



## FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

- **UNIVERSO:** 768 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la federación de Gremios de Editores de España en 2014
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 307 empresas
- **MUESTRA:** Estratificada
- **TIPO DE CUESTIONARIO:** Estructurado
- **APLICACIÓN:** Auto cumplimentado
- **FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO:** Del 4 de marzo al 21 de mayo de 2015
- **FIABILIDAD:**

NIVEL DE CONFIANZA (1)  
95%

ERROR MUESTRAL (2)  
± 4,4%

(1) Para  $P = Q = 50\%$  y  $K = 2$

(2) Según  $E = \pm 2\sqrt{P \times Q} / n$

## PRINCIPALES MAGNITUDES

El Comercio del Libro se ha movido en el año 2014 en torno a las siguientes magnitudes:

	Variación respecto a 2013
– 768 empresas privadas y agremiadas:	-5,1%
– 78.508 títulos editados (incluidas las reimpressiones)	2,7%
– 226,59 millones de ejemplares publicados	-8,0%
– Una tirada media de 2.886 ejemplares por título	-10,5%
– 553.884 títulos vivos en oferta	5,7%
– 153,62 millones de ejemplares vendidos	-0,1%

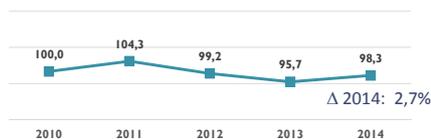
Se obtiene una cifra de facturación en el mercado Interior de 2.195,80 millones de euros, lo que supone un aumento de un 0,6% respecto a 2013.

## EVOLUCIÓN PRINCIPALES MAGNITUDES 2010-2014

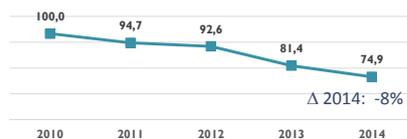
Títulos en catálogo (2010-2014)  
Evolución



Títulos editados (2010-2014)  
Evolución



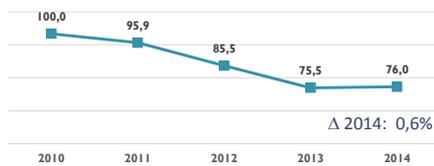
Ejemplares editados (2010-2014)  
Evolución



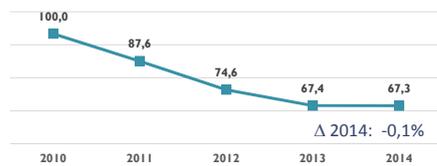
NOTA: Se presenta la información en quinquenios porque se considera un período adecuado estadísticamente para medir la evolución de los indicadores.

## EVOLUCIÓN PRINCIPALES MAGNITUDES 2010-2014

Facturación total (2010-2014)  
Evolución



Ejemplares vendidos (2010-2014)  
Evolución



Tras el descenso observado en los últimos cinco años, la facturación se estabiliza y aumenta levemente, se incrementa un 0,6% respecto del año anterior (aunque supone un 24,0% menos en los últimos cinco años).

Se mantiene el número de ejemplares vendidos (-0,1% respecto de 2013, un 32,7% menos en los últimos cinco años).

## PRODUCCIÓN EDITORIAL

### TIRADA MEDIA

Número de títulos editados (x1.000) y tirada media por título



La tirada media por título se ha reducido, ha sido de 2.886 ejemplares en el año 2014, lo que supone 337 ejemplares menos por título que el año anterior.

En los últimos cinco años la tirada media ha disminuido en 904 ejemplares por título.

## PRODUCCIÓN EDITORIAL

### POR MATERIAS

	2014			Variación interanual 2014/2013		
	TÍTULOS	EJEMPLARES (x1.000)	Tirada media	TÍTULOS	EJEMPLARES	Tirada media
<b>TOTAL</b>	<b>78.508</b>	<b>226.591</b>	<b>2.886</b>	<b>2,7</b>	<b>-8,0</b>	<b>-10,4</b>
<b>Literatura</b>	<b>13.560</b>	<b>42.190</b>	<b>3.111</b>	<b>3,7</b>	<b>-15,3</b>	<b>-18,3</b>
<i>Novela</i>	10.039	37.355	3.721	2,7	-14,8	-17,0
<i>Poesía, teatro</i>	866	966	1.115	6,6	-21,8	-26,6
<i>Otros literatura</i>	2.655	3.869	1.457	6,8	-18,2	-23,4
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>13.220</b>	<b>54.287</b>	<b>4.106</b>	<b>-4,9</b>	<b>-6,5</b>	<b>-1,7</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>17.203</b>	<b>46.903</b>	<b>2.726</b>	<b>10,8</b>	<b>-9,9</b>	<b>-18,6</b>
<i>Educación infantil</i>	3.094	9.727	3.143	0,4	-34,9	-35,2
<i>Educación primaria</i>	6.618	22.007	3.325	26,1	22,4	-2,9
<i>E.S.O.</i>	3.587	7.303	2.036	7,6	-6,6	-13,1
<i>Bachillerato</i>	639	1.135	1.776	-4,1	-33,7	-30,9
<i>F.P.</i>	318	650	2.048	1,3	-6,1	-7,3
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2.947	6.081	2.063	2,2	-31,7	-33,1
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>5.114</b>	<b>6.892</b>	<b>1.348</b>	<b>6,1</b>	<b>-7,0</b>	<b>-12,4</b>
<b>Total Ciencias Sociales y Humanidades</b>	<b>13.964</b>	<b>27.060</b>	<b>1.938</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>0,3</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7.681	12.983	1.690	4,0	6,2	2,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.496	1.982	567	0,7	-23,6	-24,1
<i>Religión</i>	2.786	12.095	4.341	23,5	15,0	-6,9
<b>Libros prácticos</b>	<b>5.419</b>	<b>16.644</b>	<b>3.072</b>	<b>3,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>-7,2</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>4.591</b>	<b>11.179</b>	<b>2.435</b>	<b>-7,3</b>	<b>-21,2</b>	<b>-14,9</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>489</b>	<b>3.057</b>	<b>6.247</b>	<b>-25,0</b>	<b>-33,9</b>	<b>-11,9</b>
<b>Cómics</b>	<b>2.550</b>	<b>15.818</b>	<b>6.204</b>	<b>4,2</b>	<b>13,2</b>	<b>8,7</b>
<b>Otros</b>	<b>2.397</b>	<b>2.560</b>	<b>1.068</b>	<b>-11,6</b>	<b>-28,5</b>	<b>-19,2</b>

