080 BARCELONA FASHION

Hoy comienzan los desfiles de la pasarela de la moda catalana en el Teatre Nacional de Catalunya ◆ Un total de 33 marcas y diseñadores presentarán sus visiones personales en la presente edición del certamen ◆ Entre las novedades, el espectáculo musical que se representará esta noche en la velada inaugural

Una mirada a la moda más **actual**

EVOLUCIÓN

La fugacidad de las colecciones introduce cambios en el 080 Barcelona

Desde hoy y hasta el viernes, el Teatre Nacional de Catalunya acoge la principal pasarela de la moda catalana

Alberto González | MONOGRÁFICOS

El tiempo es uno de los mayores tesoros de nuestros tiempos. Un bien limitado que nos obliga a intentar aprovecharlo al máximo, no sin provocar y acumular determinados efectos secundarios: el estrés, la impaciencia, las dificultades de concentración… Nuestro devenir se esfuma a un ritmo frenético, mientras los consumidores se cansan cada día más rápido de las nuevas tendencias, haciéndolas cada vez más fugaces.

El mundo de la moda no es ajeno a estos fenómenos y ha tomado conciencia de la conveniencia de adaptarse a dicha inmediatez. En esta línea, la edición de la pasarela 080 –que hoy se inaugura en el Teatre Nacional de Catalunya– no solo pondrá el foco en la ropa que se vestirá de aquí a un año, sino que, por primera vez, también incluirá colecciones *ready to buy* (listas para comprar), es decir, las propuestas de algunas marcas y diseñadores para la primavera-verano de este mismo año. Es el caso de Boboli, Custo Barcelona, TCN, Escorpion y ZE Garcia.

LA LISTA. El calendario de esta edición de la pasarela se completará con la presentación de las propuestas para la temporada otoño-invierno 2017/18 de los siguientes diseñadores y marcas: Aldomartins; Anel Yaos; Antonio Miro; Aubergin; Blame; Brain&Beast; CND by Cóndor; Daniel Rosa; ES Collection; Josep Abril; Justicia Ruano; Krizia Robustella; Lebor Gabala; Little Creactive Factory; Loa by Lidia Aguilera; Lola Casademunt; Miquel Suay; Miriam Ponsa; Naulover; Oscarleon; Pablo Erroz; Pilar del Campo; Punto Blanco; TCN; Torras; Txell Miras; VM La Sibèria; Wom & Now; y Yerse.

LAS CLAVES

- **Cinco marcas presentarán colecciones que estarán a la venta esta primavera**
- **La Generalitat vuelve a entregar premios a la mejor colección y al mejor diseñador emergente**
- **Manuel Bolaño protagoniza una exposición en la que reinterpreta piezas de su 'atelier'**

LOS GALARDONES. En su apuesta por distinguir el talento, la pasarela mantiene las dos categorías de premios existentes hasta ahora: el premio al mejor diseño emergente y el premio a la mejor colección, ambos entregados por la Generalitat de Catalunya.

El primero se dirige a los creadores noveles que participan en la pasarela y está dotado con 15.000 euros (los candidatos de esta edición son Anel Yaos; Aubergin; Blame, Daniel Rosa y Pilar del Campo).

Por su parte, el premio a la mejor colección se dirige a diseñadores y marcas que ya cuentan con, al menos, un establecimiento operativo en Catalunya o en otra comunidad española y cuya facturación esté entre los 50.000 y los dos millones de euros anuales (o bien que tenga cuatro colecciones comercializadas). En este caso, el premio consiste en la participación directa y gratuita en la próxima edición del 080. En la presente edición, optan a esta categoría Antonio Miro, Brain&Beast; Josep Abril; Justicia Ruano; Krizia Robustella; Lebor Gabala; Loa by Lidia Aguilera; Little Creative Factory; Miquel Suay; Miriam Ponsa; Oscarleon; Pablo Erroz; Txell Miras; y VM La Siberia.

Por otra parte, este año también vuelve a entregarse el premio Modacc a la mejor colección de marcas internacionales con una facturación superior a los dos millones. Aquí el premio consiste en la participación directa y gratuita en la próxima edición de la pasarela 080 y servicios de asesoramiento del Clúster Catalán de la Moda (Modacc) por valor de 10.000 euros, además de una obra de arte exclusiva.

OPEN ÁREA. Dado el interés que la pasarela y sus contenidos generan en la opinión pública, el 080 Barcelona Fashion vuelve a abrir sus puertas al público general mediante el Open Área, que estará ubicada en el vestíbulo del Teatre Nacional de Catalunya, así como en una carpa exterior (los interesados pueden descargar una invitación para acceder a esta zona en la web del 080: www.080barcelonafashion.cat).

- **En el Open Área habrá tiendas efímeras que venderán ropa de pasadas colecciones**

Este espacio acogerá los estands de los patrocinadores, grandes pantallas para seguir los desfiles en directo, el plató del 080 TV Channel y diferentes exposiciones.

Entre estas se podrán ver las tesinas de las escuelas de moda; la muestra *NEO2 Photo Shoot Exhibition,* que incluye los fotorreportajes realizados por los estudiantes de fotografía y diseño de moda que participaron en el concurso organizado por NEO2 en la pasada edición del 080; y la exposición de la colección Plan B de Manuel Bolaño, consistente en una reinterpretación de piezas de su taller que, además, estarán a la venta.

En el Open Área 080 también está situado el Fashion Market, lugar que acogerá algunos desfiles y donde los visitantes podrán comprar ropa y complementos de moda (de anteriores colecciones) en tiendas efímeras. ✱

Agitación. Diferentes instantáneas del *backstage* de la anterior edición. Arriba, a la derecha , imagen del Fashion Market.

CONTACTOS PROFESIONALES

Encuentros entre creadores catalanes y compradores

La pasarela fomenta su vertiente comercial en el 080 Fashion Showroom

A. G. | MONOGRÁFICOS

El 080 Barcelona Fashion y el Clúster de Moda de Catalunya (Modacc) vuelven a sumar esfuerzos para impulsar la tercera edición del 080 Fashion Showroom, el espacio profesional de venta y exposición que se instalará en el Teatre Nacional de Catalunya (TNC) mientras dure el evento.

