías para encontrar empleo

Xavi Datzira || MONOGRÁFICOS

Llega un momento en la vida de todo estudiante que tiene que hacer algo a lo que no suele estar acostumbrado: decidir. Y no se trata de una decisión cualquiera, sino que se trata de escoger el camino a seguir en una encrucijada que tiene múltiples direcciones. Dicho de otra forma, es el momento de elegir los estudios que se cursarán una vez se termine la Enseñanza Secundaria Obligatoria. Puesto que la oferta formativa es muy extensa y no siempre es fácil decantarse por uno u otro curso, el Saló de l'Ensenyament de Fira de Barcelona, que se celebra desde hoy y hasta el domingo en el recinto de Montjuïc, refuerza los servicios de orientación, para actuar como faro en la oscuridad.

De hecho, la cita enmarcada en la Semana de la Formación y el Trabajo, reúne a más de 190 expositores directos que presentan una amplia y actualizada oferta de estudios de bachillerato, carreras universitarias, estudios superiores, complementarios, de formación profesional, arte e idiomas, así como de servicios a la educación. No es de extrañar que el visitante pueda sentirse un poco abrumado ante tal oferta, por lo que seguro que agradece un poco de consejo y orientación, más allá de la que ya reciben en sus institutos y escuelas.

PERSONALIZACIÓN. La Secretaria d'Universitats i Recerca, por un lado, proporciona información en el mismo salón acerca de las diferentes opciones formativas e integrarán un servicio de orientación donde diferentes expertos sugerirán el itinerario académico que más se adapte a las preferencias y aptitudes del estudiante. Además de ofrecer orientación personalizada en su stand, el organismo, a través del Consell Interuniversitari de Catalunya, facilita herramientas *on line* para conocer todo el universo educativo de las universidades catalanas, desde simuladores de precios hasta las notas de admisión, pasando por aplicaciones móviles para realizar exámenes de práctica de las



Despertar vocaciones. Dos jóvenes atienden a una demostración científica en el pasado Saló de l'Ensenyament.

ESPACIO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Demostraciones prácticas

► Desde hace ya siete años, la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación (FCRI) organiza en el marco del Saló de l'Ensenyament el **Espai Ciència**, donde muestra de manera atractiva para la juventud las claves de la actividad científica y la innovación tecnológica. El objetivo es romper tópicos y fomentar las vocaciones de los estudiantes relacionadas con estos ámbitos. Este año se presentan, por ejemplo, un coche eléctrico con detector de peatones y una sonda cilíndrica sostenida por un globo de helio, que incorpora un transmisor de vídeo para ver imágenes en directo.

La danza, el arte dramático, la música, el diseño, la conservación y restauración de bienes culturales, la hostelería y el deporte completarán la oferta del salón proponiendo diversos cursos y talleres.

Pruebas de Acceso a la Universidad.

Paralelamente, el Saló de l'Ensenyament (www.ensenyament.com) refuerza su Servicio de Orientación al Estudiante, donde los profesionales del portal Educaweb indican a los alumnos cuáles son los estudios que más encajan con su perfil. Por primera vez, los estudiantes disponen de un servicio de visitas guiadas, así como del Fòrum d'Orientació Universitària/Aula d'Activitats, que programa charlas diarias de empresas, universidades y entidades.

Otro de los puntos clave de este año es la formación profesional, que cuenta con más espacio como una buena vía para conseguir un trabajo actualmente. Entre las principales novedades, des-

taca el Aula de Formación Profesional Integrada, donde se informa de los avances hacia una FP integrada (la inicial, la ocupacional y la continua) con el objetivo de mejorar en el conocimiento y la adquisición de competencias y cualificaciones necesarias para la inserción y progresión profesional.

Otra de las novedades de esta edición del salón es la participación de Seat, que presenta los programas de formación profesional dual de su Escuela de Aprendices, que se caracterizan por su alta empleabilidad. Y es que los alumnos que superan los tres años del ciclo de grado medio tienen la opción de trabajar en la compañía automovilística con contrato indefinido. ★



**ABRE TU MENTE
A UN MUNDO
DE DISEÑO**

¡Matricúlate!



ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO

www.lcibarcelona.com | 93 237 27 40

Las lenguas, clave del 'candidato 10'

► El Salón de los Idiomas, integrado en el Saló de l'Ensenyament, promueve los programas de inmersión

► Un informe señala que el conocimiento del inglés es un requisito fundamental para encontrar trabajo

X. D. || MONOGRÁFICOS

Dicen los expertos en inserción laboral que en un mercado como el actual, con una gran demanda de puestos de trabajo pero con poca oferta, el candidato debe incrementar al máximo su empleabilidad, es decir, sus argumentos y factores diferenciales para que una empresa decida contratarlo. Y en este terreno, los idiomas juegan un papel fundamental. Por eso, el Saló de l'Ensenyament vuelve a ceder una parte de su espacio a una feria con entidad propia, como es el Salón de los Idiomas, que organiza la Asociación Española de Promotores de Cursos en el Extranjero (Aseproce).

En un mercado globalizado como el actual, el inglés continúa siendo el idioma más utilizado para comunicarse. Según un reciente estudio de la Fundación Universidad Empresa y la Cámara de Comercio de Madrid, el aspecto más valorado (96,4%) por las empresas a la hora de seleccionar al *candidato 10* para un puesto de trabajo es el conocimiento de inglés. En esta misma línea apunta el *Informe Infoempleo 2014*, que analizó más de 200.000 ofertas de empleo en toda España, según el cual el 74% de las ofertas de trabajo cualifica-

do exige hablar inglés como requisito imprescindible.

Sin embargo, dominar una segunda lengua extranjera también puede ser determinante a la hora de encontrar una buena ocupación profesional. En este sentido, la cita presenta una amplia oferta de idiomas, y no solo de inglés, centrada especialmente en ofrecer experiencias en el extranjero, más que en proponer cursos en escuelas tradicionales, ya que los especialistas consideran la inmersión como la mejor vía para aprenderlos. En este sentido, el 72% de los españoles considera que para aprender bien un idioma es necesaria una estancia en el país en el que se habla, según el barómetro elaborado por el Centro de Investigaciones Sociológicas del 2014.

PREFERENCIAS. Según los datos de la Aseproce, se prevé que este año unos 100.000 españoles (el 25% de ellos catalanes) viajen al extranjero para aprender o perfeccionar un idioma. Aunque la gran mayoría de ellos optarán por un país de habla inglesa, el alemán y el francés ganan terreno como segundo y tercer idioma de preferencia. En todo caso, los alumnos interesados en dominar otras lenguas encontrarán



Múltiples posibilidades. Gran actividad en la pasada edición del Saló de l'Ensenyament.

una completa oferta de cursos en este Saló de los Idiomas.

Los visitantes del certamen podrán encontrar información de una gran variedad de cursos, adaptados a las necesidades e intereses de cada tipo de alumno: desde programas diseñados especialmente para familias hasta los que combinan prácticas laborales y estudios, pasando por otros donde se llevan a cabo actividades relacionadas con aficiones como el cine, la música, el fútbol o la gastronomía.