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2014

6

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

## PRODUCCIÓN EDITORIAL - TÍTULOS

### POR MATERIAS

	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
<b>TOTAL</b>	<b>79.175</b>	<b>76.434</b>	<b>78.508</b>	<b>2,7</b>
<b>Literatura</b>	<b>14.340</b>	<b>13.071</b>	<b>13.560</b>	<b>3,7</b>
<i>Novela</i>	11.006	9.773	10.039	2,7
<i>Poesía, teatro</i>	1.097	812	866	6,6
<i>Otros literatura</i>	2.237	2.486	2.655	6,8
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>13.023</b>	<b>13.899</b>	<b>13.220</b>	<b>-4,9</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>18.249</b>	<b>15.529</b>	<b>17.203</b>	<b>10,8</b>
<i>Educación infantil</i>	3.511	3.081	3.094	0,4
<i>Educación primaria</i>	6.278	5.249	6.618	26,1
<i>E.S.O.</i>	4.185	3.335	3.587	7,6
<i>Bachillerato</i>	720	667	639	-4,1
<i>F.P.</i>	371	313	318	1,3
<i>Libros y materiales complementarios</i>	3.185	2.884	2.947	2,2
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>4.651</b>	<b>4.820</b>	<b>5.114</b>	<b>6,1</b>
<b>Total Ciencias Sociales y Humanidades</b>	<b>12.417</b>	<b>13.116</b>	<b>13.964</b>	<b>6,5</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6.805	7.388	7.681	4,0
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.586	3.472	3.496	0,7
<i>Religión</i>	2.025	2.256	2.786	23,5
<b>Libros prácticos</b>	<b>5.470</b>	<b>5.234</b>	<b>5.419</b>	<b>3,5</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>4.267</b>	<b>4.954</b>	<b>4.591</b>	<b>-7,3</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>649</b>	<b>652</b>	<b>489</b>	<b>-25,0</b>
<b>Cómics</b>	<b>2.678</b>	<b>2.448</b>	<b>2.550</b>	<b>4,2</b>
<b>Otros</b>	<b>3.432</b>	<b>2.711</b>	<b>2.397</b>	<b>-11,6</b>

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2014

7

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

## PRODUCCIÓN EDITORIAL – EJEMPLARES (x1.000)

### POR MATERIAS

	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
<b>TOTAL</b>	<b>280.251</b>	<b>246.345</b>	<b>226.591</b>	<b>-8,0</b>
<b>Literatura</b>	<b>59.276</b>	<b>49.802</b>	<b>42.190</b>	<b>-15,3</b>
<i>Novela</i>	53.087	43.838	37.355	-14,8
<i>Poesía, teatro</i>	1.819	1.234	966	-21,8
<i>Otros literatura</i>	4.370	4.730	3.869	-18,2
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>59.568</b>	<b>58.074</b>	<b>54.287</b>	<b>-6,5</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>72.175</b>	<b>52.031</b>	<b>46.903</b>	<b>-9,9</b>
<i>Educación infantil</i>	17.713	14.935	9.727	-34,9
<i>Educación primaria</i>	26.103	17.973	22.007	22,4
<i>E.S.O.</i>	13.455	7.816	7.303	-6,6
<i>Bachillerato</i>	1.995	1.714	1.135	-33,7
<i>F.P.</i>	795	693	650	-6,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	12.114	8.901	6.081	-31,7
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>8.238</b>	<b>7.413</b>	<b>6.892</b>	<b>-7,0</b>
<b>Total Ciencias Sociales y Humanidades</b>	<b>25.606</b>	<b>25.338</b>	<b>27.060</b>	<b>6,8</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13.098	12.221	12.983	6,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.073	2.595	1.982	-23,6
<i>Religión</i>	9.435	10.521	12.095	15,0
<b>Libros prácticos</b>	<b>19.039</b>	<b>17.329</b>	<b>16.644</b>	<b>-4,0</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>13.275</b>	<b>14.180</b>	<b>11.179</b>	<b>-21,2</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>4.657</b>	<b>4.628</b>	<b>3.057</b>	<b>-33,9</b>
<b>Cómics</b>	<b>15.202</b>	<b>13.970</b>	<b>15.818</b>	<b>13,2</b>
<b>Otros</b>	<b>3.214</b>	<b>3.581</b>	<b>2.560</b>	<b>-28,5</b>

## PRODUCCIÓN EDITORIAL – TIRADA MEDIA

### POR MATERIAS

	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
<b>TOTAL</b>	<b>3.540</b>	<b>3.223</b>	<b>2.886</b>	<b>-10,4</b>
<b>Literatura</b>	<b>4.134</b>	<b>3.810</b>	<b>3.111</b>	<b>-18,3</b>
<i>Novela</i>	4.823	4.485	3.721	-17,0
<i>Poesía, teatro</i>	1.658	1.519	1.115	-26,6
<i>Otros literatura</i>	1.954	1.903	1.457	-23,4
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>4.574</b>	<b>4.178</b>	<b>4.106</b>	<b>-1,7</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>3.955</b>	<b>3.351</b>	<b>2.726</b>	<b>-18,6</b>
<i>Educación infantil</i>	5.046	4.848	3.143	-35,2
<i>Educación primaria</i>	4.158	3.424	3.325	-2,9
<i>E.S.O.</i>	3.215	2.344	2.036	-13,1
<i>Bachillerato</i>	2.771	2.570	1.776	-30,9
<i>F.P.</i>	2.142	2.209	2.048	-7,3
<i>Libros y materiales complementarios</i>	3.804	3.086	2.063	-33,1
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>1.771</b>	<b>1.538</b>	<b>1.348</b>	<b>-12,4</b>
<b>Total Ciencias Sociales y Humanidades</b>	<b>2.062</b>	<b>1.932</b>	<b>1.938</b>	<b>0,3</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.925	1.654	1.690	2,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	857	747	567	-24,1
<i>Religión</i>	4.659	4.665	4.341	-6,9
<b>Libros prácticos</b>	<b>3.480</b>	<b>3.311</b>	<b>3.072</b>	<b>-7,2</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>3.111</b>	<b>2.862</b>	<b>2.435</b>	<b>-14,9</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>7.180</b>	<b>7.095</b>	<b>6.247</b>	<b>-11,9</b>
<b>Cómics</b>	<b>5.678</b>	<b>5.708</b>	<b>6.204</b>	<b>8,7</b>
<b>Otros</b>	<b>937</b>	<b>1.321</b>	<b>1.068</b>	<b>-19,2</b>