Tras el éxito de las dos ediciones anteriores, la organización de la pasarela y el clúster vuelven a colaborar en esta iniciativa que se enmarca en la vertiente comercial del 080, con la voluntad de fomentar los contactos comerciales y de negocio entre marcas catalanas de moda y compradores internacionales. La finalidad del 080 Fashion Showroom es redimensionar la faceta comercial de la pasarela 080 y potenciar su capacidad de generar negocio internacional en el sector de la moda.

En esta tercera edición del 080 Fashion Showroom estarán presentes una veintena de empresas del sector textil-moda catalán como Escorpion, Punto Blanco, Wom&Now, Loa by Lidia Aguilera o Yerse, que desfilarán en la pasarela 080. El Showroom acogerá también otras firmas como Guitarre.

Por otro lado, y a dos semanas de iniciarse el certamen, ya habían confirmado su participación una quincena de representantes de países como Estados Unidos, China, México, Rusia, Italia, Francia, Bélgica y Japón, entre compradores, agentes y/o distribuidores de prestigio.

A lo largo de la semana, se organizarán encuentros *B2B* (*business to business*) entre las firmas presentes en el Showroom y los miembros de la misión comercial. Los encuentros comerciales se complementarán con un programa de actividades dentro del 080 para potenciar el *networking*.

Contactos. Encuentros profesionales en el último 080 Fashion Showroom.

PARTICIPACIÓN

- **Han confirmado una veintena de empresas catalanas del sector textil y de la moda**

Según las cifras aportadas por Modacc, en la pasada edición del 080 Fashion Showroom, celebrada en el marco de la edición de verano de la pasarela 080 Barcelona Fashion, se celebraron cerca de 300 interacciones comerciales entre marcas de moda y compradores internacionales, se realizaron ventas en firme a países como Estados Unidos y países del norte de Europa y se cerraron acuerdos de distribución. ✱

5ª EDICIÓN DEL BARCELONA FASHION SUMMIT

El futuro del negocio de la moda

A. G. | MONOGRÁFICOS

Como es habitual en las ediciones de invierno del 080, la semana de la moda catalana volverá a acoger la celebración del Barcelona Fashion Summit que, después de cuatro ediciones, se ha convertido en un punto de encuentro de profesionales del negocio de la moda, un foro que reúne a los principales ejecutivos del sector alrededor de un programa de ponencias y mesas redondas a cargo de conferenciantes de primer nivel. Organizado por Modaes.es, el encuentro abordará aspectos de relevancia para el sector.

Barcelona Fashion Summit inaugurará esta quinta edición el próximo 2 de febrero, en la Sala Gran del TNC, dentro del programa de actividades paralelas del 080 Barcelona Fashion.

Discurso. El *conseller* Jordi Baiget.

La jornada, cuyo lema es *Next Generation: el futuro del negocio de la moda*, servirá para analizar aspectos como la nueva generación de líderes empresariales, los nuevos consumidores, el relevo generacional, las nuevas formas de *management*, los nuevos modelos de empresa de moda o la innovación, en las diferentes ponencias y mesas redondas previstas durante el foro.

Entre los ponentes de la jornada participarán directivos y expertos de empresas y entidades como Grupo Cortefiel, Desigual, Zalando, Alibaba, Tous, Garrigues, Hawkers o Aristocrazy.

Tras reunir a cerca de 300 personas en las primeras ediciones, el evento superó las 500 inscripciones en su cuarta edición, que se celebró el pasado mes de febrero. ✱

Una obra musical para la inauguración de la pasarela

- El diseñador francés Pierre Cardin ha participado en la creación del espectáculo
- La representación, que protagoniza Federico Marigneti, está compuesta por 15 arias

Alberto González || MONOGRÁFICOS

La 19ª edición del 080 Barcelona Fashion contará con el apadrinamiento de lujo del diseñador francés Pierre Cardin, que presentará su producción *Dorian Gray. La belleza no tiene piedad.* La obra musical, que se representará durante la velada inaugural de esta noche en la Sala Gran del Teatre Nacional de Catalunya (TNC) reflexiona sobre el inexorable paso del tiempo a partir de la obra de Oscar Wilde. De esta forma, la pasarela potencia las sinergias entre el mundo de la moda y el teatro, y estrecha vínculos con otras manifestaciones culturales.

LA TEMÁTICA. A través del texto y la música, esta obra del autor y compositor italiano Daniele Martini habla de la belleza y las obsesiones de un icono perfectamente actual. La narración comienza en el momento en el que Dorian ha cumplido ya 38 años y ya es un hombre maduro. Aunque su aspecto ha permanecido inmutable con el paso del tiempo, su alma, atrapada en el cuadro que tiene escondido hace años, muestra signos monstruosos e inconfundibles de hechos inconfesables. Cada una de estas marcas tiene una historia, una emoción, que Dorian revive conforme reflexiona sobre la vida, a partir de afrontar su propia belleza.

Ensayo. Un momento del espectáculo.

En aproximadamente una hora y media, las 15 arias de la partitura se engarzarán en un torrente de interpretación y de intensos planos de luz. La acción estética se desarrollará en un contexto escenográfico abstracto y sólido, en sinergia con la aportación de los vídeos que transportan la acción escénica de la perspectiva del protagonista a una dimensión fantástica.

El espectáculo cuenta con una escenografía abstracta y sólida

El intérprete del legendario personaje novelesco de Wilde será Federico Marignetti, acompañado en escena por Thibault Servière.✶

Delgadez. Modelo en la última pasarela.

CÁNONES DE BELLEZA

Lucha contra los trastornos alimentarios

A. G. || MONOGRÁFICOS

Coincidiendo con la firma –hace pocos días– de un convenio de colaboración entre la Generalitat de Catalunya y la ACAB (Associació Contra l'Anorèxia y la Bulímia de Catalunya), el *conseller* de Empresa i Coneixement, Jordi Baiget, reconoció la especial sensibilidad de algunos sectores frente a este problema. Entre ellos se encuentra el de la moda, donde, según dijo, es **"necesario intensificar la prevención".** En este sentido, el *conseller* reiteró que **"el 080 siempre ha estado comprometido con la lucha contra este tipo de trastornos"** y manifestó su interés en que **"se convierta en un agente activo en defensa de la salud y la prevención".**

En virtud de este convenio, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), organizador de la pasarela, y la ACAB impulsarán un programa de sesiones de formación y sensibilización dirigidos a los profesionales, las entidades y los colectivos que colaboran, trabajan y participan en el 080 Barcelona Fashion.