VARIEDAD. Aunque no siempre existe la opción de pasar un tiempo en el extranjero, así que las academias de idiomas son otra buena opción para aprender un idioma. Por ejemplo, la Escola d'Idiomes Moderns de la Universitat de Barcelona imparte cursos de hasta 18 idiomas, desde los más habituales como inglés, francés o italiano hasta otros más alejados de las formas románicas como el chino, el árabe o el hebreo. Dirigido tanto a estudiantes universitarios como a cualquier adulto, una de las claves del centro es la flexibilidad, tanto a nivel de horarios como de sedes donde se imparten las clases. Y es que cualquier ayuda es buena para aprender un idioma. ★

UOC Universitat Oberta de Catalunya | 20 años

Estudia Informàtica diferente.

La primera universidad online.
Elige la formación universitaria que más te interese y empieza a estudiar de una forma diferente.

GRADOS OFICIALES, MÁSTERS Y POSGRADOS

Informática: descubre nuestros programas

- Grado de Ingeniería Informática
- Grado de Multimedia
- Máster Universitario de Aplicaciones multimedia
- Máster Universitario de Ingeniería informática
- Máster Universitario de Seguridad de las TIC
- Máster Universitario de Software libre
- Máster de Diseño y programación de videojuegos y dispositivos móviles
- Máster de Diseño de experiencia de usuario y dispositivos móviles

Otras áreas de conocimiento

- ADE, Contabilidad y Finanzas
- Derecho y Fiscalidad
- Comunicación Digital y Redes Sociales
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Nutrición
- Gestión Clínica y Dirección de Hospitales
- Empresa: Logística, Calidad e Innovación
- Traducción
- Cooperación y Resolución de Conflictos
- Marketing y Comunicación
- Gestión Cultural y Estudios Catalanes

¡Matrícula abierta!

Inicio: 18 de marzo de 2015

Para más información, entra en w.uoc.edu/elperiodico-esp o acude a cualquiera de nuestras sedes en Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.



Vídeo: ¿Cómo se estudia en la UOC?



CELEBRACIÓN DE FUTURA, EL 20 Y 21 DE MARZO

Los posgrados buscan responder a las necesidades del mercado

► Los títulos de tercer grado se adaptan a las nuevas tendencias para fomentar la especialización

► También reflejan una vocación internacional, ya que buena parte de la oferta se imparte en inglés

Víctor Fúser || MONOGRÁFICOS

Un estudio elaborado por EAE Business School revela que la tasa de paro de las personas que han cursado un título de posgrado es del 8,6%, mientras que asciende hasta el 13,5% para las que solamente tienen un título universitario. La situación, por lo tanto, de los profesionales que cuentan con un tercer grado es sensiblemente mejor, algo a tener en cuenta en un momento en que los jóvenes se encuentran con escasez de oportunidades laborales. Por eso, el Salón de los Másteres y Posgrados, también conocido como Futura, presenta del 20 al 21 de marzo en el recinto ferial de Montjuïc una oferta multidisciplinar e internacional de programas para aquellos que buscan ampliar o actualizar su formación académica y realizar estudios de especialización que respondan a las nuevas necesidades del mercado.

Los programas de tercer ciclo, precisamente, han adaptado su oferta a las nuevas demandas de los universitarios y profesionales que buscan ingresar o progresar con éxito en un mundo laboral cada vez más globalizado y competitivo. "Cada vez más, los másteres y posgrados innovan y se adaptan a las últimas tendencias de los ámbitos de estudio, el interés de los alumnos y, sobre todo, a las demandas de las empresas en cuanto a la formación que precisan de sus profesionales", explica Roser Soley, directora del salón, que queda enmarcado en la celebración de la Semana de la Formación y el Trabajo.

INTERNACIONALIZACIÓN. Futura, que se celebrará en el palacio 5, reunirá universidades públicas y privadas, escuelas de negocios, centros de formación continua y colegios profesionales que informarán sobre los programas de segundo y tercer ciclo



Especialización. Visitantes en los stands durante la pasada edición de Futura.

que se imparten en España y en el extranjero. En líneas generales, estos estudios reflejan la creciente internacionalización del mercado laboral, ya que muchos de ellos se imparten en otras lenguas, principalmente en inglés, acogen alumnos de distintas nacionalidades e incluyen programas de intercambio en el extranjero.

Así, por ejemplo, la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) presentará los nuevos másteres oficiales sobre políticas educativas para el desarrollo global; la Toulouse Business School y

ACTIVIDADES

► Durante los dos días de la cita se llevarán a cabo más de 30 conferencias, así como charlas de formación

la Universitat Politècnica de Catalunya informarán sobre sus másteres de finanzas y marketing; y CETT-UB su nuevo MBA de dirección de hoteles, todos ellos íntegramente en inglés. También estarán presentes algunas de las grandes escuelas de negocios, como Esade, EADA o EAE con las propuestas de cursos de *management*, marketing, finanzas o MBA internacionales.

Paralelamente, durante los dos días de celebración del salón, se llevarán a cabo más de 30 conferencias de expositores y organismos colaboradores en

el espacio Speaker's Corner. Y expertos de Barcelona Activa, agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona, ofrecerá varias charlas de formación para mejorar las competencias en la búsqueda de trabajo. Los visitantes podrán aprender, por ejemplo, técnicas para comunicar de manera atractiva y convincente los aspectos más destacados de su perfil profesional en diferentes situaciones y entornos. Por su parte, la publicación *Món Empresarial* organizará la jornada *Cómo convertir el conocimiento en riqueza*. ★

JORNADA DE PORTES OBERTES A LA UVIC

28.03.15

UVIC
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

www.uvic.cat/jpo





Formación sólida. Alumnas de ESCI-UPF atienden las explicaciones del profesor.

MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

La mejor aula es la empresa

Con prácticas obligatorias, ESCI-UPF imparte una formación ligada a la realidad empresarial

J. M. || MONOGRÁFICOS

La Escola Superior de Comerç Internacional, ESCI-UPF International Business, lleva 20 años con un objetivo claro: formar personas que ayudan a las empresas a reforzar su presencia en los mercados internacionales. El reto requiere de una preparación sólida en aspectos básicos de la gestión empresarial, la economía, los idiomas extranjeros y el entorno internacional, pero también conocer a fondo la realidad empresarial. Y la mejor manera es realizar prácticas obligatorias en los diversos departamentos de cualquier compañía. Lo que ahora está institucionalizándose en el mundo universitario tras la famosa reforma de Bolonia, “es algo que en ESCI-UPF hemos hecho desde nuestra fundación, hace más de 20 años”, señala Rosa Colomé, directora del programa de Prácticas de Empresa.

El título de grado que imparte ESCI-UPF de Negocios y Márketing Internacionales (GNMI) está pensado en torno a esa idea: dos años iniciales en los que se sientan las bases de conocimiento teórico y técnico y, a partir de tercero, combinar las asignaturas obligatorias y optativas del recorrido curricular con el contacto con el mundo empresarial.