## PRODUCCIÓN EDITORIAL – NOVELA

TÍTULOS EDITADOS	2012	2013	2014	Variación 2014/2013
<b>Novela</b>	<b>11.006</b>	<b>9.773</b>	<b>10.039</b>	<b>2,7</b>
Clásica	1.639	1.717	1.835	6,9
Contemporánea	5.364	4.858	4.948	1,9
Policíaca, de espionaje	1.082	961	998	3,8
Romántica	1.440	1.233	1.224	-0,7
Ciencia ficción, terror	694	442	476	7,6
Erótica	65	104	46	-56,2
De humor	141	101	107	6,0
Otras	581	357	404	13,2
<b>EJEMPLARES EDITADOS (x1.000)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Variación 2014/2013</b>
<b>Novela</b>	<b>53.087</b>	<b>43.838</b>	<b>37.355</b>	<b>-14,8</b>
Clásica	4.976	5.055	4.730	-6,4
Contemporánea	27.981	19.888	15.646	-21,3
Policíaca, de espionaje	4.761	4.336	4.334	0,0
Romántica	12.150	10.000	9.444	-5,6
Ciencia ficción, terror	1.456	1.330	1.300	-2,3
Erótica	316	1.579	292	-81,5
De humor	271	337	429	27,2
Otras	1.177	1.312	1.180	-10,1
<b>TIRADA MEDIA</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Variación 2014/2013</b>
<b>Novela</b>	<b>4.823</b>	<b>4.485</b>	<b>3.721</b>	<b>-17,0</b>
Clásica	3.036	2.944	2.578	-12,4
Contemporánea	5.217	4.094	3.162	-22,8
Policíaca, de espionaje	4.400	4.511	4.343	-3,7
Romántica	8.436	8.110	7.713	-4,9
Ciencia ficción, terror	2.099	3.009	2.732	-9,2
Erótica	4.865	15.206	6.411	-57,8
De humor	1.918	3.324	3.990	20,0
Otras	2.024	3.674	2.918	-20,6

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2014

10

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

## PRODUCCIÓN EDITORIAL - LENGUAS DE EDICIÓN

TÍTULOS EDITADOS	2010		2011		2012		2013		2014		2014/2013
<b>Total</b>	<b>79.839</b>	<b>78,8</b>	<b>83.258</b>	<b>78,2</b>	<b>79.175</b>	<b>76,5</b>	<b>76.434</b>	<b>76,7</b>	<b>78.508</b>	<b>75,2</b>	<b>2,7</b>
Castellano	62.881	78,8	65.078	78,2	61.664	76,5	58.612	76,7	59.041	75,2	0,7
Catalán	10.287	12,9	10.081	12,1	9.937	12,6	10.268	13,4	10.850	13,8	5,7
Euskera	1.446	1,8	1.467	1,8	1.525	2,1	1.562	2,0	1.696	2,2	8,6
Gallego	2.028	2,5	1.922	2,3	1.848	2,3	1.747	2,3	1.881	2,4	7,7
Otras	3.197	4,0	4.710	5,7	4.202	6,6	4.246	5,6	5.040	6,4	18,7

En la edición del año 2014, se observa un aumento total del 2,7%. Teniendo en cuenta la lengua de edición, la producción de títulos en castellano aumenta un 0,7%. También aumenta el número de títulos editados en catalán un 5,7%, en euskera un 8,6%, en gallego un 7,7% y en otras lenguas un 18,7%.

En 2014 el 84,6% de los títulos editados en catalán proceden del Gremi d'Editors de Catalunya y de la Associació d'Editors en Llengua Catalana. El 6,1% de la Associació d'Editors del País Valencià.

El 81,7% de los títulos en euskera los editan las empresas asociadas a Euskadiko Editoreen Elkarte y el 70,5% de los títulos editados en gallego proceden de la Asociación Galega de Editores.

(\*) Valenciano incluido dentro del catalán

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2014

11

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

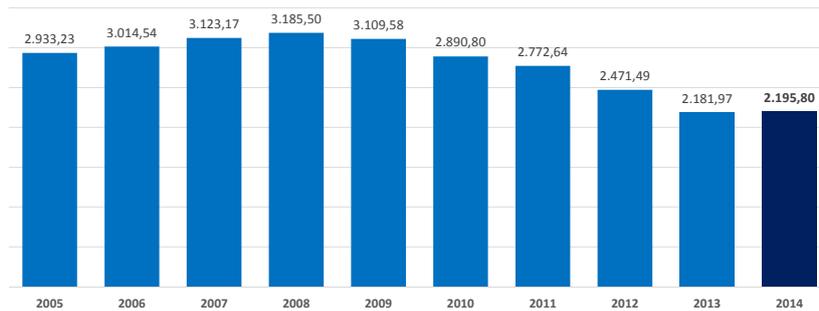
# FACTURACIÓN

FACTURACIÓN EN 2014:  
2.195,80 MILLONES DE EUROS



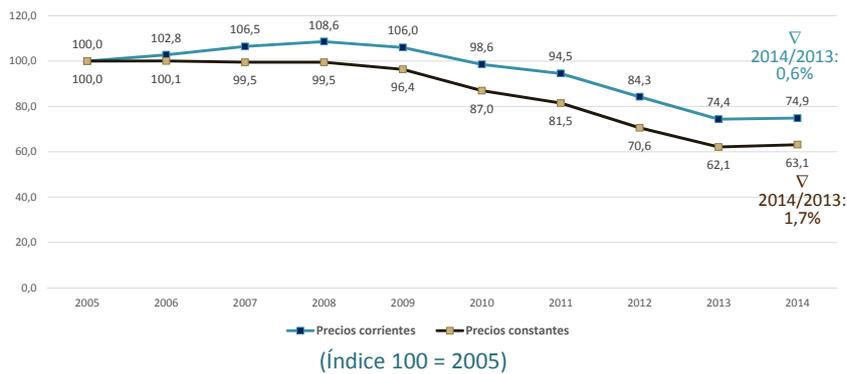
Δ 2014 = 0,6%

Cifra de facturación de Comercio Interior en la última década  
2005-2014



# CIFRA DE FACTURACIÓN - EVOLUCIÓN

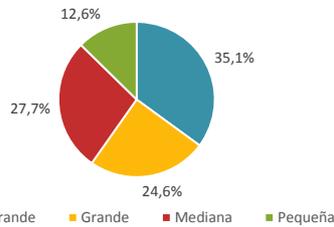
Cifra de facturación. Tasa de variación respecto a 2005



Analizando la evolución de la facturación a precios corrientes, ha disminuido un 25,1% en los últimos 10 años y aumenta 0,6% respecto del año anterior. A precios constantes, la facturación ha bajado un 36,9% desde 2005 y aumenta un 1,7% respecto del 2013.