El organizador del 080 se involucra en acciones para sensibilizar sobre estas enfermedades

El objetivo es formar a los diferentes profesionales vinculados al 080 para que se puedan convertir **"agentes preventivos"** de los trastornos alimentarios como la anorexia o la bulimia y dotarlos de herramientas para trabajar en factores de protección.

Según ha explicado la directora de la ACAB, Marta Voltas, **"no se puede detectar un problema psicológico a través de una báscula. Es un problema mucho más complejo, que requiere de una formación para poderlo identificar".**

Asimismo, el 080 actuará como **"altavoz"** de sensibilización social, acercando la tarea de la ACAB a colectivos especialmente vulnerables, como por ejemplo las escuelas de moda y las universidades vinculadas a la pasarela, mediante sesiones formativas.✶

La cervecera. Jóvenes en el estand de Moritz de la anterior edición.

PATROCINADORES

Las marcas se vuelcan en su apoyo al certamen

A. G. || MONOGRÁFICOS

El certamen vuelve a contar con el apoyo de firmas y marcas como patrocinadores y colaboradores. Además de Moritz, que reitera su apoyo y compromiso con la pasarela (y con la moda en general) como patrocinador principal, el 080 Barcelona Fashion cuenta con otros nueve patrocinadores y cuatro firmas colaboradoras.

También son patrocinadores Redken (que será el peluquero oficial), La Roca Village, Movistar (*partner* tecnológico), Fever-Tree, Westwing (decoración oficial), Gramona (vino y cava oficial), MVips (coches y transfer oficial), Rowenta (planchado oficial del vestuario y *haircare*), y OI Realtor & OI Magazine. También son firmes colaboradores MAC Cosmetics (maquillaje), CND Beauty (manicura), Brigitte Bijou (que aporta los complementos) y BCN Brand (uniformes).✶

CANALES DE INFORMACIÓN

Seguimiento a través de la web y las redes

A. G. || MONOGRÁFICOS

Una edición más, el 080 Barcelona Fashion vuelve a contar con el canal de televisión 080 TV Channel, que emite de manera regular por internet a través del la web www.080barcelonafashion.cat. Durante los días del certamen, contará con una programación especial que incluye noticias, reportajes, entrevistas, comentarios y análisis. Además, retransmitirá en directo todos los desfiles.

Durante la última edición, celebrada en los meses de junio y julio del año pasado, la web del 080 Barcelona Fashion generó 45.466 visitas, un 4% más que en la edición anterior. Las principales visitas procedían del ámbito catalán y estatal y, entre las internacionales, destacaron principalmente las procedentes de EEUU e Inglaterra, seguidas por Francia, Italia, Alemania y Bélgica.

En cuanto a las redes sociales, el número de seguidores de Facebook es de 85.623 (+0,3% respeto el cierre de la anterior edición). En Twitter, la cifra se sitúa en los 25.100 (+1,6%). Y en Instagram, los seguidores contabilizados suman 37.200, con un importante aumento del 16,61% respecto a la pasada edición.✶

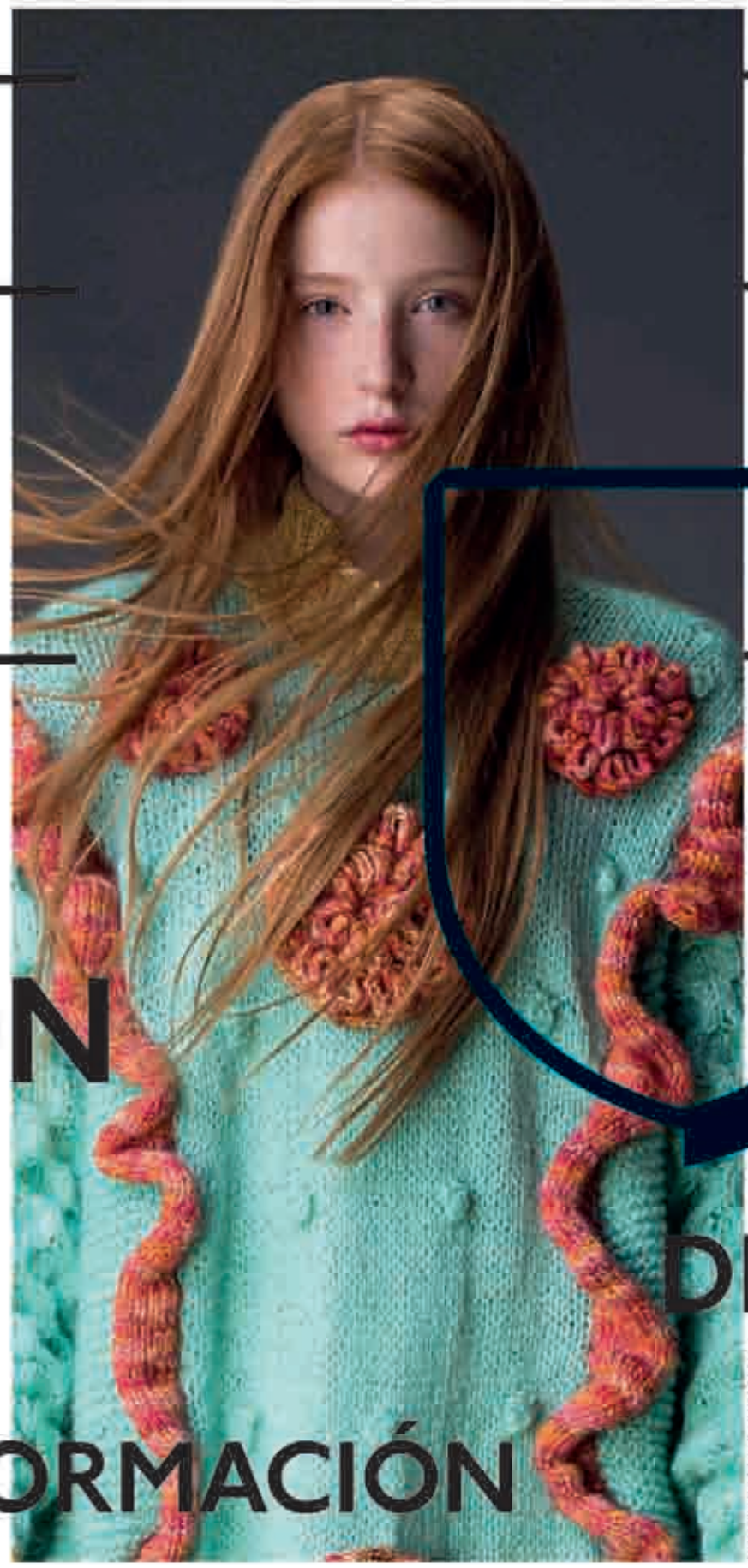
Entrevista. Directo del 080 TV Channel.