Los alumnos tienen la obligación de realizar prácticas a jornada completa el tercer trimestre del tercer curso. La asignatura de prácticas es la que más peso tiene en el currículo y es la única que se imparte en ese trimestre. Esta estructura no es fruto de la casualidad: por un lado, los alumnos suelen

encadenar las prácticas obligatorias de un trimestre con el verano, con lo que la mayoría está medio año trabajando *full time* (“un periodo suficiente para que conozcan a fondo la dinámica y el día a día de cualquier departamento”, apunta Colomé); por el otro, son muchos los alumnos que negocian con las empresas continuar su formación con prácticas, a media jornada, durante el cuarto curso.

De esta manera, la mayoría de estudiantes concluyen sus estudios con una experiencia profesional más que

➤ **Estudiar y trabajar ayuda a madurar en el plano personal y profesional**

➤ **La capacitación multidisciplinar brinda un alto porcentaje de éxito**

notable. Compatibilizar los estudios y el trabajo, reconoce Colomé, “les ayuda en su proceso de maduración personal y profesional”, así como a tener un conocimiento certero de las necesidades reales de las empresas.

De hecho, la capacitación multidisciplinar que reciben en ESCI-UPF y el conocimiento amplio en idiomas extranjeros, unido a esa experiencia profesional, permite a los alumnos del GNMI entrar en el mundo laboral con un elevado porcentaje de éxito. Un

48% de los estudiantes de la última promoción tenían trabajo antes de acabar la carrera, ya que el convenio de prácticas se transformó en contrato laboral. Otro 46% encontró trabajo en menos de tres meses. Resultado: el 94% de los graduados tenían trabajo a los tres meses de finalizar la carrera.

Las prácticas facilitan la inserción laboral y dan a conocer el entorno empresarial real, pero también sirven para que el estudiante reflexione sobre el proceso de aprendizaje que ha experimentado en esos meses. En la empresa, enfrenta retos y problemas tanto de procesos como de entorno laboral, y ser consciente de las respuestas y soluciones que ha aplicado, le permite identificar las competencias y habilidades personales necesarias para sobrevivir al entorno laboral.

CONTACTO PERMANENTE. Esta cercanía entre ESCI-UPF y empresa no es únicamente útil para el alumno y para la propia empresa, también lo es para la universidad, que en contacto permanente con responsables de recursos humanos, de exportación, de márketing o de operaciones, tiene información de primera mano sobre las necesidades del sector empresarial.

En más de una ocasión, tras escuchar las demandas de las empresas, se ha modificado y ampliado la oferta formativa del GNMI. Asignaturas como Compras Internacionales o Creatividad y Comercio Digital se han incorporado al portafolio del grado con éxito y elevada demanda por parte de los alumnos. Estos afrontan el reto de las prácticas con el apoyo de ESCI-UPF.

En este sentido, Colomé destaca que, antes de incorporarse a las empresas, los alumnos reciben un *training* exhaustivo en diferentes ámbitos: desde la reflexión sobre su marca personal, la realización de perfiles de LinkedIn y *curriculum vitae* o la grabación de un video currículo, hasta protagonizar el modus operandi de un proceso de selección. En definitiva, recalca la responsable del programa, “se les inculca que las prácticas de empresa no son una asignatura más, sino su primer trabajo”. ★

WELCOME DREAMERS

GNMI Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals

Molt més que un grau

Idiomes
Idiomes lectius: català, castellà i anglès. Idioma addicional a escollir entre: alemany, francès, japonès, rus i xinès.

ENTENDRE'LS PER FER-HI NEGOCIS

Pràctiques d'empresa
Pràctiques obligatòries a 3r curs; durant 3 mesos a jornada completa. Possibilitat de fer pràctiques durant 3r i 4t a mitja jornada.

LEARNING BY DOING EN ESTAT PUR

Intercanvi
Conveni amb universitats i escoles de negocis de prestigi de tot el món. Més de 20 destinacions a Amèrica, Àsia i Europa.

DEL BORN AL MÓN

Inserció laboral
El 46% dels alumnes d'ESCI-UPF troba feina abans d'acabar els seus estudis. Un any després de graduar-se, el 100% té feina.

A PUNT PER LIDERAR PROJECTES INTERNACIONALS

ESCI-UPF International Business
Passeig Pujades, 1
08003 Barcelona
Telf. 900 122 630

ESCI upf
International Business

esci@esci.upf.edu
www.esci.upf.edu

@ESCIupf
ESCIupf International Business



Inspiración. Ferran Adrià posa con los alumnos de Elisava que han participado en el proyecto de investigación conjunto.

Diseño y gastronomía se fusionan en Elisava

El centro universitario apuesta con Design for Food por la fusión de ambas disciplinas en sus programas formativos y proyectos de investigación

X. D. || MONOGRÁFICOS

Diseño y gastronomía son dos disciplinas que sobresalen en el panorama actual, y en los que Barcelona y Catalunya están mostrando al mundo su sello propio. Su constante relación se materializa desde el diseño de productos al de los espacios y locales. Y es que, desde siempre, la intervención del diseño en la restauración ha ayudado a mejorar con creces la experiencia gastronómica. Por eso, Elisava ha apostado por analizar el sólido valor entre este tándem y explorar su confluencia con el desarrollo de programas formativos y de proyectos de investigación que trascienden el campo de la funcionalidad y la estética a través de diferentes líneas de exploración.

Desde los grados universitarios de Diseño y de Ingeniería en Diseño Industrial, la escuela está llevando a cabo varios trabajos de investigación conjuntamente con El Bulli Foundation,

COLABORACIÓN

► **La escuela está trabajando en varios proyectos junto a Ferran Adrià y El Bulli Foundation**

con el objetivo de promover y expandir la comprensión y el desarrollo de la cultura del diseño y la gastronomía. Si bien el primer proyecto realizado con el equipo de Ferran Adrià, *elBulli 1846* y *elBulli DNA Challenge*, se presentó en la pasada edición de la Beijing Design Week en China, el próximo 8 de abril tendrá lugar en Elisava una conferencia sobre el segundo proyecto en que están trabajando los estudiantes del centro, denominado *Decoding the Design Processes*. Dentro del marco de este acontecimiento también se inaugurará

una exposición que muestra los detalles del proceso creativo que se ha seguido para dar forma al proyecto.

RETOS DE FUTURO. La perspectiva de la investigación está vinculada a la formación de profesionales que sean capaces de dar respuestas a los retos de futuro. Por este motivo, Elisava ha creado Design for Food, una nueva área que innova en la dinámica formativa del amplio abanico de másteres y posgrados que se imparten en el centro.

Los programas plantean una inmersión en sectores estratégicos como son los de la hostelería, con una clientela cada vez más exigente y crítica; el diseño de bares y restaurantes, un excelente complemento para interioristas y arquitectos; y también el diseño de productos para la cocina y la mesa. En este apartado, bajo la tutela de Juli Capella, se profundiza en una mejora en la aplicación de los sistemas productivos y se comienzan a sentar las bases de la cocina del futuro.★



Análisis financiero. Alumnos del IEF, durante una de las clases en las que se analizan los retos del sistema bancario.