## CIFRA DE FACTURACIÓN - CUOTA DE MERCADO

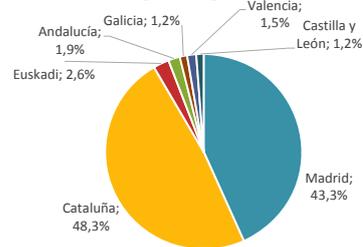
Según el tamaño



Las empresas muy grandes y grandes, que representan un 2,9% del universo, han facturado el 59,7% del total en 2014.

Sumando las editoriales agremiadas en Madrid y Cataluña se obtiene el 91,5% de la facturación.

Según el gremio

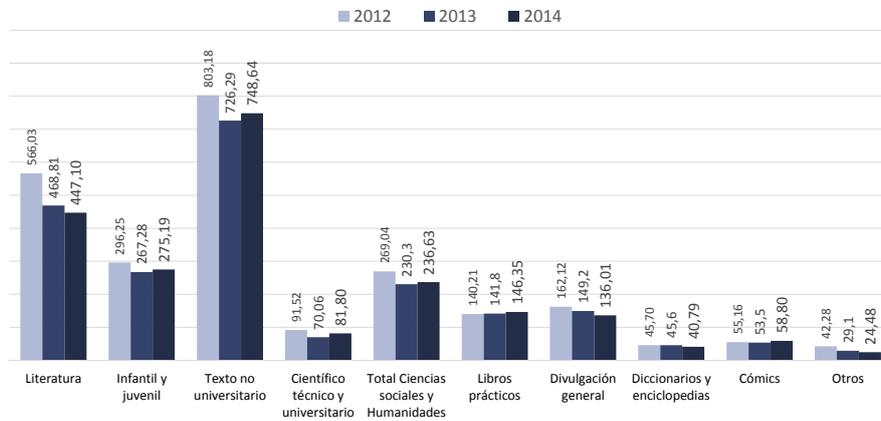


## FACTURACIÓN POR MATERIAS

	2012		2013		2014		Variación 2014/2013
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
<b>TOTAL</b>	<b>2.471,49</b>	<b>100</b>	<b>2.181,97</b>	<b>100</b>	<b>2.195,80</b>	<b>100</b>	<b>0,6</b>
<b>Literatura</b>	<b>566,03</b>	<b>22,9</b>	<b>468,81</b>	<b>21,5</b>	<b>447,10</b>	<b>20,4</b>	<b>-4,6</b>
<i>Novela</i>	<i>518,73</i>	<i>21,0</i>	<i>426,27</i>	<i>19,5</i>	<i>366,96</i>	<i>16,7</i>	<i>-13,9</i>
Clásica	34,7	1,4	36,58	1,7	33,93	1,5	-7,2
Contemporánea	308,98	12,5	218,66	10,0	217,84	9,9	-0,4
Policíaca, de espionaje	51,7	2,1	40,74	1,9	35,49	1,6	-12,9
Romántica	34,94	1,4	48,22	2,2	31,82	1,4	-34,0
Ciencia ficción, terror	22,73	0,9	15,43	0,7	12,44	0,6	-19,3
Erótica	53,14	2,2	51,83	2,4	11,28	0,5	-78,2
De humor	2,82	0,1	3,67	0,2	7,43	0,3	102,8
Otras	9,72	0,4	11,15	0,5	16,72	0,8	49,9
<i>Poesía, teatro</i>	<i>9,65</i>	<i>0,4</i>	<i>8,07</i>	<i>0,4</i>	<i>6,48</i>	<i>0,3</i>	<i>-19,7</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>37,64</i>	<i>1,5</i>	<i>34,47</i>	<i>1,6</i>	<i>73,67</i>	<i>3,4</i>	<i>113,7</i>
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>296,25</b>	<b>12,0</b>	<b>267,28</b>	<b>12,2</b>	<b>275,19</b>	<b>12,5</b>	<b>3,0</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>803,18</b>	<b>32,5</b>	<b>726,29</b>	<b>33,3</b>	<b>748,64</b>	<b>34,1</b>	<b>3,1</b>
<i>Educación infantil</i>	<i>139,57</i>	<i>5,6</i>	<i>128,03</i>	<i>5,9</i>	<i>122,73</i>	<i>5,6</i>	<i>-4,1</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>329,38</i>	<i>13,3</i>	<i>301,67</i>	<i>13,8</i>	<i>323,61</i>	<i>14,7</i>	<i>7,3</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>187,03</i>	<i>7,6</i>	<i>161,64</i>	<i>7,4</i>	<i>158,02</i>	<i>7,2</i>	<i>-2,2</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>65,66</i>	<i>2,7</i>	<i>54,84</i>	<i>2,5</i>	<i>55,73</i>	<i>2,5</i>	<i>1,6</i>
<i>F.P.</i>	<i>19,36</i>	<i>0,8</i>	<i>15,47</i>	<i>0,7</i>	<i>18,04</i>	<i>0,8</i>	<i>16,6</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>62,19</i>	<i>2,5</i>	<i>64,64</i>	<i>3,0</i>	<i>70,51</i>	<i>3,2</i>	<i>9,1</i>
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>91,52</b>	<b>3,7</b>	<b>70,06</b>	<b>3,2</b>	<b>81,80</b>	<b>3,7</b>	<b>16,8</b>
<b>Total Ciencias Sociales y Humanidades</b>	<b>269,04</b>	<b>10,9</b>	<b>230,3</b>	<b>10,6</b>	<b>236,63</b>	<b>10,8</b>	<b>2,7</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>110,66</i>	<i>4,5</i>	<i>92,97</i>	<i>4,3</i>	<i>96,54</i>	<i>4,4</i>	<i>3,8</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>131,66</i>	<i>5,3</i>	<i>115,59</i>	<i>5,3</i>	<i>110,71</i>	<i>5,0</i>	<i>-4,2</i>
<i>Religión</i>	<i>26,73</i>	<i>1,1</i>	<i>21,78</i>	<i>1,0</i>	<i>29,38</i>	<i>1,3</i>	<i>34,9</i>
<b>Libros prácticos</b>	<b>140,21</b>	<b>5,7</b>	<b>141,78</b>	<b>6,5</b>	<b>146,35</b>	<b>6,7</b>	<b>3,2</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>162,12</b>	<b>6,6</b>	<b>149,19</b>	<b>6,8</b>	<b>136,01</b>	<b>6,2</b>	<b>-8,8</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>45,7</b>	<b>1,8</b>	<b>45,61</b>	<b>2,1</b>	<b>40,79</b>	<b>1,9</b>	<b>-10,6</b>
<b>Cómics</b>	<b>55,16</b>	<b>2,2</b>	<b>53,54</b>	<b>2,5</b>	<b>58,80</b>	<b>2,7</b>	<b>9,8</b>
<b>Otros</b>	<b>42,28</b>	<b>1,7</b>	<b>29,09</b>	<b>1,3</b>	<b>24,48</b>	<b>1,1</b>	<b>-15,9</b>