MATRÍCULA ABIERTA
Plazas limitadas a 20 alumnos

GRADUADO SUPERIOR UNIVERSITARIO
EN DISEÑO E IMAGEN DE MODA (Inicio Octubre 17)

Prepárate para triunfar en el mundo de la moda. Te ayudaremos a potenciar tu talento de la mano de los mejores diseñadores y profesionales del sector.

OTROS CURSOS
INTENSIVO DE INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE MODA Y AL PATRONAJE
(Inicio Febrero 17)
INTENSIVOS DE VERANO
(Inicio Julio 17)
MÁSTERS Y POSTGRADOS DE MODA
(Inicio Octubre 17)



PASIÓN
DISEÑO
FORMACIÓN

INFÓRMATE AHORA EN
www.idepbarcelona.com

Idep Barcelona
Gran Via de les Corts Catalanes, 461
08015 Barcelona
Metro L1 – Rocafort

hola@idepbarcelona.com
Tel. +34 934 161 0 12

Centro colaborador
080 BARCELONA FASHION

Idep Barcelona
Escola Superior d'Imatge i Disseny
Universitat Abat Oliba CEU

Todo lo que se puede ver en la presente edición de 080 BCN

- Del 30 de enero al 3 de febrero tiene lugar la convocatoria más esperada por los creadores
- Con 18 ediciones celebradas, el certamen se consolida en el circuito de eventos de moda

Pilar Enériz | MONOGRÁFICOS

El 080 Barcelona Fashion que se celebra estos días en Barcelona, en el Teatre Nacional de Catalunya (TNC), ha hecho hueco para los nuevos diseñadores lo que pone de manifiesto el apoyo que ofrece la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) y el 080, a los talentos emergentes de este competitivo sector. En esta 19ª edición se presentan los siguientes diseñadores y marcas con todas sus colecciones.

ANEL YAOS. La firma presenta Odaxelagnia, una colección inspirada en la parafilia de la odaxelagnia, que consiste en morder o ser mordido durante la relación sexual para provocar placer. **http://anelyaos.com**

AUBERGIN. Propone Est, colección inspirada en el pintor Frantisek Kupka y la Europa del siglo XX. Un equilibrio entre abstracción geométrica y orgánica. **www.aubergin-design.com**

BLAME. Apuesta por Panóptico, una interpretación contemporánea del control de nuestra sociedad sobre las personas. **www.blamelabel.com**

BRAIN&BEAST. Lanza Trilogy Vol. I / Playback / Winter 2017 – 2018, un conjunto de piezas que armonizan con delicadeza emoción y razón, con una clara influencia de la cultura contemporánea. **www.brainandbeast.com**

DANIEL ROSA. Presenta Isolation, que está inspirada en diferentes conceptos relacionados entre ellos, como la superación, el confort y la nostalgia. **www.danielrosa.es**

JOSEP ABRIL. El diseñador presenta en la 080 Barcelona Fashion su colección Eyes FW#17/18N40 para la próxima temporada de otoño invierno 2017/18. **www.josepabril.com**

JUSTICIA RUANO. Hedonism es una novedosa propuesta que se inspira en el arte de vivir entendido como el conocimiento y adaptación a otras culturas. **http://justiciaruano.com**

KRIZIA ROBUSTELLA. La colección Jolly Death Crew mezcla zombis de ultratumba y muertos vivientes, dando vida a un grupo divertido y muy colorido. **kriziarobustella.blogspot.com.es**

LEBOR GABALA. La colección Scherezade se nutre de cachemir, *baby wool*, alpaca y seda, que son protagonistas en texturas. **www.leborgabala.com**

LOA BY LIDIA AGUILERA. Quiet Opulence es la propuesta de LOA para la campaña de invierno. Recupera técnicas del pasado para vestir a la mujer del presente. **www.loa.eu.com**

Tienda en 080 Barcelona Fashion. El público puede adquirir prendas de las colecciones presentadas en el certamen.

MIQUEL SUAY. Este diseñador presenta la colección 23º 51' 19", una propuesta vanguardista que, como el conocimiento, emana del clasicismo. **www.miquelsuay.com**

MIRIAM PONSA. La ruta dels Balcans, inspirada en esta zona del planeta, es una colección que rinde homenaje a todos aquellos pueblos y sus gentes. **www.miriamponsa.com**

OSCARLEON. I close my eyes, and I feel you… De esta manera titula el diseñador su nueva colección inspirada en sensaciones, ausencias y recuerdos. **www.oscarleon.com**

PABLO ERROZ. Presenta la propuesta Panorama AW 12/18 que se inspira en la vida de aquellas personas que nunca fueron aceptadas por la sociedad. **www.pabloerroz.com**

PILAR DEL CAMPO. Lanza su propuesta *Reflejos,* creada a partir de la reflexión sobre los espejos y donde las prendas toman el papel de los espejos. **www.pilardelcampo.com**

UBICACIÓN

- **El evento tiene lugar en el espacio singular del TNC de Barcelona**
- **La pasarela se reserva la Sala Tallers, que puede alojar a 440 personas**

TXELL MIRAS. Presenta la colección Shed cuya fuente de inspiración son las reflexiones sobre el ser, en la obra de Tom Spanbauer. **www.txellmiras.eu**

ZE GARCÍA. Sobre la pasarela Dualismo, una colección que surge a partir de la idea de expresar el individualismo con el que el creador trabaja cada prenda. **www.zegarcia.com**

ALDOMARTINS. Presenta la colección Bohemian Rhapsody, con una clara inspiración de diversos mundos rurales trabajados en clave contemporánea. **www.aldomartins.com**

ANTONIO MIRO. Orígens es la propuesta de esta firma, que surge de analizar el estilo de vida de la comunidad *mennonita*, más conocida como *amish* **www.antoniomiro.es**

BOBOLI. Boboli Airlines es la interesante propuesta para la primavera/verano 2017 que permite escoger el *look* más *cool* para diferentes destinos veraniegos. **www.boboli.es**