La banca afronta nuevos retos

Los futuros profesionales de las finanzas deberán adaptarse y renovar sus conocimientos

J. M. || MONOGRÁFICOS

La salida de la crisis económica ha puesto la prioridad en el trabajo del profesional financiero y bancario. El sector está en plena transformación y exigirá a los actuales y nuevos profesionales un cambio de perspectiva en su gestión ya que las reglas del juego han cambiado.

Los futuros profesionales de las finanzas tendrán que hacer frente a nuevos competidores en ámbitos no financieros que entran en el mercado como podrían ser los gigantes tecnológicos. Las nuevas tecnologías están modificando los hábitos de consumo de los clientes en todos los sectores y la banca tendrá que ir más allá de la actual banca *on line* para llegar al cliente del futuro. Un cliente cada día más informado y formado gracias a los programas de educación financiera, exigirá un profesional con conocimientos de mayor nivel y certificados. Todas estas novedades se convierten en oportunidades para los jóvenes que quieren iniciar su carrera profesional en finanzas y un reto para los actuales profesionales.

La mayor parte de los análisis sobre el modelo de banca del futuro señalan la importancia de situar al cliente en el centro del modelo de negocio financiero, optimizando y simplificando la distribución de los productos financieros.

DIRECTRICES. Los primeros pasos en esta dirección los marcará la autoridad europea de mercados financieros (ESMA) cuando publique sus directrices sobre los necesarios conocimientos y competencias que se han de exigir a profesionales financieros que informan o asesoran sobre productos de inversión.

El futuro de la banca está en manos de los jóvenes que hoy construyen su futuro especializándose a través de formación del más alto nivel asociada a las certificaciones profesionales de máximo prestigio en Europa. El Instituto de Estudios Financieros (IEF) a través de su máster y posgrados ofrece a los jóvenes recién licenciados y profesionales del sector la mejor formación técnica y especializada basada en conocimientos y habilidades de excelencia para afrontar los retos que encaran a día de hoy el sector bancario y financiero.★

IEF
INSTITUT D'ESTUDIS FINANCERS

Institut d'Estudis Financers (IEF)
Av. Josep Tarradellas, 123 2a planta
08029 Barcelona
Tel. 93 412 44 31
www.iefweb.org
infoief@iefweb.org

REPTES DELS NOUS
PROFESSIONALS
FINANCERS

Impartit per Pablo Larraga, director del Màster en Finances
Dissabte 21 de març a les 11h, a la Fira Futura (Montjuïc - Pavelló 5)

Inscriu-te
gratuitament:



ESCOLES UNIVERSITÀRIES GIMBERNAT I TOMÀS CERDÀ

Innovación y empleo en salud y TIC

- Los tres grados de EUG se distinguen por la intensidad de las prácticas e Informática por su elevada empleabilidad
- Enfermería cuenta con dos itinerarios de especialización novedosos y Fisioterapia con un máster en deporte

J. M. || MONOGRÁFICOS

Las Escoles Universitàries Gimbernat i Tomàs Cerdà (EUG), adscritas a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), imparten en el campus de Sant Cugat del Vallès tres grados, Enfermería, Fisioterapia e Informática y servicios, que se distinguen por su carácter innovador, la intensidad de las prácticas y la elevada tasa de empleabilidad de los titulados.

Uno de los rasgos singulares de los estudios de Enfermería son las prácticas, que se inician en primer curso. A su vez, las prácticas de simulación en centros hospitalarios comienzan el segundo año, algo que también es inhabitual.

La titulación dispone de dos itinerarios de especialización, Innovación y gestión y TIC aplicadas a la salud, que quieren fomentar la empre-

duría y la creatividad de los estudiantes y familiarizarlos con las últimas tecnologías. En esa misma línea, el centro imparte el máster universitario en Gestión de la información y el conocimiento en el ámbito de la salud, que comparten los estudios de Enfermería e Informática y servicios.

El 80% de los profesores del grado de Fisioterapia, en el que EUG es pionera en Catalunya, compatibilizan la docencia con la profesión de fisioterapeuta o con otra actividad sanitaria. El título dispone de cinco itinerarios de especialización y EUG ofrece siete másteres relacionados con el grado, uno de ellos vinculado al deporte y la actividad física.

El grado de Informática y servicios destaca por su estrecha conexión con las empresas y su elevado porcentaje de empleabilidad, que se aproxima al 100%. Los estudios, a

➤ El centro presenta su oferta formativa en los salones del Ensenyament y Futura de Fira de Barcelona



Campus. Alumnos de las Escoles Universitàries Gimbernat i Tomàs Cerdà, en las instalaciones de Sant Cugat del Vallès.

diferencia de los de ingeniería informática, han sido ideados para formar profesionales capaces de diseñar herramientas de gestión tecnológica y empresarial. Cuando el estudiante trabaja, puede adaptar el horario y la carga lectiva a sus necesidades.

CICLOS FORMATIVOS. A partir de su experiencia en la enseñanza superior, EUG apostó en el 2014 por programar la impartición de un ciclo formativo de grado superior (CFGS), Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW), que permite convalidar créditos a los que quieran acceder a la universidad, y de otros dos de grado medio (CFGM), Hípica y Sistemas Microinformáticos y Redes.

Gimbernat Formació ofrecerá el próximo curso DAW, perfil profesional de Bioinformática, para formar a técnicos capaces de crear aplicaciones informáticas al servicio de proyectos bioquímicos, biomédicos y sanitarios. Entre hoy y el 22 de marzo, EUG dará a conocer su oferta en los salones del Ensenyament y Futura de la Fira de Barcelona. ★

GRADUA'T A L'ESCOLA UNIVERSITÀRIA MÉS PERSONAL ASSEGURA EL TEU FUTUR

15 d'abril a les 18 hores

Jornades de PORTES OBERTES

GRAU EN INFERMERIA
GRAU EN FISIOTERÀPIA
GRAU D' INFORMÀTICA I SERVEIS

viu
UNA JORNADA A LA UNIVERSITAT

Dissabte 18 d'abril/10h
Participa en sessions pràctiques i experimenta en primera persona

www.eug.es

Segueix-nos a les xarxes socials
 f EUGimbernat @EUGimbernat

Av. de la Generalitat, 202-206
 08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
 Tel. 93 589 37 27 Fax 93 589 14 66 info@eug.es

escoles universitàries gimbernat i Tomàs Cerdà
 ADSCRITA A LA URB

GRAU EDUCACIÓ SOCIAL GRAU TREBALL SOCIAL

/15
16

TEMPS D'OPORTUNITATS

www.peretarres.url.edu

PRIMERS A TROBAR FEINA

Segons l'AQU'14*, els graduats de la Facultat Pere Tarrés, tenen els nivells més alts d'inserció laboral entre el graduats en Educació i Treball Social de totes les universitats catalanes.

De la mateixa manera, a l'estudi del diari El País, els nostres graduats, es troben en el nivell més alt en relació a totes les universitat de l'estat espanyol.

*Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

“ **COMPROMESOS**
AMB LES
PERSONES
I LA COMUNITAT ”

93 415 25 51 | infofacultat@peretarres.org

FUNDACIÓ
PERE TARRÉS

Universitat Ramon Llull

FACULTAT
D'EDUCACIÓ
SOCIAL I
TREBALL
SOCIAL

COMPETICIÓN ESTUDIANTIL

Un concurso para ensalzar el papel de la química

La iniciativa de IQS y Basf se dirige a los alumnos y profesores de bachillerato

Darío Reina || MONOGRÁFICOS

IQS es uno de los centros universitarios con más prestigio dentro del panorama académico y científico nacional e internacional. Con 109 años de experiencia docente, se ha constituido como una institución de referencia comprometida con dar respuesta a los nuevos retos que el contexto social, económico e industrial plantean. Su configuración actual comprende dos escuelas universitarias –IQS School of Engineering e IQS School of Management–; una sociedad –IQS Peinusa–, a través de la cual realiza investigación, innovación y transferencia de tecnología para las industrias y las empresas; y una división que ofrece formación especializada a los profesionales de las compañías (su nombre es IQS Executive Education).

En cualquier caso, sus orígenes (la

química) siguen estando muy presentes. Prueba de ello es el concurso *Aquí hay química* (más información en www.aquihaquimica.com) que, junto a la empresa Basf, ha puesto en marcha para enfatizar la idea de que la química está más cerca de nosotros de lo que a veces pensamos.

Los participantes en este concurso (deben ser estudiantes de primero o segundo de bachillerato) deberán grabar y producir un vídeo de entre uno y tres minutos en el que mostrarán **“cómo la química se encuentra presente en nuestro entorno y la multitud de mejoras que ha comportado para el progreso de la sociedad”**, explican fuentes de la institución educativa. Los alumnos también pueden participar con la ayuda de un profesor de sus respectivos centros.

Un jurado compuesto por profesores de IQS y expertos en química de Basf serán los encargados de elegir



Aprendizaje. Estudiantes en un laboratorio del IQS.

INCENTIVO

> El premio es una beca para cursar gratis el primer curso de Química o Ingeniería Química

el vídeo ganador. Los criterios que se tendrán en cuenta son **“la corrección y la profundidad científica, la relevancia social, la originalidad del contenido y la creatividad de la presentación”**, dice la organización.

El ganador del premio del jurado obtendrá una beca por el importe total para cursar el primer año del grado en Química o Ingeniería Química en

IQS y la posibilidad de acogerse a las Becas a la Excelencia o Buenos Expedientes para los cursos siguientes. El centro de enseñanza al que pertenezca el alumno ganador obtendrá 3.000 euros en equipamiento escolar y, si el vídeo ha sido realizado con el apoyo de un profesor, un premio para el profesor colaborador que consiste en un viaje a Estados Unidos (para dos personas) para visitar, de forma guiada, el Massachusetts Institute of Technology. Además se otorgará el Premio del Público y el vídeo más votado en el canal de Youtube del concurso obtendrá un cheque regalo de Fnac por valor de 500 euros.

HABILIDADES. La formación integral de personas con actitudes, conocimientos y habilidades que les capaciten e impulsen hacia su desarrollo personal y profesional forma parte de la misión de IQS. Por ello, proporciona a sus estudiantes experiencias que permitan desarrollar sus habilidades en la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el uso de herramientas de ingeniería, científicas y del área empresarial. Por su tradición científica, IQS ofrece estudios de grado, dobles grados, máster y doctorado en el área de la Química e Ingeniería Química, Ingeniería Industrial, Biotecnología, Bioingeniería y Farmacia (a través de IQS School of Engineering) y en el área de Administración y Dirección de Empresas (a través de IQS School of Management). ★

POR PRESTIGIO, POR CALIDAD, POR SU JUSTO VALOR, POR TU FUTURO Empresa&Marketing

// 50 AÑOS INNOVANDO Y FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING. FOMENTANDO EL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA DIGITAL.



- // Ofertamos el mayor portfolio de grados, postgrados y cursos especializados en marketing y comunicación.
- // Contamos con 10 campus en España y 2 en Brasil.
- // + 40.000 antiguos alumnos.
- // La Bolsa de trabajo y el Departamento de Prácticas gestionan más de 5.000 ofertas laborales.
- // Formación in company para más de 150 organizaciones al año.
- // A través de ESIC Editorial, editamos las publicaciones científicas más importantes del sector en empresa y marketing.
- // Dirigimos y apoyamos el mayor número de tesis doctorales relacionadas con el sector del marketing.
- // Somos difusores de contenidos e inspiradores del marketing a través de iniciativas como Global Marketing Competition, la mayor competición empresarial universitaria del mundo, con más de 5.000 participantes universitarios cada año, y Hoy es Marketing, el evento profesional más importante de nuestro país con la presencia de más de 7.000 asistentes, entre otros.

Áreas de actividad

- // Executive Education
 - FORMACIÓN PARA PROFESIONALES Y DIRECTIVOS
 - FORMACIÓN A MEDIDA PARA INSTITUCIONES Y EMPRESAS
- // Postgrado
 - MBAs
 - MÁSTER ESPECIALIZADOS
 - MÁSTER UNIVERSITARIOS
- // Grado
 - TITULACIÓN PROPIA
 - GRADOS OFICIALES
- // ESIC Idiomas
- // ESIC Editorial

// Ensenyament

Encuentranos en:
Saló de l'Ensenyament
Recinto Montjuic 1-Pabellón 2-Nivel 0-Stand H810

// Futura

Encuentranos en:
Saló Futura
Recinto Montjuic 1-Pabellón 5-Nivel 1-Stand C311

ENTRA A
ESIC.EDU
Y DESCUBRE POR QUÉ LO SOMOS.



93 414 44 44
info@ismarketing.com
www.esic.edu/barcelona

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones concedidas por instituciones nacionales e internacionales



COLABORACIÓN ENTRE EL PERIÓDICO 'FINANCIAL TIMES' Y LA IE BUSINESS SCHOOL

Reenfocar la formación ejecutiva

FT/IE Corporate Learning Alliance nace con el objetivo de desarrollar programas 'in company'

D. R. || MONOGRÁFICOS

Tanto las escuelas de negocios como las consultorías no han conseguido ayudar a las empresas en su reto de crear y desarrollar competencias organizativas", destacó Vandyck Silveira, director de FT/IE Corporate Learning Alliance, en el acto de presentación de esta nueva alianza en Madrid. Se trata de una nueva *joint venture* entre IE Business School y *Financial Times*, dirigida al desarrollo de programas de formación ejecutiva adaptados a las necesidades específicas de las empresas y sus profesionales. "En muchos casos, los directivos que fracasan no lo hacen por no tener estrategias adecuadas, sino por no saber ejecutarlas". FT/IE CLA, según añade Silveira, viene a cubrir dichas carencias.