# FACTURACIÓN POR MATERIAS

EN MILLONES DE EUROS



CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2014

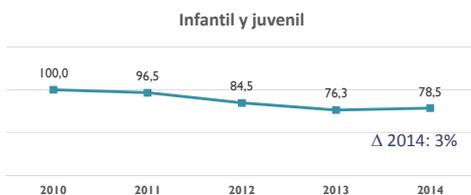
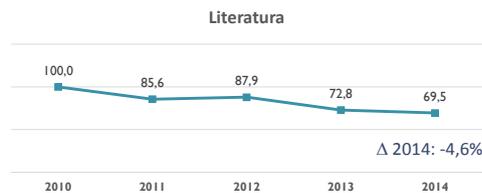
16

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

# FACTURACIÓN POR MATERIAS - EVOLUCIÓN 2010-2014

En los últimos cinco años se ha producido un descenso en la facturación total del 24,0%

Con la venta de literatura se ha obtenido una cifra de facturación de 447 millones de euros y una cuota del 20,4%. Las ventas han disminuido un 30,5% desde 2010 (4,6% menos respecto del 2013).



En cuanto a los libros de la materia de Infantil y Juvenil, este año han facturado 275 millones de euros, el 12,5% del total. Esta cifra ha disminuido un 21,5% en los últimos 5 años y ha aumentado un 3% respecto a 2013.

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2014

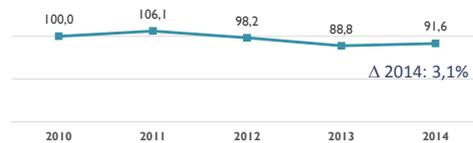
17

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

## FACTURACIÓN POR MATERIAS - EVOLUCIÓN 2010-2014

Se han facturado 749 millones de euros por la venta de libros de texto (que supone el 34,1% del total). En los últimos 5 años esta cifra ha descendido un 8,4%. Respecto a 2013 aumenta un 3,1%.

Texto no universitario



Diccionarios y enciclopedias

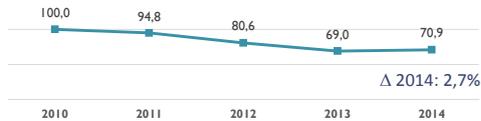


La facturación de Diccionarios y enciclopedias en 2014 es de 41 millones de euros, que supone una cuota de mercado del 1,9%. Esta cifra significa un descenso de un 53,1% desde el 2010 (10,6% menos respecto al 2013).

## FACTURACIÓN POR MATERIAS - EVOLUCIÓN 2010-2014

Con una cifra de negocio de 237 millones de euros y una cuota del 10,8%, las ventas de los libros de Ciencias Sociales y Humanidades (incluidos Derecho y Religión) aumenta un 2,7% respecto del año anterior, y disminuye en los últimos 5 años de un 29,1%.

Ciencias sociales y humanidades  
(Derecho y Religión incluidas)



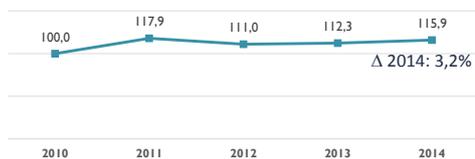
Científico técnico y universitario



La facturación de los libros Científico-técnico y universitario en 2014 ha sido de 82 millones de euros, el 3,7% del total. En los últimos cinco años esta cifra ha disminuido un 43,2% y respecto del ejercicio anterior aumenta un 16,8%.

## FACTURACIÓN POR MATERIAS - EVOLUCIÓN 2010-2014

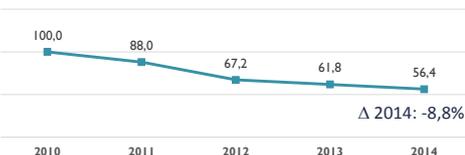
Libros prácticos



Respecto al 2010, la facturación por la venta de libros prácticos aumenta un 15,9%.

En cuanto a los libros de divulgación general y cómics, la facturación en los últimos 5 años ha descendido un 43,6% y 31,0% respectivamente.