CND by CÓNDOR. La colección Art Gallery se inspira en el arte: pop-art, art nouveau, naíf, grafit, abstracto, impresionismo. **www.condor.es**

CUSTO BARCELONA. La firma da a conocer su colección más maximalista para la temporada SS17. Way More se acoge a la filosofía de *more is more* como clara bandera de presentación. **http://custobarcelona.com.es**

E. S. COLLECTION. Muestra sobre la pasarela la colección Shade, inspirada en un hombre y una mujer muy seguros de sí mismos, pero a la vez muy sensibles. **www.escollection.es**

ESCORPION. Heritage elige como protagonistas las formas sensuales de la naturaleza, que refleja frescor y serenidad. **http://escorpion.com**

LITTLE CREATIVE FACTORY. La colección L'edat dels somnis... convida a los más pequeños a soñar que todo es posible y que se pueden hacer realidad. **www.littlecreativefactory.com**

LOLA CASADEMUNT. Su colección Winter Fairy Tale es romántica y femenina, está basada en los cuentos de hadas y en los castillos del bosque. **www.lolacasademunt.com**

NAULOVER. Dark Ophelia es una colección que apuesta por la mezcla extravagante de tejidos y los colores vivos. **www.naulover.com/ca**

PUNTO BLANCO. Harmony es una propuesta de estilo minimalista inspirada por dos maneras de vivir y culturas diferentes: la japonesa y la nórdica. **www.puntoblanco.com**

TCN. La firma presenta en la pasarela 080 Barcelona Fashion propuestas pera la temporada primavera/verano 2017. **www.tcn.es**

TORRAS. KleeTopia es la propuesta de Torras para el otoño/invierno 17/18, une el concepto de utopía con el arte de Paul Klee. **www.torras.com**

VM LA SIBÈRIA. Música es una novedosa propuesta que, en palabras de la propia marca, tiene en la música la principal inspiración para su viaje creativo. **www.pelleterialasiberia.com**

WOM & NOW. Miscelaneous reúne las novedades de la marca para el otoño-invierno próximos. El mensaje se centra en la búsqueda del equilibrio a través de materiales, colores y estilos. **www.womandnow.com**

YERSE. La colección Togetherness muestra la frialdad insustancial de la tecnología que ha despertado formas de relacionarse que dormían olvidadas. **www.yerse.com**✶

Redken vuelve a marcar estilo en los peinados del 080 BCN Fashion

➤ La firma de productos para el cuidado del cabello se convierte en el aliado ideal del equipo de Raffel Pages

➤ El objetivo es potenciar y completar el estilismo elegido por los 30 diseñadores que participan en la pasarela

Víctor Fúser || MONOGRÁFICOS

La moda no entiende de treguas y mientras la mayoría de personas siguen pensando en perseguir las tendencias de este nuevo año, la 19ª edición del 080 Barcelona Fashion arranca hoy para presentar las colecciones que inspirarán los *looks* más icónicos del próximo invierno, es decir, de la temporada 2017-2018. Un año más, Redken, la marca americana número 1 en productos profesionales, da el pistoletazo de salida al evento de moda más importante de la capital catalana y vuelve a mostrar su compromiso con los diseñadores españoles que exponen su inspiración en un escaparate de moda y belleza sin precedentes. Hasta el 3 de febrero se podrán descubrir en el Teatre Nacional de Catalunya las tendencias que saltarán en breve de la pasarela a la calle, así como los peinados que deslumbrarán en el *backstage*. Y es que Redken repite como peluquero oficial de la cita junto con un gran equipo de profesionales.

De esta forma, la marca de peluquería profesional más vanguardista del momento vuelve a tomarle el pulso a la moda catalana y repite al frente del *backstage* con una misión clave: poner el broche de oro al estilismo de más de una treintena de diseñadores y marcas que desfilarán por la pasarela más *it* de Barcelona. Por lo tanto, los profesionales y aficionados al mundo de la moda que acudan a partir de hoy al 080 podrán descubrir en primicia los *looks* más innovadores tanto a nivel de vestuario como de peluquería.

PRESENCIA GLOBAL. A partir de una combinación única de moda, ciencia e inspiración, Redken ofrece el estilo y la creatividad de Nueva York a la *tribu* de peluqueros. Actualmente, la marca es conocida como generadora de tendencias urbanas en peluquería y su imagen está presente en las pasarelas de moda más distinguidas a nivel internacional. Año tras año, los diseñadores que presentan sus colecciones en las Fashion Weeks de todo el mundo confían en el talento del equipo artístico de la firma para desarrollar los estilismos que tienen en mente.

Un año más, la marca está potenciada por un equipo de gran talento, Teen&Trends by Raffel Pages, uno de los peluqueros más reconocidos. Este equipo de profesionales estará dirigido por Xesca Forné, directora artística de Raffel Pages, y Alicia Barón, Redken Stylist Manager. La suma de ambas firmas es clave para que la peluquería ocupe un lugar protagonista en la pasarela, brindando el toque final a la puesta en escena. Este trabajo, a pesar de que hoy comienzan los desfiles, hace tiempo que se ha puesto en marcha. **"Alrededor de dos semanas antes se realizan las pruebas sobre el cabello de las modelos para ejecutar el paso a paso de cada *look* y garantizar que el resultado sea uniforme y homogéneo",** explica Forné. Eso sí, cada estilista tiene su toque personal, por lo que es vital una supervisión por parte de las coordinadoras del equipo para que se mantenga siempre una unidad.

TRABAJO CONJUNTO. Durante la fase de planificación, se lleva a cabo un trabajo mano a mano con cada diseñador, con el fin de llegar a un *look* que potencie la idea del creador pero, al mismo tiempo, sea compatible con la inmediatez que exige un *backstage*. Y aquí es donde entra en juego la destreza del equipo artístico. **"En esos momentos, no tenemos tiempo de lavar el cabello entre desfile y desfile. Utilizamos las herramientas necesarias para conseguir el efecto óptico que buscamos, por ejemplo, un peinado estilo *wet*. Intentamos plasmar la idea del diseñador de una manera más práctica y sencilla, con trucos profesionales pero siempre consiguiendo los resultados esperados",** afirma Xesca Forné.

En el *backstage*. El equipo artístico de Raffel Pages, de la mano de Redken, peina a una modelo durante el pasado 080 Barcelona Fashion.