La alianza, que tiene una clara vocación global, contará con expertos nacionales e internacionales, así como contenido específico desarrollado por IE Business School y sus socios académicos, entre los que se encuentra la Yale School of Management (Estados Unidos), la Fundação Getulio Vargas (Brasil), la Antai Business School (Uni-

versidad de Jiatong, China), la Renmin Business School (China), la Singapore Management University (Singapur) y la Egade (Tec de Monterrey, México).

Los cursos de FT/IE CLA podrán ser impartidos de forma presencial, pero también vía *on line*. En este sentido, el director ha recordado que "los países emergentes experimentarán el mayor crecimiento en formación móvil en los próximos cinco años, con Asia, Latinoamérica y Oriente Próximo liderando este crecimiento".

Silveira también ha detallado la aportación de cada socio a FT/IE CLA. "Financial Times cuenta con periodistas expertos en el mundo de los negocios, lo que nos permitirá reaccionar rápidamente a los retos que surgen constantemente para las grandes empresas". Asimismo, valora la fijación de Pearson Group por la medición y evaluación de los resultados en sus programas de formación. En cuanto al papel de IE Business School, la misma fuente apunta a su rigor académico, su larga experiencia en la formación ejecutiva y su capacidad para crear programas a la medida de cada cliente, así como su pasión por la innovación tecnológica aplicada a la educación. ★



Evento en Madrid. Algunos de los ponentes que participaron en la presentación de la nueva alianza.

FORMACIÓ
OBERTA AL
MÓN



GRAUS

2015
2016



Universitat
de Lleida

UNIVERSITAT DE LLEIDA

ARTS I HUMANITATS

Comunicació i Periodisme Audiovisuals
Estudis Anglesos
Estudis Catalans i Occitans
Filologia Hispànica
Geografia i Ordenació del Territori
Història
Història de l'Art i Gestió del Patrimoni Artístic

CIÈNCIES

Biotecnologia
Ciència i Tecnologia d'Aliments

CIÈNCIES DE LA SALUT

Ciències Biomèdiques
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
Fisioteràpia
Infermeria
Medicina
Nutrició Humana i Dietètica
Psicologia

CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES

Administració i Direcció d'Empreses
Dret
Educació Infantil
Educació Primària (Alternança/Pla Bilingüe)
Educació Social
Relacions Laborals i Recursos Humans
Treball Social
Turisme

ENGINYERIA I ARQUITECTURA

Arquitectura Tècnica
Enginyeria Agrària i Alimentària
Enginyeria en Electrònica Industrial i Automàtica
Enginyeria Forestal
Enginyeria Informàtica
Enginyeria Mecànica

DOBLES GRAUS

Arquitectura Tècnica/Bachelor of Civil Engineering (UdL/Via University, Dinamarca)
Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport/Fisioteràpia
Dret/Administració i Direcció d'Empreses
Educació Infantil/Educació Primària
Educació Primària/Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
Enginyeria Informàtica/Administració i Direcció d'Empreses

NOVETATS CURS 2015-2016

DOBLES GRAUS

Enginyeria Mecànica/Bachelor of Energy and Environmental Engineering (UdL/Novia University, Finlàndia)
Filologia Hispànica/Estudis Xinesos i Hispànics (UdL/Universitat de Tianjin, Xina)
Història/Història, Geografia i Art (UOC/UdL)
Història de l'Art i Gestió del Patrimoni Artístic/Història, Geografia i Art (UOC/UdL)
Veterinària i Ciència i Producció Animal

GRAUS

Arquitectura Tècnica/Arquitectura (UdL/URV)
Turisme Internacional (EUT OSTELEA-Barcelona)



Més informació:

Tel. 902 507 205/973 003 588 pd@seu.udl.cat www.udl.cat [f universitatdelleida](https://www.facebook.com/universitatdelleida) [t @udlsiau](https://twitter.com/udlsiau)



FORMACIÓN CON RIGOR ACADÉMICO

UIC Barcelona, más que una universidad

El servicio de asesoramiento y 'coaching' ayuda a desarrollar las capacidades de los estudiantes

J. M. | MONOGRÁFICOS

En UIC Barcelona formamos desde 1997 a personas a través del rigor académico, la vida universitaria y el desarrollo de experiencias vitales enriquecedoras", explican desde la dirección de la universidad. "Desde nuestras instalaciones ofrecemos 13 titulaciones y una amplia oferta de másteres, posgrados y cursos de formación continua de muy diversas áreas de conocimiento", indican las mismas fuentes.

UIC Barcelona está formada por el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat con un mismo espíritu: concentrar todos los servicios conectados con total conveniencia. El Campus Barcelona acoge la mayoría de los estudios, mientras que el Campus Sant Cugat se focaliza en el ámbito de la salud y se encuentra en un centro hospitalario de referencia, el Hospital General de Catalunya.

El compromiso primordial de UIC Barcelona es poner a cada alumno en el centro. Para ello, la universidad responde ofreciendo un trato personalizado, clases en grupos reducidos, cercanía con el equipo docente, servicios de apoyo, y todo lo que necesita para potenciar al máximo sus habilidades.

UIC Barcelona cuenta con un servicio de asesoramiento y *coaching* cuya misión se centra en ayudar al estudiante a ser quien quiere ser, desarrollando sus capacidades y valores. Este servicio proporciona conocimiento y formación desde una perspectiva académica y personal a lo largo de toda la vivencia en la universidad: el programa se inicia con el plan de acogida en el primer curso y concluye con el servicio de orientación profesional.

VOCACIÓN INTERNACIONAL. El compromiso internacional de UIC Barcelona "nace en nuestro propio nom-



Conectados al mundo. Un grupo de alumnos de UIC Barcelona trabajando en clase.

bre y se extiende sobre el conjunto de nuestras actividades", apuntan desde la dirección de la universidad. "Estamos abiertos al mundo, y lo concretamos a través de una amplia red de convenios internacionales y programas de movilidad para alumnos, profesores e investigadores", añaden. En UIC Barcelona el inglés es lengua vehicular. Incluso el alumno puede cursar en este idioma su programa formativo, y disfrutar de constantes actividades de contacto con la comunidad

FILOSOFÍA

► **La institución tiene la mirada conectada con las necesidades de la sociedad y del sector empresarial**

internacional.

Por otro lado, UIC Barcelona tiene una mirada conectada con las necesidades de la sociedad y la empresa. El centro ha llegado a acuerdos con más de 50 compañías e instituciones. La docencia tiene un carácter práctico, la imparten docentes que son profesionales en activo, y se complementa con un programa de prácticas. Por todo ello, UIC Barcelona tiene una de las mejores tasas de empleabilidad del sistema universitario catalán. ★



UIC
barcelona
#másqueuniversidad

ADE / ADE - English Programme / ADE + Ingeniería en Organización Industrial / Derecho Arquitectura / Architecture - English Programme / Humanidades y Estudios Culturales Educación Infantil / Educación Primaria / Educación Infantil (with additional English) Educación Primaria (with additional English) / Publicidad y RRPP / Comunicación Audiovisual Periodismo/Odontología/Dentistry - English Programme/Fisioterapia/Enfermería/Medicina

Jornada de Puertas Abiertas: 11 de abril

uic.es



Universitat Internacional de Catalunya



GENOVEVA ROSA

VICEDECANA DE GRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN SOCIAL Y TRABAJO SOCIAL PERE TARRÉS (URL)

“El índice de inserción laboral de nuestros graduados se encuentra entre los más altos”

“Trabajadores y educadores sociales son profesiones complementarias”

J. M. | MONOGRÁFICOS

Qué aportan los educadores sociales y los trabajadores sociales a la sociedad?