Divulgación general



Cómics



## PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

A partir de:

LA CIFRA DE FACTURACIÓN: 2.195,80 millones de euros

y del Nº EJEMPLARES VENDIDOS: 153,62 millones



Se obtiene:

Un precio medio por ejemplar de: 14,29 euros

## PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

POR MATERIAS	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles de ejemplares)	Precio medio
<b>TOTAL</b>	<b>2.195,80</b>	<b>153.622,63</b>	<b>14,29</b>
Literatura	447,10	36.958,88	12,10
Infantil y juvenil	275,19	29.110,77	9,45
Texto no universitario	748,64	39.993,18	18,72
Científico Técnico / Universitario	81,80	3.443,80	23,75
Total C. Sociales y Humanidades	236,63	13.251,29	17,86
Libros prácticos	146,35	11.438,49	12,79
Divulgación general	136,01	9.874,17	13,77
Diccionarios / Enciclopedias	40,79	1.431,36	28,50
Cómics	58,80	7.039,56	8,35
Otros	24,48	1.081,12	22,64

## PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS – EVOLUCIÓN

	2010	2011	2012	2013	2014	2014-2013
<b>Global (En euros)</b>	<b>12,67</b>	<b>13,87</b>	<b>14,52</b>	<b>14,18</b>	<b>14,29</b>	<b>0,11</b>
Literatura	11,82	11,44	12,20	12,27	<b>12,10</b>	-0,17
Infantil / juvenil	8,89	9,14	10,09	9,49	<b>9,45</b>	-0,03
Texto no universitario	16,33	17,54	18,02	18,54	<b>18,72</b>	0,18
Universitario Científico / Técnico	22,59	19,37	24,31	22,18	<b>23,75</b>	1,58
Total C. Sociales y Humanidades	18,73	21,35	21,2	18,14	<b>17,86</b>	-0,29
<i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	<i>12,84</i>	<i>14,27</i>	<i>14,79</i>	<i>13,15</i>	<i>13,01</i>	<i>-0,14</i>
<i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>58,74</i>	<i>55,93</i>	<i>61,85</i>	<i>45,70</i>	<i>46,90</i>	<i>1,20</i>
<i>Religión</i>	<i>10,66</i>	<i>12,07</i>	<i>8,68</i>	<i>7,03</i>	<i>8,47</i>	<i>1,43</i>
Libros prácticos	10,1	11,48	11,93	12,21	<b>12,79</b>	0,58
Divulgación general	12,22	14,82	14,94	14,12	<b>13,77</b>	-0,34
Diccionarios / Enciclopedias	25,46	33,25	27,36	25,93	<b>28,50</b>	2,56
Cómics	4,05	7,85	7,30	7,66	<b>8,35</b>	0,69
Otras	17,36	20,25	26,1	19,31	<b>22,64</b>	3,32

El precio medio de los libros se mantiene estable, aumenta 0,11 euros respecto al 2013.

## PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

### MATERIAS DE TEXTO

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio 2014	Precio medio 2013	2014-2013
<b>Texto no universitario</b>	<b>748,64</b>	<b>39.993,18</b>	<b>18,72</b>	<b>18,54</b>	<b>0,18</b>
Educación infantil	122,73	6.573,27	18,67	17,06	1,61
Educación primaria	323,61	17.493,36	18,50	18,45	0,05
Educación secundaria	158,02	6.808,31	23,21	24,60	-1,39
Bachillerato	55,73	2.156,36	25,85	27,24	-1,39
FP	18,04	901,56	20,01	26,67	-6,66
Libros y materiales complementarios	70,51	6.060,31	11,64	10,51	1,12

### CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio 2014	Precio medio 2013	2014-2013
<b>Ciencias Sociales y Humanidades</b>	<b>236,63</b>	<b>13.251,29</b>	<b>17,86</b>	<b>18,14</b>	<b>-0,29</b>
Ciencias Sociales y Humanidades	96,54	7.420,37	13,01	13,15	-0,14
Derecho y ciencias económicas	110,71	2.360,45	46,90	45,70	1,20
Religión	29,38	3.470,47	8,46	7,03	1,43

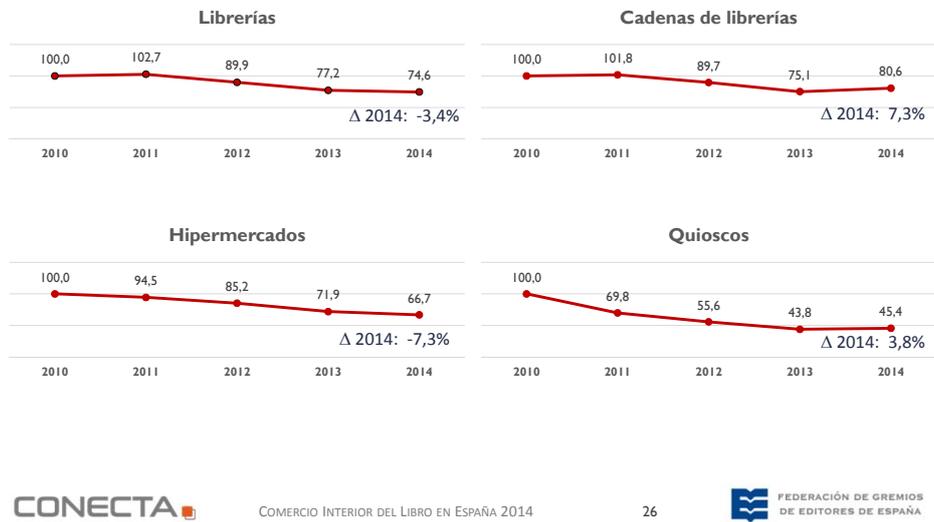
## FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2010	2011	2012	2013	2014	2014/2013
<b>Total facturación (millones de euros)</b>	<b>2.890,80</b>	<b>2.772,64</b>	<b>2.471,48</b>	<b>2.181,97</b>	<b>2.195,80</b>	<b>0,6</b>
Librerías	1.001,38	1.028,73	899,74	773,10	746,92	-3,4
Cadenas de librerías <sup>(1)</sup>	460,47	468,82	412,95	345,58	370,95	7,3
Hipermercados <sup>(2)</sup>	282,60	266,96	240,91	203,24	188,46	-7,3
Quioscos	180,49	125,99	100,32	78,99	81,98	3,8
Empresas e Instituciones <sup>(3)</sup>	368,87	376,82	345,35	337,13	335,14	-0,6
Bibliotecas	16,39	18,69	10,71	10,32	11,67	13,1
Venta a crédito	124,98	87,29	79,30	74,86	78,62	5,0
Venta telefónica	31,20	44,26	47,18	33,81	35,11	3,8
Correo	34,91	20,38	16,83	13,68	16,59	21,3
Clubs	94,43	79,52	72,87	61,18	48,23	-21,2
Internet	15,33	20,23	20,24	17,22	19,81	15,0
Suscripciones	104,72	77,06	70,96	72,60	68,83	-5,2
Otros canales	104,54	85,30	79,86	79,99	83,47	4,3
<b>Canales para libro digital <sup>(4)</sup></b>	<b>70,50</b>	<b>72,58</b>	<b>74,25</b>	<b>80,27</b>	<b>110,02</b>	<b>37,1</b>

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se incluyen dentro de las cadenas de librerías (1), mientras que Alcampo, Carrefour y afines se consideran como hipermercados (2). Dentro de la venta a empresas e instituciones (3) se incluyen las ventas de libros de texto a colegios. (4) Se recoge esta información desde de 2010, para ver los canales de comercialización para libro digital en detalle ver páginas 33-34.

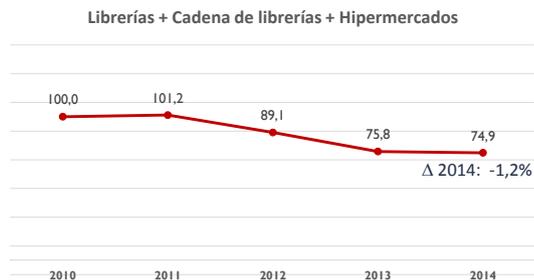
## FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2010-2014

### VENTA A CANALES MINORISTAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



## FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2010-2014

### VENTA A CANALES MINORISTAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

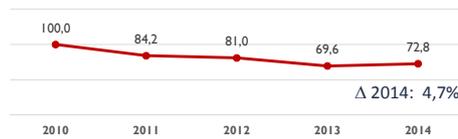


En los últimos cinco años, el canal minorista ha disminuido su facturación un 25,1% (desciende un 1,2% respecto a 2013).

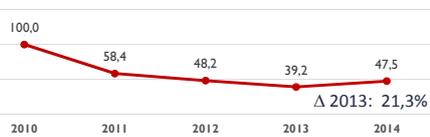
## FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2010-2014

### VENTAS DIRECTAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

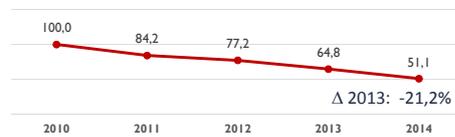
Venta a crédito + Teléfono



Correo



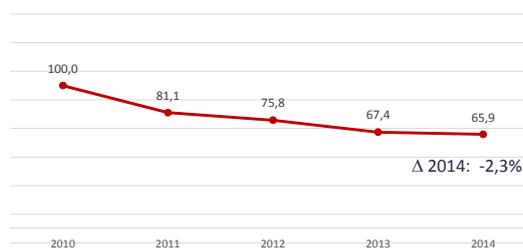
Clubs del libro



## FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2010-2014

### VENTAS AL CONSUMIDOR FINAL EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Consumidor final\*



Las ventas a través de canales directos al consumidor final han descendido un 34,1% en los últimos 5 años (un descenso del 2,3% en el último año).

(\*) Compuesto por: venta a crédito, correo, clubs, Internet, suscripciones y venta telefónica

## FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2010-2014

### CANALES PARA LIBRO DIGITAL EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



Las ventas a través de canales específicos para libro digital sigue en aumento, con un incremento del 56,1% en los últimos cinco años (37,1% en el último año).

## LIBROS DE BOLSILLO

LA EDICIÓN EN FORMATO DE BOLSILLO EN 2013 HA SIDO DE 3.615 TÍTULOS Y 19.219 EJEMPLARES.

LA FACTURACIÓN POR LIBROS DE BOLSILLO HA SIDO DE 103.87 MILLONES DE EUROS, CON UNA DISMINUCIÓN DEL 11,4% RESPECTO A LA OBTENIDA EL EJERCICIO ANTERIOR.

SE HAN VENDIDO 14.386.307 EJEMPLARES EN ESTE FORMATO, UN 7,8% MENOS QUE EN 2013.

EL PRECIO MEDIO OBTENIDO PARA LOS LIBROS EN ESTE FORMATO HA SIDO DE 7,22€

LOS LIBROS EN FORMATO DE BOLSILLO SUPONEN:

- El 4,6% de los títulos editados
- El 8,5% de los ejemplares editados
- El 4,7% de la facturación en Comercio Interior
- El 9,4% de los ejemplares vendidos

## LIBROS DE BOLSILLO

	2010	2011	2012	2013	2014	% variación
Títulos editados	6.001	5.376	4.806	4.099	<b>3.615</b>	<b>-11,8</b>
Ejemplares editados (miles)	32.631	35.717	30.257	21.756	<b>19.219</b>	<b>-11,7</b>
Tirada media	5.438	6.643	6.296	5.308	<b>5.317</b>	<b>0,2</b>
Ejemplares vendidos (miles)	24.645	25.685	19.481	15.610	<b>14.386</b>	<b>-7,8</b>
Facturación (millones de euros)	176,66	185,13	142,08	117,28	<b>103,87</b>	<b>-11,4</b>
Precio medio	7,17	7,21	7,29	7,51	<b>7,22</b>	<b>-3,9</b>

## EDICIÓN DIGITAL

	2012	2013	2014	% Variación
Los títulos editados en formato digital en 2012 han sido:	35.545	38.621	<b>39.982</b>	3,5
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo:	97.139	183.893	<b>253.107</b>	37,6
Los títulos comercializados en formato digital:	54.714	122.280	<b>167.901</b>	37,3
La facturación por venta de libros en formato digital (miles de euros):	74.254	80.266	<b>110.022</b>	37,1
Los ejemplares vendidos en formato digital (miles de euros)**	-	-	<b>11.226.711</b>	-
Precio medio del libro en formato digital (euros)**	-	-	<b>9,8</b>	-
<b>Formato de las obras digitales***</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>% Variación</b>
PDF	57,6%	43,7%	<b>41,3%</b>	-5,4%
ePUB	47,6%	51,7%	<b>53,4%</b>	3,2%
MobiPocket genérico	2,9%	1,7%	<b>0,7%</b>	-59,0%
MobiPocket Kindle	6,2%	4,6%	<b>4,2%</b>	-7,7%
Pizarra digital	3,0%	1,4%	<b>1,3%</b>	-8,3%
Otros (HTML5, Flash, ...)*	5,7%	51,6%	<b>31,7%</b>	-38,5%

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.) en el 2014

\* Formatos para el visionado en streaming/online.