PELUQUERÍA

➤ **La clave pasa por convertir las ideas de los creadores en opciones factibles**

➤ **Se debe mantener la coherencia con la marca y lograr que la modelo esté a gusto**

Durante el desfile, el objetivo del equipo artístico consiste en encontrar un equilibrio coherente entre el peinado, los rasgos de la modelo y el *look* creado por el diseñador. **"Y que la modelo se sienta guapa, para defenderlo con seguridad",** añade la directora artística de Raffel Pages.

Un trabajo 100% profesional, de alto nivel, que también tiene el objetivo de acercar las tendencias de la pasarela al público general. Por eso, Redken decodificará a lo largo de todo el salón barcelonés los peinados que los profesionales realizarán entre bambalinas y que completarán los estilismos de los diseñadores.

La marca nacida en la 5ª Avenida de Nueva York ya tiene todo listo para despuntar un año más en la pasarela más *trendy* del momento, donde nadie está dispuesto a perderse nada. Más información en la página web de Redken (www.redken.com.es).✶

FULL EFFECT 04

Volumen y movimiento

➤ Para un peinado con volumen, el mejor aliado del equipo de Raffel Pages y Alicia Barón en el *backstage* de la pasarela 080 Fashion es Full Effect 04, de la marca Redken. Esta *mousse* aporta cuerpo sin que se produzca un efecto apelmazado y prepara el cabello para lucir unas ondas con mucho movimiento. Su tecnología Volume-Lock Complex aporta volumen sin dejar residuos. La colección cuenta con varias versiones, según el nivel de control que se quiera lograr (suave, medio o máximo).

IRON SHAPE 11

Protección ante el calor

➤ Para proteger el cabello de las herramientas de calor y definir el *look* idóneo para cada desfile, los expertos utilizan Iron Shape 11 de Redken, un espray de fijación media. Se aplica tanto en el cabello húmedo como seco, justo antes de peinar con herramientas de calor como planchas o tenacillas. Así, se protege al cabello de las altas temperaturas. La colección Heat Styling cuenta con una nueva fórmula a base de microceras que se derriten al contacto con el calor, sellando la cutícula para un peinado duradero.

TRIPLE TAKE 32

Alta fijación en la pasarela

➤ Para conseguir un acabado de fijación absoluta en el peinado, el mejor aliado de los expertos que conforman el equipo artístico del 080 Fashion es Triple Take 32. Se trata del nuevo espray de fijación extrema de Redken, que pulveriza un vapor súper fino y uniforme para una fijación extrema. Su exclusiva tecnología Tri-Jet con tres difusores individuales crea una bruma ligera, de rápido secado para una máxima cobertura. Aporta 8 horas de fijación máxima, así como 24 horas de resistencia antihumedad.

MIQUEL **SUAY**

DISEÑADOR

"Fuera de nuestras fronteras, ya contamos con más de 200 puntos de venta multimarca"

El escenario 080 acogerá las propuestas del genio valenciano

Llega avalado por el premio a la mejor colección en la pasada edición

Alberto González | MONOGRÁFICOS

Cómo valora el premio a la mejor colección de la pasada edición del 080?

-Recibir este reconocimiento supuso una enorme alegría, una inyección de adrenalina. De cara a la próxima, todo el equipo siente una gran responsabilidad. Revalidar el premio es un reto complicado. Conseguirlo sería hacer realidad un sueño. Hay firmas que lo han logrado, no es imposible. Aspiramos, en cualquier caso, a volver a encandilar a nuestro público con esta nueva colección. Queremos consolidar nuestra apuesta por un *prêt-à-porter* masculino vanguardista y artístico.

-¿Cuál cree que son los puntos fuertes de la pasarela 080?

-Sin duda, 080 Barcelona Fashion es un escaparate excepcional, que concita la atención de todo el sector: consumidores, compradores e intermediarios, prensa, gente influyente... Contamos con un *casting* de modelos de primerísimo nivel, con localizaciones insólitas, con infraestructura comparable a la de cualquier gran semana de la moda internacional. Para una firma como la mía, es un escenario comunicativo clave.

-¿En qué sentido cree que puede evolucionar y mejorar la pasarela?

-Creo que las marcas deberíamos aprovechar la posibilidad que nos brinda el certamen de celebrar eventos y encuentros dentro de la programación y de montar, además, un gran espectáculo sobre la pasarela y no solo un desfile al uso. Por ejemplo, nuestro *show* contará con una puesta en escena impactante. Las interioristas de Studi Mes 2 han ideado una estructura metálica que representa la cuarta dimensión, alrededor de esa pieza caminarán todos los modelos. Y en cuanto acabe el desfile, presentaremos en el *hall* del teatro el primer sofá que he diseñado para la firma Juanes, una pieza que está inspirada en la propia colección.

-¿Cuál es el *letimotiv* de la nueva colección?

-Se titula 23º 51' 19'', que es la desviación de la órbita de la Tierra respecto del Sol. He tomado como referencia esa obsesión que desde la antigüedad ha tenido el ser humano, cuando ha mirado hacia el firmamento y se ha cuestionado los límites del universo y, por extensión, también los suyos.

Los astrónomos, los astronautas y hasta los inminentes turistas espaciales han perseguido el mismo sueño romántico de conocer y conquistar el espacio, porque el cielo es el único límite. Mi colección tiene una inspiración tecno-romántica, habla de un humanismo casi de ciencia ficción y apela a un hombre nostálgico del futuro.

La colección incluye diseños *oversize*, con fuelles, cremalleras, cierres, velcros y botones automáticos, que muestran y esconden interiores y forros metalizados. Hay acolchados, hay terciopelo, hay maxibolsillos, hay superficies brillantes...✶

EL OBJETIVO

"Consolidar y ampliar la presencia en Barcelona"

JOSÉ **CARAYOL**

DISEÑADOR. GANADOR DEL TOP 20 TALENT SHOW DEL PASADO 080 BARCELONA FASHION

"Mi colección de moda está basada en mis referentes musicales"

"El premio me ha abierto la mente"

"Después del desfile tuve muchas ofertas de trabajo y propuestas de estilistas y tiendas"

Eduard Palomares | MONOGRÁFICOS

José Carayol estaba preparando su desfile final de carrera en la escuela de diseño LCI Barcelona (www.lcibarcelona.com) cuando recibió una noticia que supuso un fuerte impacto para él y otros 19 alumnos del centro: el escenario de la presentación iba a ser el Top 20 Talent Show de la pasada edición de la pasarela 080 Barcelona Fashion, que se celebró en junio en la sede de INEFC en Montjuïc. El impacto fue todavía mayor cuando el jurado escogió la colección de Carayol como ganadora del concurso.

-¿Qué supone para un estudiante recién licenciado ganar un premio como el Top 20 Talent Show?

-Fue toda una sorpresa y me ayudó a abrirme al mercado laboral, porque había muchas empresas presentes en el desfile. De hecho, nada más terminar tuve diferentes ofertas de trabajo, aunque ya me había comprometido con una firma previamente, Manuel Bolaño, que es con la que estoy trabajando actualmente. Además, muchos estilistas se interesaron por mi colección y me pidieron prendas para sesiones de fotos, algunas tiendas me preguntaron si quería comercializar la ropa, nos hicieron fotos profesionales… El premio cambió mis planes y me hizo abrir la mente ante nuevas oportunidades. Por ejemplo, no me planteo hacer una nueva colección, pero sí estoy preparando algunas creaciones para mujer.

-¿Tuvo que replantear la colección para adaptarla a una pasarela como la del 080 Barcelona Fashion?

-Ya sabíamos que haríamos un desfile de final de carrera, pero no que sería en el 080. Así que tanto yo como el resto de participantes tuvimos que llevar a cabo algunos cambios para mejorar la puesta en escena, para que estuviera a la altura de una pasarela profesional. En el primer momento, fue todo un impacto. Pero tuvimos el apoyo de todo el profesorado de LCI Barcelona, que se implicó mucho, así como la tutorización de una persona experta en el sector, que ejerció de asesor.

-Su colección, *Keep it simple*, está inspirada en el mundo de la música. ¿Cómo fusiona ambos mundos?

-El planteamiento era muy simple y directo; soy muy literal a la hora de hacer las cosas. El objetivo era trasladar diferentes referencias musicales que me gustan a las prendas. Por ejemplo, tengo un traje-chaqueta de cuadros escoceses basado en un patrón de sastrería clásica, pero con diferentes piezas rotas, al que añadí chapas y parches. De esta forma, quería transmitir el espíritu del punk-rock.

-¿Qué aspectos de su colección valoró el jurado del concurso?

-Me comentaron que les había gustado mucho la selección de tejidos, la manera en la que fusioné moda y música y que cada uno de los *looks* que formaba la colección era capaz de contar una historia de forma individual.

-¿Cuáles son sus planes para el futuro inmediato, le interesa crear su propia marca?

-La verdad es que ahora prefiero centrarme en lo que estoy haciendo, que es diseñar para una marca. Creo que todavía tengo mucho por aprender y es pronto para tener una firma propia. Además, el premio del Top 20 Talent Show incluía cursar un máster en LCI Barcelona, así que estoy a la espera de que se concrete este tema. Y en un futuro, ya se verá…✶

EL PLAN

"Aún no quiero marca propia, tengo mucho por aprender"

IED
Barcelona
Escola Superior
de Disseny

DESIGNERS
CAN CHANGE
THE WORLD

#iedbarcelona

CURSOS IED

MODA

ESPAÑOL / ENGLISH

TÍTULOS SUPERIORES EN DISEÑO

Diseño de Moda

Diseño de Moda, Estilismo y Comunicación

DIPLOMA IED

Marketing y Comunicación de Moda

BACHELORS OF ARTS (HONS)

Fashion Design

Marketing and Communication

MASTER RSP

Fashion Management

MASTERS PROFESIONALES

Fashion Management

Diseño de Moda

Marketing y Comunicación de la Moda

Diseño de Sportswear

POSTGRADOS

Diseño de Vestidos de Novia y Ceremonia

Diseño de Moda Infantil

Diseño de Accesorios de Moda

Fashion Product Management

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA

Moda Ética y Sostenible

Comunicación de la Moda

Estilismo para Cine y Audiovisuales

Diseño de Calzado

Fashion Styling

Moda y Visual Merchandising

CURSOS DE VERANO

Asesoría de Imágen y Personal Shopper

Fashion Product Management

Patronaje Avanzado

Fashion Trends Investigation
from Coolhunting to Forecasting

Beachwear Design Wedding Planner

Marketing de la Moda

Diseño de Joyas

Moda y Visual Merchandising

Asesoría de Imagen
y Personal Shopper

Fashion Styling

Styling in Fashion and Social Media

Diseño de Moda (junior)

Fashion Design (junior)

IED
Fifty years of neverending creativity

iedbarcelona.es

Istituto Europeo di Design
C/ Biada, 11 - 08012 Barcelona
contact@bcn.ied.es
+34 932 386 889 / Metro L3 Fontana

Un concepto innovador de la moda

➤ El IED Barcelona Escuela Superior de Diseño apuesta por la formación de nuevos perfiles de profesionales

➤ Pone el acento en una visión global e integrada del sector, las nuevas tecnologías y la sostenibilidad

Xavi Datzira | MONOGRÁFICOS

El IED Barcelona Escola Superior de Disseny forma a profesionales capaces de interpretar la moda y sus expresiones de acuerdo con las demandas del mercado. Las tendencias actuales determinan un interés hacia la innovación en el ámbito de la moda, no solo en relación a la tecnología aplicada al diseño y a la producción sino también en la gestión de las empresas y sus servicios. El IED Barcelona, atento a las nuevas corrientes, opta por estas nuevas estrategias en su formación.

El contexto actual dibuja un nuevo perfil profesional que requiere una visión global e integrada del entorno, los procesos y las prioridades. El IED Barcelona (iedbarcelona.es) se centra en enseñar las metodologías necesarias para formular y resolver los retos que se presentan en la realidad empresarial. Los alumnos aprenden las herramientas del *design management* para crear innovación en los diferentes ámbitos de la moda.

El entorno social, cultural y ambiental también es un factor determinante para poder innovar. Los alumnos adquieren el conocimiento de materiales alternativos, sistemas de producción de bajo impacto y una óptima gestión de los recursos. La moda sostenible es un concepto que presenta nuevas dimensiones que afectan a todas las fases del ciclo de vida de los productos: la producción, los materiales, la logística, el diseño o el uso.

Asimismo, la escuela también brinda la oportunidad de experimentar con las nuevas tecnologías. A través de un previo conocimiento de los materiales y técnicas tradicionales, los estudiantes investigan nuevas aplicaciones para futuras posibilidades en la indumentaria. El IED es consciente de la creciente importancia de la moda tecnológica (prendas conocidas como *wearables*) y las múltiples funcionalidades que presentan para el futuro.

➤ El centro combina títulos equivalentes a los grados y cursos de máster y posgrado

TÍTULOS SUPERIORES. Anualmente, el IED Barcelona cuenta con más de 600 estudiantes en su sede afincada en el barrio barcelonés de Gràcia. La escuela ofrece títulos superiores en Diseño de Moda, equivalentes a los grados universitarios (ECTS), diplomas IED en Márketing y Comunicación de la Moda y Bachelors of Arts (Honours), otorgados por la Universidad de Westminster, en Fashion Design y Fashion Marketing and Communication, impartidos íntegramente en inglés.

También dispone de una gran oferta de estudios superiores: cursos de máster, posgrados y programas de formación continua sobre Fashion Management, Diseño de Calzado, Moda Ética, Future Materials in Fashion: Lifestyle, Trends and Design, Diseño de Accesorios o Estilismo en inglés y español.

MERCADO LABORAL. Los exalumnos del IED están trabajando como diseñadores de moda, estilistas, diseñadores de vestuario, ilustradores, responsables de comunicación o especialistas en márketing en grandes marcas alrededor del mundo. Algunos de ellos forman parte de firmas como Loewe, Alexander McQueen, Carolina Herrera, Chanel, DelPozo, WGSN, Elie Saab, Jeremy Scott, Andres Sarda, Max Mara, Tom Scott o Valentino.✶

Infinity Fashion Show, IED Barcelona. Diseño del alumno Eric Mish.

UN ENTORNO DE TRABAJO EMPÁTICO

Por una moda actual, creativa y contemporánea

Idep Barcelona se ha convertido en un referente en la pasarela de la 080 Barcelona Fashion

J. M. | MONOGRÁFICOS

Idep Barcelona (www.idepbarcelona.com), inaugurado en 1981, es un espacio universitario asociado a la Universitat Abat Oliba. Imparte estudios superiores universitarios, másteres, posgrados y cursos profesionales de Diseño e Imagen de Moda, Fotografía y Diseño Gráfico y Digital.

Su propuesta para los estudios universitarios de Moda (4 años) se caracteriza por ser actual, creativa y contemporánea. A partir de un modelo basado en el proyecto, la vanguardia conceptual y la tecnología, apuesta por la especialización desde el primer día. El objetivo es hacer emerger la personalidad de cada uno de los alumnos, comprender sus inquietudes y darles el soporte necesario para desarrollar su particular forma de ser. Como afirma Ángel Vilda, jefe de los estudios de Moda: **"Nos gusta que sean y se sientan diferentes".**

Los profesores son grandes diseñadores y profesionales del sector, que destacan por su inquietud por estar siempre al día y presencia en la industria de la moda en todas sus vertientes, lo que repercute en la continua actualización del contenido de sus respectivas asignaturas. Durante todos los estudios, el acento está puesto en la creatividad; este es un valor fundamental y de necesaria vinculación con otras disciplinas artísticas, ya que la moda va mucho más allá que el diseño de prendas. En el contexto sociohistórico actual, ser diseñador es **"diseñar estilo"** y este gran reto tiene que fundamentarse con una técnica exquisita. **"La técnica es el lenguaje que ayuda a expresar la creatividad y una vez conseguida y perfeccionada, si se quiere, se puede transgredir",** explica Vilda.

AMBIENTE PROPICIO. Idep Barcelona se define como una gran comunidad, una familia que se tiene como referencia y como espacio para el desarrollo profesional y personal. Un entorno en el que el trabajo se combina a la perfección con la empatía y buen ambiente. Y en el que después de los años de intensa formación, se continúa apoyando a los jóvenes profesionales que han pasado por la escuela en todos sus proyectos e iniciativas.

Desfile. Una de las colecciones presentadas por alumnos de Idep Barcelona.

ACOMPAÑAMIENTO

➤ La escuela apoya a los jóvenes profesionales en todos sus proyectos e iniciativas

La puesta en escena de importantes diseñadores y marcas colaboradoras de Idep Barcelona en la 080 se ha convertido edición tras edición en uno de los momentos más esperados de la pasarela. En esta 19ª edición del certamen, veremos con qué nos sorprende el desfile de Ángel Vilda, fundador y director creativo de Brain & Beast junto con César Olivar, director del Posgrado de Diseño de Vestuario y Artes Escénicas y Ezequiel Carril, director del Posgrado de Estilismo y Dirección de Arte en Moda.

DIVERSAS PROPUESTAS. Estaremos muy atentos al desfile de Pablo Puig, exalumno del Graduado Superior de Diseño e Imagen de Moda, fundador de Blame Label, docente de la escuela y ganador del Premio al mejor Diseño Emergente de la pasada edición. Disfrutaremos con las colecciones de Josep Abril y Krizia Robustella, profesores de los estudios superiores de Moda. Descubriremos la narrativa de Miquel Suay, donde Jesús Andrés, director del Posgrado de Comunicación y RRPP para Marcas de Moda, es el director de comunicación de la marca y de Yerse, donde Íngrid Tarragó, directora del Posgrado de Márketing y Gestión de Marcas de Moda, ejerce el cargo de directora del departamento de Márketing y Comunicación. Y también podremos contrastar todo lo que vaya ocurriendo con Esther García, fundadora y directora de Esma Proyectos, colaboradora de la escuela y máxima responsable de la organización y realización de la 080 Fashion Week.

Además, se podrá visitar en el Espai Escoles la colección XXY, el trabajo final de carrera de la exalumna María Adrián.✶

Colección *"Keep it Simple"* de Jose Carayol

Primer Premio a la Mejor Colección de la promoción 2015/16 de los alumnos de Felicidad Duce, la Escuela de Moda de LCI Barcelona

Desfile realizado en el marco de la 18ª edición del 080 Barcelona Fashion

Del 30 de gener
al 3 de febrer de 2017

Teatre Nacional de Catalunya

080
BARCELONA
FASHION

FW 17/18

080barcelonafashion.cat
@080_bcn_fashion
#080BcnFashion