-Son profesiones marcadas por un alto compromiso social para hacer una sociedad más accesible para todos trabajando desde la cohesión social, la integración y el desarrollo tanto personal como comunitario.

-¿Qué vínculos y similitudes hay entre ambas profesiones?

-Ambas profesiones son muy próximas y complementarias, ya que contribuyen a mejorar la calidad de vida de otras personas y trabajan para descubrir las posibilidades de la gente tanto a nivel pedagógico como de recursos. Además, comparten los ámbitos de

intervención donde puedes encontrar los dos perfiles trabajando de manera coordinada con otros profesionales.

-¿A qué ámbitos de intervención se refiere?

-Algunos de ellos son: infancia, personas mayores, diversidad funcional, drogodependencia, servicios sociales, centros cívicos, etcétera.

-¿Y cuál es la diferencia más notable entre un trabajador social y un educador social?

-La diferencia es que el trabajador social promueve la mejora de las condiciones sociales que inciden en el desarrollo de la persona y de la comunidad, mientras que el educador social acompaña a las personas en su proceso de socialización e incorporación partiendo de que la educación se extiende a lo

largo de toda la vida.

-La Facultad de Educación Social y Trabajo Social Pere Tarrés (URL) imparte ambas titulaciones.

-En efecto. Como contamos con un amplio tronco común de las dos titulaciones, los alumnos de nuestra facultad hacen los dos grados con un descuento de casi el 70% en la segunda titulación, cosa que resulta muy ventajosa ya que salen en menos de seis años con los dos títulos y tienen más posibilidades de inserción laboral.

-¿El mercado de trabajo demanda este tipo de perfil?

-Sí, de hecho nuestra facultad cuenta con un excelente índice de inserción laboral. Según datos del AQU 2014, nuestros graduados se encuentran en los niveles más altos de inserción laboral



Complicidad. Genoveva Rosa (derecha) atiende a una alumna.

entre los graduados en Educación Social y Trabajo Social de las universidades catalanas. Además, el año pasado hicimos un estudio sobre inserción laboral entre los antiguos alumnos donde

el 74% de los alumnos ya se habían incorporado al mercado laboral, siendo las prácticas que realizaron en tercero y cuarto curso la principal vía de inserción laboral en muchos de los casos. ★

~~impossible~~
~~desconnexió~~
~~dependència~~
~~timidesa~~

oportunitats
comunicació
llibertat
seguretat

ESCOLA D'IDIOMES MODERNS DE LA UB

Els idiomes et donen més del que et penses.

cursos d'anglès
 per a preuniversitaris

eim.ub.edu

Escola
 d'Idiomes
 Moderns

U
 B
 Universitat
 de Barcelona

LÍDER MUNDIAL EN UN SECTOR MUY EXIGENTE

Una metodología pionera para enseñar y aprender idiomas

► El método Berlitz se adapta a las experiencias y necesidades de aprendizaje de cada alumno

► Prioriza la capacidad de comunicación oral y la comprensión auditiva con ejercicios prácticos

Julio Maya | MONOGRÁFICOS

En un mundo cada vez más interconectado, la capacidad de comunicarse en otros idiomas resulta imprescindible para compartir conocimientos, experiencias, saberes y costumbres.

Para lograr lo anterior con las máximas garantías, se deben realizar cursos de idiomas en un lugar seguro, efectivo, funcional y reconocido, que garantice un óptimo aprendizaje de acuerdo a las experiencias y necesidades de cada alumno. Estas características las cumple a la perfección el método Berlitz.

El método Berlitz ha sido una metodología pionera en la enseñanza de idiomas desde su creación hace más de 135 años. Desde entonces, millones de alumnos han aprendido idiomas y mejorado sus competencias gracias al método Berlitz. Hoy Berlitz es uno de los líderes mundiales de su sector.

EFFECTIVIDAD. Pero, ¿qué es el método Berlitz? "En Berlitz sabemos que en la mayoría de los casos la metodología tradicional de enseñanza de idiomas se centra casi exclusivamente en el estudio de las estructuras gramaticales, la memorización de palabras y la traducción directa, lo cual dificulta mucho la comunicación efectiva e inmediata por parte de los alumnos", explican los responsables.

"El método Berlitz prioriza la capacidad de comunicación oral y la comprensión auditiva con ejercicios prácticos, con la lectura y la redacción como medios de soporte. Así brindamos a nuestros alumnos he-



En línea. Un estudiante utiliza el ordenador portátil para hacer un trabajo.

rramientas comunicativas que pueden poner en práctica tan pronto como finalizan sus clases, lo que les permitirá comprobar por sí mismos la efectividad del método", señalan las mismas fuentes.

PUNTOS CLAVE. Según los responsables de esta metodología, su éxito está basado en seis puntos: el uso exclusivo del idioma a aprender; la eliminación de la traducción directa; la comprensión del idioma y su estructura mediante el uso de ejercicios 100% comunicativos, sin hacer uso de exposiciones gramaticales o un idioma ajeno al que se aprende en clase; la estructuración del curso mediante objetivos comunicativos (por ejemplo, presentarse, pedir en un restaurante, hacer una reserva, hablar de experiencias vividas, etcétera); grupos reducidos que permiten mayor interacción entre alumnos y profesor (entre 2 y 6 alumnos); y una plantilla de profesores integrada por profesionales nativos o con un nivel de competencia nativa.

Por otra parte, Berlitz ofrece múltiples soluciones para satisfacer las necesidades individuales de cada alumno: grupos regulares e intensivos (con máximo 6 alumnos por clase); preparación de exámenes (Cambridge, CEF); niños y adolescentes (a partir de 4 años); Total Immersion; clases particulares; Phone Lessons; Elearning Cyberteachers; Berlitz Virtual Classroom; cursos en el extranjero y campamentos en la Península.

Se puede obtener más información sobre Berlitz y sus programas de aprendizaje de idiomas en la página www.berlitz.es. ★



Más de 500 centros en 65 países www.berlitz.es

Creamos oportunidades, creamos futuro.

Inglés · Alemán · Chino · Francés ·

Comunicarse en una lengua extranjera no es una meta difícil. Con el Método Berlitz® vas a poder desenvolverte hablando un idioma de manera fluida, aprovechando cada una de las clases con éxito. Berlitz, ¡donde el futuro se hace presente!