\*\* Se recoge la información sobre ejemplares vendidos en formato digital desde 2014

\*\*\* Respuesta múltiple

## EDICIÓN DIGITAL

Cifra de facturación por libros editados en formato digital:

FACTURACIÓN DIGITAL (x 1.000)	2013		2014	
		%		%
<b>TOTAL</b>	<b>80.266</b>		<b>110.022</b>	
Total Literatura	14.296	17,8%	18.655	17,0%
<i>Novela</i>	13.389	16,7%	17.114	15,6%
<i>Poesía, teatro</i>	74	0,1%	79	0,1%
<i>Otros literatura</i>	833	1,0%	1.463	1,3%
Literatura infantil y juvenil	4.210	5,2%	3.873	3,5%
Texto no universitario	23.427	29,2%	24.614	22,4%
Científico técnico y universitario	2.414	3,0%	3.509	3,2%
Total Ciencias Sociales y humanas	23.147	28,8%	48.676	44,2%
<i>Ciencias Sociales y humanas</i>	1.557	1,9%	2.308	2,1%
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	20.347	25,3%	46.051	41,9%
<i>Religión</i>	1.243	1,5%	317	0,3%
Libros prácticos	2.362	2,9%	2.934	2,7%
Divulgación general	1.333	1,7%	1.303	1,2%
Diccionarios y enciclopedias	-	-	94	0,1%
Cómics	-	-	109	0,1%
Otros	9.077	11,3%	485	0,4%

Canales de distribución /venta por libros Comercializados\* en formato digital:

FACTURACIÓN DIGITAL (x 1.000)	2014	
		%
<b>TOTAL</b>	<b>110.022</b>	
Venta directa desde la web de la editorial	23.431	21,3%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	80.168	72,9%
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	31.728	28,8%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	6.830	6,2%
<i>Plataforma comercial genérica y otras plataformas</i>	41.609	37,8%
<i>Amazon</i>	12.383	11,3%
<i>Casa del libro</i>	3.417	3,1%
<i>Google Play</i>	2.565	2,3%
<i>App Store</i>	4.123	3,7%
<i>Otras plataformas</i>	19.122	17,4%
Venta por medio de librerías	1.570	1,4%
Otros canales	4.853	4,4%

\* Solo informado datos de 2014 debido al cambio en la formulación de la pregunta y no es posible comparar con años anteriores

## DERECHOS DE AUTOR

Millones de euros

	2012	2013	2014
<b>Pagos por derechos de autor</b>	<b>179,9</b>	<b>164,6</b>	<b>198,8</b>
<i>Pagos en concepto de derechos de autor</i>	170,7	158,7	183,0
<i>Pagos por compra de otros derechos</i>	3,3	2,0	11,4
<i>Pagos por derechos de traductor</i>	5,9	4,0	4,4
<b>Ingreso por venta de derechos</b>	<b>71,4</b>	<b>34,9</b>	<b>38,4</b>
<i>Ingresos percibidos por venta de derechos de autor gestionados por la editorial</i>	44,5	20,4	15,1
<i>Ingresos percibidos por venta de derechos propios</i>	27,0	14,5	23,3

Durante el año 2014 las editoriales agremiadas han pagado un total de 183 millones de euros en concepto de pagos por derechos de autor, 4,4 millones en pagos por derechos de traductor y 11,4 millones por la compra de otro tipo de derechos. La suma de estas tres cifras alcanza los 198,8 millones de euros en total en pagos por derechos de autor.

Los ingresos percibidos por la venta de derechos de autor en España suman 38,4 millones de euros (15,1 millones percibidos por la venta de derechos gestionados por la editorial y 23,3 por la venta de derechos propios).

## DATOS DE SÍNTESIS

Las empresas editoriales asociadas a la Federación de Gremios de Editores de España han editado en 2014 un total de 78.508 títulos, aumentando un 2,7% respecto a 2013. Se han producido 226,59 millones de ejemplares, un 8,0% menos que el año anterior. La tirada media resultante es de 2.886 ejemplares por título, 337 ejemplares menos por título que en el ejercicio anterior.

La facturación por venta de libros en el mercado interior en 2014 es de 2.195,8 millones de euros, un 0,6% más que en 2013 en que fue de 2181,97 millones de euros.

El total de ejemplares vendidos es de 153,62 millones, un 0,1% menos que en 2013.

El precio medio de los libros para 2014 es de 14,29 euros, 0,11 euros más que en el ejercicio anterior (14,18€).

Entre 2013 y 2014, aumentan las ventas en la mayoría de las materias, destacando el incremento de la materia Científico-Técnico y universitario, que sube un 16,8%

## DATOS DE SÍNTESIS

Según los canales a través de los que se han producido las ventas de libros por las editoriales consideradas en 2014, las librerías y las cadenas de librerías continúan como los principales canales de ventas de libros, sumando entre ambas 1.117,86 millones de euros, el 51,2% del total de la facturación. Pese a su importancia en las ventas de libros, las librerías disminuyen su facturación un 3,4% en el último año. Las cadenas de librerías, por el contrario, aumentaron un 7,3%.

El cuanto al resto de canales:

- Hipermercados descienden un 7,3%
- Correo, canal que aumenta un 21,3%
- Quioscos y venta telefónica, ambos aumentan un 3,8%
- Venta a crédito sube un 5,0%
- Suscripciones decrece un 5,2%
- Clubs del libro tiene una variación del -21,2%
- El canal Internet aumenta su facturación en un 15,0%
- Las ventas a Bibliotecas aumentan 13,1%

## DATOS DE SÍNTESIS

### LIBRO DE BOLSILLO

La facturación en formato de libros de bolsillo ha sido de 103,87 millones de euros, un 11,4% menos que en 2013. Los ejemplares vendidos en este formato suman un total de 14,39 millones (un 7,8% menos que en el ejercicio anterior). El precio medio resultante es de 7,22€ (0,29€ menos que en 2013).

### FORMATO DIGITAL

La venta de libros en formato digital arrojan una facturación de 110,022 millones de euros. La venta en este formato continúa en ascenso, respecto a 2013 aumenta un 37,1% y ya representa el 5% del total de la facturación anual.

### DERECHOS DE AUTOR

Los pagos por derechos de autor ascienden a 198,8 millones de euros y por la venta de derechos se ingresan 38,4 millones de euros.