A Global Education Company

Reserva tu plaza:
Berlitz L'illa
Avda. Diagonal, 646
08017 Barcelona
Tel.: 93 280 43 81
barcelona2@berlitz.es

Berlitz Eixample
Avda. Diagonal, 382
08037 Barcelona
Tel.: 93 215 01 00
barcelona1@berlitz.es

Centro preparador oficial de exámenes Cambridge

Grupos de 3 a 6 personas

Clases particulares · Cursos en el extranjero · Cursos online · Campus verano · Niños a partir de 4 años ·

APUESTA ACADÉMICA DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA

La UdL refuerza para el próximo curso su oferta de dobles grados

➤ Esta fórmula permite al estudiante acabar su etapa formativa con dos títulos universitarios

➤ El convenio con universidades extranjeras abre las puertas a una formación más internacional

Xavi Datzira || MONOGRÁFICOS

La Universitat de Lleida (UdL) presenta a partir de hoy en el Saló de l'Ensenyament la que está siendo una de sus grandes apuestas académicas: los dobles grados. Esta fórmula permite a los estudiantes cursar dos carreras a la vez con afinidad académica, de tal manera que las asignaturas obligatorias coincidentes solamente se cursan una vez. Gracias a esta fórmula, en cinco o seis años, el alumno sale de la universidad con dos títulos bajo el brazo, una mayor especialización y un incremento de las opciones para una rápida inserción laboral.

Por ejemplo, en la UdL se puede combinar Administración y Dirección de Empresas con Derecho o bien con Ingeniería Informática. Otra opción es cursar a un mismo tiempo Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y Fisioterapia. Los dobles grados también abren vías a la internacionalización mediante convenios con centros internacionales, como es el caso de Arquitectura Técnica y el Bachelor of Civil Engineering de la Via University de Dinamarca.

DIVERSAS OPCIONES. En la Facultad de Educación se pueden combinar la Educación Primaria ya sea con Educación Infantil o con Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. En este ámbito también hay que destacar que dentro de Primaria existen dos vías alternativas, como las de Alternancia y Bilingüe. En el primer caso, el alumno entra en contacto directo desde el primer momento con la escuela y las dinámicas diarias del profesor

en un aula. En el segundo, supone un valor añadido para el estudiante ya que desde el primer curso se llevan a cabo el 50% de clases en castellano y el otro 50% en catalán, con la posibilidad de efectuar prácticas externas en el extranjero.

Fruto de esta apuesta de la Universitat de Lleida, para el próximo curso se añaden cinco dobles grados más, dos de ellos a medias con centros extranjeros, como son Ingeniería Mecánica y Bachelor of Energy and Environmental Engineering con la Nova University de Finlandia y Filología Hispánica y Estudios Chinos e Hispánicos con la Universidad de Tianjin. Otros dos están impartidos junto a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC): Historia e Historia, Geografía y Arte, por un lado, e Historia del Arte e Historia, Geografía y Arte, por el otro. Finalmente, también estrena el doble grado de Veterinaria y Ciencias y Producción Animal.

NOVEDADES. También presentará dos nuevos grados para el próximo curso, como son Arquitectura Tècnica/Arquitectura, junto con la Universitat Rovira i Virgili, y Turismo Internacional, en colaboración con el centro adscrito Eut-Barcelona. Una de las características de todos los grados de UdL es que se trata de la única universidad que cuenta con prácticas obligatorias en todos sus grados.

La Universitat de Lleida también estará presente en el salón Futura, que se celebra entre el viernes y sábado, donde dará a conocer su oferta de másteres, que permiten al estudiante adquirir una formación avanzada de carácter especializado y multidiscipli-



Presentación. Estudiantes de ESO atienden a una explicación en una jornada de puertas abiertas de la UdL.

Los títulos de Educación Primaria se pueden combinar con prácticas desde el primer día

nar. Para el próximo curso ofrece más de 30 títulos de tercer grado oficiales, repartidos entre los diversos ámbitos de conocimiento que ofrecen sus diversas facultades.

Entre las novedades previstas se encuentran másteres como el de Alta Profesionalización en Historia del Arte y Técnicas Analíticas o, en el ámbito de los estudios deportivos, el de International Sports Law. En el campo de

la Construcción Europea, se estrenan títulos en Gestión Administrativa, Gestión de Turismo Internacional y Estudios de Género y Gestión de Políticas de Igualdad.

La UdL se caracteriza por una oferta formativa innovadora y al mismo tiempo cercana, en una universidad con dimensiones humanas, lo que permite al estudiante convertirse en protagonista. ★

Mes informació:
Futurs i nous estudiants
Servei d'Atenció a l'Estudiant

Tel. 93 403 44 60
sae.futurs@ub.edu
www.ub.edu/futursestudians

JORNADES DE PORTES OBERTES
Del 13 al 17 d'abril de 2015



Das campus d'excel·lència internacional
B:KC



JORNADA
**PUERTAS
ABIERTAS**

ABRIL: 11 y 25
MAYO: 9 y 16
JUNIO: 6
A las 11 horas

ELISAVA. Prueba color 02/03/15 17:55

ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona
IMPROVING THE WORLD

UNLIMITED
CREATIVITY

GRADOS UNIVERSITARIOS
MÁSTERS & POSTGRADOS
ESCUELA DE VERANO
STUDY ABROAD

www.elisava.net

- DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN
- INGENIERÍA
- DISEÑO DE PRODUCTO
- ESPACIO Y ARQUITECTURA
- DISEÑO DE INTERACCIÓN
- DESIGN FOR FOOD
- ESTRATEGIA Y MANAGEMENT

Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Centro adscrito a la



Llegarás hasta donde tú quieras



Química • Ingeniería Química • Biotecnología y Bioingeniería • Farmacia • Ingeniería Industrial • ADE

EN IQS DARÁS LO MEJOR DE TI

- Prestigio y reconocimiento internacional en docencia e investigación
- Formación ética e integral
- Dimensión práctica y experimental de los estudios, con 3 horas diarias en laboratorios y talleres
- Prácticas obligatorias en empresas
- Bolsa de Trabajo para acceder al mercado laboral
- Más de 100 convenios internacionales para realizar intercambios
- Asignaturas en inglés en todas las titulaciones. Además, opción de elegir un grupo de docencia en inglés para ADE
- Formación más completa con los Dobles Grados
- Becas generales y becas a los mejores expedientes académicos

¡Apúntate a nuestras próximas sesiones informativas!

DÍAS: 24 y 26 de marzo
14 y 16 de abril
19 y 21 de mayo
16 y 18 de junio
8 de julio

LUGAR:
Sala Multimedia IQS
Via Augusta, 390
08017 · Barcelona
www.iqs.edu

HORA DE INICIO: 19.00 h

Se ruega confirmar asistencia en:
comunicacioniqs@iqs.edu - T 932 672 020

GRADOS

- Química
- Ingeniería Química
- Biotecnología
- Farmacia
- Ingeniería en Tecnologías Industriales
- Administración y Dirección de Empresas

DOBLES GRADOS

Una formación más completa

- Química y ADE
- Ingeniería Química y ADE
- Química e Ingeniería Química
- Biotecnología y ADE
- Ingeniería en Tecnologías Industriales y ADE

Te esperamos en nuestro stand IQS,
ubicado en Montjuic 1, Pabellón 2,
Nivel 0, Estand F612



PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull